Entrepreneurship & Management Inquiries

EMI congress

TEAM UNIVERSITY
TASHKENT

7th INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP SOCIAL SCIENCES CONGRESS

June 20 -22, 2022 Tashkent / Uzbekistan

www.emissc.org

ABSTRACT BOOK

ISBN: 978-605-06656-9-7 **- Publishing Date:** June 2022

ISBN 978-605-06656-9-7

Co-Organizer
YOSHLAR ISHLARI AGENTLIGI

Entrepreneurship & Management Inquiries

EMI congress

7th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences Congress
20-22 June 2022, Tashkent - Uzbekistan

ABSTRACT E-BOOK

Editors
Prof.Dr.Himmet KARADAL
Prof.Dr.Erdogan EKIZ
Menekşe ŞAHİN KARADAL
Neslihan DUMAN

Dilkur Academy, 16 July 2022

Presentation

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress is to be hosted by TEAM University in Tashkent (**Uzbekistan**) between June 20-22, 2022 and will be held in **hybrid form**. With **185 papers prepared by 281 academics from 143 universities/institutions and 32 countries**: Türkiye, USA, UK, TRNC, Taiwan, Romania, Norway, Belgium, France, Argentina, Albania, Uzbekistan, Azerbaijan, Kyrgyzistan, Kazakhstan, Pakistan, Georgia, Philippines, N.Macedonia, New Zealand, Jordan, South Africa, Zimbabwe, Nigeria, Malaysia, Bangladesh, Iran, UAE, India, Ukraine, Morocco.

The aim of the congress is to **develop human, social and cultural capital**. The EMI Congress is an **academic, social and cultural organization** where academics, entrepreneurs, public and private sector managers and NGO leaders, artists and students **exchange information**. The main theme of the congress will be "***The Entrepreneurship and Social Sciences in Turkic World***". It is organized in cooperation with BAİBU, Camridge International University (**Uzbekistan**), Eastern Mediterranean University (**N. Cyprus**), Vision University (**N. Macedonia**), University of Stavanger (**Norway),** Silifke Chamber of Commerce and Industry, Cyprus Science University, İstanbul Kent University, Gedik University, Nişantaşı University, İstanbul Esenyurt University, Jizzakh State Pedagogical Institute (**Uzbekistan***), Diplomat University (***Uzbekistan***) ve Turan University (****Kazakhistan****).*

On the day of completion of this journey, we are delighted with a high level of satisfaction and aspiration. It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to thank all the conference delegates, the Track Chairs and the reviewers and the staffs at **TEAM University** for their efforts. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing, despite their busy schedules. We also thank our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions.

Prof. Dr. Himmet KARADAL **Prof.Dr.Erdogan EKIZ**

Organising and Scientific Committee

Congress President:
Prof.Dr. **Himmet KARADAL**
Host President: Prof.Dr.**Erdoğan EKİZ**, Dean of Faculty,TEAM University, **Uzbekistan**

Coordinators: Assoc.Prof.Dr. **Mohammed Abubakar** & Assoc.Prof.Dr. **Muhammet Saygin**
Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** & Assoc.Prof.Dr. **Hatice Baysal**
Assoc.Prof.Dr. **Zeliha Tekin** & **Menekşe Şahin Karadal &** Dr. **Yahya Can Dura**
Dr. **Dababrata Chowdhury** & **Murat Er**

Honor Committee
Prof.Dr. **Mustafa TÜMER,** Honorary President, Eastern Mediterranean University, **TRNC**
Hikmat ABDURAHMANOV, CEO of TEAM University, **Uzbekistan**
Prof.Dr. **Mustafa ALİŞARLI,** Rector, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Necmettin ATSÜ**, Rector, İstanbul Kent University
Prof.Dr. **Ünal AY,** Rector, Çağ University
Prof.Dr. **Nihat ALAYOĞLU,** Istanbul Chamber of Commerce
Prof.Dr. **Sharipov Shavkat Safarovich**, Rector of Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
Prof.Dr. **Fadıl HOCA**, Rector, International Vision University, **Macedonia**
Prof.Dr. **Hamlet ISAKHANLI**, Founder and Rector of Khazar University, **Azerbaijan**
Prof.Dr. **Jafar JAFAROV**, Rector of **Azerbaijan** State Pedagogical University
Assoc.Prof.Dr. **Elyor MAKHMUDOV**, Rector of Diplomat University, **Uzbekistan**
Dr. **Akhmetov Berik Bakhytzhanovich**, Rector, Kazakhstan Yessenov University, **Kazakhstan**

Advisory Board
Prof.Dr. **Muhsin HALİS,** Dean of Business Faculty, Kocaeli University
Prof.Dr. **Samettin GÜNDÜZ**, Vice Rector of Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Asım SALDAMLI**, Dean of Tourism Faculty, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Uğur YOZGAT,** Vice Rector of İstanbul Nişantaşı University
Prof.Dr. **Şevki ÖZGENER**, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof.Dr. **Sima NART**, Sakarya University
Prof.Dr. **Yaşar AYYILDIZ**, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Feridun KAYA,** Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof.Dr. **Mensur NUREDİN,** Vice Rector of International Vision University, Gostivar/**Macedonia**
Prof.Dr. **Emin CİVİ,** University of New Brunswick, **Canada**
Prof.Dr. **Fevzi OKUMUŞ** - University of Central Florida, **USA**
Prof.Dr. **Hüseyin ARASLI,** University of Stavanger**, Norway**
Prof.Dr. **Levent ALTINAY**, Oxford Brookes University, **UK**
Assoc.Prof.Dr. **Yusif ALİYEV**, Director of Guba branch of **Azerbaijan** State Pedagogical University
Assoc.Prof.Dr. **Gulzhanat Tayauova**, Vice Rector of Turan University, Almatı - **Kazakhistan**
Assoc.Prof.Dr. **Jabbarova Anora Javlievna**, Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**

CONTENTS	page
Presentation	1
Organising and Scientific Committee	2
Contents	4
Name of Paper - Author(s)	
Innovative Approaches and Methods in Azerbaijani Education **Assoc.Prof.Dr. Yusif ALIYEV, Dr. Sarkhan JAFAROV**	15
Research on the Processes of Modern Entrepreneurship in Uzbekistan **Assoc.Prof.Dr.Nargiza BURIEVA**	16
Core Requirements Modelling for Digital Ventures. Central Asian Entrepreneurship Ecosystem Context - **Associate researcher, Askar AITUOV**	17
The Specifics of Teaching Academic Communication Skills to Students Majoring in Entrepreneurship **Malika Mirvokhidova**	18
Support of Rural Youth Entrepreneurship: Case Study of Agrobank's Farmers School **Mr. Anvar NIZAMOV**	20
Impact of Human Resource Management in Small and Medium sized Enterprises and Entrepreneurship - **Azamat NURMATOV**	21
Ecological Entrepreneurship For A Sustainable Future -Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Ekolojik Girişimcilik - **Assoc.Prof.Dr.Zeliha TEKİN**	22
Cultural Differences in Entrepreneurship: Examples from the World on Working Methods-Girişimcilikte Kültürel Farklılıklar: Çalışma Yöntemleri Üzerine Dünyadan Örnekler **Assoc.Prof.Dr. Zeliha TEKİN, Arzu ÇOTUL**	23
Bridging the Gap between Academia and Industry to promote Innovative Teaching through Innovative Education Program (IEP) **Dr. Prabha KIRAN Muxtorova Nasiba SHUXRATOVNA**	24
Characteristics of Formation of a Pedagogue as Authority in Modern Society **Prof.Dr. Shavkat Sharipov Safarovich**	25
The Importance of Using Advanced Pedagogical Technologies in Teaching the Social Sciences- **Assoc.Prof.Dr. Anora JABBAROVA**	26
Factors of Formation and Development of the Digital Educational Process in the Social Sciences- **Assoc.Prof.Dr. Umida Fayzullaeva**	27
The Current State of Foreign Trade Relations of the Republic of Azerbaijan **Assoc.Prof.Dr. Zakir Eminov, Zaur Imrani, Dr. Sarkhan Jafarov**	28
Flipped Learning Model in Religious Education: A Pattern of Practice-Din Eğitiminde Ters Yüz Edilmiş Öğrenme Modeli: Bir Uygulama Örneği- **Asst.Prof.Dr. Mehmet Fatih KAYAN**	29
Ahıska Turks in the XX-XXI Centurıes Demographic Situation in Azerbaijan-Ahıska Türklerinin XX-XXI Yüzyıllar Aralığında Azerbaycandaki Demografik Vaziyeti-**Dr. Sevil PİRİYEVA KARAMAN, Roza TUKENOVA**	31
Unique and Innovative Methods for Installed International Health and Religious Tolerance Ideas in the Mind of Youth in the Family-Uluslararasi Sağlık ve Dini Tolerans Fikirlerinin Aile İçi Gençlerin Zihnine Yerleştirilmesi İçin Benzersiz ve Yenilikçi Yöntemler- **Prof.Dr. Guljahon JUMANAZAROVA**	33
Does the Green Psychologıcal Climate in Organizations Affect Employees' Green Behavıor Intent?-Örgütlerdeki Yeşil Psikolojik İklim, Çalışanların Yeşil Davranış Niyetini Etkiler Mi?- **Prof. Dr. Ali ERBAŞI**	34
Sağlık Turizminde Yeni Trend: Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Merkezleri-**Prof. Dr. Muammer MESCİ, Lect. Taner KÖMÜR**	35
New Trend in Gastronomy: Raw Food-Gastronomide Yeni Trend: Çiğ Beslenme (Raw Food)- **Assoc.Prof.Dr.Fatih VAROL, Revşan AKAY**	36

Determining the Usage Status of the Instagram Platform of Tourism Faculties in Turkey-Türkiye'deki Turizm Fakültelerinin Instagram Platformunu Kullanım Durumlarının Belirlenmesi-**Prof. Dr. Şafak ÜNÜVAR, Graduate Student Gözde UYANIK ERKILIÇ**	37
Examination of Management Accountıng Practices in Hotel Businesses: The Case of Konya-Otel İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi Uygulamalarının İncelenmesi: Konya Örneği-**Assoc.Prof.Dr. Semih BÜYÜKİPEKCİ, PhD Student Ali KURNAZ**	39
The Future of NFT Technology in The Sports Industry-Spor Sektöründe NFT Teknolojisinin Geleceği- **Lecturer Ali KELEŞ**	41
Investigation of Stability of Internalized Problem Behaviors according to Attachment from 6 to 19 Years Old-6 Yaştan 19 Yaşa İçselleşmiş Problem Davranışların Bağlanma Durumuna Göre Kararlılığının İncelenmesi- **Prof.Dr. Serdal SEVEN, Zeynep Deniz SEVEN**	42
The Impact of COVID-19 on the Productivity of Large Companies in Taiwan-**Prof.Dr. Chiang Kao,Yuan-Ying Wang,Tsai-Chi Ho,Yu-Shian Chen,Ping-Chieh Chen**	44
Science Popularisation: A Comprehensive Review-**Dr. Ahmet SÜERDEM, Dr. Soydan SOYLU, Dr. Emek ÜŞENMEZ, Dr. Nuran DOĞRUER**	45
Comparative Analysis of Stylistic Devices in the Context of Covid-19 Pandemic-**Dr. Milana Abbasova, Tamella Mammadli**	47
Fans or Reporters? : Objectivity and Impartiality of Sports Journalism in Turkey-**Prof. Dr. Bünyamin AYHAN, PhD Candidate Yavuz DEMİR, Res. Ass. Muhammet Emin ÇİFÇİ**	48
The Rising Dominance of Clickbait Journalism in Turkey: A Content Analysis on News Websites-**Res. Ass. Muhammet Emin ÇİFÇİ, Prof. Dr. Bünyamin AYHAN**	49
Aydar-Arnasay Lake System and its Area Prospects for Tourism Development- **Akhmadjonova Yorqinoy Tojimurodovna**	50
Quality Job Creation as a Cornerstone for Sustainable Economic Growth- **Dr. Nargis KHUJANAZAROVA**	51
The Role of Job Engagement and Organizational-Based Self-Esteem in the Effect of Organizational Commitment on Job Satisfaction: A Study on Industrial Enterprises-**Dr. Gamze GUNER KIBAROGLU, Dr. Bircan GUNER, Prof. Dr. H. Nejat BASIM**	52
On the Backs of Children: The Relationship between Formality and Child Labor in the Base-of-the-Pyramid-**Asst.Prof.Dr. Christopher PRYOR, Prof. Dr. Garry BRUTON, Prof. Dr. Shaker ZAHRA**	52
Analyzing the Impact of COVID-19 on the Entrepreneurship in China-**Muhammad UMAIR, Azer DİLANCHIEV, Evren Dincer**	54
The Making of an Entrepreneur What Is the Role of Education Among the Other Variables?-**Prof.Dr. Alex CANDOR**	55
An empirical study on the effectiveness of promotional strategies used by solar water heaters in India with special reference to Pune City- **Jyoti Meshram**	56
Heydar Aliyev and the foreign policy strategy of the Republic of Azerbaijan- **Dr. Zaur IBRAHIMOV**	57
New Kazakhstan: The Path of Renewal and Modernization- **Raikhan SUTBAYEVA, Prof.Dr.Himmet KARADAL**	58
Educational Diversity and Role of Turkish Institutions in Peace Building and Conflict Prevention: in the Light of Islamic Perspective of Conflict Resolution- **Dr. Muhammad Umar Riaz ABBASİ**	59
Comparison Between Adoption Intention of Financial Technology in Banks and Non-Bank Financial Institutions Sector of Bangladesh-**Asst.Prof.Dr. Rubaiyat Shaimom CHOWDHURY, Prof.Dr.Himmet KARADAL**	60
Entrepreneurship and Poverty: The role of Internet Usages in Africa-**Adenuga Fabian ADEKOYA**	61
Records Keeping in Entrepreneurial Business: The Perspective of Students Enrolled in Postgraduate Programme in Records and Archives Management from University of Calabar, Nigeria- **Dr.Faith Sylvester Orim**	62
Tam Kurallı Para Politikası: Canonical Monetary Polıcy- **Assoc.Prof.Dr. Cengizhan YILDIRIM**	63

Personal Financial Management Practices among Scholars: Do they really know what they are doing and what they need to improve during Covid-19?-**Mekuanint Abera Timbula**	66
Construction of Identities, Media and the Dimensions of the Social- **Prof. Sergio QUIROGA**	67
Information Provision, Curriculum Impact, and Relevance as Predictors of Entrepreneurial Intention among Lis Undergraduates Students in Five Nigeria Universities- **Prof.Dr. Adeyinka TELLA**	68
Perception of Contents Relevance of Entrepreneurship Education by Educational Technology Lecturers in Nigerian Universities- **Dr. Kosoko-OYEDEKO, G.A.**	69
Teaching mathematics for entrepreneurship skills: Evidence-based research from Nigeria-**Assoc.Prof.Dr. Adedeji TELLA**	70
Entrepreneurship education and Self-sustenance among National Youth Service Corps members in Ibadan, Nigeria-**Assoc.Prof.Dr. Adedeji TELLA, Adetunmbi L. AKINYEMI**	71
Undergraduates' Entrepreneurship Intention and Challenges in the Fourth Industrial Revolution-**Dr. Ngoaketsi, JOSEPH**	72
Foreign Language Attrition and Mother Tongue Proficiency and as Determinants of Students' Achievement in French Language in Ibadan North Local Government Area of Oyo State-**Assoc.Prof.Dr. Araromi Maxwell OLAKUNLE**	73
Social Media in Central Asia: Trends, Uses and Tendencies- **Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA**	73
Potential Effects of Russia- Ukraine War on Western Balkan-**Asst.Prof.Dr. Vesna POPOSKA, Assoc.Prof.Dr. Mensur NUREDIN**	74
Effective Forms of Organizing the Work of a Social Teacher for Summer Recreation of Schoolchildren-Sosyal Öğretmenlerin Bahar Tatillerinin Etkin Organizasyonu-**Zhansulu AKYLBEK**	75
Changes in Reproductive Behavior and its Socio-Psychological Processes in Kazakhstan Kazakistan'da Üreme Davranişindaki Değişim ve Sosyo-Psikolojik Eğilimleri-**Balgerim BEKARYS KYZY**	76
Distance Learning of the Kazakh Language Some Issues- **Assoc.Prof.PhD Bakyt Aitbayeva**	77
Social Status and Nutritional Characteristics of Turkic Countries-Türk Ülkelerinin Sosyal Durumları ve Beslenme Özellikleri-**Lazzat NYSSANKULOVA**	78
Late XX Century - at the Beginning of the XXI Century Processes of Socio-Economic and Historical-Demographic Development in Kazakhstan-XX Yüzyılın Sonu - XXI Yüzyıl Başında Kazakistan'da Sosyo-Ekonomik ve Tarihi-Demografik Gelişim Süreçleri- **Assoc.Prof.Dr. Güljamal ZHORAYEVA**	79
Review of Art Critic Ziyadkhan Aliyev's Articles Published in 2021- **Emil Raul oğlu Ağayev**	80
Afghanistan Conflict and Saudi Arabia- Afganistan İhtilafı ve Suudi Arabistan-**Asst.Prof.Dr. Özgür ÇINARLI**	81
Genocide Committed by Armenians in Southern Azerbaijan in the Notes of Witnesses-**Dr.Hasan SAFARİ**	83
Geopolitical Configuration in the Middle East- Yeni dönemde Orta Doğu'da Jeopolitik Konfigürasyon- **Khalida MALİKOVA**	86
Creative Connections of Nizami Ganjavi's Artistic Heritage with Firdovsi's "Shahnameh"- Nizami Gəncəvinin Bədii İrsinin Firdovsi "Şahnamə"Si ilə Yaradıcılıq Bağlılıqları-**Dr. Teymurxanlı Vüqar İsmət oğlu**	87
Ilham Aliyev and Azerbaijani Education-İlham Aliyev ve Azerbaycan Eğitimi- **Kerimova Vusale HAMZA**	88
Sumerian-Case Category in Azerbaijani-Sümer-Azerbaycan Dilinde Durum Kategorisi **Assoc.Prof.Dr. Yegane Kurbet kızı Kahramanova**	90
Public Policies and Innovative Methods in Azerbaijan during the Covid-19 Pandemic Process-Covid-19 Pandemi Sürecinde Azerbaycan'da Kamu Politikaları ve Yenilikçi Yöntemler **Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOĞLU**	91
Humanization Component of National Security of Ukraine- **Assoc.Prof.Dr. Lyaskovska Svitlana Petrivna**, **Assoc.Prof.Dr. Radovetska Lyidmyla Vasylivna**, **Golichenko Dmytro Sergiyovych**	93

Does Entrepreneurial Orientation Relate to Corporate Social Responsibility? A Study of Manufacturing Companies in Jordan- **Osama AL-Darras**	94
Can Uncertainty Be Tolerated By Self-Efficacy? - **Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Asst. Prof. Dr. Alptekin DEVELİ, Asst. Prof. Dr. Seyil NAJİMUDİNOVA**	95
Organizational Counterproductive Behaviors In Relationship Between Managerial Trust and Emotional Exhaustion -**Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ**	96
The Relationship between High-Performance Work Systems, Job Security and Job Embeddedness: A Mediation Model- İşe Gömülmüşlük, İş Güvencesi ve Yüksek Performanslı Çalışma Sistemleri Arasındaki İlişki: Bir Düzenlenmiş Aracılık Modeli- **Mert UNUR, Dr. Mustafa Cengiz,Prof. Dr. Huseyin Arasli**	97
Are the Effective Factor for Organizational Cynicism in the Education Sector Colleagues or Students? A Situation Analysis- **Asst. Prof. Dr. Filiz DEMİR**	98
Fiziksel Evren Ötesi Yaşam: Metaverse -Life Beyond The Physical Universe: Metaverse- **Assoc.Prof.Dr. Hatice BAYSAL, Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN**	99
Utopıa is Realizing: Fifth World Rotary Relations and Metaverse Sociology-Ütopya Gerçekleşiyor: Beşinci Dünya Döndüncül İlişkiler ve Metaverse Sosyolojisi-**Prof. Dr. Bülent KARA**	101
Covid-19 Effects on Schedule Planning of Air Cargo Companies-Hava Kargo Şirketlerinin Tarife Planlaması Üzerinde Covid-19 Etkileri- **Seda KARAGÖZ, Assoc. Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ**	103
The Share of Communication Errors in Aircraft Accidents and Artificial Intelligences That Can Be Developed Based on Communication in Aviation- Uçak Kazalarında İletişim Hatalarının Payı ve Havacılıkta İletişim Odaklı Geliştirilebilecek Yapay Zekâlar- **Res.Asst. Mustafa KAYA, Assoc.Prof.Dr. Savaş Selahattin ATEŞ**	105
Aviation Safety:United Nation Helicopter Flights in Ercan Terminal Control Area (TMA) **İzzet DERKAN**	107
Transforming to Nextgen Air Transportation System: A Case Study for Turkey's National Aerospace Development-**Assoc. Prof. Dr. Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI, Ph. D. Candidate Pınar BARUT, Lecturer Tapdig İMANOV**	108
Next Generation Air Transportation Applicatıon for Turkish National Airspace Development **Assoc. Prof. Dr. Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI, Ph. D. Candidate Pınar BARUT, Lecturer Tapdig İMANOV**	109
Integration of Blockchain Technology in International Transport-Uluslararası Taşımacılıkta Blok Zincir Teknolojisinin Entegrasyonu-**Lect. Arda TOYGAR, Assoc. Prof. Dr. Senem NART, Lect. Dr. Cavit ÇOLAKOĞLU**	110
A Research on Diversity Management in Airlines-Havayolu İşletmelerinde Farklılıkların Yönetimi Üzerine Bir Araştırma-**Dr.Ramazan ÇOBAN**	112
Analysis of Turkic Republic's Macroeconomic Indicators with Hybrid Multi-Criteria Decision Making Methods: An Application on Turkey, Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan- Türk Cumhuriyetlerinin Makroekonomik Göstergelerinin Hibrit Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Analizi: Türkiye, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan Üzerine Bir Uygulama **Res.Asst. Serkan ÇELİK, Prof.Dr.Ferudun KAYA**	113
Ensurıng the Complıance of Borsa Istanbul Indıces Wıth Iosco- **Korkmaz ERGUN**	114
Effects of Unconditional Release of Order Cancellation in the Stock Market- Pay Piyasasında Emir İptalinin Koşulsuz Olarak Serbest Bırakılmasının Etkileri- **Dr. Güzhan GÜLAY**	115
The impact of Information Technologies on the Globalization of Banks: A Comparative Study of Zambian and Turkish Banking Sector-**Chimuka Monde MULALA**	117
Evaluation of Precious Metals as Investment Instruments in Deposit and Participation Banking-Yatırım Aracı Olarak Kıymetli Madenlerin Mevduat ve Katılım Bankacılığında Değerlendirilmesi **Dr. Hülya ER**	118

Value and Value Creation Process in Integrated Reporting-Entegre Raporlama'da Değer ve Değer Yaratma Süreci-**Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN**	119
Potential Benefits of Implementing Blockchain Technology in Pursuit of Sustainability in International Trade- Uluslararası Ticarette Sürdürülebilirliğin Sağlanması Bağlamında Blokzinciri Teknolojisi Kullanımının Potansiyel Avantajları- **Dr. Selahattin Armağan VURDU**	120
Investigation of Employee Satisfaction Surveys in the Scope of Determinants of Job Satisfaction in Organizations-Örgütlerde İş Tatmininin Belirleyici Unsurları Kapsamında Çalışan Memnuniyet Anketlerinin İncelenmesi-**Phd. Student Ahmet ÖZDEN, Prof.Dr.Muhsin HALİS**	122
The Effect of Social Media on Entrepreneurial Intention-Sosyal Medyanın Girişimcilik Niyetine Etkisi-**Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK, Assoc.Prof.Dr. Niyazi GÜMÜŞ**	124
The Effect of Attitudes towards Mobile Banking Applications on User Satisfaction- Mobil Bankacılık Uygulamalarına Yönelik Tutumların Kullanıcı Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi-**Assoc.Prof.Dr. Niyazi GÜMÜŞ, Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK**	125
A Study on Entrepreneurial Marketing Activities of SMEs-**Res. Assist. Seray YEŞİLIRMAK, Asst.Prof.Dr. Begüm ŞAHİN**	127
Clustering of Provinces in Turkey According to Selected Health Indicators: Data Mining Application- Türkiye'deki İllerin Seçilmiş Sağlık Göstergelerine Göre Kümelenmesi: Veri Madenciliği Uygulaması-**Dr. Nazlı SEYHAN**	129
Innovating with Biomimicry for an Entrepreneurial Ecosystem in Green Economy **MSc. Müge KINAY**	131
The Role Of Intrapreneurship In Blue Ocean Strategy -Mavi Okyanus Stratejisinde İç Girişimciliğin Rolü-**Dr. Münevver BAYAR**	132
Sharing Economy in Tourism: A Study on Generation Z-Turizmde Paylaşım Ekonomisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma-**Asst.Prof.Dr. Neyir Hacer TEKELİ, Asst.Prof.Dr. Sezgi GEDİK ARSLAN, Assoc.Prof.Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL**	134
The Effect of Burnout Levels of Tourist Guides on Turnover Intentions During The Covid-19 Pandemic-Turist Rehberlerinin Covid-19 Sürecindeki Tükenmişlik Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyetlerine Etkisi-**Prof. Dr. Asım SALDAMLI, Asst.Prof.Dr. İsa BAYHAN**	136
Niche Market of Health Tourism in Turkey; Addiction Treatment Centers-Türkiye'de Sağlık Turizminin Niş Pazarı; Bağımlılık Tedavi Merkezleri-**PhD.Student Şennur AŞIKOĞLU, Assoc.Prof.Dr. İshak Suat ÖVEY**	138
Research on the Relationship Between Medical Errors and Principleism on Health Personnel Tıbbi Hata Yapma Eğilimi ile Presenteizm Arasındaki İlişkinin Sağlık Personeli Üzerinde Araştırılması-**Asst.Prof.Dr. Gülay TAMER**	140
A Look at Efficiency in Elderly Care with Vensim Software in Healthcare Enterprises Sağlık İşletmelerinde Vensim Yazılımı ile Yaşlı Bakımında Verimliliğe Bakış-**Assoc.Prof.Dr. Serdar Vural UYGUN, Asst.Prof.Dr. Esra Sipahi DÖNGÜL**	142
A Research On Relationship Between the Entrepreneurial Characteristics of Healthcare Professionals and the Uncertainty Avoidance Dimension of Culture - Sağlık Çalışanlarının Girişimci Özellikleri ile Kültürün Belirsizlikten Kaçınma Boyutu Arasındaki İlişki: Bir Araştırma **Dr. Gülfer BÜYÜKTAŞ GAYIR, Dr. Zübeyir ÖZÇELİK**	144
Tourism on a Small Island, Entrepreneurship, and the Sustainable Development Approach- **Sima Rahimizhian**	146
Dark-Sky Tourism for Sustainable Tourism Recovery- **Ph.D. Res. Yana Yakushina, Dr. Phil Cameron**	147
The Human Resources Competence Model: A Study to Determine the Competencies of Human Resources Managers in Turkey -İnsan Kaynakları Yetkinlik Modeli: Türkiye'deki İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Yetkinliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma-**Assoc.Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Assoc.Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU**	148
Researching the Relationship between Project Management Maturity, Product Development Process Maturity, Company Size And Company Age: A Research on Antalya Teknopark Information Technology Firms-Proje Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu,	150

Şirket Büyüklüğü ve Şirket Yaşı Arasındaki İlişkinin Araştırılması: Antalya Teknokent Bilişim Firmaları Üzerine Bir Araştırma-**Res.Asst. Aslı GÖDE, Prof. Dr. Adnan KALKAN**	
Opinions of Hospital Managers on the Digitalization and Accreditation Process of Private Hospitals in Turkey-Türkiye'deki Özel Hastanelerin Dijitalleşmesi ve Akreditasyon Sürecine İlişkin Hastane Yöneticilerinin Görüşleri-**Lecturer Cansu BOZDOĞAN**	152
Examining the Nature of Entrepreneurship in Terms of Big Data / Artificial Intelligence: A Conceptual Study -Girişimciliğin Doğasının Büyük Veri / Yapay Zekâ Açısından İncelenmesi: Kavramsal Bir Çalışma -**Dr. Kubilayhan GÖÇ**	153
Analysis of Activities for the Sustainability of Women's Entrepreneurship in Turkey: The Case of Izmir-Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Sürdürülebilirliğine Yönelik Faaliyetlerin Analizi: İzmir Örneği-**Assoc.Prof.Dr. Aslı ELGÜN, Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ**	155
Importance and Implication of Teachers' Resilience Training The Necessity of Investigating Resilience for Schools and Teachers-**Prof. Dr. Akbar Valadbigi**	157
Professional Ethics for Efficient Training Importance and Necessity of Teaching Professional Ethics in Today's Schools-**Prof.Dr. Akbar Valadbigi**	158
Legal Consequences in Reference of Civil Law and the Effects of Monetary and Materials Damage: Empirical Analysis of Monetary Damage to the Law in Albanian Institutions- **Msc Rakela ISMAILAJ NONA, Prof.Dr. Alba DUMI**	159
The Use of Metaphors in Foreign Language Teaching- **Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU**	160
The Influences of Beliefs on Language Education- **Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU, Özkan KIRMIZI**	
Patient Satisfaction and Romanian Healthcare System during Pandemic Times!-**Dr. Dumitru Goldbach**, **Dr. Mădălin Nicolae Sârbu, Drd. Mădălina Vişan, Drd. Oana Mateuț**	161
Changes that Occurred in Higher Education Marketing Strategy due to SARS-COV- 2 **Giulia Elena Zaharia, Leonard Niculae Zamfirescu**	162
Analysis of The Relationship Between inflatıon and Economic Growth in Underdeveloped Countries: The Threshold Effect-Az Gelişmiş Ülkelerde Enflasyon ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Analizi: Eşik Değer Etkisi-**Prof. Dr. Serdar ÖZTÜRK, Lect. Mert Anıl ATAMER**	163
Equity Based Crowdfunding Platforms' Marketing Communication Strategies: The Case of Fonbulucu-**Asst. Prof.Dr. Mustafa ÜNSALAN**	166
The Mediating Effect of Positive Mood in the Effect of Emotional Capital on Emotional Labor - Duygusal Sermayenin Duygusal Emek Üzerindeki Etkisinde Pozitif Duygu Durumunun Aracılık Etkisi-**Dr. Gamze AY, Prof.Dr. Mazlum ÇELİK**	167
The Determination of Stress Factors in Airport Employees: A Qualitative Study-Havalimanı Çalışanlarında Stres Faktörlerinin Belirlenmesi: Nitel Bir Çalışma-**Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV**	169
A Comparison of Traditional and Low-Cost Air Carriers in Terms of Vision, Mission and Social Responsibility: THY and Pegasus-Geleneksel ve Düşük Maliyetli Havayolu Taşıyıcıların Vizyon, Misyon ve Sosyal Sorumluluk Bakımından Karşılaştırılması: THY ve Pegasus-**Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Merve ÇALIK,**	171
New Generation Entrepreneurship "Start-Ups": The Example of Getir-Yeni Nesil Girişimcilik "Start Uplar": Getir Örneği -**Assoc. Prof.Dr. Ebru ERTÜRK, Assoc. Prof.Dr. Meral ERDİRENÇELEBİ**	173
A Qualitative Study on the Internationalization Process of International Entrepreneurs-Uluslararası Girişimcilerin Uluslararasılaşma Sürecine Yönelik Nitel Bir Araştırma-**Assoc.Prof.Dr.Ramazan Kahraman UYGUN, Fatma AYKUT**	175
The Impact of Innovation on Sustainable Competitiveness: The Case of Developing Countries-İnovasyonun Sürdürülebilir Rekabetçiliğe Etkisi: Gelişmekte Olan Ülkeler Örneği-**Assoc.Prof.Dr. Erol TEKİN, Türkan SERİN**	178
A Systematic Literature Review with Thematic Analysis on the Ecopreneurship Phenomenon	180

Ekogirişimcilik Olgusu Üzerine Tematik Analizli Sistematik Bir Literatür İncelemesi-**Res.Asst. Sedef Gülsüm AKSU, Asst. Prof. Dr. Nurcan Hakan ÇIRAKLAR**	
The Relationship between Total Quality Management, Job Performance and Locus of Control in Health Services: A Study on Nurses-Sağlık Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi, İş Performansı ve Kontrol Odağı İlişkisi: Hemşireler Üzerine Bir Araştırma-**Gizem DAĞAŞAN, Prof. Dr. Hakan KİTAPCI, Eren KILIÇ**	182
Understanding Entrepreneurship and Entrepreneurial (Research) University Concepts from the Viewpoint of Mastership to Boss – Example of IAOSB -Ustalıktan Patronluğa Geçenlerin Gözünden Girişimcilik ve Girişimci Araştırma Üniversitesi Kavramlarını Anlamak – İAOSB Örneği-**Deniz Şahin SAMARAZ, Prof.Dr.Akif TABAK**	184
Artificial Meat Consumption: Attitude's Sensitivity to Religious Values in Turkey Türkiye'de Tüketicilerin Yapay Et Tüketimine Karşı Tutumunun Dini Değerlere Duyarlılığı **Asst.Prof.Dr. Cem DURAN, Burak KESKIK**	186
Disruptive Entrepreneurship-Yıkıcı Girişimcilik-**Asst.Prof.Dr. Gülaçtı ŞEN, Exp. Rasim KESKİN**	188
Culture Tree for Managers in Multinational Companies-Çokuluslu İşletmelerde Yöneticiler için Kültür Ağacı-**Dr. Özlem GÜLERYÜZ**	190
Examining Employees' Attitudes towards Technology in the Context of Digital Immigration and Digital Natives: A Research-Çalışanların Teknolojiye Karşı Tutumlarının Dijital Göçmenlik ve Dijital Yerlilik Bağlamında İncelenmesi: Bir Araştırma-**Assoc.Prof.Dr. Esra AYDIN GÖKTEPE, Lecturer Özlem AYDIN GASIMOV, Lecturer Burcu YILDIZ, PhD Student Nil Seda GÜNGÖR, PhD Student Bahareh TAGHIPOUR NAMINI, PhD Student AYŞEGÜL AÇIKGÖZ BAL**	191
The Role of Change Management in Sustaınable Competıtıve Advantage-Sürdürülebilir Rekabet Avantajında Değişim Yönetiminin Rolü-**Arş. Gör. Tuğkan ARICI, Dr. Oğuzhan BOZOĞLU, Dr. Erşan CİĞERİM, Assoc.Prof. Dr. M. Şahin GÖK**	193
A Historical Assessment in Teaching Turkish to Foreıgners: The Example of Divanu Lugati't-Türk Yabancılara Türkçe Öğretiminde Tarihi Bir Değerlendirme : Divanu Lugati't-Türk Örneklemesi-**Prof.Dr. Esra KARABACAK**	195
The Relationship Between Organizational Commitment and Job Satisfaction: The Case of Elazıg Municipality Fire Directorate-Örgütsel Bağlılık İle İş Tatmini Arasındaki İlişki: Elazığ Belediyesi İtfaiye Müdürlüğü Örneği- **Ahmet SERDAR KILIÇ, Dr. Gül GÜN**	197
KKTC'de Ortaokul Öğrencilerinin Pandemi Döneminde Online Derslere ve Ders İşlenişlerine Dair Düşüncelerinin İncelenmesi- **Özlem Yasemin KARAKUZU**	199
Pandemi Döneminde Online İşlenen Teknoloji ve Tasarım Ders Etkileşiminin Öğrenci Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi-**Özlem Yasemin KARAKUZU**	201
An Analysıs on the Role of Turkısh Cyprus Tales in Transferrıng Hıstory, Cultural and Social Values-Kıbrıs Türk Masallarının Tarihi, Kültürel ve Sosyal Değerleri Aktarmadaki Rolü Üzerine Bir İnceleme-**Prof.Dr. Şevket ÖZNUR**	202
A Study on the Educational Elements in Hüseyin CAVİD's Works-Hüseyin CAVİD'in Eserlerinde Yer Alan Eğitsel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme-**Assoc.Prof.Dr. Mustafa YENİASIR, Assoc.Prof.Dr. Burak GÖKBULUT**	204
Examination of Turkish Cypriot Jokes According to Humor Theories-Kıbrıs Türk Fıkralarının Mizah Teorilerine Göre İncelenmesi- **Assoc.Prof.Dr. Burak GÖKBULUT, Assoc.Prof.Dr. Mustafa YENİASIR**	206
Çocukların Oyuncak Seçimine Yönelik Ebeveynlerin Tutum ve Algılamaları Üzerine Bir Araştırma **Prof. Dr. Nilgün SARIKAYA, Gözde KAYA**	208
Use of Municipality Websites for Public Relations: A Study on Bolu Municipality Website Belediye Web Sitelerinin Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: Bolu Belediyesi Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme-**Dr. Fatma AKAR**	209

Gümrük Müşavirleri ve Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirlerinin Mesleği İcrasi Kapsamında Görev, Yetki ve Yükümlülüğünün İncelenmesi: Mevcut Sistemde Yaşanan Sorunlar-**Davut Özden KARA**	211
Efects of Refund Decisions on Customs Taxes on Consmers-Gümrük Vergilerinde Geri Verme Kararlarının Tüketiciye Etkisi-**Mustafa MERAL**	213
The Impact of the Global Crises and the Ukraine-Russia War on the Aviation Sector- Küresel Krizler ve Ukrayna-Rusya Savaşının Havacılık Sektörüne Etkisi-**Res.Asst. Didem ÖVER, Lect. Esra YAŞAR**	215
Measuring Sustainability Reporting and Corporate Sustainability Performance with the TOPSIS Method: The Case of the Energy Sector-Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansının TOPSIS Yöntemi ile Ölçülmesi: Enerji Sektörü Örneği-**Melisa ÖZKAN, Asst.Prof.Dr. Murat ESMERAY**	217
The Relationship between Blue Flag, a Voluntary Environmental Certificate, and an Assessment from the Perspective of Turkey-Gönüllü Bir Çevre Sertifikası Olan Mavi Bayrak ile Sürdürülebilir Kalkınma İlişkisi ve Türkiye Açısından Bir Değerlendirme-**Prof. Dr. Serap İNCAZ, Fulya A. GÜNER**	219
The Effect of Paternalistic Leadership On Psychological Contract Breach: The Mediating Effect of Perceived Organizational Justice- Paternalist Liderliğin Psikolojik Sözleşme İhlali Üzerindeki Etkisi: Algılanan Örgütsel Adaletin Aracı Rolü-**Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN, Kübra TEKTAŞ**	221
The Effect of Organizational Identification and Life Satisfaction on Presenteeism Örgütsel Özdeşleşme ve Yaşam Tatmininin Presenteizm Üzerine Etkisi-**Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN, Emre ÖZKAYA**	224
The Impact of Benchmarking and Budgeting on Competitive Priorities-Kıyaslama ve Bütçelemenin Rekabet Önceliklerine Etkisi-**Dr. Derya YÜCEL, Prof.Dr. Rahmi YÜCEL**	226
Evaluation of Asymmetric Information Theory in the Framework of Corporate Governance Asimetrik Bilgi Çerçevesinde İşletmelerin Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Finansal Performans Üzerindeki Etkisi-**Dr. Hülya ER, Prof. Dr. Rahmi YÜCEL**	227
Examination of Digital Leadership Concepts in Terms of Generations and Some Socıo-demographıc Varıables-Dijital Liderlik Kavramının Kuşaklar ve Bazı Sosyo-Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi-**Assoc.Prof.Dr. İlknur ÇEVİK TEKİN, Prof. Dr. Adnan ÇELİK, Pınar Kader ALPARSLAN**	229
Audit Procedures and Ethical Audit in Public Administration-Kamu Yönetiminde Denetim Usulleri ve Etik Denetim-**İsmail YILDIRIM, Asst.Prof.Dr. Çetin KAPLAN**	231
The Relationship between the Entrepreneurship and the Psychological Capitals of School Administrators-Okul Yöneticilerinin Girişimcilikleri ile Psikolojik Sermayeleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi-**Prof. Dr. İbrahim KOCABAŞ, Aydın KARABAY, Orhun KAPTAN**	233
The Intermediary Role of Entrepreneurial Marketing in the Effect of Social Media Use as a Source of Innovative Ideas on Firm Performance-Yenilikçi Fikir Kaynağı Olarak Sosyal Medya Kullanımının Firma Performansına Etkisinde Girişimci Pazarlamanın Aracılık Rolü -**Asst. Prof. Dr. Ceylan BOZPOLAT, Master's Student Ceren ÜNSALAN**	235
A Paradigm Shift from Customer Relationship Management to Customer Experience Management Müşteri İlişkileri Yönetiminden Müşteri Deneyimi Yönetimine Bir Paradigma Değişimi-**Asst.Prof.Dr. Anıl Savaş KILIÇ**	237
Pandemi Sonrası Bağımsız Denetçi Görüşlerinin İncelenmesine Yönelik Bist 30 Şirketlerinde Bir Araştırma-**Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY, Lect. Serkan AKIN**	239
Consumer Ethics from an Islamic Perspective-İslami Perspektiften Tüketici Ahlakı-**PhD Candidate Murat ER, Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK**	241
Digital Manipulation in the Context of Time-Place Applications and Reflection Phenomenon Zaman – Mekân Bağlamında Dijital Manipülasyon Uygulamaları ve Yansıma Olgusu- **Mahmut Rıfkı ÜNAL**	243

The New Face of Competition Eco-Context: An Analysis on Electricity Enterprises Corporate Reports-Rekabetin Yeni Çehresi Eko-Bağlam: Elektrik İşletmeleri Kurumsal Raporları Üzerinden Bir İnceleme-**Asst.Prof.Dr. Berna Turak KAPLAN, Asst.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN**	245
Personality and Negotiation Style: The Moderator Effect of Ethical Climate-İş Görüşmelerinde Kişilik ve Müzakere Tarzı: Algılanan Etik İklimin Düzenleyici Etkisi- **Prof. Dr. Sima NART, PhD. Candidate Necati YEŞİL, Assit. Prof. Dr. Gözde MERT**	246
Does A Type C Personality Play The Moderating Role on The Effects of Cultural Intelligence and Workaholicism on Role-Based Performance?-Kültürel Zekâ ve İşkolikliğin Role Dayalı Performansa Etkisinde C Tipi Kişilik Ilımlaştırıcı Rolü Oynar mı? -**Kevser GÜNDOĞAN, Prof. Dr. Şevki ÖZGENER**	247
Entrepreneurship Practices in Early Childhood Perspective--**Prof. Dr. Neriman ARAL, PhD Student / Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU**	249
The Fear of Entrepreneurial Failure: An Adaptation of the Scale-Girişimsel Başarısızlık Korkusu: Bir Ölçek Uyarlaması- **Doğu KAYIŞKAN**	250
Is There a Glass Ceiling Syndrome in the Pharmaceutical Industry?-İlaç Sektöründe Cam Tavan Sendromu Var mı? -**Pharmacist Elif Nur KAZMANLI, Asst. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK**	252
Socio-demographic Characteristics of Employees at Management Levels of the Pharmaceutical Industry: An Online Research-İlaç Sektörünün Yönetim Düzeylerinde Çalışanların Sosyo-demografik Özellikleri: Çevrimiçi Bir Araştırma-**Pharmacist Murat ERSOY, Asst. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK**	254
A Managemental Paradigm in Insurance Agencies: Errors Management-Sigorta Acentelerinde Yönetimsel Bir Paradigma: Hata Yönetimi-**Assoc.Prof.Dr. Ferda ÜSTÜN, PhD Candidate Burcu TOKER TUNA**	256
The Effect of Digitalization in Tax Practices on Practitioners: The Case of Konya- Vergi Uygulamalarındaki Dijitalleşmenin Uygulayıcı Meslek Mensupları Üzerindeki Etkisi: Konya İli Örneği-**Prof. Dr. Fehmi KARASİOĞLU, Şerife ŞEN ÇINAR**	257
Factors Affecting Deviant Behaviors in Organizations-Örgütlerde Sapkın Davranışları Etkileyen Faktörler-**Prof.Dr. Hakan Vahit ERKUTLU, Aycan KALFAOĞLU**	258
The Changes and Evolutions in Zimbabwean Small and Medium sized Enterprises (SMEs) in the Covid-19 era.-**Ruvimbo TSAURAI, Assoc. Prof. Dr. Gözde INAL CAVLAN**	260
Technologies Intervention and Small and Medium Enterprise (SME`s) Future in Bangladesh **Dr. Dababrata CHOWDHURY**	261
Improvement and Impact of Brand and Service quality dimensions for the Customer Satisfaction in Ethnic Restaurant in UK- **Dr Ali Eren BALIKEL**	262
Women Entrepreneurship: Motivation Factors & Barriers-**Asst.Prof.Dr. Gaye ONAN, Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN**	263
Use of Social Media in Sport Marketing - Case of Morocco- **Rhita El Ouardi, Prof.Dr. Mustafa TÜMER**	264
CRITIC Destekli WASPAS Yöntemi ile Araştırma Üniversiteleri Yenilikçilik ve Girişimcilik Performansı Analizi-**Asst.Prof.Dr. Eda ÇINAROĞLU**	265
Agripreneurship: A Tool for Economic Development of India-**Asst.Prof.Dr. MOHD TAQI, Mr. Mohd Umar FARUKH**	267
Kabin Ekibi Açisindan Hava Öfkesi Ve Kural Tanimaz Yolcu Algilamasi - **Prof. Ekrem TATOĞLU, Aslı PINARBAŞI**	268
Providing Constructive Feedback: Emotional Intelligence Perspective - **Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI**	269
The Effect of Perceived Organizational Support on Work-Life Balance - **Dr. Hande ULUKAPI YILMAZ**	270
Do Academician's Impressıon Management Behaviors Differ From According to Demographic Qualities? - **Dr. Hande ULUKAPI YILMAZ**	271

Kamu Kurum ve Kuruluşlarındaki Örgütsel Kısıtlarının Çalışanların İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü - **Assoc.Prof.Dr. Ayşen AKBAŞ TUNA, Prof.Dr. Muharrem TUNA**	272
Congress Program	274

7th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences Congress
20-22 June 2022, Tashkent - Uzbekistan

ABSTRACTS

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Innovative Approaches and Methods in Azerbaijani Education

Assoc.Prof.Dr. Yusif ALIYEV
Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, **Azerbaijan**
yusif_aliyev@adpu.edu.az
0000-0001-8896-2180

Dr. Sarkhan JAFAROV
Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, **Azerbaijan**
sarxan_cafarov@mail.ru
0000-0002-1835-0709

Abstract

Likewise in every country, one of the vital factors of society formation in Azerbaijan is education. The main role in the development of a country consists of education in the present days, since a country can gain achievements and the highest development through the activities of a smart, capable, and highly educated population. Considering all the above-mentioned matters, more attention is paid to education in our country, and for the sake of educational development, several significant actions have been taken. One of the most important decisions made in the secondary education system of Azerbaijan was conversion to the curriculum system, which is popular in most developed countries of the world; and the other one was in the higher education system – i.e. conversion to the Bologna system. This article is about the innovations and innovative treatments and methods that were acquired in the education system of Azerbaijan during the latest couple of decades. The education system was divided into two parts, such as secondary and higher education, and each part dealt with advantages and distinguishing features of the occurred innovations. Moreover, this article gives information about the gained achievements and planned improvements in the education system.

Keywords: Secondary education system, higher education system, innovation, method, curriculum

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Research on the Processes of Modern Entrepreneurship in Uzbekistan

Assoc.Prof.Dr.Nargiza BURIEVA
Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
nargizaburiyeva1980@mail.ru

Abstract

The economic essence of entrepreneurship is considered in the article. Investigated processes taking place in the enterprises, the presentation to the justification of the need to rationalize the economy through the creation of innovations and the explanation of the direction of development of small and medium enterprises are discussed in the article. An entrepreneur-owner, a central figure in civil and commercial circulation, he is the main protagonist of the market, a guarantor of the stability of civil society. Entrepreneurship (entrepreneurial activity) is defined as an initiative independent activity of citizens and their associations aimed at making a profit. The distinctive features of entrepreneurial activity include the fact that it is carried out at your own peril and risk and under the property responsibility of the entrepreneur. Freedom of enterprise, along with private property, is seen as the basis of a market economy, and the entrepreneur as the main figure in the market. To assess the exceptional importance of entrepreneurship for modern society, it is useful to refer to the fundamental differences between the two opposite ways of doing business - market and administrative-command, called in foreign literature "forced directed" or "state-compulsory".

Key words: Eunterpreneur, business, Uzbekistan, products, rights, economic, society, judicial protection, financial condition, information, labour, money, property, establishment, taxes, expences, natural resourses, state bodies.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Core Requirements Modelling for Digital Ventures. Central Asian Entrepreneurship Ecosystem Context

Associate researcher, Askar AITUOV
Kazakh-British Technical University, Kazakhistan
a.aituov@kbtu.kz
0000-0002-6141-7390

Abstract

Digital ventures are created within Digital entrepreneurial ecosystems. Design of new digital products co-occurs with vast ambiguity regarding the technical feasibility of business requirements and guidelines. There is a lack of frameworks for product management in the Central Asian entrepreneurial context. The authors address the following research question: "How can digital ventures benefit from digital technologies to grow products in the Central Asian regional context?". Authors conduct an in-depth case study of developing and implementing a Learning Management System in the business context of a Central Asian startup accelerator for the period from 2019 to 2022. Our data collection comprises three methods: interviews, participant observations, and IT artifacts. For data analysis, we adopted grounded theory methods for coding and deriving theoretical concepts. Based on the data and existing literature, we propose an extension of the continuous post-launch product development framework by adding core requirements modeling mechanism. Authors' extensions allow mitigating the impact of unstable and abstract business requirements on software products' scope and budget.

Keywords: digital ventures, product management, requirements modelling

Özet

Dijital girişimler, Dijital girişimcilik ekosistemlerinin içerisinde oluşturulur. Yeni dijital ürünlerin tasarımı, iş gereksinimlerinin ve yönergelerinin teknik fizibilitesine ilişkin büyük bir belirsizlikle birlikte oluşur. Orta Asya girişimcilik bağlamında ürün yönetimi çerçevelerinin eksikliği var. Yazarlar şu araştırma sorusunu ele alır: “Dijital girişimler, Orta Asya bölgesel bağlamında ürün geliştirmek için dijital teknolojilerin faydalarını nasıl uygulayabilir?”. Yazarlar, 2019'dan 2022'ye kadar olan dönemdeki bir Orta Asya start-up hızlandırıcısının iş bağlamında Öğrenme Yönetim Sistemi geliştirilmesi ve uygulanması konusunda derinlemesine bir vaka çalışması yürütür. Veri toplama, üç yöntemden oluşmuştur: mülakatlar, katılımcı gözlemleri ve IT eserleri. Veri analizi için teorik kavramları kodlamak ve türetmek için temellendirilmiş teorik metotlar kullanılmıştır. Bu çalışma, verilere ve mevcut literatüre dayanarak, temel gereksinim modelleme mekanizmasını ekleyerek sürekli lansman sonrası ürün geliştirme çerçevesinin genişletilmesini önerir. Yazarların önerileri, kararsız ve soyut iş gereksinimlerinin yazılım ürününün kapsamı ve bütçesi üzerindeki etkisini azaltmaya olanak tanır.

Anahtar Kelimeler: dijital girişimler, ürün yönetimi, gereksinim modelleme.

The Specifics of Teaching Academic Communication Skills to Students Majoring in Entrepreneurship

Malika Mirvokhidova
Team University
malikamirvohidova@teamuni.uz

Abstract

Entrepreneurship is one of the mostly pursued university degrees among contemporary higher educational institutions` applicants. The current degree allows its holders to make a career as a manager, business consultant, financial advisor, fundraiser, business reporter, marketer, etc. Universities specialized in entrepreneurship offer a variety of courses in economics, marketing, management, IT. Meanwhile, international institutions usually require their students to take Academic English language related courses keeping in mind that the English language is the main communication source in all fields including business. For this reason, the subjects related to the discipline of English for Academic Purposes are taught in the first year of the studies. In fact, modules such as Academic and Business Communication Skills the one, which is taught in International Foundation Course at Team University, is the basis for all other modules delivered in upcoming years and is like a bridge connecting all university subjects together. Several studies highlight and encourage institutions to focus on teaching communication skills to future entrepreneurs pointing out that people involved in business should be competent at communicating so that they can perform properly across geographical boundaries. Moreover, some surveys show that job recruiters indicate speaking and writing skills as top ones when it comes to prioritize certain job-required skills. In fact, not all students may be able to see the value of communications skills in pursuing their degree in Entrepreneurship. In some cases, the students can underestimate the modules like Academic and Business Communication Skills and this may result in students` poor attendance, passive participation, gaps in knowledge and failures in assessment. The similar scenario related to students` inactive and reluctant performance was common among some of the students at Team University. Since this was alarming situation, the University faculty staff and module team decided to investigate the issue and necessary feedback sessions were provided to gather students` opinions on the module. The collected data was used to design the module further and bring needed changes. The researcher as well conducted her small-scale research under the title “Ensuring students` engagement in task completion” by choosing 35 university students as her research subjects. The studies were conducted in two stages: exploratory and action levels of research. The mixed research method was used implementing research instruments such as reflective writing, questionnaire, observation and formal group discussion. The whole research lasted for about three months and within this time the findings of both exploratory and action level researches were ready. The findings of the former stage of the research show that students` interest in lesson lowers down if they listen regularly to teacher`s input, do tasks individually and complete writing tasks. The present module indeed is based on particular theories, individual assessment tasks and writing assignments such as summary, synthesis, argumentative essay and CV. Certainly, these above-mentioned aspects cannot be removed from the module completely; otherwise the module will stop being essential and topical. The literature review made during the exploratory research highlight that challenges in students` passive performance and constant ignorance in task completion can be solved by providing meaningful activities and group-based tasks. Indeed, meaningful activities are the ones, which direct the task completion to students` preferences, needs and abilities. In short, if students opt for learning specific case studies instead of listening to the

lecture or decide to gain negotiation skills, which are truly necessary for their future profession, then the activities will be based on these very points mentioned above. Furthermore, the literature suggest to implement student empowerment to some extent and assign the roles of facilitator, teacher assistant, peer reviewer, etc. to the students in the classroom. Indeed, thanks to the rapid changes and technological advancements, the outlook of the present young generation is unique. They mostly perform good risk taking, inquisitive and critical thinking skills. Most of them admit that success comes after learning through making mistakes. That is why some educators believe that it would be a right decision to let students act as decision and change makers in their classes by providing them with free and comfortable atmosphere to study, express their views, critically reflect on their studies and encourage them to suggest necessary actions to improve the study process. In short, throughout the current research, meaningful and group-work based activities were utilized, especially in completing writing tasks. In addition, students were asked to perform as a facilitator of group discussions, question and answer sessions and as a peer reviewer of the written works. The taken actions have yielded immediate positive results and changes in students` performance. Most students started to be more engaged in task completion than they were before. Certainly, the present research has its limitations that urge the researcher to investigate the issue more thoroughly and undertake the research of a larger scope.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Support of Rural Youth Entrepreneurship: Case Study of Agrobank's Farmers School

Mr. Anvar NIZAMOV
TEAM University
anvar.nizamov@teamuni.uz
+998939939353

Abstract

The role of farms has been growing in recent years in the agro-industrial complex. High yields and rational use of available resources are in demand today. Considering the need for knowledge and skills of young people receiving loans from JSCB "Agrobank", the training course "Farmers' School" has been launched in cooperation with higher education institutions in order to give young people proper training in short-term courses and to equip them with the necessary skills to open and run their own business in the field of agriculture.

The Farmers' School is the first project in Uzbekistan to teach young people how to use the latest innovative technologies in agricultural production, train skilled young farmers and develop entrepreneurial skills in agriculture. The School course is organized in accordance with international standards, and during the 2-month training learners study The modules on "Livestock", "Poultry", "Olericulture and horticulture", "Greenhouse", "Viticulture" and "Business, Finance, and Legal Literacy", which incorporates the profound knowledge and experience in the most important areas of agriculture of Uzbekistan, are designed to help learners get a successful education and take initial steps in entrepreneurship.

The Farmers' School was established as a pilot project on the premises of agricultural universities in 5 regions. At present, 5th cohort has completed the course (about 500 people completed) and 6th intake is in progress.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Impact of Human Resource Management in Small and Medium sized Enterprises and Entrepreneurship

Azamat NURMATOV
TEAM University, **Uzbekistan**
azamat.nurmatov@teamuni.uz

Abstract

Today, entrepreneurs, small and medium-sized businesses are the basis for sustainable economic development in the world. In developed countries, businesses account for more than 90% of the total number of enterprises and employ more than 50% of the working population.
In Japan, 71.7%, 69.3% in Germany and 53% in the United States work in small and medium enterprises. As of 2018, 76.3% of the employed population in Uzbekistan work in this field. At the same time, businesses play an important role in the GDP of developed countries. In particular, their share is 60% in China, 57% in Germany, 53% in Singapore, 52% in the United States and the United Kingdom, and 51.6% in Japan. The share of this sector in the GDP of Uzbekistan is 59.4% Small and medium sized business development is one of the priorities of state policy today in Uzbekistan. According to President Shavkat Mirziyoyev, we can achieve development and a prosperous life only through active entrepreneurship, hard work and aspiration
The main objectives of the paper are to understand the linkages between human resource management practices and small to medium sized enterprises' performance in Tashkent city. Despite the fact that there is some research already done in large organizations, there is scarcity of research specifically in small to medium sized enterprises as well as to identify efficient HR practices implemented in small to medium sized enterprises. There are several human resource practices used in small to medium sized enterprises however this research focuses on efficient tools used in human resource practices

Key words: Entrepreneurship, Small and Medium Sized Enterprises, Human Resource Management.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Ecological Entrepreneurship For A Sustainable Future

Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Ekolojik Girişimcilik

Assoc.Prof.Dr.Zeliha TEKİN
Muş Alparslan University
z.tekin@alparslan.edu.tr

Abstract

The main cause of environmental problems is in industrialization. Economically, developments in commercial life forced businesses to produce more and create employment, and as a result, air pollution increased even more. At the source of all ecological problems such as environmental pollution, depletion of the ozone layer, and toxic wastes lies the understanding that businesses can produce at any cost, as long as I can grow and earn more. But this understanding has come to end. It is necessary to transfer limited and scarce resources to the future. The understanding of sustainable development and the search for global ecological balance have given very important responsibilities to entrepreneurs, who are the main actors of economic development. Ecological production is no longer an alternative, it has become compulsory production. In this study, the issue of ecological entrepreneurship is discussed and evaluated in the context of green business understanding and sustainable production. Based on this aim of the study, domestic and foreign literature has been scanned and the steps to be taken in order to develop ecological entrepreneurship are listed. In the study, it was concluded that ecological entrepreneurship activities caused the least damage to the ecological balance, increased the quality of life, made the consumer, and provided sustainability and competitive advantage.

Key Words: Entrepreneurship, Sustainability, Green Business, Ecological Entrepreneurship

Özet

Çevre sorunlarının başlıca nedeni sanayileşmedir. Ekonomik olarak ticari hayattaki gelişmeler işletmeleri daha fazla üretim yapmaya ve istihdam yaratmaya zorlamış, bunun sonucunda da hava kirliliği daha da artmıştır. Çevre kirlenmesi, ozon tabakasının incelmesi, zehirli atıklar gibi bütün ekolojik problemlerin kaynağında, ağırlıklı olarak işletmelerin ne pahasına olursa olsun yeter ki üretip büyüyeyim ve daha fazla kazanayım anlayışı yatmaktadır. Fakat bu anlayışın sonu gelmiştir. Sınırlı ve kıt kaynakları geleceğe aktarmak gerekmektedir. Sürdürülebilir kalkınma anlayışı ve küresel ekolojik denge arayışları, ekonomik kalkınmanın temel aktörleri olan girişimcilere çok önemli bir sorumluluklar yüklemiştir. Artık ekolojik üretim biçimi bir alternatif olmaktan çıkmış, zorunlu üretim haline gelmiştir. Bu çalışmada ekolojik girişimcilik konusu, yeşil işletmecilik anlayışı ve sürdürülebilir üretim bağlamında ele alınıp değerlendirilmiştir. Çalışmanın bu amacından hareketle, yerli ve yabancı literatür taranmış, ekolojik girişimciliğin geliştirilebilmesi adına atılması gereken adımlar sıralanmıştır. Çalışmada ekolojik girişimcilik faaliyetlerinin ekolojik dengeye en az zararı verdiği, yaşam kalitesini artırdığı, tüketici ve toplumu çevre konusunda bilinçlendirdiği, sürdürülebilirliği ve rekabet üstünlüğü sağladığı sonuçlarına varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Sürdürülebilirlik, Yeşil İşletmecilik, Ekolojik Girişimcilik.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Cultural Differences in Entrepreneurship: Examples from the World on Working Methods

Girişimcilikte Kültürel Farklılıklar: Çalışma Yöntemleri Üzerine Dünyadan Örnekler

Assoc.Prof.Dr. Zeliha TEKİN
Muş Alparslan University
z.tekin@alparslan.edu.tr

Arzu ÇOTUL
arzucotul@hotmail.com

Abstract

Although there are many studies in the literature on the reflection of cultures on entrepreneurial personality traits, the effects of culture on entrepreneurship, corporate entrepreneurship in the intercultural context and the effects of social and cultural structure on entrepreneurship, it is seen that studies evaluating the subject by integrating working methods in the world into entrepreneurship are limited. From this point of view, the aim of this study is to evaluate the cultural differences in entrepreneurship by giving examples from the world on working methods. In addition, in this study the basis of success in today's business life in different countries in the world has been tried to be explained. The method of the study is a literature review. In the study, it was concluded that cultural differences shape the entrepreneurial structure, which is considered one of the dynamic elements of societies, and affect the number of entrepreneurs. In addition, it has been observed that cultural values are also effective in entrepreneurial motivation.

Key Words: Entrepreneurship, Culture, Cultural Differences, Working Methods

Özet

Kültürlerin girişimci kişilik özelliklerine yansıması, kültürün girişimciliğe etkileri, kültürlerarası bağlamda kurumsal girişimcilik ve sosyal, kültürel yapının girişimcilik üzerine etkileri konularında alan yazında pek çok çalışma bulunmakla beraber, dünyadaki çalışma yöntemlerini girişimcilik konusuna entegre ederek konuyu değerlendiren çalışmaların sınırlı kaldığı görülmektedir. Buradan hareketle çalışmanın amacı çalışma yöntemleri üzerine dünyadan örnekler vererek girişimcilikteki kültürel farklılıkları değerlendirmektir. Ayrıca bu çalışmada, dünyadaki farklı ülkelerin günümüz iş yaşamındaki başarı temelleri açıklanmaya çalışılmıştır. Çalışmanın yöntemi literatür taramasıdır. Çalışmada kültürel farklılıkların toplumların dinamik unsurlarından biri sayılan girişimcilik yapısını şekillendirdiği ve girişimci sayısını etkilediği sonucuna varılmıştır. Ayrıca, kültürel değerlerin girişimci motivasyonunda da etkili olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kültür, Kültürel Farklılıklar, Çalışma Yöntemleri

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Bridging the Gap between Academia and Industry to promote Innovative Teaching through Innovative Education Program (IEP)

Dr. Prabha KIRAN
Muxtorova Nasiba SHUXRATOVNA
Westminster International University in Tashkent, **Uzbekistan**
nmuxtorova@lyceum.wiut.uz

Abstract

Academics and curriculum makers are always under pressure to educate students with skills that meet the market's expectations as technology advances. To keep current with the requisite skills, a thorough and ongoing analysis of the field is required, followed by the modification of the curriculum to teach students the necessary skills. The report examines the current state of higher education and vocational education in arguing significant, long-term relationships in the creation and evaluation of innovative education programs (IEPs) which lead to enhanced critical thinking, decision making, collaborative skills, innovation, and digital literacy of the students. In the field of higher education, it is crucial to highlight the importance of the IEP framework which has relatively little literature, and to fill the gap multi-dimensional IEP conceptual framework is offered in order to contribute to improving teaching and learning methodologies that make enable the development of complex skills. Also, this paper provides the contributions to universities' curricula in order to bridge the gap between university graduates' abilities and industry expectations.

The paper is designed by applying a qualitative and phenomenological research design which helps to get a critical evaluation of the literature and discover experience from the individual's perspective, in addition to the developmental research, a case study implementation is used to analyse the IEP framework in international schools. The necessity for digital mechanisms at universities is growing as a result of eLearning techniques, particularly in light of the COVID-19 pandemic. The outcome illustrates that the higher education system in Uzbekistan is in desperate need of large-scale innovations that can assist generate the high-quality learning results that are required across the board. Teaching and learning theory and practice, as well as the learner, teachers, community, society, and culture, should be the major focus of educational innovations. Multimedia applications require a strong theoretical basis built on systematic research and high-quality education which saves the cost and time efficiency of learning which is one of the most important areas of study and innovation. The findings revealed a variety of problems and challenges that teachers have faced such as a lack of sense of accomplishment, conflict resolution, collaboration and creativity were the themes that emerged from the analysis. Future research recommendations were also discussed.

Key words: Higher education, innovative education programs, curriculum.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Characteristics of Formation of a Pedagogue as Authority in Modern Society

Prof.Dr. Shavkat Sharipov Safarovich
Rector of Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
tspusharipov@gmail.com
0000-0002-4049-9374

Abstract

The role of our educators in educating the younger generation and bringing them to the peak of maturity is invaluable. It is known that the results of the activities of the educator depend on their achievements and successes. From this point of view, it is natural that the teacher has a special place, position, prestige in the educational process. In turn, the success of the educational process is explained by the organization, management, organization of the educational system and the conscious influence on the personality of the student. This requires the self-taught individual to achieve a position of authority. With this regard, this article deals with the issues of the formation of a pedagogist as authority in today's modern society. Some view points by well-known psychologists and scientists in this field have been discussed and their classification has been analyzed.

Keywords: Educator, young generation, authority, modern society, pedagogist, conscious influence, social relations, social morality, socio-psychological relations, informal leadership, pressure authority, pedant authority, resonant authority, distant maintenance authority.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Importance of Using Advanced Pedagogical Technologies in Teaching the Social Sciences

Assoc.Prof.Dr. Anora JABBAROVA
Jizzakh State Pedagogical Institute
jabbarova.anora86@gmail.com

Abstract

Modern life today is unimaginable without the advancement of science and education. For thousands of years of human development, mankind has not been able to discover a more effective means of developing society than education, science, and the profession. That is why education and science are important factors that determine the future of any society, nation and state, and serve its development. Reforming the modern education system can only be achieved by creating electronic data packets in computer systems. These include e-textbooks, manuals, videos, animations, flash products, simulator tests, and more. Of course, electronic textbooks and manuals are not and cannot replace books. They don't have to be pictorial or reference. Electronic learning materials and manuals should facilitate the acquisition and memorization of the most important concepts, information and examples, involving the capabilities of the human brain. An e-textbook should make it as easy as possible to understand, assimilate, and memorize computer-generated explanations, taking into account the capabilities of the human brain, especially emotional and sound memory, and the concepts, conclusions, and examples that matter. The text should be limited, as books, paper, and pencils should be used to deepen computer knowledge.

Key words: Education system, electronic learning, information and communication, educational tools, advanced pedagogical technologies, interactive methods, individual forms, learning activities.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Factors of Formation and Development of the Digital Educational Process in the Social Sciences

Assoc.Prof.Dr. Umida Fayzullaeva
Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
umidafayzullaeva@mail.ru

Abstract

This article discusses the issue that, among the digital generation, the differentiation into "laggards" and "advanced" is especially noticeable. Among the latter, a new type of students with high academic independence has appeared, aimed at self–education, self-actualization and self-development, where possible - independently forming their educational route, in some cases, combining study, work and personal development together. In general, the strategy of working with representatives of the digital generation should proceed from the fact that it is almost impossible to integrate them into the traditional educational process. Its essential transformation is necessary, the result of which is the construction of a new, digital educational process. One of the socio-psychological barriers preventing the solution of this problem is that many teachers who have successfully passed the stage of adaptation to digital technologies and successfully use digital means outside of professional activity retain the usual beliefs that their professional and pedagogical activities should preserve the traditional (pre-digital) character.

Key words: information technologies, digital society, digital technologies, digital generation, innovation, “smart”, educational process, digital educational process.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Current State of Foreign Trade Relations of the Republic of Azerbaijan

Assoc.Prof.Dr. Zakir Eminov
Institute of Geography named after H. Aliyev, ANAS
zakir_eminov@mail.ru
0000-0002-5967-0063

Zaur Imrani
Institute of Geography named after H. Aliyev, ANAS
zaur_imrani@mail.ru
0000-0002-0606-3753

Dr. Sarkhan Jafarov
Azerbaijan State Pedagogical University
sarxan_cafarov@mail.ru
0000-0002-1835-0709

Abstract

In modern times, in the system of international economic relations and economic relations between the countries of the world, various trade operations are carried out. Trade is one of the leading sectors of the world economy. Trade plays an important role in shaping the world economy, increasing its efficiency based on historical stages of development, as well as regulating international relations. In this case, the principles of specialization, globalization, and integration are taken as a basis. The efficiency of trade is achieved through a pricing policy that optimizes international trade between countries. It is also based on supply and demand. From this point of view, the article extensively studies the foreign trade relations of the Republic of Azerbaijan, along with its positive trends, and also studies the areas that hinder its development. Thus, the geography of foreign trade relations of the Republic of Azerbaijan has significantly expanded in recent years, has become a member of international trade organizations, and has achieved positive trends in trade. At present, the Republic of Azerbaijan has established foreign economic and trade relations with a number of countries around the world and is constantly developing these relations.

Keywords: foreign trade, foreign policy, economic relations, globalization, integration, import, export.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Flipped Learning Model in Religious Education: A Pattern of Practice

Din Eğitiminde Ters Yüz Edilmiş Öğrenme Modeli: Bir Uygulama Örneği

Asst.Prof.Dr. Mehmet Fatih KAYAN
Harran University
kayanfatih@yahoo.com

Abstract

In this study, the Flipped learning model, which is one of the contemporary learning models that gives the students an active role in the learning processes will be discussed and the applicability of this model in the context of Religious Culture and Moral Knowledge course will be examined. Flipped Learning is defined as a new method in which in-class and out-of-class practices are completely reversed and students learn the relevant subject before the course and participate to the courses in a prepared condition. When the content of the Religious Culture and Moral Knowledge course is looked out, it is seen that it is in a structure compatible with the Flipped Learning model. Therefore it is thought that implementing the Flipped Learning model in Religious Culture and Moral Knowledge courses will help students acquire affective domain skills in a way that are more qualified and efficient.

Keywords: Flipped Learning, Religious Culture and Ethics Course, Contemporary Education

Özet

Öğrencilerin bilgiye kendi başlarına ulaşmasını amaç edinen çağdaş öğrenme modellerine her geçen gün daha fazla yer ve değer verilmektedir. Türkiye'nin de içerisinde bulunduğu birçok ülke, bir diğer adı yapılandırmacılık olan, öğrenci merkezli eğitimi başat eğitim modeli olarak belirlemiştir. Bu çalışmada öğrenciyi merkeze alan çağdaş öğrenme modellerinden biri olan ve dünya genelinde her geçen gün daha fazla görünürlük elde eden Ters Yüz Edilmiş Öğrenme (TYEÖ) modelinden bahsedilecek ve bu modelin Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi (DKAB) dersi bağlamında uygulanabilirliği incelenecektir.

Bergmann ve Sams (2012) TYEÖ modelini, sınıf içi ve sınıf dışı uygulamaların tamamıyla ters yüz edildiği, öğrencilerin ders öncesinde ilgili konuyu öğrenerek derse hazır bir şekilde katıldıkları yeni bir yöntem olarak tanımlamaktadırlar. Modelin sınıf içi sürecinde ise öğrencilerin sınıf ortamının getirilerinden yararlanarak ders öncesinde çeşitli materyaller ve teknolojik olanaklarla edindikleri bilgileri içselleştirmeleri amaçlanmaktadır.

Öğrenme, bilginin transferi ve bilginin özümsenmesi olmak üzere iki boyuttan oluşmaktadır. Bilginin transferi, sürecin kolay ve daha az zaman alan boyutunu oluştururken, bilginin öğrenci tarafından özümsenmesi daha zor ve daha fazla vakit isteyen kısımdır. TYEÖ modelinin öğrenme süreçlerine en önemli katkısı da bu doğrultuda gerçekleşmektedir. Nitekim TYEÖ modelinde, öğrenme sürecinin zor yönünü oluşturan bilginin özümsenmesi kısmı geleneksel eğitim modelinin

aksine sınıf içi süreçte öğretmen gözetiminde ve diğer öğrencilerle birlikte gerçekleşmektedir. Sınıf dışı süreç ise sadece bilginin transferine ayrılmaktadır (Lage, Platt ve Treglia, 2000).
DKAB dersinin içeriği incelendiğinde TYEÖ modeli ile uyumlu bir yapıda olduğu görülmektedir. Nitekim DKAB derslerinde daha çok duyuşsal becerilere yer verilmekte, duyuşsal becerilerin öğrenciye kazandırılabilmesi ise ancak yeterli oranda uygulama ve gözlem ile mümkün olabilmektedir. Bu doğrultuda empati, dürüstlük, adalet vb. becerilerin öğrencilere istendik düzeyde kazandırılabilmesi için öğrencilerin ders öncesinde bilginin transferi boyutunu tamamlamış olması, ders içi sürenin ise çeşitli aktiviteler aracılığıyla bilgilerin özümsenmesine ayrılmasının nitelikli sonuçlar doğuracağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ters Yüz Edilmiş Öğrenme Modeli, Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Dersi, Çağdaş Eğitim

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Ahıska Turks in the XX-XXI Centurıes Demographic Situation in Azerbaijan

Ahıska Türklerinin XX-XXI Yüzyıllar Aralığında Azerbaycandaki Demografik Vaziyeti

Dr. Sevil PİRİYEVA KARAMAN
Ankara University
spiriyeva@hotmail.com
0000-0001-9781-8236

Roza TUKENOVA
South Kazakhstan State Pedagogical University, **Kazakhistan**
roza-2365@mail.ru

Abstract

This article will discuss the history, origins, as well as economic problems of the Meskhetian Turks who migrated to Azerbaijan. In fact, we have not set ourselves the goal of a comprehensive study of the whole problem. Because each of the problems we mentioned is the object of separate research. However, we must admit that there are scientific articles in the historical literature that contradict each other about the Meskhetian Turks, their origin and settlement. First of all, it should be noted that Georgian scholars do not consider the Ahıska to be a people of independent language, culture and ethnic psychology. Rather, this concept has no scientific basis. Unfortunately, this unfounded concept of Georgian scholars was reflected in the scientific articles of a number of Russian scholars in the late twentieth century. They proved that they are not far behind their Georgian counterparts. In some monographs-research works the historical problems of Ahıska are touched. Undoubtedly, these articles dedicated to the Meskhetian Turks are useful in terms of our research. However, these works do not reflect the life of the Ahıska Turks in exile in Central Asia, as well as the history of their settlement in Azerbaijan from the 60s of the twentieth century. At the same time, the history of the Meskhetian Turks has found a place in the articles and works of some authors of Meskhetian origin about the various spheres of exile life.

Undoubtedly, such favorable natural conditions have been very useful for the development of the people's culture. It is known that the language of the people is an integral part of its national culture. It is an undeniable fact that Ahıska belongs to the group of Turkic languages. However, they are called Georgians, and more recently, allegedly Turkified Georgians. The same author writes: "Some Georgian researchers (especially Guram Mamulia), armed with a chewed-up concept, try to apply to our history the baseless idea of our people as a departure from the Georgian-speaking population - Georgians." The protection of the culture of the deported people is closely linked with its social organization.

Improving inter-ethnic relations in the post-Soviet space remains a serious problem. The fact that the deported peoples faced new tragedies in the late 1980s has not only been erased from the memory of generations, but the consequences of the social and moral damage it has done to the lives and thoughts of the peoples are still manifesting themselves. One of the peoples facing such

historical injustices is the Ahıska Turks. The vast majority of the population was forced to live as refugees and exiles, scattered throughout the former Soviet Union. In the following years, the return of the Ahıska to their historical homeland of Georgia, Ahıska, was not only impossible, but seemed to be an intractable problem. Since this complex situation of the Meskhetian Turks in historiography, the life of exile has not been studied from a scientific point of view, the correct and accurate study of this problem in modern research can be considered one of the important issues of historical science. This is one of the important factors that makes the study of the problem urgent, albeit late.

Historical experience shows that there is a fundamental difference between nationalism, which has a pure national idea, does not allow national discrimination, and nationalism, which is antihumanist in nature and prefers national exclusivity. Understanding this difference helps to reveal the true social nature of the joining of a minority of innocent peoples to the national liberation movement in the face of history. For example, the nationalism of colonial ideologues has always been a hateful and criminal ideology. The peoples who lived under the conditions of the great Russian chauvinist nationalism still understand what imperial slavery is. When we say nationalism, we are talking, first of all, about the totalitarian ideology of the political regime, which erodes the national and cultural values of individual peoples. Both Tsarism and the Soviet nation, the "leading" people of the Soviet era, were subjected to this policy. However, the peoples living in this regime felt that national dignity and national oppression were not compatible qualities. That is why in the totalitarian system, every step taken by the people to realize their self-consciousness was considered nationalism. This small explanation gives grounds to say that the in the article touches on a topical and important problem. From this point of view, a comprehensive solution to the political and cultural problems related to the restoration of the violated rights of the Ahıska Turks, who have been repeatedly deported, is very important. This article will focus on the migration of Ahıska Turks to Azerbaijan and their living conditions there. At the same time, the struggle of this right for the homeland and the unresolved issues will be investigated and written about.

Keywords: Azerbaijan, Ahıska Turks, exile.

Unique and Innovative Methods for Installed International Health and Religious Tolerance Ideas in the Mind of Youth in the Family

Uluslararasi Sağlık ve Dini Tolerans Fikirlerinin Aile İçi Gençlerin Zihnine Yerleştirilmesi İçin Benzersiz ve Yenilikçi Yöntemler

Prof.Dr. Guljahon JUMANAZAROVA
Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
guljahon1980@mail.ru
0000-0002-2380-4162

Abstract

The family is the mini model of society. It is within the family that the individual experiences socially important qualities, including spiritual, moral, communicative and aesthetic qualities, and realizes them throughout his life. Human civilization shows that such socially important human qualities can only be formed in the family environment. Humanity has no institution other than the family and it realizes the human formation. The human personality in the family assimilates the original value system and human qualities through family members, family values, customs and traditions, customs and traditions. After these qualities formed in the thought and character of the child, it determines the level of activity and integration with the society. For this reason, the family is respected by all people as one of the highest values and riches created by man. There is no civilization, culture, nation, people or tribe in the world that does not have a family institution. Therefore, society is concerned with the formation of the family, its preservation, promotion of creative work, its comprehensive provision, strengthening. No one outside the family and society can be formed and developed as a full-fledged individual**.**

Keywords: Family, youth, consciousness, ethnic harmony, religious tolerance, tolerance, idea, innovative methods, environment, principle, action, respect, honor, respect, aid, humanity, attitude, solidarity.

Özet

Aile, toplumun mini modelidir. Bireyin ruhsal, ahlaki, iletişimsel, estetik nitelikler de dahil olmak üzere sosyal açıdan önemli nitelikleri deneyimlemesi ve yaşamı boyunca bunları gerçekleştirmesi aile içindedir. İnsan uygarlığı, sosyal açıdan önemli bu tür insan niteliklerinin ancak aile ortamında oluşabileceğini göstermektedir. İnsanlığın aileden başka bir kurumu yoktur ve insan oluşumunu gerçekleştirir. Ailedeki insan kişiliği, aile üyeleri, aile değerleri, gelenek ve görenekler, gelenek ve görenekler aracılığıyla orijinal değerler sistemini ve insan niteliklerini özümser. Çocuğun düşüncesinde ve karakterinde oluşan bu niteliklerden sonra, etkinlik ve toplumla bütünleşme düzeyini belirler. Bu nedenle aile, tüm insanlar tarafından insanın oluşturduğu en yüksek değerlerden ve zenginliklerden biri olarak saygı görür. Dünyada aile kurumu olmayan hiçbir medeniyet, kültür, millet, halk, kabile yoktur. Bu nedenle toplum, ailenin oluşumu, korunması, yaratıcı çalışmanın teşvik edilmesi, kapsamlı sağlanması, güçlendirilmesi ile ilgilenir. Aile dışında ve toplum dışında hiç kimse tam teşekküllü bir birey olarak oluşturulamaz ve geliştirilemez.

Anahtar Kelimeler: aile, gençlik, bilinç, etnik uyum, dini hoşgörü, hoşgörü, fikir, yenilikçi yöntemler, çevre, ilke, eylem, saygı, onur, saygı, yardım, insanlık, tutum, dayanışma.

Does the Green Psychologıcal Climate in Organizations Affect Employees' Green Behavıor Intent?

Örgütlerdeki Yeşil Psikolojik İklim, Çalışanların Yeşil Davranış Niyetini Etkiler Mi?

Prof. Dr. Ali ERBAŞI
Selçuk Üniversitesi
aerbasi@selcuk.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5709-9775

Abstract

This paper aimed to examine the effect of green psychological climate perception in organizations on employees' green behavior intention. For this purpose, a questionnaire was applied to 139 employees of an enterprise operating in Konya Organized Industrial Zone, which has ISO-14001 Environmental Management System certificate and is assumed to have an environmentally friendly climate in this context. As a result of the research, it has been determined that the perceived green psychological climate has a statistically positive and significant effect on the green behavior intention of the employees. According to this, it can be said that the green psychological climate to be created in the organizations intends the employees to engage in green behaviors. Therefore, it is recommended that managers who want to encourage their employees to adopt green behaviors and to do this as a voluntary behavior should give importance to the green psychological climate in organizations and create a suitable environment for it.

Keywords: Green psychological climate, green behavior intention, green organizational behavior.

Özet

Bu araştırmanın amacı, örgütlerdeki yeşil psikolojik iklim algısının çalışanların yeşil davranış niyeti üzerindeki etkisini incelemektir. Bu amaçla ISO-14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesine sahip ve bu bağlamda çevreye duyarlı bir iklime sahip olduğu varsayılan Konya Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren bir işletmenin 139 çalışanına anket uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda algılanan yeşil psikolojik iklimin çalışanların yeşil davranış niyeti üzerinde istatistiksel açıdan pozitif ve anlamlı etkisi olduğu tespit edilmiştir. Buna göre örgütlerde oluşturulacak yeşil psikolojik iklimin, çalışanları yeşil davranışlarda bulunmaya niyetlendirdiği söylenebilir. Bu yüzden çalışanlarını yeşil davranışlara sevk etmeyi ve bunu gönüllü bir davranış olarak gerçekleştirmelerini isteyen yöneticilerin örgütlerde yeşil psikolojik iklime önem vermeleri ve buna uygun bir ortam oluşturmaları önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil psikolojik iklim, yeşil davranış niyeti, yeşil örgütsel davranış.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Sağlık Turizminde Yeni Trend: Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Merkezleri

Prof. Dr. Muammer MESCİ
Düzce University
muammermesci@duzce.edu.tr

Lect. Taner KÖMÜR
Düzce University
tanerkomur@duzce.edu.tr

Özet

İnsanların gelirleri artıkça ve ülkeler arası sınırlar daralıp küreselleşme artıkça turizm faaliyetleri; sadece dinlenme, eğlenme ve yeni yerler gezip görme ile sınırlı kalmamaktadır. Her geçen yıl yeni turizm türleri, kapımızı çalmaktadır. Son yıllarda hızlı talep artışları yaşayan ve büyük ivme kazanan sağlık turizmi de bunlardan biridir. Sağlık turizmi, tatil yaparken aynı anda sağlık sorunlarının giderilmesi için ziyaret edilen destinasyonda sağlık hizmetlerinden faydalanmaktır. Tabi burada vurgulanması gereken nokta, tamamlayıcı tıp uygulamalarının da bu kapsamda giderek büyük ivme kazanmış olmasıdır. Özellikle tamamlayıcı tıp hizmetlerine (alternatif tıp) kendi ülkelerinde erişmeyen veya çok yüksek ücretlerle tedavisini yaptırmak zorunda olan bir kitle, başka ülkelere ziyaret etme yolunu seçmektedirler. Bu noktada Türkiye; tam teçhizatlı ve güvenilir hastanelerinde çoğu ülkeden daha ucuz fiyatlara sunduğu sağlık hizmetleriyle ve özellikle devlet eliyle alternatif tıp hizmetlerini sunduğu 46 adet GETAT merkezi ile ön plana çıkmaktadır.

Bu araştırmanın amacı; sağlık turizmi kapsamında Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp (GETAT) uygulamalarının turizm kapsamında potansiyelini Türkiye'nin önde gelen GETAT merkezine sahip olan Düzce İli üzerinden değerlendirmektir. Düzce İlinde GETAT uygulamalarında çeşitlilik akupunktur, ozon terapi, kupa-hacamat uygulaması, sülük uygulamaları, larva uygulamaları, fitoterapi, mezoterapi, hipnoz tedavisi, apiterapi, müzik terapi hizmetleri sunulmaktadır. Bu hizmetler ve kendi tesislerinde üretimini yaptığı çeşitli hastalıkların tedavisini sağlayan çeşitli ürünlerle Türkiye'nin alanındaki akranlarına liderlik eden GETAT merkezi konumuna erişmiştir.

Konuyu kendi doğasında ve gerçekliğinde detaylı olarak derinlemesine incelemek için veri toplama aracı olarak nitel bir yöntem olan görüşme tercih edilmiştir. Araştırma kapsamında GETAT'ın olası turizm potansiyeli ve bu potansiyelin turizm kapsamında değerlendirilerek bir yol haritası belirlenmesi için sağlık ve turizm konularında uzman kişilerle görüşülecektir. Araştırma sonucunda Düzce'nin GETAT merkezinin bir pazarlama aracı olarak kullanarak sağlık turizminde öne çıkması için destinasyon paydaşlarına önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Geleneksel Tamamlayıcı ve Fonksiyonel Tıp, Sağlık Turizmi, GETAT.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

New Trend in Gastronomy: Raw Food

Gastronomide Yeni Trend: Çiğ Beslenme (Raw Food)

Assoc.Prof.Dr.Fatih VAROL
Selçuk University
fvarol@selcuk.edu.tr,
05304672449

Revşan AKAY
Selçuk University
revsanakay971@gmail.com

Abstract

The concept of Raw Food, which dates back to the 1800s, has emerged as a new trend in the last 30 years in today's gastronomy and culinary arts. Raw Food includes fruits, vegetables, legumes, nuts, seeds and sprouted grains that can be easily consumed without cooking. Aiming at consumption in the most natural way, Raw Food is a diet based on unrefined foods. Studies on Raw Food in recent years have focused on diet, recipes and health. In this study, the history of Raw Food, its importance, its use in today's conditions were investigated and simple-level recipes were presented. The aim of the study is to reveal an alternative diet and to raise awareness at the point of preventing people's fast food habits in busy business life. As a result, it has been revealed that raw foods prepared as aperitifs are satisfying, healthy, affordable and easily prepared and consumed products.

Keywords: Raw food, Gastronomy, New Trend, Diet

Özet

Geçmişi 1800'lü yıllara dayanan Raw Food kavramı, günümüzün gastronomi ve mutfak sanatları alanında son 30 yılda yeni bir trend olarak ortaya çıkmıştır. Raw Food, gıdaların pişirilmeden kolayca tüketilebileceği meyve, sebze, kuru baklagiller, kabuklu sert yemişler, tohumlar ve filizlenmiş tahılları içermektedir. En doğal şekilde tüketimi hedef alan Raw Food, gıdaların rafine edilmemiş halini temel alan beslenme şeklidir. Son yıllarda Raw Food ile ilgili yapılan çalışmalar diyet, yemek tarifleri ve sağlık alanlarında yoğunlaşmaktadır. Bu çalışmada Raw Food'un tarihçesi, önemi, günümüz koşullarında kullanım şekilleri araştırılmış olup basit düzeyde tarifler sunulmuştur. Çalışmanın amacı; yoğun iş hayatında insanların fast food alışkanlıklarının önüne geçilmesi noktasında alternatif bir beslenme şeklini ortaya koymak ve farkındalık oluşturmaktır. Sonuç olarak, aperatif şekilde hazırlanan çiğ besinlerin doyurucu, sağlıklı, bütçeye uygun ve kolayca hazırlanıp tüketilebilir ürünler olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Raw food, Gastronomi, Yeni Trend, Beslenme Şekli

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Determining the Usage Status of the Instagram Platform of Tourism Faculties in Turkey

Türkiye'deki Turizm Fakültelerinin Instagram Platformunu Kullanım Durumlarının Belirlenmesi

Prof. Dr. Şafak ÜNÜVAR
Selçuk University
safakunuvar@gmail.com

Graduate Student Gözde UYANIK ERKILIÇ
Selçuk University
gzdeuyanik@gmail.com

Abstract

With the rapid development of technology and the increase in its use, various social networks have started to form, and therefore the concept of social media has gained an important place in the lives of people, institutions and businesses. As a matter of fact, the ability of individuals to express themselves regardless of time or place, and their ability to communicate and interact anywhere, has made social media platforms an indispensable phenomenon of daily life. In addition, various public/private institutions and organizations have started to use social media platforms very actively. Moreover, they have both increased their recognition by more audiences and tended to deliver the information and messages they want to convey more easily to the audiences they want to convey. Institutions create corporate identity in the context of expanding their perspectives and getting to know themselves objectively, and they do this through social media networks, in which corporate communication plays the most active role today. In this study, it was aimed to determine the use of social media tools of tourism faculties in state universities in Turkey, and also to evaluate the shares on Instagram platforms, one of the leading social media platforms, by content analysis. According to the results obtained, it has been seen that tourism faculties take a large part in social media in terms of corporate communication. However, it has been determined that there are some deficiencies in managing Instagram profiles and various suggestions have been developed in this regard.

Keywords: Social Media, Corporate Communication, Tourism Faculties, Instagram.

Özet

Teknolojinin hızla gelişmesi ve buna bağlı olarak da kullanımının artmasıyla birlikte, çeşitli sosyal ağlar oluşmaya başlamış ve sosyal medya kavramı insanların, kurumların ve işletmelerin hayatında önemli bir yer edinmiştir. Nitekim bireylerin zaman ya da mekân fark etmeksizin kendilerini ifade edebilmeleri, herhangi bir yerde iletişim ve etkileşimi gerçekleştirebilmeleri sosyal medya platformlarını, günlük hayatın vazgeçilmez bir olgusu haline getirmiştir. Bunun yanında çeşitli kamu/özel kurum ve kuruluşlar da sosyal medya platformlarını son derece aktif olarak kullanmaya

başlamış, hem daha fazla kitle tarafından tanınırlıklarını arttırmış hem de iletmek istedikleri bilgi ve mesajları ulaştırmak istedikleri kitlelere daha kolay bir şekilde ulaştırmaya yönelmişlerdir. Kurumlar, kendilerine bakış açılarının genişlemesi ve objektif bir şekilde kendilerini tanıyabilme anlamında kurum kimliği oluşturmakta ve bunu günümüzde kurumsal iletişimin en aktif rol oynadığı sosyal medya ağları vasıtasıyla yapmaktadırlar. Çalışma, Türkiye'deki devlet üniversiteleri bünyelerinde bulunan turizm fakültelerinin sosyal medya araçlarını kullanım durumlarının belirlenmesi ayrıca önde gelen sosyal medya platformlarından biri olan Instagram platformunda yer alan paylaşımlarının içerik analizi ile değerlendirilmesi amacıyla yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre turizm fakültelerinin kurumsal iletişim konusunda sosyal medyada büyük bir oranda yer aldıkları görülmüş, fakat Instagram profillerini yönetme konusunda bazı eksikliklerin olduğu belirlenmiş ve bu konuda çeşitli öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Kurumsal İletişim, Turizm Fakülteleri, Instagram.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Examination of Management Accountıng Practices in Hotel Businesses: The Case of Konya

Otel İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi Uygulamalarının İncelenmesi: Konya Örneği

Assoc.Prof.Dr. Semih BÜYÜKİPEKCİ
Selcuk University, Tourism Faculty
sbipekci@selcuk.edu.tr
0000-0002-8174-5682

PhD Student Ali KURNAZ
Selcuk University, Social Sciences Institute
ali.kurnaz92@gmail.com
0000-0002-0380-2493

Abstract

In the tourism sector, where competition is intensely felt today, where there is high risk and uncertainty, businesses need to use their resources effectively and efficiently in order to maintain their existence. Hotel businesses established with high capital aim to increase their profitability by controlling costs in these challenging market conditions. Especially, hotel businesses, which are faced with seasonal fluctuations in demand and changing customer demands and expectations, need good management and accounting systems for both performance evaluation and strategic planning. At this point, the existence of management accounting, which is effective in making decisions by providing all financial and non-financial information that managements need, is of great importance for hotel businesses.

From this point of view, the aim of this study is to examine the management accounting practices of 4 and 5-star hotel businesses operating in Konya and to determine their current situation. According to the research findings, it has been determined that 50% of the hotel businesses have a separate management accounting department and 58.3% have a separate cost accounting department. In terms of costing approaches, it was revealed that 66.7% adopted the activity-based costing, 58.3% adopted the full costing approach, while the standard costing approach with 33.3% was relatively lower than the others. In addition, it has been determined that the actual cost, budgeting activities, performance appraisal methods and strategic management accounting practices are high in benefit levels.

Keywords: Cost, Management Accounting, Hotel Businesses

Özet

Günümüzde rekabetin yoğun olarak hissedildiği, yüksek risk ve belirsiziliğin bulunduğu turizm sektöründe işletmeler, varlıklarını sürdürebilmeleri adına kaynaklarını etkin ve verilimli kullanmaları gerekmektedir. Yüksek sermayelerle kurulan otel işletmleri, bu zorlu piyasa koşullarında maliyetleri kontrol altına alarak karlılıklarını arttırabilmeyi hedeflemektedir. Bilhassa, talepte meyadana gelen mevsimsel dalgalanmalar ve değişen müşteri istek ve beklentileri gibi durumlarla karşı karşıya kalan otel işletmeleri, gerek performans değerlendirme gerekse de straftejik planlama için iyi bir yönetim ve muhasebe sistemlerine iytiyaç duymaktadır. Bu noktada yönetimlerin ihtiyaç duyduğu finansal ve finansal olmayan tüm bilgileri sağlayarak, kararların alınmasında etkili olan yönetim muhasebesinin varlığı otel işletmeleri için büyük önem arz etmektedir.

Buradan hareketle bu çalışmanın amacı, Konya ilinde faliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinin yönetim muhasebesi uygulamalarını inceleyerek mevcut durumlarının tespit edilmesidir. Elde edilen araştırma bulgularına göre, otel işletmelerinin %50'sinin ayrı yönetim muhasebesi bölümüne, %58.3'nün ise, ayrı maliyet muhasebesi bölümüne sahip olduğu belirlenmiştir. Maliyetleme yaklaşımları açısından bakıldığında ise, %66.7'sinin faliyete dayalı maliyetleme, %58.3'nün tam maliyetleme yaklaşımını besimsedikleri, %33,3 oranı ile standart maliyetleme yaklaşımın ise, nispeten diğerlerine göre düşük olduğu ortaya konmuştur. Ayrıca işletmlerin, fiili maliyet, bütçeleme faliyetleri, performans değerleme yöntemleri ve stratejik yönetim muhasebesi uygulamalarının fayda düzeylerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Maliyet, Yönetim Muhasebesi, Otel İşletmeleri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

The Future of NFT Technology in The Sports Industry

Spor Sektöründe NFT Teknolojisinin Geleceği

Lecturer Ali KELEŞ
Selcuk University
ali.keles@selcuk.edu.tr
0000-0001-7513-4474

Abstract

In this study, the subject of NFT (non-fungible token) and the transformations that are predicted to take place in the sports sector in the future are discussed. With NFT technology, individuals and institutions in the sports sector gain the opportunity to protect their digital assets forever by using NFT technology, for their physical or digital products that they do not want to be copied or reproduced. With NFT, the physical damage dimension is off the table, which is one of the problems experienced in sports collecting. Using this technology, which cannot be changed and cannot be copied, those operating in the field of sports offer their digital assets for sale with the fees they set, and they will start to offer more digital assets for sale. With the spread of this technology, it is thought that the digital world, which is seen as a new source of income in the sector, will produce unique products with collection value by sports clubs, athletes and institutions, and these products will be sold more as NFT. It is thought that as of 2022, the revenues to be obtained from NFT sales in the sports world will be approximately at the level of 2 billion dollars. It is predicted that the future of sports will reach more value and market share with digital transformation, as in other sectors.

Keywords: NFT, Sports, Digital Asset, Entrepreneurship

Özet

Bu çalışmada ele alınan konu NFT (değiştirilemeyen para) ile gelecekte spor sektöründe gerçekleşmesi öngörülen dönüşümler ele alınmaktadır. NFT teknolojisi ile spor sektöründe yer alan kişi ve kurumların kopyalanmasını, çoğaltılmasını istemedikleri fiziksel veya dijital ortamda olan ürünlerini NFT teknolojisi kullanarak dijital varlıkları sonsuza kadar koruma altına alma olanağı kazanılmaktadır. NFT ile spor koleksiyonculuğunda yaşanılan bazı sorunlardan olan fiziksel zarar görme boyutu artık ortadan kalmaktadır. Bu değiştirilemeyen ve kopyalanması mümkün olmayan bu teknolojiyi kullanarak spor alanında faaliyet gösterenler, dijital varlıklarını belirledikleri ücretler ile satışa sunmaktadırlar ve daha çok dijital varlığı satışa sunmaya başlayacaklardır. Bu teknolojinin yaygınlaşmasıyla beraber sektörde yeni bir gelir kaynağı olarak görülen dijital dünya spor kulüpleri, sporcular ve kurumlar tarafından koleksiyon değeri taşıyan eşi benzeri olmayan ürünler ortaya koyarak bu ürünleri NFT olarak daha çok satış yapılacağı düşünülmektedir. 2022 yılında itibaren spor dünyasında NFT satışlarından elde edilecek gelirlerin 2 milyar dolar seviyelerinde olacağı düşünülmektedir. Sporun geleceği diğer sektörlerde olduğu gibi dijital dönüşüm ile daha fazla değere ve pazar payına ulaşacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: NFT, Spor, Dijital Varlık, Girişimcilik.

Investigation of Stability of Internalized Problem Behaviors according to Attachment from 6 to 19 Years Old

6 Yaştan 19 Yaşa İçselleşmiş Problem Davranışların Bağlanma Durumuna Göre Kararlılığının İncelenmesi

Prof.Dr. Serdal SEVEN
Fatih Sultan Mehmet Vakıf University
serdalseven@gmail.com
0000-0003-3965-4725

Zeynep Deniz SEVEN
İstanbul Esenyurt University
denizzeynepseven@hotmail.com
0000-0003-3900-989X

Abstract

In this study, it was investigated in a longitudinal framework whether attachment styles at the age of 6 predicted internalized problem behaviors at the age of 19. There are two important features that make this research unique. The first is to test the existence of the behaviors observed at the age of 6 by interview at the age of 19, and the second is to determine the longitudinal relationship of attachment with problem behaviors in early adulthood. The research was designed longitudinally. The study group of the research consists of 26 participants. These participants were studied at both age 6 and age 19. TOBAH, SBDS and semi-structured interview form were used as data collection tools in the study. The equivalent of each item was determined from the semi-structured form. Qualitative descriptions were graded and converted into points. The scores obtained were matched with the SBDS SF behavior problem section and converted into a graphic. In the analysis of the data, repeated measurements, which is a General Linear model, were used. According to the results of the Greenhouse-Geisser test, the significance of the difference in repeated measurements was determined.

As a result of the study, it was determined that insecurely attached children had a total of 75 internal problem behaviors at the age of 6, while 44 of them continued (59%). The most persistent internal problem behavior is “Low self-esteem.” has been. On the other hand, as a result of the regression analysis, it was determined that the attachment scores at the age of 6 significantly predicted the scores of internalized problem behavior at the age of 19.

Keywords: Attachment, Internal problem behavior, early adulthood, preschool

Özet

Bu çalışmada 6 yaşındaki bağlanma durumlarının 19 yaşında içselleşmiş problem davranışları yordayıp yordamadığı boylamsal bir çerçevede araştırılmıştır. Bu araştırmayı benzersiz kılan iki önemli özellik bulunmaktadır. Birincisi 6 yaşta gözlenen davranışların 19 yaşta görüşme yoluyla varlığının test edilmesi, ikincisi ise bağlanmanın boylamsal olarak erken yetişkinlik dönemindeki problem davranışlarla ilişkisinin belirlenmesidir. Araştırma boylamsal olarak tasarlanmıştır.

Araştırmanın çalışma grubunu 26 katılımcı oluşturmaktadır. Bu katılımcılar hem 6 yaşında iken hem de 19 yaşında incelenmiştir. Çalışmada veri toplama araçları olarak TOBAH, SBDS ve Yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Her bir maddenin karşılığı yarı yapılandırmış formdan tespit edilmiştir. Nitel betimlemeler derecelendirilerek puana dönüştürülmüştür. Elde edilen puanlar SBDS ÖF davranış problemi kısmı ile eşleştirilerek grafik haline dönüştürülmüştür. Verilerin analizinde Genel Doğrusal bir model olan tekrarlı ölçümler kullanılmıştır. Greenhouse-Geisser testi sonuçlarına göre tekrarlı ölçümlerdeki farkın anlamlılığı belirlenmiştir.

Çalışmanın sonucunda güvensiz bağlanan çocuklarda 6 yaşında toplam 75 içsel problem davranış varken bunlardan 44'ü devam etttiği (%59) belirlenmiştir. En fazla devam eden içsel problem davranış "Özsaygısı düşüktür." olmuştur. Diğer taraftan yapılan regrasyon analizi sonucunda 6 yaştaki bağlanma puanlarının 19 yaştaki içselleşmiş problem davranış puanlarını anlamlı olarak yordadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bağlanma, İçselleşmiş problem davranış, Erken yetişkinlik, Okul Öncesi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Impact of COVID-19 on the Productivity of Large Companies in Taiwan

Prof.Dr. Chiang Kao
Yuan-Ying Wang
Tsai-Chi Ho
Yu-Shian Chen
Ping-Chieh Chen
National Cheng Kung University, **Taiwan**
ckao@mail.ncku.edu.tw

Abstract

Since the outbreak of the novel coronavirus disease (COVID-19) in Wuhan, China in December 2019, more than two hundred countries and territories have been infected. At the beginning of 2022, there were approximately 380 million cases of this disease and 5.7 million deaths in the world. To avoid the spread of this disease, cities are locked down, restaurants are shut down, employees are requested to work from home, and students are studying on line. The daily lives of people are badly affected.

Compared to other countries, the infection of COVID-19 in Taiwan is mild. With a population of twenty-three million, there were approximately eighteen thousand cases in the beginning of 2022, which was ranked 178th in the world. This result is mainly attributed to the containment and zero-case-clearing policies of the Central Epidemic Command Center for COVID-19 of Taiwan. All persons entering Taiwan are, in general, required to be quarantined in quarantine hotels for fourteen days and isolated at home subsequently for seven days. Social distancing in closed spaces such as restaurants, trains, and offices are kept by assigning seats properly. Facial mask is mandatory in public places. Whenever a case appears, the footprint of the infectee is traced to find all persons who have contacts with the infectee. PCR tests are made to these persons to make sure there are no potential infectors in communities. These measures, on the one hand, effectively control the number of COVID-19 cases. On the other hand, the businesses of many stores and companies are affected. The objective of this paper is to study the impact of COVID-19 on larger companies in Taiwan.

Keywords: COVID-19, manufacturing industries, service industries, productivity.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Science Popularisation: A Comprehensive Review

Dr. Ahmet SÜERDEM
Istanbul Bilgi University
asuerdem@bilgi.edu.tr

Dr. Soydan SOYLU
Middlesex University
s.soylu@mdx.ac.uk
0000-0002-0998-1728

Dr. Emek ÜŞENMEZ
Istanbul University
emek.usenmez@istanbul.edu.tr

Dr. Nuran DOĞRUER
Istanbul Bilgi University
nurandogruer@gmail.com

Abstract

Scientific literacy increasingly becomes an essential element of civic participation as it provides the knowledge and skills to navigate effectively in a society where science and technology (S&T) penetrate our lives (Jenkins, 1997). The term refers to "[T]he knowledge and understanding of scientific concepts and processes required for personal decision making, participation in civic and cultural affairs, and economic productivity" (National Research Council, 1996, p.22). In contemporary society, consumer and citizenship decisions can be highly deficient when scientific literacy levels are low (Bingle & Gaskell, 1994). Dialogical and participatory efforts for citizen and stakeholder involvement in science and technology will not accomplish their ends if the citizens' interest and information levels are not sufficient to judge the consequences of scientific developments (Jasanoff 2003). Endowment of citizens with scientific literacy is a prerequisite for RRI since that would provide a necessary setup for improving innovation environment, quality of policy decisions, consumer awareness and interest to science careers.

Keywords: Scientific literacy, literature review, informatics

Özet

Bilimsel okuryazarlık, bilim ve teknolojinin hayatımıza girdiği bir toplumda etkin bir şekilde interneti kullanabilmek için bilgi ve becerileri sağladığı için giderek artan bir şekilde sivil katılımın temel bir unsuru haline gelmiştir (Jenkins, 1997). Bu terim, "kişisel karar verme, sivil ve kültürel işlere katılım ve ekonomik üretkenlik için gerekli olan bilimsel kavram ve süreçlerin bilgi ve anlayışını" ifade eder (Ulusal Araştırma Konseyi, 1996, s.22). Çağdaş toplumda, bilimsel okuryazarlık seviyeleri düşük olduğunda, tüketici ve vatandaşlık kararları oldukça yetersiz olabilir (Bingle ve Gaskell, 1994). Vatandaşların ve paydaşların bilim ve teknolojiye katılımı için diyalog ve katılımcı çabalar, vatandaşların ilgi ve bilgi düzeyleri bilimsel gelişmelerin sonuçlarını yargılamak için yeterli değilse, amaçlarına ulaşmayacaktır (Jasanoff 2003). Vatandaşların bilimsel

okuryazarlıkla donatılması, yenilik ortamını, politika kararlarının kalitesini, tüketici bilincini ve bilim kariyerlerine ilgiyi iyileştirmek için gerekli bir kurulumu sağlayacağından, RRI için bir ön koşuldur. Bu çalışmada sağlık okuryazarlığı ve sağlık bilimleri enformatiği üzerine kapsamlı bir literatür taraması yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bilim okur-yazarlığı, literatür taraması, enformatik

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Comparative Analysis of Stylistic Devices in the Context of Covid-19 Pandemic

Dr. Milana Abbasova
Khazar University, Azerbaijan
mabbasova@khazar.org
0000-0003-4400-1454

Tamella Mammadli
Khazar University, Azerbaijan
tamella.mammadli@khazar.org

Abstract

As there is an undeniable impact of COVID pandemic on every field of life, the traces of this pandemic have been left on language as well. This paper aims to make a comparative study between Azerbaijani and English languages through the stylistic reflection of the COVID language. Thus, we intended to investigate the new COVID related stylistic devices in whole media discourse including the speeches of political leaders and newspapers. As the role of stylistic devices is considered to be inevitable in making expressiveness, it was regarded as the best tool to achieve the persuasion in COVID discourse. In this paper speeches of political leaders, the media sources were taken as the main materials for conducting the study. The research also indicates that although two languages are from different edges of the language groups, the reflection of the COVID related stylistic devices in both languages is not too much different. The goals of the study were achieved through the analysis of the collected data and the statistical results.

Keywords*:* COVID, English, Azerbaijani, Stylistic devices, discourse, language.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Fans or Reporters? : Objectivity and Impartiality of Sports Journalism in Turkey

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN
Selcuk University
bayhan@selcuk.edu.tr
0000-0003-0476-8394

PhD Candidate Yavuz DEMİR
Selcuk University
dmryavuz@gmail.com
0000-0002-9755-0150

Res. Ass. Muhammet Emin ÇİFÇİ
Selcuk University
muhammet.cifci@selcuk.edu.tr
0000-0003-2696-2569

Abstract

Objectivity and impartiality are among the basic ethical rules that a journalist should observe in the field of sports, as in all other fields of journalism. In this study, it is aimed to reveal how much sports reporters in Turkey pay attention to the criteria of objectivity and impartiality. In this context, the tweets sent by 9 reporters, who work as Beşiktaş, Fenerbahçe and Galatasaray correspondents in national broadcasting media organizations, within a 1-month period were subjected to content analysis. The number of followers of the reporters was taken as a basis in the selection of the sample. According to the results of the study, sports reporters in Turkey ignore the criteria of objectivity and impartiality, and act like the supporters of the teams they are responsible for following. The study also draws attention to the sports climate in Turkey and the interactive feature of social media as two factors that trigger this situation.

Keywords: Sports journalism; reporters; objectivity; impartiality; Turkey.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Rising Dominance of Clickbait Journalism in Turkey: A Content Analysis on News Websites

Res. Ass. Muhammet Emin ÇİFÇİ
Selcuk University
muhammet.cifci@selcuk.edu.tr
0000-0003-2696-2569

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN
Selcuk University
bayhan@selcuk.edu.tr
0000-0003-0476-8394

Abstract

Clickbait journalism can be defined as a journalism practice based on the news presentations that appeal to the reader's feelings such as curiosity, anxiety, fear and excitement, sometimes giving incomplete information or misleading readers, contrary to journalism ethics in order for the news to be clicked more. In this study, it is aimed to reveal how and to what extent the news websites in Turkey, which the reader accesses without paying, use clickbait journalism practices, which is a way to increase profits. In this context, news presentations on hurriyet.com.tr, sozcu.com.tr, sabah.com.tr, mynet.com and milliyet.com.tr, which are the most visited news websites in Turkey according to Semrush data, were subjected to content analysis. As a result of the study, it has been determined that the clickbait journalism practice has become dominant in the mainstream news websites in Turkey due to the fact that they can be accessed completely free of charge.

Keywords: Clickbate; journalism; news; news websites; Turkey.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Aydar-Arnasay Lake System and its Area Prospects for Tourism Development

Akhmadjonova Yorqinoy Tojimurodovna
Jizzakh Polytechnic Institute, **Uzbekistan**
yorqinoy.axmadjonova@bk.ru

Abstract

Aydar Lake is called "Turquoise River between the sands". These lands will amaze even people who have seen a lot, are aware of a number of beauties of the world and unique natural phenomena. Aydarkol is a unique ecological antipode of the Aral Sea. All the amenities allow foreign and domestic tourists to live in a unique nature reserve and national grass camps. Boating, fishing and bird watching on Lake Aydarkol, or horseback and camel rides across the Kyzylkum Desert will be a lifelong pleasure for our tourists. Aydarkol is an ecotourism destination for the development of ecotourism, fishing, hunting tourism and other areas of tourism.

Keywords: Aydar-Arnasay, natural laboratory, Kyzylkum desert, Tuzkon Lake, national grass camping, “Leisure Coast” tourist zone

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Quality Job Creation as a Cornerstone for Sustainable Economic Growth

Dr. Nargis KHUJANAZAROVA

Diplomat University, Uzbekistan
nargiza1977@list.ru

Abstract

The article describes an in-depth analysis of ways the country could best consolidate achievements from its recent policy reforms and maintain efforts aimed at accelerating sustainable economic growth to create more and better paid jobs. In the economic literature, they are also referred as *de novo* enterprises or firms. The article identifies key elements critical to quality job creation, including fostering macro and microeconomic stability, reducing underinvestment in physical infrastructure, enhancing human capital, improving firms' access to finance to promote development of the private sector and modernization of the financial sector and lowering barriers to international trade and foreign investments inflows. In particular, we investigate gross job creation and destruction in newly established private (*de novo*) firms and "traditional" ones, being state owned and privatized firms and find that the *de novo* private firms are the most dynamic ones in terms of job creation. As result of the research we find that state owned enterprises are not significantly different in their employment behavior from privatized firms, where mixed effects of competition on employment growth. Therefore, the result could be evidence that suggests efficiency wage payments are important for employment growth in couple of CIS countries.

Keywords: state-owned enterprises, privatization, competition, market economy, financing etc.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Role of Job Engagement and Organizational-Based Self-Esteem in the Effect of Organizational Commitment on Job Satisfaction: A Study on Industrial Enterprises

Dr. Gamze GUNER KIBAROGLU
Başkent University
gamzegunerkibaroglu@gmail.com

Dr. Bircan GUNER
Başkent University
bircan.k.guner@gmail.com

Prof. Dr. H. Nejat BASIM
Başkent University
nbasim@baskent.edu.tr

Abstract

Organizations bear a high level of labor, time and cost in order to accept employees, adapt to the job and develop them in the conditions of increasing competition. Therefore, in order to protect this investment, it is obvious that you need employees who work for the organization and are satisfied with their jobs and have high job satisfaction. In this context, it is of great importance to have a high level of job satisfaction, which causes the employee to have a positive attitude at work. The attitudes of the employees in their workplaces are not dependent on a single variable, but include a holistic combination of many situational factors and variables. Therefore, these relational studies will provide a better explanation and understanding of the variables. In this research, it is aimed to determine the role of the employee's organization-based self-esteem and job engagement in the effect of organizational commitment on job satisfaction. In addition, it is aimed to test the hypotheses created with theoretical grounds in order to determine the interactions of these variables with each other.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

On the Backs of Children: The Relationship between Formality and Child Labor in the Base-of-the-Pyramid

Asst.Prof.Dr. Christopher PRYOR
University of Florida
Christopher.Pryor@warrington.ufl.edu
0000-0002-4544-3134

Prof. Dr. Garry BRUTON
Texas Christian University
g.bruton@tcu.edu
0000-0003-2348-0716

Prof. Dr. Shaker ZAHRA
University of Minnesota
Zahra004@umn.edu
0000-0001-8518-7166

Abstract

For family businesses in the world's poorest economies, formalization may be a key to achieving better performance. However, formalization comes with costs, which businesses must bear before attaining fully formal status. Using a sample of family businesses in eSwatini, we find an inverted U-shaped relationship exists between businesses' formality and child labor. We argue that child labor can be attractive to moderately formal businesses because it helps them overcome hurdles related to formalization. Once businesses attain fully formal status, child labor rates decline as the costs of child labor offset its benefits. We also find that performance, entrepreneur's gender, and number of children in the family moderate this relationship. This research highlights one of the unrealized complexities and potential harms associated with formalization.

Keywords: Child labor, family embeddedness, base of the pyramid

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Analyzing the Impact of COVID-19 on the Entrepreneurship in China

Muhammad UMAIR
University of Lakki Marwat, **Pakistan**
umair.economics.phd@gmail.com

0000-0001-8159-0054

Azer DİLANCHIEV

International Black Sea University, **Georgia**

Adilanchiev@ibsu.edu.ge

0000-0002-9899-6621

Evren Dincer

Aksaray Municipality, **Turkey**

evrendincer68@gmail.com

0000-0001-5614-7085

Abstract

The objective of this research is to examine the variables that encourage and constrain entrepreneurship during the COVID-19 pandemic. 20 in-depth discussions with entrepreneurs running micro, small, and medium-sized businesses using the qualitative technique. NVivo12 was used to transcribe interviews and produce themes for qualitative data. COVID-19 has had a negative impact on China's entrepreneurial activities, according to research. Entrepreneurial activities and responses to the COVID-19 problem and their future intentions were determined to fall into three primary types. This study provides insights light on the challenges entrepreneurs encounter while attempting to adhere to standards such as lockdown, social isolation, and operating hours. Entrepreneurship literature and empirical research may benefit from the results of this study, which adds to the body of knowledge on how to build effective ecosystems that aid entrepreneurs. This report recommends that administration and non-government players establish methods for entrepreneurial revitalization after COVID-19. One of the first assessments of the COVID-19 pandemic's potential impact on entrepreneurship has been published. In addition, it makes proposals for more study and ways to enable businesses to deal with the problem.

Keywords: Enterpreneurship; COVID-19; Enterpreneurial; China.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Making of an Entrepreneur
What Is the Role of Education Among the Other Variables?

Prof.Dr. Alex CANDOR
TEAM University

Abstract

Are entrepreneurs born or made? A question that has been long debated in the academic and business circles. There are obviously many personal and external factors that would directly and indirectly affect the rise of a competent entrepreneur. Some of the important personality traits and skills that attributed to successful entrepreneurs are; Relentlessness, motivation, risk taking, opportunity seeking, organized mind, leadership, innovative thinking, self confidence, problem solving, tolerance, timing, strength and high desire for material success. Most of those attributes develop through personal experiences and among them one crucial triggering factor would be the early life experiences in the person's childhood. However, not everyone who possess such traits become entrepreneurs.

The environment is a prime determinant in the success or failure of a potential entrepreneur. Capitalist economies and functional democracies offer rich opportunities for entrepreneurs or times of socioeconomic shifts such as the introduction of the Internet or social media naturally provide a nursery environment for them. Elsewhere and in other times, hardship and being in the right place and time are required for the desired success. Information is another important element for the entrepreneurial mind. Without access to the necessary information resources, decision making and innovative thinking would remain blunt. An encouraging and supportive environment is essential for entrepreneurship.

Where would the education fall in that big picture? This paper intends to quantitatively determine the role of education in the making of an entrepreneur. The essential passion, drive, and creativity of an entrepreneur can not be taught nor a supportive environment suitable for entrepreneurship can be created overnight. However, some essential skills that would make a difference between success and failure or a small business and a business empire can be taught. As skills improvement; entrepreneurship education includes general improvement of professional ability, innovative thinking and entrepreneurial competence. It improves the ability to identify opportunities and develop the necessary resources and capital in addition to technical, financial, and legal knowledge. There are a sufficient number of studies available on personality traits of entrepreneurs and the relationship between innovative thinking and education. However, measuring the impact of education on entrepreneurship success is yet to be explored. Based on the current findings in this area, I intend to profile and compare entrepreneurs with similar life experiences and in similar industries in 2 different groups of educated and non-educated in entrepreneurship. One to one interview method and structured questions will be used to isolate the entrepreneurship education variable. Level of innovative thinking, business goal setting and effectiveness in achieving the goals will be questioned and compared.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

An empirical study on the effectiveness of promotional strategies used by solar water heaters in India with special reference to Pune City

Jyoti Meshram
TEAM University, **Uzbekistan**
jyoti.meshram@teamuni.uz

Abstract

The energy demand is growing at a substantial rate. In fact, the power generation is not sufficient to fulfil the demand. Thus, is the high time the world explores the alternative energy sources, which are renewable and sustainable. Solar energy is one of the most popular of such sources. It is able to help sustain the lives of masses of underprivileged individuals in developing countries, especially for the very reason that it is more competitive than the other energy sources in terms of cost.

A large chunk of society uses electricity, wood, and coal for heating the water for domestic purposes. However, today's consumer is educated and aware that solar energy could the best alternative to these traditional fuels for water heating and now the demand for solar water heaters (SWH) is growing at a rapid pace. The SWH marketers are facing a myriad of challenges ranging from increasingly high competition, increasingly demanding customers, high expectations, lower operating and thus selling costs, and a continuous need for advancements in technology and scientific innovations.

These innovations have been attributed to the changing economics of the solar water heaters industry. To survive the increasing competition the SWH marketers now are using effective promotional strategies to educate and attract their customers, influence their buying behavior and motivate them to select their brands. This study aims at finding effective promotional tools implemented by SWH marketers and their influence on buyers. It also delivers insights into the differences in the perceptions of the buyers and SWH marketers of promotional strategies. This study proposes a model using Structural Equation Modeling (SEM) and is tested empirically to confirm a relationship between SWH marketers' promotions, customer trust, customer commitment, reputation, and disposition for word-of-mouth (WOM). This is descriptive research with two types of respondents - SWH marketers (Company sales offices and dealers) and the buyers who bought from them in past 1 year with a sample size of 104 and 500 respectively. To collect the data from both categories of respondents, structured questionnaires are used to. The data was collected using random and convenience sampling methods for SWH marketers and consumers respectively. The data collected then is analyzed using IBM SPSS 21- Chi-Square test, Frequency Distribution, Friedman Test, Factor Analysis, Cochran's Test, One-Way Manova, Multiple Response Analysis, Independent T-Sample Test, SEM methods statistical tools were used for analyzing the data. All the data supported the hypotheses and complied with the objectives and specifics of the study. The suggestions provided are based on the data analysis, findings, and conclusions.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Heydar Aliyev and the foreign policy strategy of the Republic of Azerbaijan

Dr. Zaur IBRAHIMOV
The Academy of Public Administration under the President of the Republic of **Azerbaijan**
zaur.ibrahimov84@gmail.com
0000-0002-1848-4846

Abstract

In the scientific article the role of the national leader Heydar Aliyev in formation of strategy of foreign policy of the Azerbaijan Republic is considered. First of all, it is noted that the region in which the Azerbaijan Republic is located is in crossing of interests of world powers. The main difficulty for the regional states consists in maneuvering between the interests of the USA and Russia. In this plan the Azerbaijan Republic could create the unique strategy of foreign policy. As, the strategy determined by the wise leader Heydar Aliyev provides creation of close cooperation with all interested states. Thanks to this unique strategy, the Azerbaijan Republic could define the reliable place in the system of the modern international relations. In article priorities of foreign policy of the Azerbaijan Republic are also considered.

Keywords: Heydar Aliyev, Republic of Azerbaijan, foreign policy, international relations, national interests.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

New Kazakhstan: The Path of Renewal and Modernization

Raikhan SUTBAYEVA
Yessenov University, **Kazakhstan**
raikhan2008@yandex.ru
0000-0001-5913-1038

Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant Izzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
0000-0002-8050-5564

Abstract

This article is devoted to the study of economic modernization in Kazakhstan. The purpose of the study is to analyze the history of the development of modernization of Kazakhstan at different times and describe the overall strategy of economic modernization in modern Kazakhstan. Scientific novelty is found in the systematic analysis of the stages of Kazakhstan's modernization since gaining state independence. As a result, the methods and directions of Kazakhstan's economic modernization are determined. The first economic modernization of Kazakhstan was carried out from 1991 to 1997, the second modernization of Kazakhstan began with the strategy «Kazakhstan – 2030», the third modernization of Kazakhstan begins in 2017. Now the Kazakh government is striving to change the structure of industry and accelerate industrial innovation, attract foreign investment, stimulate innovative development of the economy and increase the level of human capital in general.

Today, Kazakhstan faces the task of accelerating the modernization of the economy and the transition from a raw material economy to an industrial economy. In the long term, Kazakhstan should implement an intellectual revolution that will be able to stimulate and realize the potential of the country, as well as lay the foundation of national intelligence. Consequently, there is an urgent need for well-educated people who can compete internationally. Therefore, the Government of Kazakhstan has proposed the «Intellectual Nation» plan. The implementation of the intellectual revolution and the creation of a «smart country» is mainly achieved through the development of education, the building of scientific and technical potential and the creation of mechanisms. To develop scientific and technological developments and make them the basis for the development of an innovative economy. To re-shape the management system of scientific research and encourage the allocation of first-class talents, especially to encourage scientists to contribute in the fields of biotechnology and biochemistry, new energy, ecology and life sciences, which have a significant impact on the world.

Keywords: Kazakhstan; economic modernization; general strategy; industry structure.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Educational Diversity and Role of Turkish Institutions in Peace Building and Conflict Prevention: in the Light of Islamic Perspective of Conflict Resolution

Dr. Muhammad Umar Riaz ABBASİ
National University of Modern Languages, Pakistan
drumarabbasi101@gmail.com
ORCID: 0000-0001-6977-9516

Abstract

Advances and advances in the modern realm's social, political, and economic sectors are useless in lowering people' undesirable behaviors. This highlights the significance of building a peace ethos in a civilization centered within equivalence, impartiality, egalitarianism, constitutional privileges, acceptance as well as cohesion. Although the reason of study is examining Turkish lecture hall educator's perspectives proceeding variability of concerns, expectations, and recommendations related to peace as a concept and peace education. The study discovered that, first and foremost, management stood additional apprehensive through executing Islamic centered teaching concerning peace by state ethics than with considering the normative and sociological implications of enacting a policy governing the implementation about harmony teaching within institutes. Second, harmony settlement employed notion of constitutional privileges to govern Aceh's education, hence regulation proceeding prevailing fixed specifically legalize learning modification aimed at peace building. Accordingly, peace teaching within secondary institutes has gained widespread acceptance and implementation. The data gathering tool was a semi-structured interview technique, which was constructed in accordance with the qualitative research paradigm. The teachers that participated in this study volunteered to do so. The findings revealed that participating teachers interpret global, national, and individual peace in the same way. The attempt to meet guardian's anticipations meant for examination focused on database hinders entire added exertions which might remain dedicated proceeding harmony teaching. In addition, instructors' peace education awareness, knowledge, and skills have been shown to be insufficient.

Keywords: Education, Diversity, Turkey, Peace-building, Conflict Prevention, Islam

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Comparison Between Adoption Intention of Financial Technology in Banks and Non-Bank Financial Institutions Sector of Bangladesh

Asst.Prof.Dr. Rubaiyat Shaimom CHOWDHURY
University Malaysia Perlis,
Bangladesh University
0000-0002-4858-8769

Prof.Dr.Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
0000-0002-8050-5564

Abstract

Bangladesh is a growing economy, and like any other growing economy, Bangladesh's backbone of the financial sector consists of Banks and Non-Bank Financial Institutions (NBFI). Bangladesh has two types of banks; Scheduled Banks and Non-Scheduled Banks. As per the central bank of Bangladesh's (Bangladesh Bank) information, there are 61 Scheduled Banks in the country, and every scheduled bank is adopting Financial Technology (FinTech) services. On the other hand, Bangladesh has 29 NBFIs. One is government-owned, 15 are privately owned, and 13 are foreign joint ventured. All the NBFIs are also adopting FinTech for better service providing to their customers. His paper has tried to compare banks' and NBFIs' FinTech adoption intentions. By fintech adoption intentions mainly, this paper focuses on knowledge, awareness & perception of FinTech among the stakeholders of banks and NBFIs. The study uses both primary and secondary data to conduct its research. The study uses both primary and secondary data for analysis. For banks, the study is conducted among 177 respondents from the perspective of Top management, Mid-Level, entry-level employees of the bank, and customers. Among 177 participants, 87 were bank customers, 60 were entry and mid-level bank employees, and 30 were top-level management of banks. In the case of NBFIs, a sample of 90 respondents was considered from the perspective of Top management, Entry & Mid-Level employees of Non-Bank Financial Institutions, and customers.

The article's findings are based on the depth of knowledge about Fintech among the three categories. Those are; what do banks and NBFIs' stakeholders think about adopting Fintech, which services are banks and NBFIs' stakeholders using most & finally, what is the percentage of banks and NBFIs' stakeholders Fintech users? This paper also tried to find the percentage of unaware people about Fintech services of Bank and NBFIs, their reason for not using the Fintech services, the challenges they face for using, and how they plan to improve their adaptation percentage.

Key words: Fintech, Banks, NBFIs, Technology adaptation, Bangladesh Financial sector.

Entrepreneurship and Poverty: The role of Internet Usages in Africa

Adenuga Fabian ADEKOYA
Lagos State University of Education, **Nigeria**
adenugaadekoya@gmail.com; adekoyaaf@mocped.edu.ng
0000-0003-0883-8716

Abstract

The need to reduce poverty is imperative among the policy makers. Poverty poses challenges to humanity in the world especially in the African region. This has encouraged researchers to find better ways of reducing poverty. Part of the means is to encourage entrepreneurship due to its contribution to mankind. Researchers are yet to demonstrate how important is the usage of internet to an entrepreneurship in the course of reducing poverty in Africa region. To this, this paper examines the role of internet usages in the link between entrepreneurship and poverty in 11 developing countries of Africa (Algeria, Botswana, Cape Verde, Kenya, Madagascar, Morocco, Nigeria, Rwanda, South Africa, Uganda and Tanzania). The results of the Panel Corrected Standard Approach reveals that entrepreneurship adversely affects poverty. This is supported with the growth policy of gross domestic capital formation and internet usages as they played significant role to reduce poverty. Policy makers can encourage entrepreneurship to thrive by improving on gross domestic capital formations and internet usages to reduce poverty in the region.

Keywords: Entrepreneurship, Poverty, Internet Usages.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Records Keeping in Entrepreneurial Business: The Perspective of Students Enrolled in Postgraduate Programme in Records and Archives Management from University of Calabar, Nigeria

Dr.Faith Sylvester Orim
University of Calabar, **Nigeria**
Fateorim@gmail.com

Abstract

The study examined the importance of records keeping in entrepreneurial business from the perspective of postgraduate students enrolled in records and archives management at the University of Calabar in Nigeria. A pure qualitative method was adopted using seven postgraduate students enrolled in the archives and records management programme at the master's and doctoral levels in the department of Library and Information Science, at the University of Calabar, Nigeria. Four objectives were developed to guide the study. The results reveal that record-keeping is important in entrepreneurial business to enable future reference, keeping track of business transactions, filing of taxes and compilation of accounts. The types of records kept by an entrepreneur include but are not limited to credit, debtor, production, cash and purchase, and stock and assets records. the process that can help an entrepreneur to create a simple financial record-keeping system are capture, check, record, review, and act; while the challenges encounter in record keeping in entrepreneurial business are knowledge of record keeping, inadequate facilities, cost of keeping records and time, risk management storage, limited resources among others.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial business, Entrepreneurial education, Records keeping, Archives and records management, Postgraduate students, Nigeria.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Tam Kurallı Para Politikası: Canonical Monetary Polıcy

Assoc.Prof.Dr. Cengizhan YILDIRIM
Bolu Abant İzzet Baysal University
yildirim_c@ibu.edu.tr
0000-0002-3812-1188

Abstract

Central banks were seen as the way out of the 2008 crisis. Almost all developed central banks, especially the Fed and the ECB, reduced interest rates to zero and expanded their balance sheets. The Fed balance sheet, which was 800 billion dollars before the crisis, increased to 4 trillion dollars. After the crisis, the Fed interest rates rose to 2.50% on 20 December 2018; however, it has not been included in the balance sheet reduction. The ECB, on the other hand, continued to reduce the interest rates continuously after the crisis, reducing it to -0.5% on September 18, 2019, and said that the limits of monetary policy have now been reached and that fiscal policies should be applied for the future.

Just as the results of this expansionary monetary policy were being discussed, this time the Covid-19 process has started. In response to the raise of unemployment rate, central banks continued to be active. The Fed again reduced interest rates to zero and expanded its balance sheet to $9 trillion. Two years after the onset of the pandemic, its effects began to decrease and it is tried to return to old life. However, as a result of the expansionary monetary policies that lasted for about 14 years, inflation broke long-term records both in the USA and Europe. The Fed and ECB, which act very quickly and willingly in monetary expansion and interest rate cuts, act slowly and drag their feet when it comes to the opposite policies. Both central banks refrained from raising interest rates, claiming that inflation was temporary. Both rezerv banks are very late to increase interest rate. It is understood that these two big central banks hesitated to put the economies into recession; however, inflation also contains features that put economies into recession. During this period, the limits of the Forward guidance policy, which was used as an effective tool, have already been reached.

The CBRT, like other central banks, reduced the policy rate from 20% to 7.5% after 2008. However, in 2018, as a result of both Recep Tayyip Erdoğan's harsh statement of the "inflation cause interest rate result" thesis in London markets and the pressure on the exchange rate due to the Pastor Brunson crisis, the monetary policy interest rate was tripled to 24% on 14 September 2018. With the dismissal of its chairman on 6 July 2019, the CBRT de facto lost its instrument independence. Later, two central bank governors were dismissed and Şahap Kavcıoğlu was appointed as the central bank president on 20 March 2021. Contrary to Şahap Kavcıoğlu's previous statements, the fact that he started to reduce interest rates as of September despite high inflation brought the exchange rate and inflation out of control, and inflation in Turkey has exceeded 61%. After the pandemic, there was a policy delay on the Fed and the ECB due to the recession risk, while the central bank in Turkey exerted external pressure. Central banks are not successful in price stability, which is their main task. The deterioration of price stability has devastating effects

on the economy. It is not possible to carry out a successful policy in an economy without price stability.
The reluctance of governments in the case of the central bank's lack of independence, and the reluctance of the central banks in the case of also independence, caused the full rule monetary policy to come to the fore. In particular, the end of the international currency standard and the increase in the amount of paper money in the market without a limit cause many problems, such as inflation.
The aim of this study is to propose a monetary policy with full rules as a solution proposal of central banks to this situation. The monetary policy interest rate will be shaped automatically according to the annual inflation announced every month. The higher the inflation, the higher the policy rate will be.

Key Words: Canonical monetary policy, central bank, inflation.

Özet

2008 krizinden çıkış yolu olarak merkez bankaları görülmüştür. Başta Fed ve ECB olmak üzere neredeyse çoğu gelişmiş merkez bankası faizleri sıfıra indirmiş ve devasa bilanço genişlemesine gitmiştir. Kriz öncesi 800 milyar dolar olan Fed bilançosu, 4 trilyon dolara kadar yükselmiştir. Krizin etkilerinin geçmesiyle birlikte Fed faizleri 20 Aralık 2018'de %2,50'ye kadar yükselmiş; ancak bilanço daraltmasına girmemiştir. ECB ise krizden sonra sürekli olarak faizleri indirmeye devam ederek 18 Eylül 2019'da %-0,5'e kadar düşürmüş ve artık para politikasının limitlerine ulaşıldığını ve bundan sonrası için maliye politikalarına da başvurulması gerektiğini söylemiştir.
Tam da bu genişleyici para politikasının sonuçları tartışılırken bu sefer Covid-19 süreci başlamıştır. Pandeminin işsizlik oranını artırmasına tepki olarak merkez bankaları etkin olmaya devam etmiştir. Fed faizleri tekrar sıfıra çekmiş ve bilançosunu 9 trilyon dolara kadar genişletmiştir. Pandeminin başlangıcından iki yıl geçtikten sonra etkileri azalmaya başlamış ve eski hayata dönülmeye çalışılmaktadır. Ancak yaklaşık 14 yıl süren genişleyici para politikalarının sonucu olarak hem ABD'de hem de Avrupa'da enflasyon uzun dönemli rekorlar kırmaktadır. Parasal genişlemede ve faiz indirmede oldukça hızlı ve istekli davranan Fed ve ECB söz konusu tersi politikalara geldiğinde yavaş davranmakta ve ayak sürümektedir. Her iki merkez bankası da enflasyonun geçici olduğunu iddia ederek faiz artırmaktan imtina etmiştir. Fed'in faiz artırmaya yeni başlaması, ECB'nin bu sene başlamasının beklenmesi enflasyon hakkındaki endişelerin devam etmesine neden olmuştur. Bu iki büyük merkez bankasının ekonomileri resesyona sokmaktan çekindikleri anlaşılmaktadır; ancak enflasyon da ekonomileri resesyona sokan özellikleri içinde barındırmaktadır. Bu süre zarfında etkin bir araç olarak kullanılan sözlü iletişim politikasının da limitlerine çoktan varılmıştır.
TCMB da diğer merkez bankaları gibi politika faizini 2008 yılından sonra %20'den %7,5'a kadar düşürmüştür. Ancak 2018 yılında hem Londra piyasalarında Recep Tayyip Erdoğan'ın "enflasyon sebep faiz sonuç" tezini çok sert biçimde ortaya koyması hem de Rahip Brunson krizinin döviz kuru üzerinde baskı oluşturması sonucunda 14 Eylül 2018'de para politikası faiz oranı 3 katına çıkarılarak %24'e ulaşmıştır. 6 Temmuz 2019'da başkanının görevden alınmasıyla TCMB *de facto* olarak araç bağımsızlığını yitirmiştir. Daha sonra da iki merkez bankası başkanı görevden alınmış ve 20 mart 2021 tarihinde Şahap Kavcıoğlu merkez bankası başkanı olarak atanmıştır. Şahap

Kavcıoğlu'nun önceki söylemlerinin aksine eylül ayından itibaren yüksek enflasyona rağmen faiz indirmeye başlaması döviz kurunu ve enflasyonu kontrolden çıkarmış ve Türkiye'de enflasyon %61'i geçmiştir.
Pandemi sonrasında Fed ve ECB'nin üzerinde resesyon riskinden kaynaklanan bir politika gecikmesi varken Türkiye'de merkez bankası dışsal merkez bankaları üzerinde bir baskı oluşmuştur. Merkez bankaları temel görevleri olan fiyat istikrarı konusunda başarılı olamamaktadır. Fiyat istikrarının bozulması ekonomide yıkıcı etkilere yol açmaktadır. Fiyat istikrarının olmadığı bir ekonomide başarılı bir politika yürütülmesi mümkün değildir.
Merkez bankasının bağımsız olmadığı durumda hükümetlerin, bağımsız olması durumunda ise merkez bankalarının enflasyonla mücadelede gecikmesi ve isteksiz davranması tam kurallı para politikasının gündeme gelmesine neden olmuştur. Özellikle uluslararası para standardının sona ermesi ve kağıt paranın bir limit olmadan piyasadaki miktarının rahatça artırılması başta enflasyon olmak üzere birçok soruna yol açmaktadır.
Bu çalışmanın amacı merkez bankalarının bu duruma çözüm önerisi olacak şekilde tam kurallı para politikası önermektir. Her ay açıklanan yıllık enflasyona göre para politikası faiz oranı kendiliğinden şekillenecektir. Enflasyon ne kadar yüksekse politika faiz oranı da o kadar yüksek olacaktır.
Anahtar kelimeler: tam kurallı para politikası, merkez bankası, enflasyon.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Personal Financial Management Practices among Scholars: Do they really know what they are doing and what they need to improve during Covid-19?

Mekuanint Abera Timbula
Gujarat University, **India**
mekuanint.abera@amu.edu.et

Abstract

The rising daily expenditure, tough economic conditions and Covid 19 pandemic have made individuals and households more concern of their financial management. The study was carried out to examine major determinates of personal financial management practices among ICCR sponsored scholars. The research employed a cross-sectional conclusive research design that included both descriptive and explanatory research. The study used a self-administered questionnaire, and shared the link of Google form to respondents directly through official group social network pages which created and administrated by ICCR Gujarat office. The study employed descriptive statistics and inferential analyses such as correlation between variables and analyzed their effects using multiple regressions. The result of the study has shown that financial knowledge, financial behavior, financial attitude, financial planning, and financial socialization have positive and significant effect on personal financial management. Covid 19 pandemic has negative impacts on personal financial management practices. The study recommends parents should encourage their kids start learning financial education at a young age in order to acquire knowledge of saving, money management, and investment as early as possible. Scholars should understand the current economic situation, Covid 19 pandemic severity and stop spending on impulse buying. The academic institutions should have to establish training center and organize workshops on personal financial management. Scholarship providers should examine the current economic situation on a regular basis before determine the amount of stipend, and work with host universities in order to provide high-quality services for international students.

Keywords: Covid 19 pandemic, Financial Knowledge, Financial Literacy, Scholars, Practices

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Construction of Identities, Media and the Dimensions of the Social

Prof. Sergio QUIROGA
Instituto Cultural Argentino de Educación Superior (ICAES), **Argentina**
sergioricardoquiroga@gmail.com
0000-0003-2586-6321

Abstract

The debate on identity has not lost its validity. The phenomenon of globalization brings with it a rise and resurgence of localization processes, reaffirmation of the differences and specificities of people and individuals. Today, more than ever, as individual-social-relational people, we strive to present ourselves as people with a well-defined identity. Despite the multiple definitions that various disciplinary fields have provided about identity, we know little about it as something that can be objectified.

The emergence of a culture of participation resulting from the emergence of the network of networks, the proliferation of increasingly smaller connection devices and the use of social media has allowed individuals (the public) not to act only as consumers, but also as contributors or producers (prosumers). In the last two decades, with the development of networks, digital technologies and devices, the notion of "participatory culture" has appeared. Jenkins, (2006) has examined the ways in which our lives in different settings are shaped by the experiences that interact with and around emerging media. We cannot deny the influence of the media in social life. But this influence is relative, weak or powerful according to the different societies.

Technologies must be investigated for production and interaction, based on the uses of users and prosumers, inquiring into uses, appropriations and what they do. This possibility of putting subjects at the center of the scene as creators of meaning, of content generating circulation of meaning, proposes the emergence of different stories and possible futures.

Key words: Identities, media, ICT, Social dimensions.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Information Provision, Curriculum Impact, and Relevance as Predictors of Entrepreneurial Intention among Lis Undergraduates Students in Five Nigeria Universities

Prof.Dr. Adeyinka TELLA
tellayinkaedu@yahoo.com, tella.a@unilorin.edu.mg
University of Ilorin, **Nigeria**
University of South Africa, **South Africa**
0000-0002-5382-4471

Abstract

The study has examined information provision, curriculum impact and relevance as predictors of entrepreneurial intention among LIS undergraduates' students in FIVE Nigeria universities. Survey design was employed using questionnaire as instrument for data collection. The findings reveal that there is a joint effect of information provision and curriculum impact and relevance on entrepreneurial intention among LIS students in Nigerian universities. Curriculum impact and relevance and information provision have significant relative contributions to entrepreneurial intention among LIS undergraduate students in Nigerian universities; and there is a positive linear association between information provision, curriculum impact and relevance with the entrepreneurial intention of LIS undergraduate students in Nigerian universities.

Keywords: information provision, curriculum impact, curriculum relevance, entrepreneurial intention, research students, Nigeria

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Perception of Contents Relevance of Entrepreneurship Education by Educational Technology Lecturers in Nigerian Universities

Dr. Kosoko-OYEDEKO, G.A.
Logos State University, **Nigeria**
gaa_oyedeko@yahoo.com

Abstract

This study examined the perception of contents relevance of entrepreneurship education by educational technologists in Nigerian universities. A qualitative method was adopted using interviews as the collection of data from eight educational technology lecturers selected from four universities in two states of Nigeria. Four objectives were developed to guide the study. The findings demonstrate that respondents were of the view that entrepreneurship education is all about the teachings that have to do with training to educate interested undergraduates in socioeconomic development through a project to promote entrepreneurship awareness, business creation, or small business development. It was reported that the contents of the curriculum are not only relevant but very relevant. The areas identified as practicable for graduate educational technology for entrepreneurship are education graphic design, design and development of learning materials, selling of instructional learning materials, learning software development, design and development of educational software, setting up of digital photo studio, among others. The challenges facing educational technology graduates in their intention to engage in entrepreneurship are start-up capital, lack of ideas on new business models, risk taking, inadequate supports from parents, among others.

Keywords: Entrepreneurs, Entrepreneurship education, Small scale business, Self-employment, Educational technology, Educational technologists, Graduates, Nigeria.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Teaching mathematics for entrepreneurship skills: Evidence-based research from Nigeria

Assoc.Prof.Dr. Adedeji TELLA
University of Ibadan, **Nigeria**
dejtell@gmail.com
0000-0001-5807-4668

Abstract

Mathematics, if well taught can encouraged self-reliance and enable individual to learn to solve his/her personal problems which can translate to solving problems on entrepreneurship activities thereby enhancing entrepreneurship skills. The paper explored the potential of what or the place of mathematics in entrepreneurship skills of individual when learning mathematics which resulted to promotion of lifelong learning. Thirty-six secondary school students were involved in the study using iterative design where investigator and their mathematics teachers planned together, implemented and evaluated an embedded-entrepreneurship mathematics lessons. The study also evaluated the possible outcomes of iteration. The results revealed high level of skillful abilities on the part of students after the forth iteration. This showed a positive combination of win-win combination of mathematics and entrepreneur. Therefore, entrepreneur skills could be a valuable activities to students when teaching and learning of mathematics is tailored to develop both mathematical and entrepreneurship skills in students as echoed in the National Policy on Education.

Keywords: Entrepreneurship skills, Mathematics teaching, Self-reliance.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Entrepreneurship education and Self-sustenance among National Youth Service Corps members in Ibadan, Nigeria

Assoc.Prof.Dr. Adedeji TELLA
0000 - 0001 - 5807 - 4668
Adetunmbi L. AKINYEMI
University of Ibadan, **Nigeria**
dejtell@gmail.com
0000-0002-8406-5981

Abstract

The unemployment is at alarming rate in Nigeria especially among the graduates and the youth, despite the country's huge natural resources. However, the endemic is not peculiar to Nigeria alone, but almost all Sub-Sahara African states. It is indeed a long-standing global issue. This study therefore, advocated for a refocused educational system towards the acquisition of vocational, technical and entrepreneur skills to enhance business ideas among graduates, particularly university learners called corps members in Nigeria. Human Capital Entrepreneurship and Entrepreneur Event theories guided the study. The study adopted the mixed-method design. Two hundred and sixty two National Youth Service Corps (NYSC) members posted to Ibadan, Oyo state in 2019 were selected purposively for the study based on their willingness and consent to participate. Eight resource persons who were doing well and employer of labours in diverse fields were enlisted to give talks on skill acquisition, idea generation, creativity and innovation and entrepreneurship intention. A reliable and validated questionnaire on skill acquisition, ideas generation, creativity and innovation and entrepreneurship intention were pretested and post tested to collect information from corps members before and after training by the resource persons. The training lasted eight weeks, two weeks each for resource person. The study was complemented with 24 corps members for focus group discussions. Quantitative data were analysed using mean, standard deviation and Cochran C test at 0.05 level of significance, while the qualitative data were content-analysed. Skills acquisition (2.13±0.65; 2.75±0.95), business idea generation (2.42±0.71; 2.75±0.85, creativity and innovation (2.65±0.86; 3.05±0.97) and entrepreneurship intention (2.35±0.46; 2.65±0.69) before and after training were high as against the threshold of 2.50. Entrepreneurship education enhanced youth self-sustenance among service corps members in Ibadan, Nigeria through skills acquisition, business idea generation, creativity and innovation and entrepreneurship intention.

Keywords: Entrepreneurship education, Entrepreneurship Intention, Youth empowerment, Service Corps Members in Ibadan, Vocational skills.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Undergraduates' Entrepreneurship Intention and Challenges in the Fourth Industrial Revolution

Dr. Ngoaketsi, JOSEPH
ngoakmj@unisa.ac.za
University of South Africa, South Africa

Abstract

This paper examined undergraduate entrepreneurship intention and challenges in the fourth industrial revolution. Based on the extensive review of literature, the paper discussed entrepreneur and entrepreneurship; entrepreneurship education and the 4th industrial revolution, undergraduates' entrepreneurial intention factors and challenges confronting undergraduate entrepreneurship Intention in the 4IR. The paper concluded that the challenges if not properly handled can destroy undergraduates' entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneur, Entrepreneurial intention, Entrepreneurship education, Fourth Industrial Revolution, Undergraduates.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Foreign Language Attrition and Mother Tongue Proficiency and as Determinants of Students' Achievement in French Language in Ibadan North Local Government Area of Oyo State

Assoc.Prof.Dr. Araromi Maxwell OLAKUNLE
University of Ibadan, Ibadan, **Nigeria**
+2348148834596, +2348054312075
araromimaxwell@gmail.com

Abstract

Achievement in French language as a foreign language in Nigeria, is largely determined by foreign language attrition and mother tongue proficiency Research findings have shown that senior secondary school students do not achieve well in French language which results in poor results and low success in their academics.

This study adopted the descriptive research design. The population of this study comprised all Senior Secondary Schools two students in Ibadan North Local Government Area of Oyo State. Four senior secondary schools were randomly selected from Ibadan North Local Government Area of Oyo State. Simple random sampling technique was used to select twenty-five (25) students in four senior secondary schools in Ibadan North Local Government. In all, a total number of 100 students participated in the study. Three research instruments were used in data collection. They are: Questionnaire on Student's Foreign Language Attrition (QSFLA), Students' Mother Tongue Proficiency Test (SMTPT) and Students' French Language Achievement Test (SFLAT). The data collected were analyzed using Multiple Regression Analysis. The result revealed that the two independent variables when taken together did not contribute significantly to students' achievement in French language. The result indicates that foreign language attrition (β = .053) and mother tongue proficiency (β = .194) had relative contribution to students' achievement in French language. The result indicated that mother tongue proficiency (β = .194) had higher beta weight followed by foreign language attrition (β = .053). It was recommended that language teachers should cultivate a positive perception towards to the use of French language in school. They should be role models to the students and encourage them to converse in French language. It was further recommended that language teachers should come up with teaching methods that are interactive to ensure that students are given an opportunity to interact with each other in French language in and outside the classroom so that students can have good communication skills.

Key Words: Foreign language attrition, Mother Tongue Proficiency, Achievement in French language

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Social Media in Central Asia: Trends, Uses and Tendencies

Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA
University of Central Asia
eliraturdubayeva@gmail.com
0000-0002-5870-3150

Abstract

Despite being a region with a bustling social media and Internet landscape, there is a significant lack of academic and non-academic literature that systematically explores the trends, statistics, and nuances of social media use in Central Asia, its potentials, and shortcomings. There are, however, numerous studies that focus on specific dimensions of Internet, social media and ICTs (Information and Communication Technologies) in the region as well as general reports by both local and international scholars and organizations trying to evaluate different aspects of social media development and potential. This exploratory study fills a major gap in literature as it examines various aspects, trends, and developments of social media landscape in this region in an attempt to provide some preliminary observations that can be helpful in future studies.
This study focuses on the analysis of social media in four Central Asian countries, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan and Kazakhstan. It analyzes the latest trends, tendencies, user statistics and developments. The sampling includes Facebook, Instagram, Telegram, Youtube, Twitter and TikTok. Through topical analysis, the study reveals what are the agenda of these social media platforms in four Central Asian countries as a source of information.

Keywords: Social media platforms, Central Asia, trends, tendencies, topical analysis.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Potential Effects of Russia- Ukraine War on Western Balkan

Asst.Prof.Dr. Vesna POPOSKA
0000-0002-0216-2201
Assoc.Prof.Dr. Mensur NUREDIN
0000-0002-4787-3197
International Vision University, N.**Macedonia**
vesna.poposka@vizyon.edu.mk

Abstract

As the Russia-Ukraine war is still escalating, it is more than obvious that it will have everlasting effects toward economy, energy and politics. The Western Balkan countries, although do differ for may reasons, are more or less living the same economic standard. Since the Russian invasion of Ukraine, the Balkans have had to adapt economically to the new reality. Energy, goods and foodstuffs have already risen in price on world markets due to the coronavirus pandemic, but the war in Ukraine has caused prices in Balkan countries to skyrocket in an almost absurd way. Stress test for the entire Balkan region, which is one of the poorest areas in Europe and where there is already little financial freedom in private households. Besides, the effects and sentiments for both Russian and Ukrainan side emerge. None of the countries is EU member, but all of them except Serbia have imposed the EU sanctions on Russia.

Many of the Western Balkan countries are extremely dependent on coal. Kosovo gets almost 95 percent of its energy from coal, Northern Macedonia 80 percent, Serbia and Bosnia and Herzegovina, each with a share of almost 70 percent of the energy mix, depend on coal and functional coal-fired power plants. However, in Serbia, Northern Macedonia and Kosovo, state-owned coal-fired power plants did not function and had problems even before the energy crisis.

This article aims to provide deeper analysis of the legal and policy considerations and political implications.

Key words: Balkan, war, sanctions, energy securiy

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Effective Forms of Organizing the Work of a Social Teacher for Summer Recreation of Schoolchildren

Sosyal Öğretmenlerin Bahar Tatillerinin Etkin Organizasyonu

Zhansulu AKYLBEK
Social teacher of «№28 School-Lyceum», **Kazakhstan**
zhansulu29@mail.ru

Abstract

The article emphasizes the importance of institutions of social and psychological rehabilitation of children in the summer period. Currently, a social teacher must work in summer camps. It is necessary to explain to parents that summer camps for schoolchildren are a place to restore health, develop creative potential, leadership qualities, improve personal opportunities, cultural recreation, develop spiritual and moral values, enrich their intelligence, adapt to the social environment. Summer recreation camps help students develop physically and spiritually, meet their age and individual needs, develop their versatile abilities, and effectively organize their free time.

Keywords: Summer vacation, leisure, camp, social teacher, game.

7th International Emi Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Changes in Reproductive Behavior and its Socio-Psychological Processes in Kazakhstan

Kazakistan'da Üreme Davranişindaki Değişim ve Sosyo-Psikolojik Eğilimleri

Balgerim BEKARYS KYZY
Faculty of pharmaceutical and production technology
Turkestan / **Kazakhstan**
bbekaryskyzy@mail.ru

Abstract

The article studies modern changes in reproductive behavior, its socio-psychological trends and correction of the demographic situation - improving the quality of medical services and social security of the country. Until now, one of the most difficult problems in Kazakhstan is the health of mother and child. In this regard, there is a concept on family and gender policy, which is being implemented at the initiative of the head of state until 2030. In Kazakhstan, as in other countries, the issue of maternal and child health has been in the focus of attention of government agencies and the general public for decades. The efforts of the younger generation to preserve and strengthen health, the health of the future nation, are considered differentially as the socio-economic progress of society, contributing to national health.

Keywords: reproductive, socio-psychological, demographic situation.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Distance Learning of the Kazakh Language Some Issues

Assoc.Prof.PhD Bakyt Aitbayeva
Karaganda Buketov University,**Kazakhstan**
beibarys@mail.ru

Abstract

The article considers the didactic basis of the system of distance learning of the Kazakh language in higher education. If the didactic basis of distance learning is recognized in a clear and broad channel, then the effectiveness of the organization and application of this complex system in the process of teaching the Kazakh language in higher education will increase. The article discusses the didactic foundations of distance learning Kazakh language in higher education. Analyzes a wide range of didactic categories that contribute to the high efficiency of the organization and use of distance learning at the university in the process of teaching the Kazakh language.

In order to systematize the sources of the didactic basis in accordance with the modern requirements of education in higher education, it is necessary to analyze the theoretical and methodological-practical works that study the technology of distance learning. It is known that the didactic principles of distance learning, as in the traditional education system, serve to determine the level of training of future professionals through distance learning.

Today in conditions of information and modernization of formation questions of optimization and an intensification of teaching of the Kazakh language in a Russian-speaking audience get the increasing urgency. Modern requirements of the formation focused on result, create necessity of constant perfection of the maintenance, means, methods and receptions of training. The decision of this important problem directly is connected with skill of the teacher to use new technologies and techniques according to the purposes and conditions of training.

Keywords: kazakh language, distance learning, level, methods, efficiency, didactic bases, language

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Social Status and Nutritional Characteristics of Turkic Countries

Türk Ülkelerinin Sosyal Durumları ve Beslenme Özellikleri

Lazzat NYSSANKULOVA
Director, Geography teacher of «№28 School-Lyceum»
Turkestan / **Kazakhstan**
Lazat74@mail.ru

Abstract

The article examines the peculiarities of nutrition of Turkic countries, differences in national cuisine, similarities and social status of Turkish and Kazakh cuisine. Similarities in the cuisine of the Turkish country and the Kazakh country: in the abundance of meat dishes and in different dishes. Difference: Turks eat many times more fish. Due to this geography and tradition, a network of street cuisines is developed in Turkey - each corner of the country has its own regional cuisine, recipes. Therefore, street food from Turkey is known all over the world, and there is no shortage of street food in Kazakhstan. Kazakhstan's participation not only in bilateral, but also in multilateral regional and International Cooperation, its experience in this matter will help create prerequisites for the less serious and more active participation of new Central Asian states in the world community. The presence of such a factor as geographical proximity, as well as a potential basis for cooperation between these states, should contribute in every possible way to the most complete use of these opportunities for their integration into the world community.

Keywords: food, Turkic countries, relationships, social status.

Özet

Makale, Türk ülkelerinin beslenme özelliklerini, ulusal mutfaklarındaki farklılıkları, Türk ve Kazak mutfağının benzerliklerini ve sosyal durumunu incelemektedir. Türk ve Kazak mutfağındaki benzerlikler: Et yemeklerinin bolluğu ve farklı yemekler. Aradaki fark, Türklerin birkaç kat daha fazla balık yemesidir. Bu coğrafya ve gelenek nedeniyle, Türkiye'nin bir sokak restoranları ağı vardır - ülkenin her köşesinin kendi yöresel mutfağı ve tarifleri vardır. Bu nedenle Türkiye'den gelen sokak yemekleri tüm dünyada bilinir ve Kazakistan'da çok fazla sokak mutfağı yoktur. Kazakistan'ın sadece ikili işbirliğine değil, aynı zamanda çok taraflı bölgesel ve uluslararası işbirliğine katılımı, bu alandaki deneyimi, Yeni Orta Asya devletlerinin dünya topluluğuna daha az zor ve daha aktif katılımı için koşulların yaratılmasına yardımcı olacaktır. Coğrafi yakınlık gibi bir faktörün varlığı ve bu devletler arasındaki potansiyel işbirliği temeli, onları dünya toplumuyla bütünleştirmek için bu fırsatların tam olarak kullanılmasına katkıda bulunmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Beslenme, Türk ülkeleri, ilişkiler, sosyal durum.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Late XX Century - at the Beginning of the XXI Century Processes of Socio-Economic and Historical-Demographic Development in Kazakhstan

XX Yüzyılın Sonu - XXI Yüzyıl Başında Kazakistan'da Sosyo-Ekonomik ve Tarihi-Demografik Gelişim Süreçleri

Assoc.Prof.Dr. Güljamal ZHORAYEVA
Khoja Ahmed Yasawi International Kazakh-Turkish University
Turkestan / **Kazakhistan**
gulzhamal.zhoraeva@ayu.edu.kz

Abstract

The Republic of Kazakhstan was the first since independence to take over the socio-economic, historical and demographic spheres of the country. The study of the dynamics of natural growth and development of our people was in the forefront. The article discusses the development trends of the Kazakh people in general in the late twentieth and early twenty-first centuries. It also includes the share of other ethnic groups in the development of the country. The growth processes of our population in terms of age will be identified, and research has been conducted on changes in the reproductive behavior of the population, its socio-psychological processes and health. In addition, the ways and trends of solving demographic problems are studied.

Keywords: Historical-demographic, socio-economic, strategy.

Özet

Kazakistan Cumhuriyeti, bağımsızlıktan bu yana ülkenin sosyo-ekonomik, tarihi ve demografik alanlarını ele geçiren ilk ülke oldu. Halkımızın doğal büyüme ve gelişme dinamiklerinin incelenmesi ön plandaydı. Makale, genel olarak Kazak halkının yirminci yüzyılın sonlarında ve yirmi birinci yüzyılın başlarındaki gelişme eğilimlerini tartışıyor. Ayrıca ülkenin kalkınmasında diğer etnik grupların payını da içerir. Nüfusumuzun yaş açısından büyüme süreçleri tespit edilecek ve nüfusun üreme davranışındaki değişiklikler, sosyo-psikolojik süreçleri ve sağlığı konusunda araştırmalar yapılmıştır. Ayrıca, demografik sorunları çözmenin yolları ve eğilimleri de incelenmektedir.

Anahtar кelimeler: Tarihsel-demografik, sosyo-ekonomik, strateji.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Review of Art Critic Ziyadkhan Aliyev's Articles Published in 2021

Emil Raul oğlu Ağayev
Azerbaijan State Pedagogical University
Emilaghayev93@mail.ru
0000-0001-9354-0839

Abstract

The development history of each country depends on the development of science. Art criticism, an academic field distinguished by its unique individual characteristics, combines different types of art. Our scientists studying the history and theory of fine arts have made innovations in Azerbaijani science. One of our well-known art historians is Professor Ziyadkhan Aliyev. Every stage of a scientist's work should be involved in research. This article focuses on the analysis of Ziyadkhan Aliyev's articles published in 2021. Important research objects for our art criticism are “The Fate of the Sculptor”, “When Color Is Under a Philosophical Burden”, “Creative Attitude to National Values”, “Outstanding Exhibition Master”, “Carpet Reflecting Our Ancient History”, “Najaf Rasim's Art World”, “Artistic Improvisations In the light of "," The world of colors of the Nawwab "," Song of flowers "," From tradition to modernity "," When the teaching of art is high "," The world of colors of the vocalist "," Rhythm of loops "," Author of unique carpets: anniversary portrait of People's Artist Eldar Mikayilzade ", Creator of “Sheki group” carpets: “On the artistic findings of People's Artist Eldar Mikayilzade”, “Life of a sculptor: On the artistic heritage of Honored Artist Aslan Rustamov”, “Nizami poetry in miniatures: Nizami Ganjavi-880”, “Nizami theme in modern art: Nizami Ganjavi-880 ”,“ Nizami motifs in folk art-Nizami Ganjavi 880 ”,“ Artist's longing for Shusha: On the works of graphic artist Yashar Samadov addressed to Karabakh ”,“ Those who lived the traditions of realism: Artist Islam Gulmaliyev "We are from Azerbaijan: the" iceberg "of the color layer", "Miracles of the tree: Jubilee portrait of Master Seyfaddin Mansimoglu", "Artistic traces of the war: who depends on its creation?", "Azimzade school non-artist celebrities", Articles "Patriarch of Azerbaijani painting: Mikayil Abdullayev's creativity-100" were published in various newspapers and magazines in 2021.

Key words: Azerbaijan, art criticism, Ziyadkhan Aliyev, fine arts, article

Özet

Hər bir ölkənin inkişaf tarixi elmin yüksəlişindən asılıdır. Özünəməxsus fərdi xüsusiyyətləri ilə seçilən akademik sahə olan sənətşünaslıq incəsənətin müxtəlif növlərini özündə birləşdirir. Təsviri sənət tarixi və nəzəriyyəsini araşdıran alimlərimiz Azərbaycan elmində yeniliklər etmişlər. Tanınmış sənətşünas alimlərimizdən biri də professor Ziyadxan Əliyevdir. Alimin yaradıcılığının hər bir mərhələsi tədqiqata cəlb olunmalıdır. Bu məqalədə Ziyadxan Əliyevin 2021-ci ildə çap olunmuş məqalələrinin təhlilinə geniş yer ayrılmışdır. Sənətşünaslığımız üçün əhəmiyyətli tədqiqat obyekti olan "Heykəltəraş taleyi", "Rəng qatı fəlsəfi yükə bələnəndə", "Milli dəyərlərə yaradıcı münasibət", "Görkəmli ekslibris ustası", "Qədim tariximizə güzgü tutan xalça", "Nəcəf Rasimin sənət dünyası", "Bədii improvizələrin işığında", "Nəvvabın rənglər dünyası", "Güllərin nəğməsi", "Ənənədən müasirliyə","Rəssamlığın tədrisi yüksək olanda", "Vokalçının rənglər dünyası", "İlmələrin ritmi", "Unikal xalçalar müəllifi: Xalq rəssamı Eldar Mikayılzadənin yubiley portreti", "Şəki qrupu" xalçalarının yaradıcısı:Xalq rəssamı Eldar Mikayılzadənin bədii tapıntıları haqqında", "Heykəltəraş ömrü:Əməkdar rəssam Aslan Rüstəmovun bədii irsi haqqında", "Nizami poeziyası miniatürlərdə:Nizami Gəncəvi-880", "Müasir sənətdə Nizami mövzusu:Nizami Gəncəvi-880", "Nizami motivləri xalq sənətində-Nizami Gəncəvi 880", "Rəssamın Şuşa həsrəti:Qrafika ustası Yaşar Səmədovun Qarabağ ünvanlı əsərləri haqqında", "Realizm ənənələrini yaşadanlar: Rəssam İslam Gülmalıyevin bədii axtarışları haqqında","Biz Azərbaycandanıq:Rəng qatının "aysberq"liyi", "Ağacoymanın möcüzələri:Ustad Seyfəddin Mənsimoğlunun yubiley portreti", "Müharibənin bədii izləri: Onun yaradılması kimlərdən asılıdır ?", "Əzimzadə məktəbi"nin rəssam olmayan məşhurları", "Azərbaycan rəngkarlığının patriarxı: Mikayıl Abdullayev yaradıcılığı-100" məqalələr 2021-ci ildə müxtəlif qəzet, jurnallarda çap olunmuşdur.

Açar sözlər: Azərbaycan, sənətşünaslıq, Ziyadxan Əliyev, təsviri sənət, məqalə

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Afghanistan Conflict and Saudi Arabia

Afganistan İhtilafı ve Suudi Arabistan

Asst.Prof.Dr. Özgür ÇINARLI
Aksaray University
ozgurcinarli@aksaray.edu.tr

Abstract

Between 1979, when Afghanistan was occupied by the Soviet Union, and 2001, when the US intervened militarily to overthrow the Taliban, there was first a fierce resistance against the Soviet occupation, and then a civil war. Along with global powers such as the USA and the Soviet Union (later Russia), some regional powers also got involved in this conflict by supporting the conflicting parties in Afghanistan in various ways. Saudi Arabia is one of these regional powers involved in the Afghan conflict. He supported mujahideen groups that he saw close to his ideology, such as Hizb-i Islami and İttihad-i İslami, both against the Soviet Union and during the civil war, and when the Taliban emerged in 1994, it started to support it. The main motives of its foreign policy are the ongoing competition with Iran, increasing its effectiveness by spreading the Wahhabism, which is the official sect, and energy policies. In this direction, in cooperation with its close ally Pakistan, on the one hand, it increased its ideological effectiveness by providing financial support to the madrasas where Afghan refugee children are educated, on the other hand, it tried to achieve its foreign policy goals by supporting these elements that it saw close to itself in Afghanistan. Although it succeeded in increasing its effectiveness in the region and decreasing Iran's effectiveness partially and temporarily, it had to isolate itself from the Afghanistan issue due to the reaction in the USA against the Taliban, together with the attacks of the al-Qaeda terrorist organization, which is under the auspices of the Taliban. For the same reason, it was not possible for the trans-Afghan pipeline project to transport the energy resources of Central Asia to the world markets via Afghanistan and Pakistan. As a result, it is seen that Saudi Arabia was successful in realizing a tactical goal such as the Taliban's domination over Afghanistan, but failed in realizing its general strategic goals.

Keywords: Afghanistan, Conflict, Saudi Arabia, Intervention, Taliban

Özet

Afganistan'ın Sovyetler Birliği tarafından işgal edildiği 1979 yılı ile ABD'nin Taliban'ı devirmeye yönelik askeri müdahalede bulunduğu 2001 yılları arasında, bu ülkede önce Sovyet işgaline karşı şiddetli bir direniş, ardından da iç savaş yaşanmıştır. ABD ve Sovyetler Birliği (sonrasında Rusya) gibi küresel güçlerle beraber, bazı bölgesel güçler de, Afganistan'da çatışan tarafları çeşitli şekillerde destekleyerek bu ihtilafa müdahil olmuşlardır. Suudi Arabistan da Afgan ihtilafına müdahil olan bu bölgesel güçlerden biridir. Gerek Sovyetler Birliği'ne karşı, gerekse iç savaş döneminde Hizb-i İslâmi ve İttihad-i İslâmi gibi kendi

ideolojisine yakın gördüğü mücahit grupları desteklemiş, 1994 yılında Taliban ortaya çıkınca da onu desteklemeye başlamıştır. Dış politikasını oluşturan temel güdüleri, İran'la süregelen rekabet, resmi mezhebi olan Vahhabiliği yaymak suretiyle etkinliğini arttırmak ve enerji politikalarıdır. Bu doğrultuda yakın müttefiki Pakistan ile de işbirliği halinde, bir yandan Pakistan'daki Afgan mülteci çocuklarının eğitim gördüğü medreselere finansal destek sağlayarak ideolojik etkinliğini artırırken, diğer yandan da Afganistan içinde kendisine yakın gördüğü bu unsurları destekleyerek dış politika hedeflerini gerçekleştirmeye çalışmıştır. Bölgede etkinliğini artırmayı ve İran'ın etkinliğini azalmayı kısmen ve geçici olarak başarsa da, Taliban'ın himaye ettiği el Kaida terör örgütünün ABD'ye yönelik saldırılarıyla beraber ABD'de Taliban'a karşı oluşan tepki dolayısıyla kendisini Afganistan meselesinden soyutlamak zorunda kalmıştır. Aynı nedenden dolayı, Orta Asya'nın enerji kaynaklarını Afganistan ve Pakistan üzerinden dünya pazarlarına ulaştırmaya yönelik trans-Afgan boru hattı projesinin de gerçekleşmesi mümkün olmamıştır. Sonuçta Suudi Arabistan'ın Taliban'ın Afganistan üzerinde egemenlik kurması gibi taktik bir amacı gerçekleştirmede başarılı olduğu, fakat genel stratejik hedeflerini gerçekleştirmede muvaffak olamadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler; Afganistan, İhtilaf, Suudi Arabistan, Müdahale, Taliban.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Genocide Committed by Armenians in Southern Azerbaijan in the Notes of Witnesses

Dr.Hasan SAFARİ
Azerbaijan National Academy of Sciences, **Azerbaijan**
seferihesen@gmail.com
0000-0003-2405-353X

Abstract

In 1918, the Armenians committed a terrible genocide against the Azerbaijanis in the Urmia and Salmas, as well as in Northern Azerbaijan and Eastern Anatolia. They united the Assyrians and committed a mass genocide in the cities of Urmia, Salmas, Khoy, surroundings settlements and villages, which began in February 1918 and lasted for 6 months. The aim was to establish a "Greater Armenia" state in a large area from the shores of the Caspian Sea to the shores of the Black Sea and the Mediterranean, covering much of southern and northern Azerbaijan, as well as Eastern Anatolia. However, as these areas were part of the Turkish-Muslim population, the Armenians who migrated in a scattered manner were a minority. Therefore, Armenian political terrorist organizations, under the leadership of their patrons, tried to establish a "state" for the Armenian minority by achieving demographic change, destroying the local population in the lands of historical Azerbaijan and Eastern Anatolia through ethnic cleansing. The genocide committed by the united Armenian-Assyrian armed groups against the Azerbaijanis was reflected in the memoirs, reports and diaries of the local population, government officials and foreign diplomats. Memoirs, notes and reports of state officials written in this neutral way prove how horrible the Armenian-Assyrian units committed genocide against Azerbaijanis.

Keywords: Genocide, Urmia, Salmas, witness.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Geopolitical Configuration in the Middle East

Yeni dönemde Orta Doğu'da Jeopolitik Konfigürasyon

Khalida MALİKOVA
Academy of State Administration, **Azerbaijan**
khalidamalikova@yahoo.de

Abstract

In the contemporary world, the Middle East region has come to be a testing ground for major world powers, especially geopolitically, economically and militarily-politically. It consists of buttons consisting of two parts in the region. What is happening in the region is related to geopolitical competition and the oil debate.
In the article, the candidates for geopolitical structuring, analyzing geopolitical competition and interests of the great states, reveal the essence of the Middle East policy.

Key words: Middle East, geopolitical competition, regional conflicts.

Özet

Son zamanlarda, Orta Doğu bölgenin jeopolitik, ekonomik ve askeri-politik önemi nedeniyle dünya güçleri için bir test alanı haline geldi. Bu faktörlerin etkisi altında regionda karmaşık ve tartışmalı bir uluslararası durum gelişmişdir. Bölgede olup bitenler, jeopolitik rekabet ve petrol mücadilesi ile yakından bağlantılıdır.
Makale, bölgededeki durumu, büyük güçlerin jeopolitik rekabetini ve çıkarlarını analiz etmekte ve jeopolitik yapılanmaya katılan ülkelerin Orta Doğu politikasının özünü ortaya koymaktadır.

Kilit kelimeler*:* Orta Doğu, jeopolitik rekabet, bölgesel çatışmalar

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Creative Connections of Nizami Ganjavi's Artistic Heritage with Firdovsi's "Shahnameh"

Nizami Gəncəvinin Bədii İrsinin Firdovsi "Şahnamə"Si ilə Yaradıcılıq Bağlılıqları

Dr. Teymurxanlı Vüqar İsmət oğlu
ADPU-nun Quba filalı, Azərbaycan
vuqarteymurxanli@gmail.com
0000-0003-2597-4015

Abstract

Although the creative continuation of the artistic experience of classical Eastern poetry is one of the main features of Nizami's art, it is not the leading feature of his poetic heritage. The article reveals several other features that characterize the genius poet's attitude to his artistic work, including his connection with native folk literature and ancient Turkic monuments. Unlike Firdovsi, Nizami used historical images as an artistic means to influence socio-political processes and human destinies and gave a poetic-philosophical program of moral and spiritual development. The most successful standard of this path of spiritual progress is Turkish morality. It is no coincidence that Nizami educates the ordinary heroes of "Shahnameh" and "Khamsa" through the principles of Turkish morality. Sassanid rulers such as Khosrov and Farhad grasped the correct values of morality and spiritual greatness through Turkish beauties such as Shirin and Fitna. This was, in fact, a celebration of Turkish morality over Iranian morality, an ethical response specific to Nizami's predecessor. On the one hand, Nizami Ganjavi expressed the poetic history of the Turkic peoples and the image of their morals and spirit; on the other hand, he determined the right direction of the tradition. Thus, Nizami's use of Firdovsi's art as a source should be interpreted not as the use, study or development of his thematic tradition but as the success of regulating the world literary process and turning the steering wheel of artistic tradition against historical errors.

Keywords: Harmony, tradition, shahnameh, stylistics, a monument of art

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Ilham Aliyev and Azerbaijani Education

İlham Aliyev ve Azerbaycan Eğitimi

Kerimova Vusale HAMZA
Guba Branch of **Azerbaijan** State Pedaqogical University
vferzeliyeva@gmail.com
0000-0002-1458-9608

Abstract

In many ways, the formation and development of Azerbaijani science and education in the twentieth century was closely linked with the name of the great leader Heydar Aliyev, a prominent figure in the history of our national and statehood, the founder of the modern Republic of Azerbaijan. The President of the Republic of Azerbaijan, Mr. Ilham Aliyev, who successfully continues and develops his purposeful national statehood, economic, cultural, scientific and educational policy, and is distinguished among world statesmen and politicians by his special sensitivity to scientists, also expressed his views on relevant issues. "At all times Heydar Aliyev's attention and care for science was at a very high level. He knew very well that the development of science plays an exceptional role in the progress of every country, every nation. Looking at the history, past and experience of different countries, we see that neither natural resources nor geographical location, but the intellectual potential, the level of science determines the progress of countries and turns the country into a developed country. I want to say again, this is my firm opinion that for the normal development of any country, first of all, the development of knowledge, literacy, science is needed. The above-mentioned quotations show once again that President Ilham Aliyev, like all other testaments, consistently implements the far-sighted recommendations of the Great Leader to support the development of science in Azerbaijan and raises our science, education and culture to the heights worthy of our people. Distinguished by his great management and organizational skills, innate talent, high intellect, comprehensive and deep knowledge, innovative approach to problems and their solutions, the President can be called a great patron of science and education, scientists and teachers. Much has been done in recent decades to reform the science funding system and improve the system. First of all, it is necessary to mention the Science Development Fund under the President of the Republic of Azerbaijan, established in 2009. The Foundation is a non-profit legal entity that serves the development of science by providing targeted funding in the form of grants for research and other scientific activities in fundamental, applied and research-innovative areas on the basis of a state order. At a time when the Covid 19 pandemic is spreading all over the world, the mass spread of the coronavirus in the country has been curtailed, dangerous migration processes, cases that could create a quarantine procedure have been fully controlled, and a high level of public awareness has been organized. Thus, despite all the difficulties, including the parallel global financial crisis, today the country's economy has developed quite normally, the implementation of new mega-projects has been ensured. It is noteworthy that no matter how widespread the pandemic was and the severity of the problems it created, it was the ability of our President to control the situation that did not prevent the liberation of our native Karabakh from enemy occupation. It should also be noted that Azerbaijan's

exemplary experience in combating the pandemic has been positively assessed internationally and has been widely used by many countries as an action plan. The purpose of writing the article is to study these areas, to analyze the history and future prospects of the development of the Azerbaijani education system. Methods of analysis, synthesis, induction, deduction, content analysis and comparative analysis were used in writing the research work.

Keyword: Modernization, education programs, innovations

Özet

Azerbaycan bilim ve eğitiminin yirminci yüzyılda oluşumu ve gelişimi, birçok yönden, modern Azerbaycan Cumhuriyeti'nin kurucusu, milli ve devlet tarihimizin önde gelen şahsiyetlerinden büyük lider Haydar Aliyev'in adıyla yakından bağlantılıdır. Milli devletçiliği, ekonomik, kültürel, bilimsel ve eğitim politikasını başarıyla sürdüren ve geliştiren, bilim adamlarına karşı özel duyarlılığıyla dünya devlet adamları ve politikacıları arasında öne çıkan Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın İlham Aliyev de, ilgili konularda babası Haydar Aliyevi örnek almış ve söylemiştir: "Her zaman Haydar Aliyev'in bilime olan ilgisi ve özeni çok yüksek düzeydeydi. Bilimin gelişiminin her ülkenin, her ulusun ilerlemesinde istisnai bir rol oynadığını çok iyi biliyordu. Farklı ülkelerin tarihine, geçmişine ve tecrübesine baktığımızda, ülkelerin ilerlemesini belirleyen ve ülkeyi gelişmiş bir ülke haline getirenin doğal kaynaklar veya coğrafi konum değil, entelektüel potansiyel, bilim seviyesi olduğunu görüyoruz. Tekrar söylemek isterim ki, herhangi bir ülkenin normal gelişimi için her şeyden önce bilginin, okuryazarlığın, bilimin geliştirilmesi gerektiğine dair kesin görüşümdür. Yukarıdaki alıntılar, Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in diğer tüm vasiyetler gibi, Azerbaycan'da bilimin gelişmesini desteklemek için Ulu Önder'in ileri görüşlü tavsiyelerini tutarlı bir şekilde uyguladığını ve bilimimizi, eğitimimizi ve kültürümüzü layık görülen yükseklere çıkardığını bir kez daha göstermektedir. Büyük yönetim ve organizasyon becerileri, doğuştan gelen yeteneği, yüksek zekası, kapsamlı ve derin bilgisi, sorunlara ve çözümlerine yenilikçi yaklaşımı ile öne çıkan Başkan, bilim ve eğitimin, bilim adamlarının ve öğretmenlerin büyük bir hamisi olarak adlandırılabilir. Son yıllarda bilim finansman sisteminde reform yapmak ve sistemi iyileştirmek için çok şey yapıldı. Her şeyden önce, 2009 yılında kurulan Azerbaycan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanına bağlı Bilim Geliştirme Fonu'ndan bahsetmek gerekiyor. Vakıf, devlet düzeni temelinde temel, uygulamalı ve araştırma-yenilikçi alanlarda araştırma ve diğer bilimsel faaliyetler için hibeler şeklinde hedefli finansman sağlayarak bilimin gelişimine hizmet eden kar amacı gütmeyen bir tüzel kişiliktir. Covid 19 pandemisinin tüm dünyaya yayıldığı bir dönemde, ülkede koronavirüsün kitlesel yayılımı kısıtlandı, tehlikeli göç süreçleri kontrol altına alındı, karantina sürecinin oluşturabileceği vakalar tamamen kontrol altına alındı ve kamuoyu üst düzeyde düzenlendi. Böylece, paralel küresel finansal kriz de dahil olmak üzere tüm zorluklara rağmen, bugün ülke ekonomisi oldukça normal bir şekilde gelişmiş, yeni mega projelerin uygulanması sağlanmıştır. Pandemi ne kadar yaygın olursa olsun ve yarattığı sorunların ciddiyeti ne olursa olsun, vatanımız Karabağ'ın düşman işgalinden kurtarılmasına engel olmayan şeyin Cumhurbaşkanımızın durumu kontrol etme kabiliyetinin olması dikkat çekicidir. Azerbaycan'ın pandemi ile mücadeledeki örnek deneyiminin uluslararası düzeyde olumlu değerlendirildiğini ve birçok ülke tarafından bir eylem planı olarak yaygın olarak kullanıldığını da belirtmek gerekir. Makaleyi yazmanın amacı, bu alanları incelemek, Azerbaycan eğitim sisteminin gelişiminin tarihini ve gelecekteki beklentilerini analiz etmektir. Araştırma çalışmasının yazımında analiz, sentez, tümevarım, tümdengelim, içerik analizi ve karşılaştırmalı analiz yöntemleri kullanılmıştır.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Sumerian-Case Category in Azerbaijani

Sümer-Azerbaycan Dilinde Durum Kategorisi

Assoc.Prof.Dr. Yegane Kurbet kızı Kahramanova
Azerbaijan State Pedaqojian University
yegane.qehremanova.1976@mail.ru
0000-0003-3730-7674

Abstract

The article is similar to the case system and Turkic languages, including Azerbaijani, as the morphological structure of the ancient Sumerian language. The opinion of many researchers about the ancient Azerbaijani language of the Sumerian language is proved by the similarity and compatibility in the phonetic lexical and grammatical structures of these languages. This consistency is also observed when studying the case category in these languages. Researchers say that case relations in the Sumerian language are expressed by special forms that occupy a middle position between case suffixes and attachments. And the tongue that speaks [e] proud things, this is not an ordinary coincidence, it is due to the fact that the Sumerian-Azerbaijani language is historically the same language.

Key Words: case system, of the Sumerian, Azerbaijani language.

Özet

Araştırmalar Sümer dilinin hem morfolojik yapısının, hem de durum sisteminin, Azerbaycan dili de dahil olmak üzere Türk dilleriyle aynı olduğunu göstermektedir. Pek çok araştırmacının Sümer'in eski bir Azerbaycan dili olduğu görüşü, bu dillerin fonetik sözcüksel, dilbilgisel yapılarının benzerliği ve uyumluluğuyla doğrulanmaktadır. Bu uyumluluklar bu dillerdeki durum kategorisini incelerken de gözlemlenir. Araştırmacılar, Sümer dilinde, durum ilişkilerinin,durum ekleri ile koşmalar arasında orta konumda olan özel formantlar tarafından ifade edildiğini söylüyorlar. Azerbaycan dil biliminde neredeyse 40'lara kadar ve şimdi birçok Türk dilinde var olan bu durum Sümer-Türkçe'de daha bir benzerliyi ortaya koymuştur.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Public Policies and Innovative Methods in Azerbaijan during the Covid-19 Pandemic Process

Covid-19 Pandemi Sürecinde Azerbaycan'da Kamu Politikalarıve Yenilikçi Yöntemler

Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOĞLU
Academy of Public Administration of **Azerbaijan**
m_hasanoglu@yahoo.com.tr
0000-0003-3734-4045

Abstract

The aim of this study; It is to reveal the public policies implemented in Azerbaijan during the Covid-19 process, in general terms, and to make inferences for the future. The subject of this paper is the analysis of Azerbaijan's struggle with the deadly Covid-19 epidemic, which emerged in China in December 2019 and spread to the global level in a short time, its public policies, innovative methods and actors. The aim of this study; It will be prepared by scanning the current data and sources, using the literature review method. As with the emergence of Covid-19, the whole world, as well as the whole world, has been adversely affected in many ways in the Republic of Azerbaijan, and normal life has almost stopped and has made it necessary to develop important public policies in Azerbaijan during the Covid-19 pandemic. Beyond its short-term consequences for human health, the Covid-19 pandemic has important social, economic and political consequences in the medium and long-term.The world is experiencing a rapid change and transformation process. It is also possible to see the effects of the change and transformation process in the field of public administration. Today, changes are seen in every field and in parallel with this, the understanding of public administration is also changing. There are three main currents that shape the functioning of public administration. These; traditional public management approach (GKY), new public management approach (YKY), New Public Governance or New Public Service approach (YKH).As in the whole world, the Republic of Azerbaijan has also undergone political, social, economic and cultural changes and transformations. and continues to pass. Azerbaijan is a new young state that gained its independence with the dissolution of the USSR in 1991. In historical periods, it continued to exist under the occupation of Tsarist Russia and then the Soviet Union. Azerbaijan is a new state that gained its independence in 1991 with the dissolution of the USSR. In the historical process, it continued its existence first under the occupation of Tsarist Russia, and then under the occupation of the Soviet Union. The Republic of Azerbaijan has carried out new reforms in the fields of establishing a national state and effectiveness of public administration in accordance with the state management systems accepted in the modern world.The policy of the recent administrative reform efforts in the Azerbaijani public administration has served the following purpose: (1) the establishment of an effective and efficient public administration system that will support economic growth and development; (2) meeting social and societal demands in terms of transparency, participation and accountability; (3) improving the quality and distribution of human resources in public administration; (4) laying out

the general strategies and determining the framework for the policies to be implemented by public institutions and organizations; (5) reducing the financing gap of public policies.

Keywords: Azerbaijan, Public Administration Reform, Covid-19, Public Policies, Reconstruction of the State, Evolution of the Public Administration.

Özet

Bu çalışmanın amacı; Covid-19 sürecinde *Azerbaycan*'da uygulanan kamu politikalarını, genel hatlarıyla ortaya koyma ve geleceğe yönelik çıkarımlarda bulunmaktır. Bu bildirinin konusu, 2019 yılının Aralık ayında Çin'de ortaya çıkan ve kısa süre içerisinde küresel düzeye yayılan, ölümcül Covid-19 salgını ile *Azerbaycan*'nın mücadelesini, izlediği kamu politikalarını ,yenilikçi yöntemleri ve aktörlerin üzerinden analizidir. Bu çalışmanın amacı; literatür taraması yöntemiyle, güncel veriler ve kaynaklar taranarak hazırlanacaktır. Covid-19'un ortaya çıkışı itibariyle tüm dünya olduğu gibi *Azerbaycan Cumhuriyeti*'de birçok yönden olumsuz şekilde etkilenmiş ve normal yaşam, neredeyse durmuştur ve Covid-19 pandemi sürecinde *Azerbaycan*'da önemli kamu politikaları geliştirmesini zorunlu kılmıştır. Covid-19 pandemi insan sağlığıyla ilgili kısa vadeli sonuçlarının ötesinde orta ve uzun vadede önemli sosyal, ekonomik ve politik sonuçlar doğurmaktadır. Dünyada hızlı bir değişim ve dönüşüm süreci yaşanmaktadır. Değişim ve dönüşüm sürecinin etkilerini kamu yönetimi alanında da görmek mümkündür.Günümüzde her alanda değişim görülmekte ve buna paralel olarak kamu yönetimi anlayışı da değişmektedir. Kamu yönetiminin işleyişine yön veren üç temel ana akım mevcuttur. Bunlar; geleneksel kamu yönetimi yaklaşımı (GKY), yeni kamu yönetimi anlayışı (YKY), Yeni Kamu Yönetişimi veya Yeni Kamu Hizmeti yaklaşımı (YKH) olumuştur. *Tüm dünyada olduğu gibi*, *Azerbaycan* Cumhuriyeti de siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel açıdan değişim, *dönüşüm* geçirmiştir. ve *geçirmeye devam etmektedir*. Azerbaycan, 1991 yılında SSCB'nin dağılması ile bağımsızlığını elde etmiş yeni bir genç devlettir. Tarihi dönemlerde önce Çarlık Rusya'sının, sonra ise Sovyetler Birliği'nin işgali altında varlığını devam ettirmiştir.Azerbaycan, 1991 yılında SSCB'nin dağılması ile bağımsızlığını elde etmiş yeni bir devlettir. Tarihsel süreçte ilk önce Çarlık Rusya'sının, sonrasında ise Sovyetler Birliği'nin işgali altında varlığını devam ettirmiştir. Azerbaycan Cumhuriyeti, modern dünyada kabul gören devlet yönetim sistemlerine uygun olarak milli devlet kurma ve kamu yönetiminin etkinliği alanlarında yeni reformlar gerçekleştirmiştir. Azerbaycan kamu yönetiminde son dönemlerde gerçekleştirilen idari reform çalışmalarının politiği şu amaca hizmet etmiştir: (1) ekonomik büyüme ve kalkınmayı destekleyecek etkin ve verimli bir kamu yönetimi sisteminin kurulması; (2) saydamlık, katılımcılık ve hesabverebilirlik açısından sosyal ve toplumsal taleplerin karşılanması; (3) kamu yönetiminde insan kaynakları kalitesinin ve görev dağılımının iyileştirilmesi; (4) kamu kurum ve kuruluşlarının uygulayacakları politikalar için genel stratejilerin ortaya konulması ve çerçevenin belirlenmesi; (5) kamu politikalarının finansman açığının azaltılması olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Azerbaycan, Kamu Yönetimi Reformu, Covid-19, Kamu Politikaları, Devletin Yeniden İnşası, Kamu Yönetiminin Evrimi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Humanization Component of National Security of Ukraine

Assoc.Prof.Dr. Lyaskovska Svitlana Petrivna,
National Academy of Security Service of **Ukraine**
0000-0002-1394-6394

Assoc.Prof.Dr. Radovetska Lyidmyla Vasylivna,
National Academy of Security Service of **Ukraine**
0000-0001-9013-8246
Lradovetska@ukr.net

Golichenko Dmytro Sergiyovych
National Academy of Security Service of **Ukraine**

Abstract

Threats and challenges to Ukraine's security posed by the Russian Federation through the initial annexation of the Crimean Peninsula, further unleashed hostilities in eastern Ukraine in 2014 continued on a new and unprecedented scale since February 2022, putting it on the brink of extinction as a state. At the same time, the state is the political institution of society, the most optimal organization of its life, which is created by people and should serve the people, at the center of which is man. Such a human-centered approach is the basis of Ukraine's state policy and is enshrined in law. And man, his life, inviolability and security are recognized by the Constitution. Ukraine's highest social values. Therefore, human security, despite the legal regime of martial law, is recognized and should be guaranteed by the state as much as possible. This approach is in line with European values. This article is devoted to the humanization component of Ukraine's security.

Key words: human security, Ukraine, dignity, threats, human-centered approach.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Does Entrepreneurial Orientation Relate to Corporate Social Responsibility? A Study of Manufacturing Companies in Jordan

Osama AL-Darras
Eastern Mediterranean University, TRNC
darras.osama@gmail.com
0000-0002-8580-1725

Abstract

Entrepreneurship is considered a key driver for economic growth and one of the most important management and economic science issues. Organizations that adopt entrepreneurship in their strategy and daily routines can respond more efficiently and effectively to the changing business environment. One of the changes in the business environment is the importance that a larger group of stakeholders are involved in the success of a business. Thus, today, the success of any business no longer depends on the amount of profits and wealth generated by the organization, but rather on its ability to fulfill its obligations towards stakeholders who play a key role in this success. Accordingly, it is worth studying the relationship between entrepreneurship and corporate social responsibility.

This study aims to identify the relationship between entrepreneurial orientation and corporate social responsibility. To this end, the researcher designed a questionnaire to assess entrepreneurial orientation represented in the following sub-constructs: innovation, risk-taking, proactiveness, and the corporate social responsibility construct, which encompasses voluntary responsibility and ethical responsibility. This study targeted top managers (marketing, human resources, production and operations, and finance) in industrial companies listed on the Amman stock exchange.

The responses were collected from 108 managers in Jordan. Results significantly explain that the variation in business entrepreneurship was accompanied by a positive effect on the social role of a firm across the community where it is working. Entrepreneurship explained 47% of the variation in corporate social responsibility. In particular, entrepreneurship explains 21% of the variation in voluntary responsibility and 58% in ethical responsibility. The innovation sub-construct demonstrates a significant positive impact on both corporate social responsibility dimensions. While proactiveness showed a positive effect on ethical responsibility only. On the other hand, the results indicated that the firm's capital and the number of permanent employees impact corporate social responsibility, whereas years of experience did not have any influence. We argue that entrepreneurial orientation plays a critical role in developing the firm's corporate social responsibility program, which subsequently creates value for firms, their customers, and the community.

Keywords: Entrepreneurship, Corporate Social Responsibility.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Can Uncertainty Be Tolerated By Self-Efficacy?

Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ
Osmaniye Korkut Ata University
mfcavus@osmaniye.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ
Selcuk University
aysegokcenkapusuz@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7336-4612

Asst. Prof. Dr. Alptekin DEVELİ
Gaziosmanpasa University
alptekindeveli@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Seyil NAJİMUDİNOVA
Kyrgyz-Turkish Manas University
seyil.najimudinova@manas.edu.kg

Abstract

This study aims to examine the relationship between self-efficacy as one of the dimensions of psychological capital and intolerance of uncertainty by being referenced survey data collected from 235 students of Kyrgyzstan-Turkey Manas University. This research is paired with Bandura's Self-efficacy Theory developed in 1977, which focuses on predicting and explaining various psychological changes in life coming from different behavioral treatments.

Data collected from 235 students who are studying in Kyrgyzstan-Turkey Manas University were used in the analyses to identify the relationship between self-efficacy and intolerance of uncertainty by using two different types of scales (psychological capital -6 items of self-efficacy- and intolerance of uncertainty scales) into a single questionnaire form with Likert-type response scale. Beside the Reliability Analysis, different statistical valuation methods –such as regression and correlation analyses– have also been used. The results of analyses conducted from the sample of 235 students reveal that statistically significant and positive relationships appear between self efficacy and prospective anxiety and prospective anxiety and preventive anxiety (dimensions of intolerance of undertainty). On the other hand, it should also be noted that there is a negative but insignificant relationship between self efficacy and preventive anxiety.

This study is as valuable as others in relevant literature with different research results and has a significant place in aiming to light the way of future researches as well. This is the only research which examines this bilateral relationship in related literature. On the other hand, intolerance of uncertainty becomes more of an issue in this uncertain pandemic process we are in. Results can be discussed in terms of different implications for future comparative researches and they will be able to create a resource for knowledge and new studies in related literature.

Keywords: Psychological capital, Self-efficacy, Uncertainty, Intolerance of uncertainty

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Organizational Counterproductive Behaviors In Relationship Between Managerial Trust and Emotional Exhaustion

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ
Selcuk University
aysegokcenkapusuz@gmail.com
0000-0001-7336-4612

Abstract

The aim of this research is to examine the relationship between managerial trust and counterproductive behaviors at the organizational level and evaluate this relationship with the contribution of emotional exhaustion(burnout). The relationship between burnout and counterproductive behaviors is obvious in the context of the relevant literature. Evaluating the change in the course of this relationship in the context of hotel employees and presenting the findings to the literature are among the most basic objectives. From this point of view, the data collected from 205 people who are working in 4 and 5 star hotels operating in Konya/Turkey and selected by easy sampling method were analyzed with the help of statistical package programs with SPSS-Process Macro-Bootstrapping method. Negative and significant relationship (path a) between managerial trust and counterproductive behaviors at organizational level; significant relationship (path b) between emotional exhaustion and counterproductive behaviors; positive and insignificant relationship (path c) between managerial trust and emotional exhaustion; positive and lastly indirect mediator effect of counterproductive behaviors at organizational level has been detected as the results/findings of this research. These results may be especially useful for supervisors and managers to improve and increase the level of managerial trust in an organization and to interpret employees' various behaviors.

Keywords: Burnout, Emotional Exhaustion, Counterproductive Behaviors, Managerial Trust.

7th International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Relationship between High-Performance Work Systems, Job Security and Job Embeddedness: A Mediation Model

İşe Gömülmüşlük, İş Güvencesi ve Yüksek Performanslı Çalışma Sistemleri Arasındaki İlişki: Bir Düzenlenmiş Aracılık Modeli

Mert UNUR
University of Stavanger, **Norway**
mert.unur@uis.no
0000-0002-9242-8412

Dr. Mustafa Cengiz
Best Western Plus Khan Hotel
Mustafa.cengiz@khanhotel.com

Prof. Dr. Huseyin Arasli
University of Stavanger, **Norway**
huseyin.arasli@uis.no

Abstract

The job-related antecedents of job embeddedness have been demonstrated, but less is known about cross-domain outcomes, particularly how High-Performance Work Systems (HPWS) and job security may influence job embeddedness. This empirical study aims to investigate this unexplored side by considering social exchange theory. A mediation model is proposed in which HPWS positively influences tourism employees' job engagement through job security. The pilot study is planned, and data will be collected from full-time tourism employees in Antalya, Turkey. A self-administered questionnaire has been designed to be distributed during the peak tourism season.
Keywords: High-Performance Work Systems, Job Security, Job Embeddedness**,** Tourism

Özet

İşe gömülmüşlüğün öncülleri önceki çalışmalarda kanıtlanmış olsa da, özellikle Yüksek Performanslı Çalışma Sistemleri ve iş güvencesi gibi etki alanları arası yapıların işe gömülmüşlüğü nasıl etkileyebileceği hakkında daha az şey bilinmektedir. Bu ampirik çalışmanın amacı, Sosyal Değişim Teorisini göz önünde bulundurarak bu keşfedilmemiş yönü ele almaktır. Yüksek Performanslı Çalışma Sistemlerinin, iş güvenliği yoluyla turizm çalışanlarının işe gömülü olmalarını olumlu etkilediği bir arabuluculuk modeli önerilmiştir. Pilot test çalışmasının gerçekleştirilmesi planlanmış, veriler ise Antalya, Türkiye'deki tam zamanlı turizm çalışanlarından elde edilecektir. Veriler araştırmacılar tarafından katılımcılara yüksek turizm sezonunda dağıtılacaktır.
Anahtar Kelimeler: *Yüksek Performanslı Çalışma Sistemleri, İş Güvencesi, İşe Gömülmüşlük***,** ***Turizm***

Are the Effective Factor for Organizational Cynicism in the Education Sector Colleagues or Students? A Situation Analysis

Asst. Prof. Dr. Filiz DEMİR
Karamanoğlu Mehmetbey University
filizdemir@kmu.edu.tr
0000-0002-5906-6982

Abstract

Organizational cynicism, with the short description, is a negative type of individual behavior that has been developed towards an organization. Although there can be different causes under negative attitudes; in schools, chiefly coulleagues or students can be the reasons for teachers. In this study, which is important in terms of getting to the source of perceived cynicism perceived by teachers, the main purpose is to investigate whether the perceived organizational cynicism stems from students or from together working teachers (colleagues). Also, finding out whether demographic variables or the type of school has an effect on perceived cynicism is another aim of the study. To examine the problem of the research, 230 questionnaires were distributed with the snowball sampling method and were applied to primary, secondary and high school teachers working in Ermenek (Karaman), a district of Turkey. 189 returned data were analyzed by using the SPSS 21 statistical software program. According to the results, it has been revealed that organizational cynicism is relatively caused by students instead of teachers. Although no significant difference was found in demographic variables, and the perception of cynicism originating from students was found to be higher in young teachers under the age of thirty. In addition, it was determined that student-induced cynicism was lower in primary and secondary schools than in the high school group and increased gradually in the transition from primary school to high school. Based on these findings, various advice and suggestions for teachers and school administrators were made in the conclusion part of the study.

Keywords: Cynicism, Organizational Cynicism, Teachers

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Fiziksel Evren Ötesi Yaşam: Metaverse

Life Beyond The Physical Universe: Metaverse

Assoc.Prof.Dr. Hatice BAYSAL
Süleyman Demirel University
haticebaysal@sdu.edu.tr
ORCID:0000-0002-4443-2564

Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN
Mersin University
msaygin@mersin.edu.tr
ORCID:0000-0002-7871-0235

Abstract

It is possible to mention that large-scale social transformations and innovative approaches in many fields emerge as an opportunity and a way out in crisis environments. The Covid-19 Pandemic process has also accelerated digitalization and had an accelerating effect on the transition to internet-based virtual applications in a variety of sectors. It has been observed that societies, having been caught unprepared for infrastructure systems and content production, accelerated their investments at the point of completing their deficiencies. The concept of Metaverse, revealing a different dimension of building a new cyber social order and can be expressed as an effort to build virtual universe, has an interdisciplinary meaning pointing to a virtual structure beyond the physical universe. The concept of Metaverse, whose history dates back to the end of the 20th century, has created a great leap in conceptual awareness with the name of Facebook, one of the social media environments with the most members in the world, to be changed to "Meta". A second virtual life universe has been built within two dimensions in applications and games such as Second Life, Blue Mars, Sims since the beginning of 2000s. However, while Metaverse builds virtual life in three dimensions through applications such as virtual reality and artificial intelligence; It is also a harbinger of a great transformation to be experienced in many fields from social life to education, from culture-art to economy. Considering that the Metaverse environment, being still in its infancy, will allow individuals to establish a secondary-fictional life, it is a known fact from premise environments such as Second Life that there are investment opportunities for entrepreneurs. In this process, it is possible to say that businesses are in competition at the point of building the Metaverse universe. In the literature, it is seen that Metaverse studies are generally associated with interactive games, non-fungible tokens (NFT), blockchain, cryptocurrencies and behavioral processes. In the Turkish literature, however, studies are still insufficient in terms of academic discussion on the concept of Metaverse. In this study, a comprehensive literature analysis on Metaverse has been carried out and future predictions have been made about the Metaverse environment, based on the researchers' experiences in the antecedent fields.

Keywords: Metaverse, SecondLife, Meta Universe, Virtual Reality, Augmented Reality

Özet

Büyük ölçekli toplumsal dönüşümlerin ve yenilikçi yaklaşımların kriz ortamlarında bir fırsat ve çıkış yolu olarak ortaya çıktığını söylemek mümkündür. Covid-19 Pandemi süreci de dijitalleşmeye ivme kazandırmış ve pek çok sektörde internet tabanlı sanal uygulamalara geçişi hızlandırıcı bir etki oluşturmuştur. Altyapı sistemleri ve içerik üretimi konusunda hazırlıksız yakalanan toplumların eksiklerini tamamlama noktasında yatırımlarına hız verdikleri görülmüştür. Yeni bir siber toplumsal düzen inşa etmenin farklı bir boyutunu ortaya koyan ve sanal evren inşa etme çabası şeklinde ifade edebileceğimiz Metaverse kavramı, fiziksel evrenin ötesindeki sanal bir yapıya işaret eden disiplinlerarası bir anlama sahiptir. Mazisi 20. yüzyılın sonlarına dayanan Metaverse kavramı, dünyada en çok üyeye sahip sosyal medya ortamlarından biri olan Facebook'un isminin "Meta" olarak değiştirmesiyle birlikte kavramsal farkındalık açısından büyük bir sıçrama yaratmıştır. İkinci bir sanal yaşam evreni 2000'li yıllardan itibaren Second Life, Blue Mars, Sims gibi uygulama ve oyunlarda iki boyutlu olarak inşa edilmiştir. Ancak Metaverse bunun ötesinde sanal gerçeklik ve yapay zeka gibi uygulamalar aracılığı ile sanal yaşamı üç boyutlu olarak inşa ederken; sosyal yaşamdan, eğitime, kültür-sanattan, ekonomiye kadar pek çok alanda yaşanacak büyük dönüşümün de habercisidir. Henüz emekleme döneminde olan Metaverse ortamının bireylere ikincil yaşam kurma imkanı tanıyacağı düşünüldüğünde, girişimciler için fırsat niteliğinde yatırım olanaklarının bulunduğu, Second Life gibi öncül nitelikli ortamlardan bilinen bir gerçektir. Bu süreçte firmaların Metaverse evrenini inşa etme noktasında rekabet içinde olduklarını söylemek mümkündür. Literatürde Metaverse çalışmalarının genel olarak interaktif oyunlar, değiştirilemez tokenler (NFT), blockchain, kripto paralar ve davranışsal süreçlerle ilişkilendirildiği görülmektedir. Türkçe literatürde ise Metaverse kavramına yönelik akademik tartışma ortamı açısından araştırmalar henüz yetersizdir. Bu çalışmada, Metaverse hakkında kapsamlı bir literatür araştırması yapılarak, araştırmacıların öncül alanlardaki deneyimlemelerinden yola çıkılarak Metaverse ortamına ilişkin gelecek öngörülerinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Metaverse, SecondLife, Evren Ötesi, Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Utopıa is Realizing: Fifth World Rotary Relations and Metaverse Sociology

Ütopya Gerçekleşiyor: Beşinci Dünya Döndüncül İlişkiler ve Metaverse Sosyolojisi

Prof. Dr. Bülent KARA
Niğde Ömer Halisdemir University
bkara@ohu.edu.tr
ORCID ID: 0000-0001-6021-085X

Abstract

Contemporary sociology regards digital changes and technology as primary importance by classifying the factors or effects of social changes affecting the structure according to the degree of importance while making sense of the social structure in today's societies. The digital world is an indispensable element of the daily life of societies and a meaningful part of social relations. In determining the patterns of action and life, technological processes have begun to take place in the axis of thought. Information technologies, internet, digitalization, e-transformation tend to determine new social structures and new relations by creating different cultural elements in the lives of societies. Each new relationship and structure reveals its own world and its own social consequences.

The problem of social relations in sociology, starting from Tönnies to Cooley, and from Cooley to the present, the sociological definition of relations limits the understanding of the new relations created by digitality. In my opinion, there is a need to define a new relationship and a new structure in this e-world that societies are subject to. While the digital revolution is reshaping society, this shaping creates a network society. While the network is arranging a new parallel world, its sociological explanation emerges as a necessity. Because the relations that these basic infrastructure determinants reveal in the superstructure create a new and different construction of morality, law, identities, new social movements, forms of protest and action, and even a new form of crime.

If we explain all these processes through the digital revolution, we can explain these processes under the name of new values and symbols, including quaternary relations, the fifth world, metaverse sociology and creative destruction. In this article, we can define the social transformation in the new world by sociologically addressing the new structures created by the determinants of the digital revolution, classifying them in all their complexity, conceptualizing them and making sense of them.

Keywords: Metaverse, Quaternary Relationships, Network, Utopia, Fifth World.

Özet

Çağdaş sosyoloji, günümüz toplumlarında sosyal yapıyı anlamlandırırken yapıyı etkileyen sosyal değişmelerin faktörlerini ya da etkilerini önem derecesine göre tasnifleyerek dijital değişmeleri ve teknolojiyi birincil önemde kabul etmektedir. Dijital dünya, toplumların günlük yaşamının vazgeçilmez bir unsuru ve sosyal ilişkilerin anlamlı bir parçasıdır. Eylemin ve yaşamın

desenlerinin belirlenmesinde, teknolojik süreçler düşüncenin ekseninde yer tutmaya başlamıştır. Bilgi teknolojileri, internet, dijitalleşme, e-dönüşüm toplumların yaşamında farklı kültürel unsurlar oluşturarak yeni toplumsal yapılar ve yeni ilişkiler belirleme eğilimindedir. Her yeni ilişki ve yapı kendi dünyasını ve kendi sosyal sonuçlarını ortaya çıkarmaktadır.

Sosyoloji de sosyal ilişki problemi Tönnies'ten başlayarak Cooley'e, Cooley'den günümüze ilişkilerin sosyolojik tanımı dijitalliğin ortaya çıkardığı yeni ilişkileri anlamayı sınırlandırmaktadır. Kanaatimce toplumların tabi oldukları bu e-dünya da yeni bir ilişki ve yeni bir yapı tanımlanmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Dijital devrim toplumu yeniden biçimlendirirken bu biçimlendirme bir network toplumu ortaya çıkarmaktadır. Network yeni bir paralel dünya tanzim etmekteyken bunun sosyolojik izahı bir zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır. Çünkü bu temel alt yapı belirleyicilerinin üst yapıda ortaya çıkardığı ilişkiler, yeni ve başka bir ahlak, hukuk, kimliklerin farklı inşasını, yeni toplumsal hareketleri, protesto ve eylem şekillerini hatta yeni bir suç biçimini de yaratmaktadır.

Bütün bu süreçleri dijital devrim üzerinden açıklayacak olursak, bunu kapsayan süreçleri dördüncül ilişkiler, beşinci dünya, metaverse sosyolojisi ve yaratıcı yıkıcılığını da içine alan yeni değerler ve semboller adı altında açıklayabiliriz. Biz bu makalemizde, yeni dünyadaki toplumsal dönüşümü, dijital devrim belirleyicilerinin ortaya çıkardığı yeni yapılarını sosyolojik olarak ele alıp tüm karmaşıklığı içinde bir tasnife tabi tutup, kavramlaştırarak ve anlamlandırarak tanımlayabiliriz.

Anahtar Kelimeler: Metaverse, Dördüncül İlişkiler, Network, Ütopya, Beşinci Dünya.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Covid-19 Effects on Schedule Planning of Air Cargo Companies

Hava Kargo Şirketlerinin Tarife Planlaması Üzerinde Covid-19 Etkileri

Seda KARAGÖZ
Eskişehir Technical University
sedakaragoz@eskisehir.edu.tr
0000-0001-8948-845X

Assoc. Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ
Eskişehir Technical University
Ssates@eskisehir.edu.tr
0000-0003-2462-0039

Abstract

With the increasing demand for air transport, airlines have started to develop strategies that can compete with rival companies. Schedule planning is one of the strategies developed by airlines. A good schedule plan will give airlines both profitability and competitive advantage. However, the Covid-19 pandemic complicates the schedule planning process. Countries' closure of air traffic to flights has reduced customer demand and demand for passenger transportation has decreased. In contrast, the impact of the Covid-19 pandemic on air cargo transportation is different from its impact on passenger transport. The aim of this study is to examine the effects of Covid-19 on the schedule planning of air cargo companies. In this study, the opinions of a person who is an expert in the field of air cargo transportation were taken by interview technique. The study was limited by selecting one of the air cargo companies in Turkey. A SWOT analysis was created with the data obtained. The inability of flights to take place with the closure of the airspace of the countries, the restrictions imposed by the countries in which the flights were made, the unscheduled flights, the inability of the teams to be sent on long flights caused negative effects on the schedule planning of the air cargo companies. The transportation of unmovable cargoes on passenger planes with air cargo companies has had a positive effect on the schedule planning of air cargo companies. There has been an increase in the number of flights. Companies have bought new aircraft in their fleets. There has been an increase in the number of teams. Companies have created new flight schedules, expanding their flight networks to larger regions.

Keywords: Schedule planning, Air Cargo Company, Covid-19, SWOT Analysis

Özet

Hava taşımacılığına olan talebin artmasıyla havayolu şirketleri rakip şirketler ile rekabet edebilecek stratejiler geliştirmeye başlamıştır. Tarife planlama da havayolu şirketlerinin geliştirdiği stratejilerden birisidir. İyi bir tarife planı, havayolu şirketlerine hem karlılık hem de rekabet edebilme avantajı sağlayacaktır. Ancak Covid-19 pandemisi tarife planlama sürecini zorlaştırmaktadır. Ülkelerin hava trafiğini uçuşa kapatması müşteri taleplerini azaltmış ve yolcu taşımacılığına olan talep azalmıştır. Buna karşılık Covid-19 pandemisinin hava kargo taşımacılığı üzerindeki etkisi yolcu taşımacılığı üzerindeki etkisinden daha farklıdır. Bu çalışmanın amacı

Covid-19'un hava kargo şirketlerinin tarife planlaması üzerindeki etkilerini incelemektir. Çalışmada görüşme tekniği kullanılarak sektördeki bilirkişi görüşlerinden yararlanılmıştır. Çalışma Türkiye'deki hava kargo şirketlerinden birisi seçilerek sınırlandırılmıştır. Elde edilen veriler ile bir SWOT analizi oluşturulmuştur. Ülkelerin hava sahalarını kapatması ile uçuşların gerçekleşememesi, uçuş yapılan ülkelerin koyduğu kısıtlamalar, yatılı planlanamayan uçuşlar, ekiplerin uzun uçuşlara gönderilememesi hava kargo şirketlerinin tarife planlaması üzerinde olumsuz etkilere sebep olmuştur. Yolcu uçaklarında taşınamayan kargoların hava kargo şirketleri ile taşınması hava kargo şirketlerinin tarife planlaması üzerinde olumlu etkiler yaratmıştır. Uçuş sayılarında artış yaşanmıştır. Şirketler filolarına yeni uçaklar almıştır. Ekip sayılarında artış yaşanmıştır. Şirketler yeni uçuş tarifeleri oluşturarak daha geniş bölgelere ulaşıp uçuş ağlarını genişletmiştir.

Anahtar kelimeler: Tarife Planlama, Hava Kargo Şirketi, Covid-19, SWOT Analizi

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Share of Communication Errors in Aircraft Accidents and Artificial Intelligences That Can Be Developed Based on Communication in Aviation

Uçak Kazalarında İletişim Hatalarının Payı ve Havacılıkta İletişim Odaklı Geliştirilebilecek Yapay Zekâlar

Res.Asst. Mustafa KAYA
İstanbul Rumeli University
mustafak433@eskisehir.edu.tr
https://orcid.org/
0000-0002-0637-7787

Assoc.Prof.Dr. Savaş Selahattin ATEŞ
Eskişehir Technical University
ssates@eskisehir.edu.tr
https://orcid.org/
0000-0003-2462-0039

Abstract

In the history of civil aviation, there have been many fatal accidents due to different reasons. Most of the accidents occurred as a result of human error. Especially for the accidents that occur as a result of malfunctions in the aircraft engine or the systems on the aircraft, a large amount of accidents have been prevented by making use of new technologies. Despite these, accidents caused by human error continue to exist today. Aircraft accidents caused by communication errors are especially important. Due to misunderstanding, misinformation about flight rules, giving incorrect instructions, misunderstanding or misinformation as a result of not having sufficient command of the language used and not providing the necessary information, communication errors occur and as a result, fatal plane crashes occur. In addition to human errors in communication, problems may occur due to the systems used. In particular, the old radio systems used and the problems that occur during the transmission of data also cause accidents. For the same reasons, it is necessary to develop new technologies and use them in the aviation industry in order to avoid accidents. Since the number of people working in the sector cannot be reduced to zero, these technologies should be used and human error should be minimized.

The purpose of this research; It is to examine and determine the share of aircraft accidents caused by communication errors and to examine the artificial intelligence that can be used in the subject. In the study, the 20 deadliest plane crashes in the history of civil aviation were examined. In addition, the example of Tenerife District is given because it is related to the subject. According to the information obtained as a result of the study, it was determined that 7 of the 20 deadliest accidents in the history of civil aviation were caused by communication errors. Within the framework of the study, Correlation Analysis was conducted to determine the degree of relationship between the number of deaths in accidents and the causes of accidents.

Keywords: Communication, Artificial Intelligence, Airplane Accidents, Tenerife Accident.

Özet

Sivil havacılık tarihinde farklı nedenlerden olmak üzere birçok ölümlü kaza yaşanmıştır. Yaşanan kazaların büyük kısmı ise insan hataları sonucunda olmuştur. Özellikle uçak motorunda veya uçaktaki sistemlerdeki arızalar sonucunda yaşanan kazalar için yeni teknolojilerden yararlanılarak büyük miktarda kazaların önüne geçilmiştir. Bunlara rağmen insan hatası kaynaklı kazalar günümüzde varlığını sürdürmektedir. Özellikle iletişim hatası kaynaklı uçak kazaları önem arz etmektedir. Yanlış anlama, uçuş kurallarına ilişkin yanlış bilgilendirme, hatalı talimat verme, kullanılan dile yeterince hâkim olmama sonucunda yanlış anlama veya yanlış bilgilendirme ve gerekli bilgilendirmeyi yapmama gibi nedenlerden dolayı iletişim hataları meydana gelmekte ve sonucunda ölümlü uçak kazaları gerçekleşmektedir. İletişimdeki insan hatalarının yanında kullanılan sistemlerden dolayı da sorunlar meydana gelebilmektedir. Özellikle kullanılan radyo sistemlerinin eski olması ve verilerin iletimi esnasında oluşan sorunlar da kazalara neden olmaktadır. Aynı nedenlerden dolayı kazaların yaşanmaması için yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve havacılık sektöründe kullanılması gerekmektedir. Sektörde çalışan insan sayısı sıfıra indirilemeyeceği için bu teknolojilerin kullanılması ve insan hatasının minimize edilmelidir.
Bu araştırmanın amacı; İletişim hatası kaynaklı uçak kazalarını inceleyip payını tespit etmek ve konu özelinde kullanılabilecek yapay zekâları incelemektir. Çalışmada sivil havacılık tarihinde yaşanmış en ölümlü 20 uçak kazası incelenmiştir. Ayrıca konu ile ilgisi olduğu için Tenerife Kazası örneği verilmiştir. Çalışma sonucunda elde edilen bilgilere göre sivil havacılık tarihinde yaşanan en ölümlü 20 kazanın 7'sinin iletişim hatası kaynaklı olduğu tespit edilmiştir. Çalışma çerçevesinde kazalardaki ölüm sayıları ve kaza nedenleri arasındaki ilişkinin derecesini tespit etmek amacıyla Korelasyon Analizi yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Yapay Zekâ, Uçak Kazaları

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Aviation Safety:
United Nation Helicopter Flights in Ercan Terminal Control Area (TMA)

İzzet DERKAN
Ercan Air Traffic Control Centre, TRNC
izzet.derkan@hotmail.com
0000-0002-9867-653X

Abstract

Aviation Safety, Flight Safety and Aviation Security is one of the most important, whilst being a sensitive issue in the aviation industry. All flights including landings and take-offs are ensured because of strong safety and security measures taken at the airport and regular implementation of these measures taken in the air are published as international rules. These rules are shaped within the framework of ICAO rules. As a result of the events described in this article; aviation safety and aviation security are explained in the best possible way with examples. The priority of every aircraft in the sky or every flight in territorial waters of a country is flight safety and security to itself and other flights in the same vicinity. This is managed and coordinated with the relevant air traffic control unit. In this article, the flights of UN helicopters in Northern Cyprus territorial waters and Ercan TMA are examined for flight safety.

Key Words: AIP, Flight Safety, Aviation Security, Air Traffic Control, CAD, TMA, Swot Analysis

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Transforming to Nextgen Air Transportation System: A Case Study for Turkey's National Aerospace Development

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI
Cyprus Science University, TRNC
mehmetcizreliogullar@csu.edu.tr
0000-0002-9884-6084

Ph. D. Candidate Pınar BARUT
Cyprus Science University, TRNC
pinarbarut@csu.edu.tr,
0000-0002-3624-1581

Lecturer Tapdig İMANOV
Cyprus Science University, TRNC
tveyranimanov@csu.edu.tr,
0000-0002-5667-5678

Abstract

Innovation of the Air Transportation System is crucial on all stages of its development, which requires continuous support. Modernisation of ageing equipment and systems of aircraft and installation of new engines, shifts to a New Generation (New Gen/NG) aircraft era. The concept of the Next Generation is supplemental to current architecture to air transportation system with expanding competency and functions to manage developments, cope with changes in the fields of Communication, Navigation, Surveillance, ATC management and Information sharing system in addition, incorporation with Unmanned Aerial Vehicle (UAV) system, cybersecurity and human behaviour. In this study, the structure of the USA NAS air transportation system shifting to Next Generation implementation, with an evidence impact on flight optimisation and Air Traffic Management will be analysed. There is an examined trend of development of the international and regional air transportation network from/to Turkey in the near future and is considered to apply the concept of NextGen in Turkish Aviation Industry. Besides, the Turkish Aviation Authority has joined all international agreements, but in applying elements of the Next Gen is still needed to improve infrastructure of Civil Aviation of Turkey in order to avoid difficulties in managing airspace in the near future. Result of the study states several benefits of Next Gen elements, but expected cost issues need to be defined by the Government to invest for development.

Keywords: Air Transportation, Traffic Management, Next Generation, Airspace, Aviation.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Next Generation Air Transportation Applicatıon for Turkish National Airspace Development

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI
Cyprus Science University, TRNC
mehmetcizreliogullar@csu.edu.tr
0000-0002-9884-6084

Ph. D. Candidate Pınar BARUT
Cyprus Science University, TRNC
pinarbarut@csu.edu.tr,
0000-0002-3624-1581

Lecturer Tapdig İMANOV
Cyprus Science University, TRNC
tveyranimanov@csu.edu.tr,
0000-0002-5667-5678

Abstract

Next Generation is a wide range of transformational processes, gradual changes of various parts and a set of programs for innovative implementation of the air transportation and national airspace system. An important and necessary part of the development is solving replacement of the ageing equipment that includes efforts for further application of Performance-Based Navigation (PBN), Communication, Surveillance, ATC management and Information sharing system to improve airspace capabilities. The United States and European Union are modernising their ATM systems applying the NextGen and SESAR concept to develop new capabilities airspace operation procedures using new technologies transforming from ground based ATM systems to satellite based navigation and digital data communication. In this study, analysed the full benefits of the NextGen-SESAR air transportation system shifting to the Turkey nasional airspace implementation, with defines positive impact on flight optimisation and Air Traffic Management. Using this modernisation initiatives, allow provide the new systems are able to operate harmonised and interoperable with the same set of capabilities in the onboard equipment to navigate, communicate as well as resulting in apply overall ATM system efficiency.

Keywords: Air Transportation, Traffic Management, Next Generation, Airspace, Aviation.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Integration of Blockchain Technology in International Transport

Uluslararası Taşımacılıkta Blok Zincir Teknolojisinin Entegrasyonu

Lect. Arda TOYGAR
Artvin Coruh University
atoygar@artvin.edu.tr
0000-0001-5548-7248

Assoc. Prof. Dr. Senem NART
Bandırma Onyedi Eylul University
snart@bandirma.edu.tr
0000-0001-9675-5229

Lect. Dr. Cavit ÇOLAKOĞLU
Artvin Coruh University
cavitc@artvin.edu.tr
0000-0002-1107-7404

Abstract

The design of uninterrupted communication networks between raw material supply, production and distribution channels is required for the establishment of global supply chain links. Because real-time monitoring of all activities in supply chain links and rapid-immediate information transfer between parties is a very important management approach. On the other hand, the implementation of intense restriction policies in global raw material regions during the COVID-19 period causes uninterrupted communication channels in raw material procurement and distribution activities and deterioration in supply chain links. In this process, the inability of traditional approaches developed in the past to provide adequate solutions also necessitates the development of new approaches and managements. At the point of eliminating the negativity in the global, logistics companies that are in contact with many different parties in their supply chain links have tended to differentiate in their service strategies. In order to create this difference, it is seen that logistics companies benefit from technologies with blockchain infrastructure. In this study, digital methods used in global transportation processes will be examined in a conceptual framework at the point of eliminating the interruptions in supply chain networks. This study will make the problems that occur in international transportation processes visible and evaluate the solution methods applied by logistics companies providing global-scale services in a theoretical framework. At the point of understanding the changing structure in global transportation processes, it is thought that this study will provide a guide for companies with international supply chain networks.

Keywords: Blockchain, Digital Management, Logistics, Global Transport, Supply Chain

Özet

Küresel tedarik zinciri bağlantılarının kurulması için hammadde tedariki, üretim ve dağıtım kanalları arasında kesintisiz iletişim ağlarının tasarımı gerekli kılınmaktadır. Çünkü tedarik zinciri bağlantılarında tüm faaliyetlerin gerçek zamanlı takip edilmesi ve taraflar arası hızlı ve anlık bilgi aktarımının gerçekleştirilmesi oldukça önemli bir yönetim anlayışıdır. Diğer taraftan COVID-19 süresince küresel hammadde bölgelerinde yoğun kısıtlama politikalarının yürütülmesi, hammadde tedariki ve dağıtım faaliyetlerinde kesintisiz iletişim kanallarının kurulamamasına ve tedarik zinciri bağlantılarında bozulmalara neden olmaktadır. Bu süreçte, geçmişte geliştirilen geleneksel yaklaşımların yeterli çözümler sağlayamaması da, yeni yaklaşımların ve yönetimlerin geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Küreseldeki olumsuzluğun giderilmesi noktasında ise tedarik zinciri bağlantılarında birçok farklı tarafla iletişim halinde olan lojistik firmalar, hizmet stratejilerinde farklılaşma eğilimi içerisine girmiştir. Bu farklılığın oluşturulması için lojistik firmalarının blok zincir altyapısına sahip teknolojilerinden faydalandığı görülmektedir. Bu çalışmada tedarik zinciri bağlantılarında oluşan kesintilerin giderilmesi noktasında küresel taşımacılık süreçlerinde kullanılan dijital odaklı yöntemler kavramsal çerçevede incelenecektir. Bu çalışma, uluslararası taşımacılık süreçlerinde oluşan sorunların görünür kılınmasını ve küresel ölçekli hizmet sağlayan lojistik firmalarının uyguladığı çözüm yöntemlerinin teorik çerçevede değerlendirilmesini sağlayacaktır. Küresel taşımacılık süreçlerinde değişen yapının anlaşılması noktasında bu çalışmanın, uluslararası tedarik zinciri bağlantıları bulunan firmalara yönelik rehber bir kaynak sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Blok Zincir, Dijital Yönetim, Lojistik, Küresel Taşımacılık, Tedarik Zinciri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Research on Diversity Management in Airlines

Havayolu İşletmelerinde Farklılıkların Yönetimi Üzerine Bir Araştırma

Dr.Ramazan ÇOBAN
National Defense University
ramazancoban26@hotmail.com
0000-0002-4505-0437

Abstract

The aim of this research is to examine the practices of airline companies operating around the world to manage diversity with a qualitative research. In the research, phenomenological research method, one of the qualitative research designs, was used. The sample of the research consists of 14 international airline companies. The saturation point method was used to determine the sample size. Document analysis method was used to collect data. In this context, the annual sustainability reports and official corporate websites of the enterprises were examined. The obtained data were subjected to content analysis with an inductive and descriptive approach. As a result of the content analysis, the practices of airline companies to manage differences were gathered under five themes These themes are: General Human Resources Practices, Practices for Female Employees, Practices for LGBTQ, Practices for Ethnicity and Practices for Disabled Employees. It is thought that the research will contribute to the literature on the concept of diversity management and human resources practices in the aviation industry.

Keywords: Diversity Management, Human Resources, Aviation,

Özet

Bu araştırmanın amacı, dünya çapında faaliyet gösteren havayolu işletmelerinin farklılıkları yönetmek için yaptığı uygulamaları nitel bir araştırma ile incelemektir. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden fenomenolojik araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini 14 uluslararası havayolu işletmesi oluşturmaktadır. Örneklem sayısının belirlenmesinde doyum noktası yöntemi kullanılmıştır. Veri toplamak amacıyla döküman incelemesi yöntemi kullanılmıştır. Bu kapsamda işletmelerin yıllık olarak yayınladıkları sürdürülebilirlik raporları ve resmi kurumsal siteleri incelenmiştir. Elde edilen veriler, tümevarımcı ve betimsel bir yaklaşımla içerik analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizi sonucunda, havayolu işletmelerinin farklılıkları yönetmek amacıyla yaptıkları uygulamalar beş tema altında toplanmıştır. Bu temalar: Genel İnsan Kaynakları Uygulamaları, Kadın Çalışanlara Yönelik Uygulamalar, LGBTQ'ye Yönelik Uygulamalar, Etnisiteye Yönelik Uygulamalar ve Engelli Çalışanlara Yönelik Uygulamalardır. Araştırmanın farklılıkların yönetimi kavramı ve havacılık sektöründe insan kaynakları uygulamaları ile ilgi literatüre katkı yapacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Farklılıkların Yönetimi, İnsan Kaynakları, Havacılık.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Analysis of Turkic Republic's Macroeconomic Indicators with Hybrid Multi-Criteria Decision Making Methods: An Application on Turkey, Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan

Türk Cumhuriyetlerinin Makroekonomik Göstergelerinin Hibrit Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Analizi: Türkiye, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan Üzerine Bir Uygulama

Res.Asst. Serkan ÇELİK
Bolu Abant İzzet Baysal University
serkancelik@ibu.edu.tr
0000-0002-1515-6759

Prof.Dr.Ferudun KAYA
Bolu Abant İzzet Baysal University
0000-0002-8930-9711

Abstract

The aim of this study is to analyze the macroeconomic performance of the countries in the Turkish World (Kyrgyzstan, Kazakhstan, Turkey and Uzbekistan) with MCDM methods, within the framework of selected macroeconomic indicators for the period covering the years 2010-2020. In the study, first of all, the most important macroeconomic criteria are determined through the SD (Standard deviation) procedure, then the macroeconomic performances of the countries are ranked by applying the MAIRCA (Multi attributive ideal-real comparative analysis) procedure. The criteria in the performance evaluation model are current account balance, exports of goods and services, economic growth, imports of goods and services, inflation and unemployment rate. According to the ranking results, Kazakhstan is the country with the highest economic performance in terms of selected macroeconomic indicators in the analyzed period. This country is followed by Uzbekistan, Kyrgyzstan and Turkey, respectively.
Keywords: Turkish World, Macroeconomic Performance, SD Method, MAIRCA Method

Özet

Bu çalışmanın amacı 2010-2020 yıllarını kapsayan dönem için seçilen makroekonomik göstergeler çerçevesinde Türk dünyasında yer alan ülkelerin (Kırgızistan, Kazakistan, Türkiye ve Özbekistan) makroekonomik performansını ÇKKV yöntemleri ile analiz etmektir. Çalışmada öncelikle SD (Standard Deviation) prosedürü vasıtasıyla en önemli makroekonomik kriterler belirlenmiş, daha sonra MAIRCA (Multi Atributive Ideal-Real Comparative Analysis) prosedürü uygulanarak ülkelerin makroekonomik performansları sıralanmıştır. Performans değerlendirme modelinde kriter olarak cari işlemler dengesi, mal ve hizmet ihracatı, ekonomik büyüme, mal ve hizmet ithalatı, enflasyon ve işsizlik oranı esas alınmıştır. 11 yıllık dönemde seçilen makroekonomik göstergeler açısından ekonomik performansı en yüksek ülke Kazakistan'dır. Bu ülkeyi sırasıyla Özbekistan, Kırgızistan ve Türkiye takip etmektedir.
Anahtar Kelimeler: Türk Dünyası, Makroekonomik Performans, SD Yöntemi, MAIRCA Yöntemi

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Ensurıng the Complıance of Borsa Istanbul Indıces Wıth Iosco

Korkmaz ERGUN
CEO, Borsa İstanbul A.Ş.
korkmaz.ergun@borsaistanbul.com

Abstract

According to the European Union's (EU) Benchmark Regulation (BMR) numbered 2016/1011, the use of financial criteria that do not comply with the regulation by institutions located in Europe is prohibited. Financial criteria managers residing in non-EU third countries are required to comply with the BMR until the end of 2023, otherwise it is stipulated that financial measures cannot be used in Europe. In this context, within the framework of EU regulations, third country financial criteria managers will have the chance to get rid of this situation by applying any of the "equivalence", "recognition" and "support" methods. Various legal regulations have been amended and various procedures have been prepared in order to regulate the procedures and principles regarding the creation, calculation, publication, execution, supervision and management of Financial Measures within the framework of "Equivalence" chosen as Borsa İstanbul. Among the things to be done at this stage are to get approval from the regulatory body, to create working and decision-making conditions, to initiate committee work, to organize trainings, to audit and to get opinions from independent audit firms.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekistan

Effects of Unconditional Release of Order Cancellation in the Stock Market

Pay Piyasasında Emir İptalinin Koşulsuz Olarak Serbest Bırakılmasının Etkileri

Dr. Güzhan GÜLAY
Borsa İstanbul A.Ş.
guzhan.gulay@borsaistanbul.com
0000-0002-1714-185X

Abstract

The regulation, which allows unconditional cancellation of orders sent to the trading system for the shares traded in the Equity Markets and pending in the order files without being traded, came into force on 8 October 2010. Regulation allows the partial cancellation of passive orders pending in the system as well as being completely cancelled. In the study examining how this regulation affects the quality of the market, various studies have been carried out on the subject. In the analysis of the price levels of canceled orders, it is observed that nearly half of the orders are canceled at the best bid and best offer prices. It has been determined that the duration of the canceled orders in the system is less than 1 minute, and the order cancellation rate is 16.4% on the buy side and 18.8% on the sell side. The results show that approximately half of the buy and sell orders are canceled after staying in the System for at least ten minutes. In the volatility analysis, after the adjustment, it was determined that the intraday return volatility calculated with the five-minute transaction prices increased, but the daily volatility values decreased. In addition, it has been determined that the order sizes and the conversion rates of orders to the market have increased. In this context, it is considered that the release of order cancellations does not have a distorting effect on the market in general.

Keywords: Equity Markets, Order Cancellation, Market Quality.

Özet

Pay Piyasalarında işlem gören paylar için alım-satım sistemine gönderilen ve işlem görmeyerek emir dosyalarında bekleyen emirlerin, seans içinde koşulsuz olarak istendiği zaman iptal edilebilmesine imkân tanıyan düzenleme 8 Ekim 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Düzenleme Sistemde bekleyen pasif emirlerin tamamen iptal edilebilmesinin yanı sıra kısmi olarak iptal edilebilmesine de imkân tanımaktadır. Bu düzenlemenin piyasa kalitesini nasıl etkilediğini inceleyen çalışmada konu ile ilgili çeşitli incelemeler gerçekleştirilmiştir. İptal edilen emirlerin fiyat kademelerine yönelik yapılan analizlerde emirlerin yarısına yakınının en iyi alış ve en iyi satış kademelerinde iptal edildiği göze çarpmaktadır. İptal edilen emirlerin sistemde kalma süresinin ise 1 dakikanın altında olduğu ve emir iptallerinin alış tarafında %16,4, satış tarafında ise %18,8 oranında gerçekleştiği belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlar alış ve satış emirlerinin yaklaşık olarak yarısının en az on dakika Sistemde kaldıktan sonra iptal edildiğini ortaya

koymaktadır. Volatilite analizlerinde ise düzenleme sonrasında, beşer dakikalık işlem fiyatları ile hesaplanan gün içi getiri volatilitelerinin artış gösterdiği ancak günlük volatilite değerlerinin azaldığı belirlenmiştir. Ayrıca piyasaya gelen emir büyüklüklerinin ve emirlerin işleme dönüşme oranlarının arttığı tespit edilmiştir. Bu çerçevede emir iptallerinin serbest bırakılmasının genel olarak piyasa üzerinde bozucu bir etki yaratmadığı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Pay Piyasaları, Emir İptali, Piyasa Kalitesi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The impact of Information Technologies on the Globalization of Banks: A Comparative Study of Zambian and Turkish Banking Sector

Chimuka Monde MULALA
Burdur Mehmet Akif Ersoy
Zambian
chimukamulala@yahoo.com
0000-0002-1247-9739

Abstract

Globalization is the most challenging development in history. It is an increase in the integration of the world economy through the flow of trade and capital, facilitated by the tremendous growth of information technology and the opening of closed economies and societies. Globalization affects almost all industries and the banking industry is no exception. Other factors contributing to the globalization of the banking industry are the emergence of new business models, the emergence of global challenges for banking, and the emergence of new competitors. Globalization has revolutionized the banking industry in both Zambia and Turkey. The globalization of Zambian and Turkish banks has been facilitated by the development of information technology.

In this study, the impact of IT on Zambian and Turkish banking sector globalization from 2000 to 2021 has been investigated. Information technology investments, foreign bank assets, foreign claims and loans from non-resident banks have been as variables to carry out the analysis. The ordinary least squares (OLS) method has been adopted.

According to the results obtained and sources, the Turkish banking sector has invested quite a lot in information technologies and has more advanced technologies compared to the Zambian banking sector. One of the main reasons this is so is the difference in the economic developments of both countries. Despite these differences, the results obtained show that IT plays a positive important role in the globalization of the banking sectors of both Zambia and Turkey. It is recommended that governments of both countries ensure adequate IT investments in banking sectors.

Keywords: Banking, Globalization, Information Technology

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Evaluation of Precious Metals as Investment Instruments in Deposit and Participation Banking

Yatırım Aracı Olarak Kıymetli Madenlerin Mevduat ve Katılım Bankacılığında Değerlendirilmesi

Dr. Hülya ER
Bolu Abant İzzet Baysal University
hulyaer@ibu.edu.tr
0000-0002-3715-2433

Abstract

It is important to bring precious metals such as gold and silver, which investors hold idle, to the country's economy through the banking sector. The aim of this study is to examine the precious metal deposit accounts and precious metal loans of deposit and participation banks in the banking sector. For this purpose, data on precious metal deposit accounts and precious metal loans on the websites of the Banking Regulation and Supervision Agency and related banks between the years 2016-2021 are discussed. The data obtained were analyzed by content analysis, one of the qualitative research methods. When the growth rates of precious metals deposit accounts and precious metal loans are analyzed over the years, it is seen that both precious metals and precious metals have the highest growth rate in 2020. It has been determined that participation banks have a higher growth rate than deposit banks in 2020 compared to the previous year. It is expected that the study will contribute to the literature and the banking sector, since the studies on the evaluation of precious metals as investment tools in deposit and participation banking are limited.

Keywords: Islamic Finance, Participation Banks, Deposit Banks, Precious Metals.

Özet

Yatırımcıların atıl olarak ellerinde tuttukları altın, gümüş gibi kıymetli madenlerin bankacılık sektörü aracılığıyla ülke ekonomisine kazandırılması önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı, bankacılık sektöründe yer alan mevduat ve katılım bankalarının kıymetli maden depo hesapları ile kıymetli maden kredilerini incelenmesidir. Bu amaç doğrultusunda, 2016-2021 yılları arasında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme kurumunun ve ilgili bankaların internet sitelerinde kıymetli maden depo hesaplarına ve kıymetli maden kredilerine yönelik veriler ele alınmıştır. Elde edilen veriler nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi ile incelenmiştir. Kıymetli madenler depo hesaplarının ve kıymetli maden kredilerinin yıllar içerisinde büyüme oranları incelendiğinde, hem kıymetli madenleri hem kıymetli kredilerin en fazla büyüme oranı 2020 yılında sahip olduğu görülmektedir. 2020 yılında bir önceki yıla göre, katılım bankalarının mevduat bankalarından daha fazla büyüme oranına sahip olduğu tespit edilmiştir. Yatırım aracı olarak kıymetli madenlerin mevduat ve katılım bankacılığında değerlendirilmesine yönelik ele alan çalışmaların sınırlı olması sebebiyle çalışmanın literatüre ve bankacılık sektörüne katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Katılım Bankaları, Mevduat Bankaları, Kıymetli Madenler.

Value and Value Creation Process in Integrated Reporting

Entegre Raporlama'da Değer ve Değer Yaratma Süreci

Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN
Aksaray University
myucenursen@aksaray.edu.tr

Abstract

It is seen that traditional financial reporting cannot meet the demands and needs of information users. The importance of financial capital is no longer at the same level for every company due to the participation of other capitals. Integrated reporting has been developed to close this reporting gap. Integrated Reporting is not only a communication tool, but also presents the change of companies in an effective and efficient way. However, it is important to ensure that this new approach to financial and non-financial corporate reporting continues to have an impact on internal strategy and processes. The core function of integrated reporting is the reporting of value and this appears to be the most fundamental part of <IR>.
The concept of creating value is the most fundamental element of integrated reporting. In this context, in this study, the concept of value creation expressed in <IR> and the stocks and flows of six capitals are examined. At the same time, it has been examined whether the concept of value in <IR> is structured according to investors, society or future generations. In this context, the dynamics of capital formations are examined according to the relations between capitals and the value creation process in the short, medium and long term is discussed.

Keywords: Integrated Reporting, Value, Value Creation Process

Özet

Geleneksel finansal raporlamanın bilgi kullanıcılarının istek ve ihtiyaçlarını karşılayamadığı görülmektedir. Finansal sermayenin önemi, diğer sermayelerin de katılımı nedeniyle artık her şirket için aynı seviyede değildir. Entegre raporlama, bu raporlama boşluğunu kapatmak için geliştirilmiştir. Entegre Raporlama, yalnızca bir iletişim aracı olarak değildir aynı zamanda şirketlerin değişimini etkin ve verimli bir şekilde sunar. Bununla birlikte, finansal ve finansal olmayan kurumsal raporlamaya yönelik bu yeni yaklaşımın şirket içi strateji ve süreçler üzerinde bir etkiye sahip olmaya devam etmesini sağlamak önemlidir. Entegre raporlamanın temel işlevi, değerin raporlanmasıdır ve bu durum, <IR>'nin en temel parçası olarak görünmektedir.
Değer yaratma kavramı entegre raporlamanın en temel unsurudur. Bu bağlamda bu çalışmada, <IR>'de ifade edilen değer yaratma kavramı ve altı sermayenin stokları ve akışları incelenmiştir. Aynı zamanda, <IR>'de yer alan değer kavramının yatırımcılar, toplum veya gelecek nesillerden hangisine göre yapılandırıldığı incelenmiştir. Bu bağlamda, sermaye oluşumlarının dinamikleri sermayeler arasındaki ilişkilere göre incelenmiş ve kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma süreci ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Entegre Raporlama, Değer, Değer Yaratma Süreci

Potential Benefits of Implementing Blockchain Technology in Pursuit of Sustainability in International Trade

Uluslararası Ticarette Sürdürülebilirliğin Sağlanması Bağlamında Blokzinciri Teknolojisi Kullanımının Potansiyel Avantajları

Dr. Selahattin Armağan VURDU

Istanbul Ticaret University

savurdu@gmail.com

0000-0002-5836-876X

Abstract

Sustainability is one of the most discussed topics of recent years and has vital importance for the world. It is generally accepted that failure to achieve environmental, social and economic sustainability will have undesirable outcomes worldwide. Technology plays a key role addressing issues related to sustainability. Being a peer-to-peer, distributed ledger system with automation capabilities, blockchain technology can be an important tool to solve problems related to sustainable development ranging from green energy to food safety. International trade in its current form has many areas open for improvement in terms of sustainability. Because of these promising benefits, there is an increasing interest in the use of blockchain technology to make international trade more sustainable. Although there is a considerable amount of literature on the use of blockchain for international trade, research addressing the blockchain applications in international trade with respect to sustainability is limited. This paper examines the potential applications of blockchain technology which help make international trade more sustainable in the pursuit of The United Nations' Sustainable Development Goals in a conceptual approach. The findings of this study suggest that there are potential benefits of implementing blockchain technology in international trade in terms of environmental, economic and social sustainability. Further studies aiming to determine the effects of potential legal regulations in this area should be beneficial.

Keywords: Blockchain, International trade, Sustainability

Özet

Sürdürülebilirlik, son dönemde dünya gündeminin en üst sıralarında yer alan ve özel önem atfedilen bir konudur. Çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilirliğin sağlanamaması durumu dünya çapında çok çeşitli olumsuz sonuçlara neden olabilecek ciddi bir risk olarak kabul edilmektedir. Sürdürülebilirlikle ilgili sorunların çözümünde teknolojik gelişmeler oldukça önemli bir rol oynamaktadır. Merkeziyetsiz dağıtık yapısı ve işlemlerin aracılar olmadan otomatik olarak gerçekleştirtilebildiği sistemi ile blokzincir teknolojisi, yeşil enerjiden gıda güvenliğine kadar

sürdürülebilir kalkınma ile ilgili sorunların çözümünde önemli bir araç olarak görülmektedir. Uluslararası ticaret mevcut haliyle sürdürülebilirlik alanında gelişmeye açık alanların başında gelmektedir. Sağlamış olduğu farklı özellikler sayesinde blokzinciri teknolojisinin uluslararası ticaretin daha sürdürülebilir biçimde gerçekleştirilmesini mümkün kılacak uygulamalarda kullanımına yönelik artan bir ilgi bulunmaktadır. Uluslararası ticarette blokzincir kullanımı ile ilgili kapsamlı araştırmalar yapılmış olmasına rağmen sürdürülebilirlik yönünden blokzincirin uluslararası ticaretteki uygulamalarını genel olarak inceleyen çalışmalar sınırlı sayıdadır. Bu çalışmada Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşma yolunda uluslararası ticaretin daha sürdürülebilir olarak gerçekleştirilmesine fayda sağlayabilecek potansiyel blokzinciri uygulama alanları kavramsal olarak incelemektedir. Çalışma kapsamında, sürekli gelişen bir teknoloji olan blokzincirin uluslararası ticaret alanında kullanımı ile çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik açısından çeşitli avantajlar sağlanabileceği tespit edilmiştir. Gelecekteki araştırmalarda bu alandaki olası yasal düzenlemelerin etkilerinin incelenmesi faydalı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Blokzinciri, Uluslararası ticaret, Sürdürülebilirlik.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Investigation of Employee Satisfaction Surveys in the Scope of Determinants of Job Satisfaction in Organizations

Örgütlerde İş Tatmininin Belirleyici Unsurları Kapsamında Çalışan Memnuniyet Anketlerinin İncelenmesi

Phd. Student Ahmet ÖZDEN
Kocaeli University
ahmet_ozden41@hotmail.com

Prof.Dr.Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com

Abstract

The survival of organizations by adapting to changing, developing and transforming environmental conditions, achieving sustainable competitive advantage and goals are closely related to the quality and performance of their human resources. One of the most important factors affecting the productivity of the human resource of the organization is job satisfaction. Job satisfaction is defined as a positive feeling about the job resulting from the evaluation of job characteristics. Both internal and external factors affect the general job satisfaction level of employees. In the studies, five job dimensions that express job satisfaction and represent the most important features of a job have been defined. It is possible to list these dimention as, Job Himself, Salary, Promotion/Career Opportunities, Supervision and Colleagues. The results of job satisfaction are so important that they affect the physical and mental health of the employee, the working environment and productivity of the organization, the peace of the society, the economic development, the understanding of savings and social waste. Based on this reality, in our work; In the employee satisfaction surveys held in a public institution in Kocaeli, it was aimed to determine the determinants of the job satisfaction of the personnel and the relations between them.

As a result of the study; It has been determined that 366 of the 426 participants who answered the employee satisfaction survey are satisfied with the working conditions that express job satisfaction, while 60 of them are not satisfied. 76.6% of the dissatisfied personnel also stated that there is no career planning in the institution; 81.6% of them said that they could not apply to open positions in line with their competence; 80% of them do not have a promotion opportunity in terms of career, 83.3% of them cannot get support from their unit supervisors in order to be promoted; 86.6% of them stated that promotion and appointment processes are not determined according to the merits of the personnel. For these employees, career opportunities appear to be an important element in the evaluation of working conditions and job satisfaction.

Organizational justice, merit and leader support in working life are important elements for an organization to achieve sustainable success. In this respect, it has been concluded that executing an effective and fair career management strategy in the institution will increase employee satisfaction and thus organizational performance will be positively affected.

Keywords: Job satisfaction, Employee satisfaction, Career expectation.

Özet

Örgütlerin değişen, gelişen ve dönüşen çevresel şartlara uyum sağlayarak varlığını devam ettirmesi, sürdürülebilir rekabet avantajına ve amaçlarına ulaşması, sahip olduğu insan kaynağının niteliği ve performansıyla yakından ilişkilidir. Örgütün sahip olduğu insan kaynağının verimliliğini etkileyen en önemli unsurlardan biri ise iş tatminidir. İş tatmini, işin özelliklerinin değerlendirilmesi sonucu oluşan iş hakkındaki olumlu his olarak tanımlanmaktadır. Çalışanlarda genel iş tatmin düzeyinin oluşmasına hem içsel hem de dışsal faktörler etki etmektedir. Yapılan çalışmalarda iş tatminini ifade eden, bir işin en önemli özelliklerini temsil eden beş iş boyutu tanımlanmıştır. Bu boyutları; İşin Kendisi, Ücret, Terfi/Kariyer İmkânları, Denetim ve İş Arkadaşları olarak sıralamak mümkündür. İş tatmininin sonuçları, iş görenin fiziksel ve ruhsal sağlığını, örgütün çalışma ortamını ve verimliliğini, toplumun huzurunu, ekonomik gelişmesini, tasarruf ve sosyal israf anlayışını etkilemesi açısından göz ardı edilemeyecek kadar önemlidir. Bu gerçeklikten hareketle çalışmamızda; Kocaeli'de bulunan bir kamu kurumunda düzenlenen çalışan memnuniyet anketlerinde, personelin iş tatmininin belirleyicilerini ve bunlar arasındaki ilişkileri tespit etmek amaçlanmıştır.

Yapılan çalışma sonucunda; çalışan memnuniyet anketini cevaplayan 426 katılımcının 366'sının, iş tatminini ifade eden çalışma koşullarından memnun olduğu, 60'ının ise memnun olmadığı tespit edilmiştir. Memnuniyetsiz olan personelin %76,6'sı, aynı zamanda kurumda kariyer planlaması yapılmadığını; %81,6'sı açık pozisyonlara yetkinliği doğrultusunda başvuru yapamadığını; %80'i kariyer açısından terfi fırsatının olmadığını, %83,3'ü terfi edebilmek için birim amirlerinden destek alamadığını; %86,6'sı, terfi ve tayin işlemlerinin personelin liyakat durumuna göre belirlenmediğini ifade etmişlerdir. Bu çalışanlar açısından, kariyer imkânları, çalışma koşullarının ve iş tatmininin değerlendirilmesinde önemli bir unsur olarak görünmektedir.

Çalışma hayatında örgütsel adalet, liyakat ve lider desteği, bir örgütün sürdürülebilir bir başarı göstermesi için önemli unsurlardır. Bu bakımdan kurumda etkili ve adaletli bir kariyer yönetimi stratejisi yürütmenin, çalışan memnuniyetini artıracağı ve böylece örgütsel performansın da olumlu yönde etkileneceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş tatmini, Çalışan memnuniyeti, Kariyer beklentisi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Effect of Social Media on Entrepreneurial Intention

Sosyal Medyanın Girişimcilik Niyetine Etkisi

Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK
Bolu Abant İzzet Baysal University
ozgurcark@ibu.edu.tr

Assoc.Prof.Dr. Niyazi GÜMÜŞ
Bolu Abant İzzet Baysal University
niyazigumus@ibu.edu.tr

Abstract

One of the important issues in social media, where a lot of content is created and shared, is undoubtedly the subject of entrepreneurship. Every day, thousands of contents are delivered to readers and followers via these platforms by existing entrepreneurs or researchers doing research in this field. These shared contents are more or less effective on the entrepreneurial intentions of individuals. The extent and level of this effect is still not fully explained. In this research, it is aimed to investigate the effect of social media use on the entrepreneurial intentions of the Z generation individuals. In this context, an online questionnaire was applied to 156 Z generation individuals. The data collected in the research were analyzed with the Partial Least Squares – Structural Equation Model (PLS-SEM). As a result of the research, it is understood that the use of social media has a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of the Z generation. Confidence in social media and perceived competitive advantage of social media did not have a statistically significant effect on the entrepreneurial intention of generation Z.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Social Media, Z Generation.

Özet

Çok sayıda içeriğin oluşturulduğu ve paylaşıldığı sosyal medyadaki önemli konulardan biri de şüphesiz girişimcilik konusudur. Her gün binlerce içerik mevcut girişimciler ya da bu alanda araştırma yapan araştırmacılar tarafından bu platformlar vasıtasıyla okuyuculara ve takipçilere ulaştırılmaktadır. Paylaşılan bu içerikler, bireylerin girişimcilik niyetleri üzerinde az ya da çok etkili olmaktadır. Bu etkinin hangi boyutlarda ve hangi düzeyde olduğu ise hala tam olarak açıklanamamış durumdadır. Bu araştırmada Z kuşağı bireylerin girişimcilik niyetleri üzerinde sosyal medya kullanımının etkisinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda 156 Z kuşağı bireye online anket uygulanmıştır. Araştırmada toplanan veriler Kısmi En Küçük Kareler – Yapısal Eşitlik Modeli (KEKK-YEM) ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda sosyal medya kullanımının Z kuşağının girişimcilik niyetleri üzerinde olumlu ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu anlaşılmaktadır. Sosyal medyaya duyulan güven ve sosyal medyanın algılanan rekabet avantajının ise Z kuşağının girişimcilik niyeti üzerinde istatistiki olarak anlamlı bir etkisi tespit edilmemiştir.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik Niyeti, Sosyal Medya, Z Kuşağı.

The Effect of Attitudes towards Mobile Banking Applications on User Satisfaction

Mobil Bankacılık Uygulamalarına Yönelik Tutumların Kullanıcı Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi

Assoc.Prof.Dr. Niyazi GÜMÜŞ
Bolu Abant İzzet Baysal University
niyazigumus@ibu.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK
Bolu Abant İzzet Baysal University
ozgurcark@ibu.edu.tr

Abstract

Developments in digital technologies bring important conveniences in the lives of consumers. One of these developments is undoubtedly mobile banking applications. These applications, where all banking transactions can be made, do not require consumers to go to the bank physically, allowing them to spend more time on themselves and their surroundings. The way these applications, which allow 24/7 banking transactions to be made, can be more user-friendly is undoubtedly by examining the satisfaction levels of the users towards these applications. It is extremely important to learn about the satisfaction levels of the Z generation individuals, who were born into the digital world and on which a lot of research has been done recently, towards mobile banking applications. For this reason, the aim of this study is to investigate the effect of the attitudes of the Z generation towards mobile banking applications on their satisfaction with mobile banking usage. For this purpose, an online survey was conducted with 156 individuals belonging to the Z generation. The obtained data were analyzed with the Partial Least Squares-Structural Equation Model (PLS-SEM). According to the results of the research, the perceptions about mobile banking applications differ according to the gender variable, and the perceptions of men are more positive than women. There was no significant difference in the perceptions of mobile banking applications in terms of public and private banks. In addition, as a result of the research, it is understood that the perceived ease of use, perceived usefulness and trust of mobile banking applications affect user satisfaction positively.

Key Words: Mobile Banking Applications, Perceived Ease of Use, Perceived Benefit, Trust, User Satisfaction

Özet

Dijital teknolojilerde meydana gelen gelişmeler tüketicilerin yaşamlarında önemli kolaylıkları beraberinde getirmektedir. Bu gelişmelerden biri de şüphesiz mobil bankacılık uygulamalarıdır. Tüm bankacılık işlemlerinin yapılabildiği bu uygulamalar tüketicilerin banka şubelerine gitmelerine gerek bırakmamakta kendilerine ve çevrelerine daha fazla vakit ayırmalarına imkân sağlamaktadır. 7/24 bankacılık işlemlerinin yapılabilmesine imkân tanıyan bu uygulamaların daha fazla kullanıcı dostu olabilmelerinin yolu şüphesiz kullanıcıların bu uygulamalara yönelik memnuniyet düzeylerinin incelenmesinden geçmektedir. Özellikle son dönemde üzerinde çokça

araştırma yapılan ve dijital dünyanın içine doğan Z kuşağı bireylerin mobil bankacılık uygulamalarına yönelik memnuniyet düzeylerinin öğrenilmesi son derece önemlidir. Bu nedenle bu çalışmanın amacı Z kuşağının mobil bankacılık uygulamalarına dair sahip oldukları tutumların mobil bankacılık kullanım memnuniyet düzeyleri üzerindeki etkisini araştırmak olarak belirlenmiştir. Bu maksatla Z kuşağına mensup 156 birey ile online anket gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler Kısmi En Küçük Kareler-Yapısal Eşitlik Modeli (KEKK-YEM) ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucuna göre mobil bankacılık uygulamaları hakkında sahip olunan algılar cinsiyet değişkenine göre farklılaşmakta olup, erkeklerin algıları kadınlara kıyasla daha olumlu düzeydedir. Kamu ve özel bankalar açısından mobil banka uygulamaları algılarında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Ayrıca araştırma sonucunda mobil bankacılık uygulamalarının algılanan kullanım kolaylığı, algılanan fayda ve duyulan güven kullanıcı memnuniyetini olumlu olarak etkilediği anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mobil Bankacılık Uygulamaları, Algılanan Kullanım Kolaylığı, Algılanan Fayda, Güven, Kullanıcı Memnuniyeti.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Study on Entrepreneurial Marketing Activities of SMEs

Res. Assist. Seray YEŞİLIRMAK
OSTİM Technical University
seray.yesilirmak@ostimteknik.edu.tr
0000-0003-4998-789X

Asst.Prof.Dr. Begüm ŞAHİN
OSTİM Technical University
begum.sahin@ostimteknik.edu.tr
0000-0003-2013-5060

Abstract

Traditional marketing approach are not always accessible or suitable for entrepreneurs and SMEs. Because entrepreneurs and SMEs should use an entrepreneurial approach in this insecure environment while seeking new opportunities with limited resources. Thus, one of the emerging approaches is entrepreneurial marketing. Entrepreneurial marketing is marketing activities carried out by entrepreneurs or individuals who are both owners and managers of businesses. Entrepreneurial marketing is one of the contemporary ways of using marketing applications and takes the implementation of entrepreneurial activities in marketing applications. The purpose of this study is to examine in depth how the dimensions of entrepreneurial marketing are applied in the marketing activities of industry cluster member companies in seven different sectors. To achieve the research purpose, the phenomenological approach, one of the qualitative research designs, was used to measure the importance of entrepreneurial marketing dimensions in the marketing activities of SMEs and to determine the perception of companies regarding entrepreneurial marketing activities. In the study, semi-structured interview technique was adopted as the data collection method and questions developed based on the current qualitative and quantitative studies conducted on the seven dimensions of entrepreneurial marketing put forward by Morris et al (2002), a total of 28 open-ended questions were developed. Expert opinions were obtained to test the validity and reliability of the questions. The sampling was done by criterion sampling, one of the methods of purposive sampling. Interviews were conducted with seven small and medium-sized enterprises that are members of industry clusters from seven different sectors. Selecting businesses from different sectors will enable the analysis of differences between sectors. These sectors include construction machinery, medical technology, renewable energy, rubber, defense and aerospace, communication technologies and railway systems. The data collected during the research was analyzed using content analysis, one of the qualitative methods. The Code-Theme List was created by considering the answers given by the participants and the relevant literature review. The interrelated codes were grouped based on the entrepreneurial marketing dimensions and themes were created based on the concepts in the literature. The QDA Miner 6 program was also used in the evaluation phase.

The results showed that all the companies studied, regardless of industry, pioneered the market, took risks in their marketing activities, explored new markets, set customer expectations, and expanded collaboration with competitors and stakeholders, and adopted some of the activities in the dimensions of proactivity, opportunity focus, customer intensity, and value creation. The most frequently mentioned activities are the creation of added value for customers, which is evaluated under the dimension of value creation, and the search for opportunities, which is evaluated under the dimension of opportunity focus. The least mentioned activities were measuring perceived value assessed under the value creation dimension and the activity of assessing opportunities assessed under the proactivity dimension faster than competitors. In a general evaluation, it was found that entrepreneurial marketing activities are more likely to be carried out in the participating companies from the railroad systems and construction machinery sectors. It was found that these companies mostly focus on the opportunity focus dimension, in parallel with the general totality at the end of the study.

Keywords: Entrepreneurial Marketing, Industrial Clusters, SME

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Clustering of Provinces in Turkey According to Selected Health Indicators: Data Mining Application

Türkiye'deki İllerin Seçilmiş Sağlık Göstergelerine Göre Kümelenmesi: Veri Madenciliği Uygulaması

Dr. Nazlı SEYHAN
Gümüşhane University
nazliarik@gumushane.edu.tr
0000-0003-0759-9119

Abstract

It shows how important the differences in health indicators between provinces in Turkey are, especially during the pandemic period we live in. In this study, 81 provinces in Turkey were evaluated according to some health indicators with the help of clustering algorithms in data mining. Before starting the analysis, first of all, the weights of the criteria were calculated by the Entropy method and the weight values obtained and the data were converted into a weighted data set. The data were processed with the help of some algorithms in SPSS and WEKA program and clustering analysis was performed. The data used were compiled from the Ministry of Health 2019 Health Statistics Yearbook and some health statistics related to the provinces in Turkey in the TUIK database. The reason why these variables are weighted with the Entropy method is that each variable has a different weight in the calculations. 4 clusters (13 provinces in the 1st cluster, 65 provinces in the 2nd cluster, 1 province in the 3rd cluster and 2 provinces in the 4th cluster) were determined in the Hierarchical clustering and Kmeans methods made in the SPSS Program. As a result of the analyzes made with various clustering algorithms in the WEKA program, more suitable results have been determined than the Canopy, SelfOrganizingMap and Xmeans algorithms compared to other algorithms. 4 clusters in the Canopy algorithm (64 provinces in the 1st cluster, 5 provinces in the 2nd cluster, 9 provinces in the 3rd cluster and 3 provinces in the 4th cluster), 4 clusters in SelfOrganizingMap algorithm (3 provinces in the 1st cluster, 24 provinces in the 2nd cluster, 30 provinces in the 3rd cluster and 24 provinces in the 4th cluster) and 4 clusters were determined in the Xmeans algorithm (19 provinces in the 1st cluster, 23 provinces in the 2nd cluster, 34 provinces in the 3rd cluster and 5 provinces in the 4th cluster). In general, it has been concluded that there is a separation in terms of health indicators, especially in developed provinces.

Keywords: Health Indicators, Cluster Analysis, Data Mining.

Öz

Türkiye'de iller arasındaki sağlık göstergelerindeki farklılıkların özellikle yaşadığımız pandemi dönemi ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Bu çalışmada Türkiye'deki 81 il bazı sağlık göstergelerine göre veri madenciliğindeki kümeleme algoritmaları yardımıyla değerlendirilmiştir. Analize başlamadan önce ilk olarak kriterlerin ağırlık dereceleri Entropi yöntemi ile hesaplanmış ve elde edilen ağırlık değerleri ile veriler ağırlıklı veri setine dönüştürülmüştür. Veriler SPSS ve WEKA programında bazı algoritmalar yardımıyla işlenmiş ve kümeleme analizi yapılmıştır. Kullanılan veriler Sağlık Bakanlığı 2019 Sağlık İstatistikleri Yıllığı ve TÜİK veritabanındaki Türkiye'deki illere ilişkin bazı sağlık istatistiklerinden derlenmiştir. Bu değişkenlerin Entropi yöntemi ile ağırlıklandırılma sebebi hesaplamalarda her bir değişkenin farklı ağırlık derecesine sahip olması kaynaklıdır. SPSS Programında yapılan Hiyerarşik kümeleme ve Kmeans yöntemlerinde 4 küme (1.kümede 13 il, 2.kümede 65 il, 3.kümede 1 il ve 4. Kümede 2 il) tespit edilmiştir. WEKA programında çeşitli kümeleme algoritmaları ile yapılan analizlerin sonucunda diğer algoritmalara oranla Canopy, SelfOrganizingMap ve Xmeans algoritmalarından daha uygun sonuçlar tespit edilmiştir. Canopy algoritmasında 4 küme (1.kümede 64 il, 2.kümede 5 il, 3.kümede 9 il ve 4. Kümede 3 il), SelfOrganizingMap algoritmasında 4 küme (1.kümede 3 il, 2.kümede 24 il, 3.kümede 30 il ve 4. Kümede 24 il) ve Xmeans algoritmasında 4 küme (1.kümede 19 il, 2.kümede 23 il, 3.kümede 34 il ve 4. Kümede 5 il) elde edilmiştir. Genel anlamda sağlık göstergeleri bakımından özellikle gelişmiş illerde bir ayrışma olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Göstergeleri, Kümeleme Analizi, Veri Madenciliği.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Innovating with Biomimicry for an Entrepreneurial Ecosystem in Green Economy

MSc. Müge KINAY
Yildiz Technical University
mgkistanbul@outlook.com.tr
0000-0002-6478-3433

Abstract

Ever since Covid-19 pandemic broke out in 2019, the world has been going through a period of transformation. It has certainly been a wind of change, not just boosting the environmental awareness but also forcing organizations to be more innovative.

With the financial, political, and social problems on the rise, world governments and private corporations failed to meet the emerging expectations and thus, the rise of entrepreneurship began. With the smaller number of cases reported across the world, we are about to step into a post-Covid period in which the corporations will fiercely compete one another while consumers and manufacturers go through some financial challenges. Therefore, innovation will be the most important strategy business enterprises must resort to attract consumers. However, successful innovations need strong value propositions. With the consumers going through a period of environmental consciousness, biomimicry holds the key to fill the gap. It has the optimum potential to create a value proposition strong enough to attract customers and to accelerate the rise of green economy.

Biomimicry is a scientific field offering a different approach to innovation by mimicking nature. When used appropriately, it can contribute to sustainability in product and service design, use of resources and organizational structures as well as reducing the carbon footprint. All combined, it is the greatest innovation strategy to make green economy stronger on global scale.

This study focuses on how biomimicry can be used as a tool for innovation by the entrepreneurs by offering a strong value proposition aligned with the consumers' changing values in the post-Covid period and thus help creating a greener economy.

Keywords: Green economy, biomimicry, innovation, entrepreneurship, nature

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Role Of Intrapreneurship In Blue Ocean Strategy

Mavi Okyanus Stratejisinde İç Girişimciliğin Rolü

Dr. Münevver BAYAR
Social Security Institution
munevverbayar@hotmail.com
0000-0002-8077-2160

Abstract

The realization of intrapreneurship activities is one of the important points in the achievement of a unique market position for the businesses to which the blue ocean strategy is implemented, and also in creating value for customers. However, in the implementation of this strategy, businesses need to make foresight and planning for how long they can maintain their position. In this case, the primary issue is to integrate the blue ocean strategy within the intrapreneurship relationship.

In the markets that adopt the red ocean strategy, all competing businesses have intense efforts to win for the same business, while in the blue ocean strategy, there is a free market structure where the players are the same but different markets are located, rather than intense competition, aimed at creating innovation and benefit. The more unique, inimitable and inaccessible to the competitors, the higher the gains of the enterprises and the longer their lifespan will be.

An intrapreneur is a person charged with generating and/or developing new ideas within the business. Today, it is seen that the popularity and benefits of intrapreneurship activities are increasing. In order to enter the blue oceans, which is an important factor for businesses to expand into new areas and increase profit maximization, it is very important for business management to create a policy to support intrapreneurship activities, as well as to create a new organizational culture that will support intrapreneurship. The success of the blue ocean strategy, which makes a difference in establishing the basis of the business strategy and providing competitive advantage, depends on the innovation-oriented, entrepreneurial culture of business managers.

The aim of this study is to examine the "Blue Ocean Strategy", which is an alternative model in value creation, and the effects of intrapreneurship activities in businesses on this strategy in a conceptual framework.

Keywords: Intrapreneurship, Management, Blue Ocean.

Özet

Mavi okyanus stratejisinin uygulandığı işletmelerin benzersiz olarak bir pazar konumunun elde edilmesinde, ayrıca müşteriler açısından değer yaratmasında iç girişimcilik faaliyetlerinin gerçekleşmesi önemli noktalardandır. Fakat bu stratejinin uygulanmasında işletmelerin sahip oldukları pozisyonu ne kadar süre koruyabileceğine yönelik öngörü ve planlama yapması gerekmektedir. Bu durumda öncelikli husus mavi okyanus stratejisini iç girişimcilik ilişkisi içerisinde bütünleştirmektir.

Kızıl okyanus stratejisini benimseyen piyasalarda tüm rakip işletmelerin aynı işe yönelik yoğun kazanma çabaları bulunmakta iken mavi okyanus stratejisinde oyuncuların aynı olduğu ancak farklı pazarların yer aldığı, yoğun rekabetten ziyade inovasyon ve fayda yaratmaya yönelik serbest bir piyasa yapısı bulunmaktadır. Gerçekleştirilen yenilik ne kadar benzersiz, taklit edilemez ve rakiplerin ulaşamayacağı şekilde olursa, işletmelerin kazanımları o derece yüksek ve uzun ömürlü olacaktır.

İç girişimci işletme içerisinde yeni fikirlerin üretilmesi ve/veya geliştirilmesi yönünde görevlendirilmiş kişidir. Günümüzde iç girişimcilik faaliyetlerinin popülerliğinin ve sağladığı faydaların giderek arttığı görülmektedir. İşletmelerin yeni alanlara açılmaları ve kâr maksimizasyonunu artırmalarında önemli bir unsur olan mavi okyanuslara girilebilmesi için işletme yönetiminin, iç girişimcilik faaliyetlerini desteklemeye yönelik bir politika oluşturmasının yanında iç girişimciliği destekleyecek yeni bir örgüt kültürü yaratılması oldukça önem taşımaktadır. İşletme stratejisinin temelinin oluşturulması ve rekabet üstünlüğünün sağlanmasında fark yaratan mavi okyanus stratejisinin başarıya ulaşması, işletme yöneticilerinin yenilik odaklı, girişimci kültürü benimsenmelerine bağlıdır.

Bu çalışmada amaç, değer yaratmada alternatif bir model olarak yer alan “Mavi Okyanus Stratejisi” ve işletmelerdeki iç girişimcilik faaliyetlerinin, bu strateji üzerindeki etkilerinin kavramsal çerçevede incelenmesidir.

Anahtar Kelimeler: İç Girişim, Yönetim, Mavi Okyanus.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Sharing Economy in Tourism: A Study on Generation Z

Turizmde Paylaşım Ekonomisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma

Asst.Prof.Dr. Neyir Hacer TEKELİ
İstanbul Kültür University
n.tekeli@iku.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Sezgi GEDİK ARSLAN
İstanbul University-Cerrahpaşa
sgedik@iuc.edu.tr

Assoc.Prof.Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL
İstanbul University
mugan@istanbul.edu.tr

Abstract

The sharing economy refers to the economic movements that arise from people opening their own means of transportation, homes, meals and belongings to the use of other people. The capital needed in the sharing economies is generally the products and services owned and held by individuals. The capital needed to get started is widely available. These can be products such as cars, houses, meals, or they can be more diversified. Therefore, while individuals have the opportunity to share their products with use-value with other people, they can also earn income.

In recent years, the number and degree of influence of social networks has reached very important dimensions, and sharing economy applications have become widespread. The fact that people can access tourism and travel-related platforms on the internet, take into account scoring systems, ask questions and get answers, access photos and videos about tourism products and services, directly affect the purchasing behavior of tourists. Within the scope of the sharing economy, tourism goods and service providers also use these social networks intensively and even carry out sales and marketing activities directly through these platforms.

It is seen that the Z generation, who was born in the internet age and uses technology intensively, started to take part in tourism activity and created a different holiday understanding in the tourism sector with their own habits and travel preferences. The aim of this study is to determine the effect of the sharing economy on the tourism sector, to determine to what extent the Z generation benefits from the applications in the sharing economy and to make future evaluations. In this context, a questionnaire was created and the data were analyzed with SPSS V.22 statistics software.

Keywords: Sharing Economy, Tourism Sector, Z Generation.

Özet

Paylaşım ekonomisi, insanların kendi mülkiyetlerinde bulunan ulaşım araçlarını, evlerini, yemeklerini, eşyalarını vb. varlıklarını başkalarının kullanımına açmalarından ötürü doğan durumu ve ekonomik hareketleri ifade etmektedir. Paylaşım ekonomilerinde ihtiyaç duyulan sermaye genellikle kişilerin elinde bulunan ve sahip olunan ürün ve hizmetlerdir. Başlamak için gerekli olan sermaye yaygın olarak bulunabilir. Bunlar araba, ev, yemek gibi ürünler olabileceği gibi daha çeşitlenebilir. Dolayısıyla bireylerin ellerinde bulunan ve kullanım değeri olan ürünlerini diğer kişilerle paylaşma imkanı elde ederken, aynı zamanda gelir de elde edebilmektedir. Son yıllarda internet üzerinden yaygınlaşan sosyal ağların sayısı ve etki derecesinin çok önemli boyutlara ulaşması paylaşım ekonomisi uygulamalarının da kullanımını arttırmıştır. İnsanların seyahatlere çıkmadan önce internet üzerinden turizm ve seyahat ile ilgili platformalara girip kullanıcı yorumlarına ulaşması, puanlama sistemlerini dikkate alması, sorular sorup cevap alabilmesi, turizm ürün ve hizmetlerine ilişkin fotoğraflara ve niteliklerine ulaşabilmesi, turistlerin doğrudan satın alma davranışlarını etkilemektedir. Paylaşım ekonomisi kapsamında turizm mal ve hizmet sağlayıcıları da bu sosyal ağları yoğun bir şekilde kullanmakta hatta doğrudan bu platformlar üzerinden satış, pazarlama çalışmalarını gerçekleştirmektedirler.

Son yıllarda internet çağında doğan ve teknolojiyi yoğun bir şekilde kullanan Z kuşağının da turizm hareketliliğinde yer almaya başladığı, kendi alışkanlıkları ve seyahat tercihleri ile turizm sektöründe farklı bir tatil anlayışı oluşturduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı da paylaşım ekonomisinin turizm sektörü üzerindeki etkisini belirlemek, Z kuşağının paylaşım ekonomisi içinde yer alan uygulamalardan ne derece faydalandığını belirlemek ve geleceğe yönelik değerlendirmeler yapmak olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda bir anket formu oluşturuşmuş ve veriler SPSS 22 paket programı aracılığı ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Paylaşım Ekonomisi, Turizm Sektörü, Z Kuşağı.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Effect of Burnout Levels of Tourist Guides on Turnover Intentions During The Covid-19 Pandemic

Turist Rehberlerinin Covid-19 Sürecindeki Tükenmişlik Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyetlerine Etkisi

Prof. Dr. Asım SALDAMLI
Bolu Abant İzzet Baysal University
asimsaldamli@gmail.com
Orcid: 0000-0001-9634-5895

Asst.Prof.Dr. İsa BAYHAN
Bolu Abant İzzet Baysal University
isabayhan@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-7109-9584

Abstract

Tourist guides are effective stakeholders in tourism activities because of their roles in explaining the touristic attractions of the destination to tourists, presenting the natural and cultural heritage of the country to people from different cultures with their history and stories, and expressing the values of regions and countries to the world. The measures taken by the countries during the Covid-19 pandemic have limited and sometimes completely prevented the guidance services provided by the guides. In addition, one-to-one interaction with tourists, working conditions and work-related problems, which are in the nature of guidance activities, can lead to increased burnout perceptions. Within the scope of this study, the effect of burnout levels of professional tourist guides on their turnover intentions during the Covid-19 pandemic was investigated. Within the scope of the research, the data obtained from the tour guides by the survey method were examined with statistical analysis methods. As a result of the research, it was revealed that the tourist guides were mostly negatively affected by the pandemic, their level of benefiting from the applied support and incentives was limited, they had moderate burnout and intention to leave the job, and the perceptions of burnout had a significant positive effect on their intention to leave their job. Suggestions were made to public institutions, businesses and professional organizations regarding the research findings.

Key Words: Covid-19, Tourist Guide, Burnout, Turnover Intention.

Öz

Turist rehberleri destinasyonun turistik çekiciliklerini turistlere anlatma, ülkenin doğal ve kültürel mirasını farkı kültürlerden insanlara tarihleri ve hikayeleri ile sunma, bölgelerin ve ülkelerin değerlerini dünyaya ifade edebilme rolleri yüzünden turizm hareketliliklerinin etkili paydaşlarındandır. Covid-19 pandemisi sürecinde ülkelerin uyguladığı tedbirler rehberlerin gerçekleştirdikleri rehberlik hizmetlerini sınırlamış ve kimi zaman tamamen engellemiştir. Bununla birlikte rehberlik faaliyetlerinin doğasında bulunan turistlerle birebir etkileşim, çalışma koşulları ve mesleki sorunlar tükenmişlik algılarının artmasına yol açabilmektedir. Bu çalışma

kapsamında profesyonel turist rehberlerinin Covid-19 sürecinde algıladıkları tükenmişlik düzeylerinin işten ayrılma niyetlerine etkisi incelenmiştir. Araştırma kapsamında turist rehberlerinden anket yöntemiyle elde edilen veriler istatistiki analiz yöntemleriyle incelenmiştir. Veriler incelendiğinde turist rehberlerinin pandemiden büyük oranda olumsuz etkilendikleri, uygulanan destek ve teşviklerden yararlanma düzeylerinin sınırlı olduğu, orta düzeyde tükenmişlik ve işten ayrılma niyetine sahip oldukları, tükenmişlik algılarının işten ayrılma niyetlerini olumlu yönde anlamlı düzeyde etkilediği ortaya konulmuştur. Araştırma sonucunda ortaya konulan bulgulara ilişkin değerlendirmelere yer verilerek kamu kurumlarına, işletmelere ve mesleki kuruluşlara önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Turist Rehberi, Tükenmişlik, İşten Ayrılma Niyeti.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Niche Market of Health Tourism in Turkey; Addiction Treatment Centers

Türkiye'de Sağlık Turizminin Niş Pazarı; Bağımlılık Tedavi Merkezleri

PhD.Student Şennur AŞIKOĞLU
Alanya Alaaddin Keykubat University
215424011@ogr.alanya.edu.tr
0000-0002-8218-63333

Assoc.Prof.Dr. İshak Suat ÖVEY
Alanya Alaaddin Keykubat University
suat.ovey@alanya.edu.tr
0000-0002-0392-4386

Abstract

Health Tourism is defined as traveling across borders to receive services for diagnosis, treatment and health promotion. The health tourism sector is a new field with high economic gainings , which has developed rapidly especially in the last ten years in the world and in Turkey. The sector has a wide range of stakeholder groups and services. Health tourism is seen as an important foreign exchange earning sector for developing countries due to its export of services. Although the number of organizations serving health tourism in Turkey is increasing day by day, the sector has not reached the targeted growth levels.

Niche Market is a market segment that offers goods or services that will appeal to a small group of customers whose expectations cannot be fully met and that will satisfy their expectations. With a special service group that has not occurred to anyone in the niche market, it targets the audience that needs this service in particular. This customer group is ready to pay the price determined by the provider for the different goods or services they need.

It is known that the abuse of alcohol, drugs, multiple substances and prescription drugs has become widespread and addictions have increased with the global epidemic process. In addition, epidemic restrictions have led to the emergence of social media, pathological gaming and digital addiction. In many developed countries, especially the USA, addiction treatments are undertaken by the states and are provided within the scope of social security. Countries with high health tourism income such as Malaysia, India, Thailand and Singapore have facilities that provide addiction rehabilitation in the hotel concept. It is known that cross-border facilities combined with holiday facilities are mostly preferred for addiction treatment.

The aim of this study is to examine the hotel-concept addiction treatment centers serving in the health tourism sector in Turkey.

The method of the study is in the form of WEB scanning and literature review.

As a result, addiction treatment in Turkey is carried out in psychiatry and neurology clinics, AMATEMs and clinics within private hospitals. It can be said that facilities such as a purification

village that will serve at international standards in the field of addiction treatment in Turkey will fill a large gap in the supply of health tourism. It is suggested that initiatives should be made to bring facilities that combine addiction treatment with holiday opportunities to the health tourism sector, which has become very attractive with government incentives.

Keywords: Health Tourism, Addiction Treatment, Niche Market, Enterprise.

Özet

Sağlık Turizmi teşhis, tedavi, sağlığın geliştirilmesi amacıyla hizmet almak için sınır ötesi seyahat etmek olarak tanımlanır. Sağlık turizmi sektörü dünyada ve Türkiye'de özellikle son on yılda hızla gelişen ekonomik getirisi yüksek olan yeni bir alandır. Sektör çok geniş paydaş grubuna ve hizmet yelpazesine sahiptir. Hizmet ihracatı olması nedeniyle sağlık turizmi gelişmekte olan ülkeler için önemli bir döviz kazandırıcı sektör olarak görülmektedir. Türkiye'de sağlık turizmine hizmet veren kuruluş sayısı her geçen gün artıyor olsa da sektör hedeflenen büyüme düzeylerine ulaşamamıştır.

Niş Pazar, beklentileri tam olarak karşılanamayan küçük bir müşteri grubuna hitap edecek, beklentilerini tatmin edecek mal veya hizmeti arz eden bir pazar bölümüdür. Niş pazar piyasada kimsenin aklına gelmemiş, fark edilmemiş özel bir hizmet grubu ile bu hizmete özellikle ihtiyaç duyan kitleyi hedeflemektedir. Bu müşteri grubu, gereksinim duyduğu farklı mal veya hizmete sunucunun belirlediği fiyatı ödemeye hazır olmaktadır.

Küresel salgın süreci ile birlikte alkol, madde, çoklu madde ve reçeteli ilaçların kötüye kullanımının yaygınlaştığı, bağımlılıkların arttığı bilinmektedir. Ayrıca salgın kısıtlamaları sosyal medya, patolojik oyun oynama ve dijital bağımlılık durumlarının da ortay çıkmasına neden olmuştur. Başta ABD olmak üzere birçok gelişmiş ülkede bağımlılık tedavileri devletler tarafından üstlenilmekte ve sosyal güvenlik kapsamında yapılmaktadır. Malezya, Hindistan, Tayland, Singapur gibi sağlık turizmi gelirleri yüksek olan ülkeler, otel konseptinde bağımlılık rehabilitasyonu yapan tesislere sahiptir. Bağımlılık tedavisi için sınır ötesi, tatil imkanları ile birleştirilmiş tesislerin çoğunlukla tercih edildiği bilinmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de sağlık turizmi sektöründe hizmet veren otel konseptli bağımlılık tedavisi merkezlerinin incelenmesidir.

Çalışmanın yöntemi, WEB taraması ve literatür incelenmesi kullanılarak kavramsal olarak ele alınmıştır.

Sonuç olarak Türkiye'de bağımlılık tedavisi özel hastaneler bünyesindeki psikiyatri, nöroloji kliniklerinde, AMATEM'lerde ve muayenehanelerde yapılmaktadır. Türkiye'de bağımlılık tedavisi alanında uluslararası standartlarda hizmet verecek arınma köyü benzeri tesislerin sağlık turizmi arzında büyük bir boşluğu dolduracağı söylenebilir. Devlet teşvikleri ile oldukça cazip hale gelen sağlık turizmi sektörüne bağımlılık tedavisini tatil imkanları ile birleştiren tesisleri kazandıracak girişimlerin yapılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Turizmi, Niş Pazar, Bağımlılık Tedavisi, Girişim.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Research on the Relationship Between Medical Errors and Principleism on Health Personnel

Tıbbi Hata Yapma Eğilimi ile Presenteizm Arasındaki İlişkinin Sağlık Personeli Üzerinde Araştırılması

Asst.Prof.Dr. Gülay TAMER
İstanbul Gelişim University
gtamer@gelisim.edu.tr
0000-0002-7897-1603

Abstract

Presenteism is the inability of the employees to be at work mentally, although they are physically at work.is the status. Presenteism can cause mental and physical health problems for both the employee and the employee negatively affects the productivity of the organization. This research is a descriptive and cross-sectional field study aiming to examine the effects of health workers' presence at work on their tendency to make medical errors. The sample of the study consists of 288 health workers. Personal Information Form, Standford Presenteeism Scale (SPS 6) and Medical Error Tendency Scale (METSN) were used to collect data. The collected data were analyzed with the SPSS 22.0 statistical package program. In the analysis of the data, Cronbach Alpha analysis, Frequency and Percentage distribution, Kolmograow-Smirnov, Shapiro-Wilk Normality test, Mann Whitney U, Analysis of Variance, Kruskal Wallis test, Correlation coefficient, Spearman correlation coefficient and Tamhane's T2 tests were used. It was concluded that the increase in the presence of health workers at work did not cause an increase in the tendency of medical errors.

As a result of the research, it was suggested that more work should be done to plan trainings on Presenteism, to increase awareness, to create an organizational culture where medical errors can be talked about, and to plan them in a planned way. The importance of training for health managers was emphasized in order to understand how presenteeism affects patient safety and medical errors.

Keywords: Presenteeism, Medical Error, Medical Error Tendency, Health employee, Malpractice.

Özet

Presenteizm, çalışanların fiziksel olarak işte olmalarına rağmen zihinsel olarak işte olamama durumudur. Presenteizm hem çalışan hem de çalışan için zihinsel ve fiziksel sağlık sorunlarına neden olabilir. Örgütün verimliliğini olumsuz yönde etkiler. Bu araştırma, sağlık çalışanlarının işyerinde bulunmalarının tıbbi hata yapma eğilimlerine etkisini incelemeyi amaçlayan tanımlayıcı ve kesitsel bir alan araştırmasıdır. Araştırmanın örneklemini 288 sağlık çalışanı oluşturmaktadır. Veri toplamak için Kişisel Bilgi Formu, Standford Presenteeism Ölçeği (SPS 6) ve Tıbbi Hata Eğilimi Ölçeği (METSN) kullanılmıştır. Toplanan veriler SPSS 22.0 istatistik paket programı ile

analiz edildi. Verilerin analizinde Cronbach Alpha analizi, Frekans ve Yüzde dağılımı, Kolmograow-Smirnov, Shapiro-Wilk Normallik testi, Mann Whitney U, Varyans Analizi, Kruskal Wallis testi, Korelasyon katsayısı, Spearman korelasyon katsayısı ve Tamhane's T2 testleri kullanılmıştır. Sağlık çalışanlarının işyerinde bulunmalarının artmasının tıbbi hata eğiliminde artışa neden olmadığı sonucuna varıldı.
Araştırma sonucunda sağlık personeli ve sağlık yöneticilerine Presenteizm konusunda eğitimlerin planlanması, farkındalığın artırılması, tıbbi hataların konuşulabileceği bir örgüt kültürü oluşturulması ve planlı bir şekilde planlanması için daha fazla çalışma yapılması gerektiği önerilmiştir. Presenteeism'in hasta güvenliğini ve tıbbi hataları nasıl etkilediğini anlamak için sağlık yöneticilerine yönelik eğitimlerin önemine vurgu yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Presenteeism, Tıbbi Hata, Tıbbi Hata Eğilimi, Sağlık Çalışanı, Malpraktis

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Look at Efficiency in Elderly Care with Vensim Software in Healthcare Enterprises

Sağlık İşletmelerinde Vensim Yazılımı ile Yaşlı Bakımında Verimliliğe Bakış

Assoc.Prof.Dr. Serdar Vural UYGUN
Nevsehir HBV University
svuygun01@gmail.com
0000-0001-6420-641X

Asst.Prof.Dr. Esra Sipahi DÖNGÜL
Aksaray University
esrasipahidongul@aksaray.edu.tr
0000-0002-6495-4378

Abstract

This article reveals a new research method for measuring productivity in elderly care in healthcare businesses under the Public-Private Partnership (KÖO) model. The aim of the study is to solve the problems of the aging population. This study was based on system dynamics model, system theory and used to discuss simulation of aged care services in the context of the KÖO model. Using data on related variables and Vensim software from 2014 to 2022, our study laid out five policy plans through method design and modeling. Vensim can be used to put big data into context by combining what is learned from big data in simulations that take into account organizational structure and financing. Vensim can also simulate data intensively with advanced algorithms for calibration, optimal filtering, confidence limits and Monte Carlo simulation. The results determined that the simulation model is valid. Consumer demand, resource supply, government support and related industry development factors have a positive effect on variables and parameters in the process of functioning the PPP model. Based on the results of the study, it is thought that the proposals presented will be an important guiding point for decision-making departments in healthcare enterprises.

Keywords: Vensim, Aged Care Service, Social Benefit, Simulation, KÖO Model.

Özet

Bu makale, Kamu-Özel Ortaklığı (KÖO) modeli altında sağlık işletmelerinde yaşlı bakımında verimliliği ölçmek için yeni bir araştırma yöntemi ortaya koymaktadır. Çalışmanın amacı, giderek yaşlanmakta olan nüfusun sorunlarını çözmektir. Bu çalışma, sistem dinamiği modeli, sistem teorisine dayanarak oluşturulmuş ve KÖO modeli bağlamında yaşlı bakım servislerinin simülasyonunu tartışmak için kullanılmıştır. İlgili değişkenler ve Vensim yazılımı hakkında 2014'ten 2022'ye kadar olan verileri kullanan çalışmamız, yöntem tasarımı ve model oluşturma

yoluyla beş politika planı ortaya koymuştur. Vensim, organizasyon yapısını ve finansmanı hesaba katan simülasyonlarda büyük verilerden öğrenilenleri birleştirerek, büyük verileri bağlama oturtmak için kullanılabilir. Vensim ayrıca, kalibrasyon için gelişmiş algoritmalar, optimum filtreleme, güven sınırları ve Monte Carlo simülasyonu ile veri yoğun simülasyon yapabilir. Sonuçlar, simülasyon modelinin geçerli olduğunu tespit etmiştir. Tüketici talebi, kaynak arzı, devlet desteği ve ilgili endüstri gelişimi faktörleri, PPP modelinin işleyişi sürecinde değişkenleri ve parametrelerinde olumlu bir etkiye sahiptir. Çalışmanın sonuçlarına dayanarak, sunulan önerilerin sağlık işletmelerinde konu ile ilgili karar alma departmanları için önemli bir yol gösterici öneme sahip olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Vensim, Yaşlı Bakım Servisi, Toplumsal Fayda, Simülasyon, KÖO Modeli

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Research On Relationship Between the Entrepreneurial Characteristics of Healthcare Professionals and the Uncertainty Avoidance Dimension of Culture

Sağlık Çalışanlarının Girişimci Özellikleri ile Kültürün Belirsizlikten Kaçınma Boyutu Arasındaki İlişki: Bir Araştırma

Dr. Gülfer BÜYÜKTAŞ GAYIR
Diyarbakır İl Sağlık Müdürlüğü
g.buyuktasgayir@gmail.com
0000-0001-5064-0549

Dr. Zübeyir ÖZÇELİK
Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı
zubeyir_ozcelik@hotmail.com
0000-0001-7027-7396

Abstract

Entrepreneurship, which is defined as taking action to do a job, is a driving force that enables both private and public institutions to be successful. It is of great importance that healthcare professionals, who constitute the source of intellectual capital for healthcare institutions, are trained and equipped with an entrepreneurial culture and awareness while they are still in the education process, in terms of both the efficiency of the institutions they will be assigned to, and the development of new treatment methods and approaches to the individuals they treat. In this context, this study was conducted to examine the "relationship between entrepreneurial characteristics and uncertainty avoidance tendencies" of health vocational high school students. The universe of the study consists of students studying in four private health vocational high schools affiliated to the Ministry of National Education (MEB) in the center of Diyarbakır. In the study, the data obtained from 138 samples by the questionnaire method were subjected to regression analysis, t-test was performed and the relationship between the demographic characteristics of health vocational high school students and their perceptions of uncertainty and entrepreneurship was examined with sub-dimensions. As a result of the analysis, a significant relationship was found between gender and entrepreneurship. In addition, it was concluded that as "uncertainty avoidance" increases, "responsibility and innovativeness", which are the sub-dimensions of entrepreneurship, also increase.

Keywords: Health, Entrepreneurship, Uncertainty Dimension of Culture.

Özet

Bir işi yapmak için harekete geçmek olarak tanımlanan girişimcilik gerek özel gerekse kamu kurumlarının başarılı olmasını sağlayan itici bir güçtür. Sağlık kurumlarına entelektüel sermayenin kaynağını oluşturan sağlık meslek mensuplarının daha eğitim sürecindeyken girişimci kültürü ve bilinciyle yetiştirilerek donatılması hem görev alacakları kurumların verimli olması hem de tedavi

ettikleri bireylere yaklaşım ve yeni tedavi yöntemleri geliştirilmesi açısından büyük önem atfedilmektedir. Bu bağlamda sağlık meslek lisesi öğrencilerinin "girişimci özellikleri ile belirsizlikten kaçınma eğilimleri arasındaki ilişkiyi" incelemek amacıyla bu çalışma yapılmıştır. Çalışmanın evrenini Diyarbakır merkezde bulunan Millî Eğitim Bakanlığına (MEB) bağlı dört özel sağlık meslek lisesinde okuyan öğrenciler oluşturmaktadır. Çalışmada anket yöntemiyle 138 örneklemden elde edilen veriler regresyon analizine tabi tutulmuş, t testi yapılmış ve sağlık meslek lisesi öğrencilerinin demografik özellikleri ile belirsizlik ve girişimcilik algıları arasındaki ilişki alt boyutları ile incelenmiştir. Analizler sonucunda cinsiyet ile girişimcilik arasında anlamlı ilişki bulunmuştur. Ayrıca "belirsizlikten kaçınma" arttıkça girişimciliğin alt boyutları olan "sorumluluk ve yenilikçiliğin" de arttığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Girişimcilik, Kültürün Belirsizlik Boyutu.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Tourism on a Small Island, Entrepreneurship, and the Sustainable Development Approach

Sima Rahimizhian
European Leadership University, TRNC
Simakacmaz87@gmail.com
0000-0001-7150-0422

Abstract

The tourism industry is one of the world's leading and thriving industries, making a significant contribution to the global economy. As an industry, tourism is a broad concept in economic, social, and cultural dimensions and is known as the primary source of income, employment, private sector growth, and infrastructure development. Therefore, the development of tourist areas also increasingly requires entrepreneurship as a central force for economic growth and development. This study aims to examine the significance of employment opportunities arising from tourism entrepreneurship in Northern Cyprus, which is struggling with different economic crises on its own scale due to various factors, such as high inflation, embargos, and restrictions. The country's economy is primarily dependent on tourism for economic development. With its untouched nature, rich historical and cultural heritage, and educated labor force, the small country is ready to be released and join the elite group of ultimate tourist destinations. Therefore, the development of tourist areas also increasingly requires entrepreneurship, which is considered a central force for economic growth and development. The purpose of this article is to investigate the importance of employment due to tourism entrepreneurship in North Cyprus. According to the present study, it should be noted that tourism is very effective in developing entrepreneurial activities by creating new economic opportunities for local communities, and entrepreneurship is associated with the growth of tourism and increasing demand for different types of tourism. Therefore, the role of tourism entrepreneurs in tourism development can be important.

Keywords: Entrepreneurship, Tourism Entrepreneurship, Tourism Development, Tourist Destinations.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Dark-Sky Tourism for Sustainable Tourism Recovery

Ph.D. Res. Yana Yakushina
University of Ghent, **Belgium**

Dr. Phil Cameron
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, **France and US**
philcameronusa@gmail.com

Abstract

This article aims to explore the potential of DST to contribute to the recovery of the tourism industry after the pandemic. The article will analyze the sustainability benefits of DST and its interrelation to proposed priorities for tourism recovery. The paper is intended to fill in a gap in research related to the post-pandemic recovery of the tourism industry with the help of DST.

In the context of the post-pandemic recovery of the sector, we have concluded that DST, supported by good law and policy, can play a key role and become an important instrument for domestic tourism recovery since it represents a great response to the current challenges. Properly managed DST becomes an innovative and unique tourism product that contributes to the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) by involving nature-based activities, stimulating the wise use of natural resources, enhancing environmental protection, providing the growth of local economies and advancing the preservation of the cultural heritage.

Keywords: dark-sky tourism, COVID-19, tourism recovery, law, policy.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Human Resources Competence Model: A Study to Determine the Competencies of Human Resources Managers in Turkey

İnsan Kaynakları Yetkinlik Modeli: Türkiye'deki İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Yetkinliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Assoc.Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN
İstanbul Bilgi University
gulbeniz@akduman.com
0000-0002-3256-982X

Assoc.Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU
İstanbul Arel University
zynhatipoglu@gmail.com
0000-0002-9437-610X

Abstract

The basis for institutions to have a sustainable competitive advantage is that human resources professionals assume a strategic role in which they can play a more effective role by adding value to their institutions. Human resources and corporate managers must combine all resources appropriately and transform them into scarce, inimitable, valuable, and non-substitutable. It is necessary to learn faster from competitors to protect and develop human capital by concentrating on the talents and capacity of employees to do business. In the current era of speed and complexity, existing human resources practices concentrate on the operational workload, cope with complexity, and are unsuccessful enough to provide a sustainable competitive advantage. In this period, when new competencies in the field of human resources, especially innovation and creativity, come to the fore, questions such as how to work, how to organize jobs, how to choose employees, how to increase performance and productivity, and how to make remuneration continue to be discussed. For strategic human resources practices, it is necessary to transform human resources from being an expense center to taking on a strategic role. The success of human resources transformation also depends on the competencies of human resources managers. In the most comprehensive and accepted research on human resources competencies, Ulrich et al. (2009) classified the competencies of their human resources into six groups trusted activist, culture and change manager, talent manager/organization designer, strategy architect, operations operator, and business partner. Based on the features that characterize the competencies within the scope of this classification, "What are the human resources competencies of human resources professionals in Turkey?" a descriptive research model was designed to answer the research question. The mixed-method was used to reach more realistic results using quantitative and qualitative data. According to the findings obtained as a result of the evaluations made with 21 human resources managers within the scope of the research, the roles of human resources professionals in Turkey were determined as operations operator, reliable activist, culture and change manager, talent manager/organization designer, strategy architect and business partner.

Keywords: Strategic Human Resources Management, Human Resources Transformation, Human Resources Competencies.

Özet

Kurumların sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne sahip olabilmesinin temelinde insan kaynakları profesyonellerinin kurumlarına değer katarak daha etkili rol oynayabileceği stratejik bir rol üstelenmeleri bulunmaktadır. İnsan kaynakları ve kurum yöneticileri tüm kaynakları uygun şekilde birleştirerek, bu kaynakları kıt, taklit edilemez, değerli ve ikame edilemez hale dönüştürmelidir. Çalışanların yetenek ve iş yapabilme kapasitelerine yoğunlaşarak, rakiplerden daha hızlı öğrenmek, insan sermayesini korumak ve geliştirmek gereklidir. İçinde bulunduğumuz hız ve karmaşıklık çağında mevcut insan kaynakları uygulamaları operasyonel iş yüküne yoğunlaşmakta, karmaşıklıkla baş etmekte ve sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamakta yeterince başarılı olamamaktadır. İnsan kaynakları alanında yeni yetkinliklerin özellikle yenilik ve yaratıcılığın ön plana çıktığı bu dönemde çalışmanın nasıl yapılacağı, işlerin nasıl düzenleneceği, çalışanların nasıl seçileceği, performans ve verimliliğin nasıl artırılacağı, ücretlendirmenin nasıl yapılacağı gibi sorular tartışılmaya devam etmektedir. Stratejik insan kaynakları uygulamaları için öncelikle insan kaynaklarının bir masraf merkezi olmaktan çıkıp stratejik bir rol üstlenmek için dönüşümü gereklidir. İnsan kaynakları dönüşümün başarısı da insan kaynakları yöneticilerinin yetkinliklerine bağlıdır. İnsan kaynakları yöneticilerinin kurumlarına değer katarak daha etkin olabilmeleri amacıyla insan kaynakları yetkinlikleri üzerine yapılmış en kapsamlı ve kabul gören araştırmada Ulrich vd. (2009) insan kaynaklarını yetkinliklerini güvenilir aktivist, kültür ve değişim yöneticisi, yetenek yöneticisi/organizasyon tasarımcısı, strateji mimarı, operasyoncu ve iş ortağı olarak altı grup altında sınıflandırmışlardır. Bu sınıflandırma kapsamındaki yetkinlikleri niteleyen özellikler temel alınarak "Türkiye'de insan kaynakları profesyonellerinin sahip olduğu insan kaynağı yetkinlikleri nelerdir?" araştırma sorusuna cevap bulmak için tanımlayıcı bir araştırma modeli dizayn edilmiştir. Nicel ve nitel verileri kullanarak daha gerçekçi sonuçlara ulaşmak için karma yöntem kullanılmıştır. Araştırma kapsamında 21 insan kaynakları yöneticisiyle yapılan değerlendirmeler sonucunda ulaşılan bulgulara göre Türkiye'de insan kaynakları profesyonellerinin sahip oldukları roller sırası ile operasyoncu, güvenilir aktivist, kültür ve değişim yöneticisi, yetenek yöneticisi/organizasyon tasarımcısı, strateji mimarı ve iş ortağı olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, İnsan Kaynakları Dönüşümü, İnsan Kaynakları Yetkinlikleri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Researching the Relationship between Project Management Maturity, Product Development Process Maturity, Company Size And Company Age: A Research on Antalya Teknopark Information Technology Firms

Proje Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu, Şirket Büyüklüğü ve Şirket Yaşı Arasındaki İlişkinin Araştırılması: Antalya Teknokent Bilişim Firmaları Üzerine Bir Araştırma

Res.Asst. Aslı GÖDE
Burdur Mehmet Akif Ersoy University
agode@mehmetakif.edu.tr
0000-0001-7785-6200

Prof. Dr. Adnan KALKAN
Burdur Mehmet Akif Ersoy University
adnankalkan@mehmetakif.edu.tr
0000-0002-2270-4100

Abstract

In this research, the relationship between Project Management Maturity, Product Development Process Maturity, company size and company age in companies operating in the IT sector, which has a constantly changing and a dynamic structure. Researching the relationship between Project Management Maturity, Product Development Process Maturity, company size and company age will contribute to the literature in this field. For this purpose, a questionnaire was applied to informatics companies operating in Antalya Technopark. The companies were visited one by one and they were asked to fill out the questionnaire prepared via Google Forms. Feedback was received from 38 companies in total. In this study; By using normality test, Factor analysis and Spearman correlation analysis, the relationship between Project Management Maturity, Product Development Process Maturity, company size and company age was tried to be analyzed.
As a result of the analysis, only a weak positive correlation was found between company size and Product Development Process Maturity, and between company size and company age. No significant relationship was found between other variables.

Key Words: Project Management Maturity, Product Development Process Maturity, IT, Technopark

Özet

Bu araştırmada sürekli değişen ve dinamik bir yapıya sahip olan bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmalarda Proje Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu, şirket büyüklüğü ve şirket yaşı arasındaki ilişki araştırılmıştır. Proje Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu, şirket büyüklüğü ve şirket yaşı arasındaki ilişkinin araştırılması bu alandaki yazına katkı sağlayacaktır. Bu amaçla Antalya Teknokentte faaliyet gösteren bilişim firmalarına anket uygulanmıştır. Firmalar tek tek ziyaret edilerek Google Formlar üzerinden hazırlanan anketi doldurmaları istenmiştir. Toplam 38 firmadan geri dönüş alınmıştır. Bu araştırmada; Normallik testi, Faktör analizi ve Spearman korelasyon analizi kullanılarak Proje

Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu, şirket büyüklüğü ve şirket yaşı arasındaki ilişki analiz edilmeye çalışılmıştır.
Analiz sonucunda sadece şirket büyüklüğü ile Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu ve şirket büyüklüğü ile şirket yaşı arasında pozitif yönde anlamlı zayıf bir ilişki bulunmuştur. Diğer değişkenler arasında ise anlamlı bir ilişki bulunamamıştır.

Anahtar Kelimeler: Proje Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu, Bilişim, Teknokent.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekhistan

Opinions of Hospital Managers on the Digitalization and Accreditation Process of Private Hospitals in Turkey

Türkiye'deki Özel Hastanelerin Dijitalleşmesi ve Akreditasyon Sürecine İlişkin Hastane Yöneticilerinin Görüşleri

Lecturer Cansu BOZDOĞAN
Eskişehir Osmangazi University
cozturk@ogu.edu.tr, cansuu.ozturk@gmail.com
0000-0002-8146-7555

Abstract

One of the leading organizations in the process of adapting to digital transformation in the 21st century is hospitals that offer health care. While it is seen that the digital maturity level of the hospitals that provide outpatient and inpatient treatment services under the Ministry of Health are in good condition and accredited, it is seen that there are deficiencies in the digital maturity and accreditation processes of private hospitals that provide outpatient and inpatient treatment services. In this study, it is aimed to reveal the opinions of the managers about the digitalization process and accreditation processes of private hospitals. The case study design, which is one of the qualitative research methods, was adopted and data were collected through face-to-face interviews with private hospital managers in Eskişehir through a semi-structured interview form. By analyzing the data obtained, the situation regarding the digitalization and accreditation of private hospitals was revealed and suggestions were made to the decision makers.

KeyWords: Digital Hospital, Accreditation, Certification.

Özet

21. yüzyılda dijital dönüşüme uyum sürecinde öncü örgütlerden biri de sağlık arzı sunan hastanelerdir. Sağlık Bakanlığı'na bağlı ayaktan ve yataklı tedavi hizmeti sunun hastanelerin dijital olgunluk seviyelerinin iyi durumda olduğu ve belgelendirildiği görülürken, ayaktan ve yataklı tedavi hizmeti sunun özel hastanelerin dijital olgunlukları ve akreditasyon süreçleri ile ilgili durum tespitinde eksiklikler olduğu görülmektedir. Bu çalışmada, özel hastanelerin dijitalleşme süreci ve akreditasyon süreçleri ile ilgili yönetici görüşlerinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden biri olan durum çalışması deseni benimsenmiş olup, yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığı ile Eskişehir ilinde bulunan özel hastane yöneticileri yüz yüze görüşmeler yapılarak veriler toplanmıştır. Elde edilen verilerin analiz edilmesiyle özel hastaneler özelinde hastanelerin dijitalleşmesi ve akredite edilmesi ile ilgili durum ortaya konarak, karar vericilere önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Dijital Hastane, Akreditasyon, Belgelendirme.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Examining the Nature of Entrepreneurship in Terms of Big Data / Artificial Intelligence: A Conceptual Study

Girişimciliğin Doğasının Büyük Veri / Yapay Zekâ Açısından İncelenmesi: Kavramsal Bir Çalışma

Dr. Kubilayhan GÖÇ
Aksaray University
khangoc@aksaray.edu.tr
0000-0002-7481-0837

Abstract

The fact that generations who have grown up in the digital era have started to enter the world of entrepreneurship, technological developments, and the rapid circulation of information have begun to transform the nature of entrepreneurship. While the main concern is the improvement of efficiency in traditional entrepreneurship, in new generation entrepreneurship, it is the discovery of radically innovative practices. The elements that create a destructive effect are at the root of this radical innovation. The introduction of artificial intelligence and big data into our lives can be given as examples of the elements that have a devastating effect on the way things are done. Although artificial intelligence and big data have started to be used extensively in the business and academic world, when the entrepreneurship literature is examined, it is seen that these two concepts have not been examined much. When we consider artificial intelligence / big data in entrepreneurship, it raises fundamental questions. For many years, entrepreneurship researchers have been concerned with rationality and uncertainty, intelligence and logic, exploration and idea generation, strategy, and pattern recognition based on experience. Accordingly, how can artificial intelligence and big data contribute to transforming entrepreneurial processes? Or how can it support expert/entrepreneurial performance in an entrepreneurial context? Such questions come to the fore. This study aims to examine the concepts of entrepreneurship and big data/artificial intelligence together and seek answers to these questions on a conceptual scale.

Keywords: Entrepreneurship, Artificial Intelligence, Big Data.

Özet

Dijital çağda büyümüş nesillerin girişimcilik dünyasına adım atmaya başlaması ve son teknolojik gelişmeler bilginin hızlı dolaşımı girişimciliğin doğasını değiştirmeye / dönüştürmeye başlamıştır. Geleneksel girişimcilikte temel kaygı, daha çok verimliliğin geliştirilmesiyken; yeni nesil girişimcilikte ise temel kaygı, kökten yenilik getiren uygulamaların ortaya çıkarılması şeklinde olmuştur. Bu kökten yeniliğin temelinde, yıkıcı etki yaratan unsurlar yatmaktadır. Yapay zeka ve büyük verinin hayatımıza girmesi işlerin yapılış şekillerinde yıkıcı etki yaratan unsurlara örnek olarak verilebilir. Her ne kadar yapay zeka ve büyük veri iş dünyasında ve akademik dünyada yoğun bir şekilde kullanılmaya başlasa da, girişimcilik yazını incelendiğinde bu iki kavramın çok

fazla incelenmediğini görülmektedir. Girişimcilik bağlamında yapay zeka / büyük veri konusunu düşündüğümüzde, uzun yıllardır girişimcilik araştırmacıları için merkezi bir endişe kaynağı olan konular olan rasyonalite ve belirsizlik, zeka ve mantık, keşif ve fikir oluşturma, strateji ve deneyime dayalı örüntü tanıma gibi temel sorulara yönlendirdiğini görmekteyiz. Bu doğrultuda, yapay zeka ve büyük veri, girişimcilik süreçlerinin dönüştürülmesine nasıl katkıda bulunabilir? Ya da girişimcilik bağlamında uzman / girişimci performansını nasıl destekleyebilir? gibi sorular ön plana çıkmaktadır. Bu çalışma, girişimcilik ve büyük veri / yapay zeka kavramlarının bir arada ele alınarak ortaya çıkan bu soruların irdelenmesi ve kavramsal ölçüde yanıtının aranması amacını taşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yapay Zekâ, Büyük Veri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Analysis of Activities for the Sustainability of Women's Entrepreneurship in Turkey: The Case of Izmir

Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Sürdürülebilirliğine Yönelik Faaliyetlerin Analizi: İzmir Örneği

Assoc.Prof.Dr. Aslı ELGÜN
Ege University, Communication Faculity
aslielgun@gmail.com
0000-0002-6617-8325

Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ
Ege University, Communication Faculity
aylingoztas@gmail.com
0000-0002-2998-3034

Abstract

In the context of entrepreneurship and women's entrepreneurship literature studies, this study aims to describe and evaluate the activities of non-governmental organizations operating in Izmir, Turkey, that support women's entrepreneurship or were founded on it to support and sustain women's entrepreneurship. For this purpose, the study was conducted with the document analysis method, one of the qualitative research methods. The leadership, entrepreneurship, or business life-oriented non-governmental organizations within the body of the Izmir Women's Organizations Union (with 50 members), which gathers women's non-governmental organizations in Izmir under one roof, were selected, and the activities of these organizations related to entrepreneurship were analyzed. Based on these criteria, Four organizations were included, and the events held between the years 2021-2022 were collected and categorized from the websites of the relevant organizations. As a result of the analysis, for the sustainability of women's entrepreneurship; It has been concluded that the activities focus on four main topics: Trainings-workshops that will ensure the development of community members, project competitions organized to encourage community members, entrepreneurship awards to raise awareness about good practices, and contribution to members through grants and funds.

Keywords: Woman Entrepreneurship, Sustainability, Izmir Case.

Özet

Bu çalışma girişimcilik ve kadın girişimciliği alanyazın çalışmaları ışığında İzmir'de faaliyet gösteren ve kadın girişimciliğini destekleyen ya da bu odaklı kurulmuş olan sivil toplum kuruluşlarının kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve sürdürebilirliği için yapmış oldukları faaliyetleri betimlemeyi ve değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla çalışmada nitel araştırma yöntemlerinde veri kaynağı olarak kabul edilen doküman analizi yapılmıştır. İzmir'de kadın sivil toplum kuruluşlarını bir çatı altında toplayan İzmir Kadın Kuruluşları Birliği (üye sayısı 50'dir) bünyesinde yer alan liderlik, girişimcilik ya da iş yaşamını odak faaliyet alanı haline getirmiş olan sivil toplum kuruluşları seçilerek bu kuruluşların girişimcilik ile ilgili sürdürmüş oldukları

etkinlikler analiz edilmiştir. Bu kriterlere bağlı olarak çalışmada 4(Dört) kuruluş örneklem içinde yer almış, 2021-2022 yılları arasında yapılan etkinlikler ilgili kuruluşların Internet sayfalarından toplanmış ve kategorize edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda kadın girişimciliğinin sürdürülebilmesine yönelik olarak faaliyetlerin Topluluk üyelerinin gelişimi sağlayacak olan eğitimler ve atölyeler, Topluluk üyelerini teşvik etmek için düzenlenen proje yarışmaları, İyi örnekler ile ilgili farkındalık yaratmak için girişimcilik ödülleri, Hibe/Fonlar aracılıyla üyelerine katkı sağlamak olmak üzere 4 temel başlığa odaklandığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Girişimciliği, Sürdürülebilirlik, İzmir Örneği.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Importance and Implication of Teachers' Resilience Training
The Necessity of Investigating Resilience for Schools and Teachers

Prof. Dr. Akbar Valadbigi
Elmi-Karbordi University, **Iran**
karvan74@gmail.com
0000-0002-4338-0993

Abstract

Today, due to widespread problems in societies, and also intrinsic stresses (such as the nature of the teacher's role, the level of readiness, qualifications and competences coupled with obligations), and extrinsic ones (such as destructive behaviors of students, insufficient encouragement systems, occupational isolation, opposing and manifold roles) faced by teachers, there is a need to investigate the resilience problem in them.
It should also be noted that, in order to reach a satisfactory level of resilience in teachers through training sessions and overcome obstacles, we have to help increase the quality of our teachers and improve resilience in them.
It is necessary for teachers and educational authorities to indirectly instill resilience in students, and use this precious opportunity to increase endurance and resilience in them to perform better later in social life.
Regarding the effect of teacher's anxiety on the learning process, it is believed that the anxious teacher, due to experiencing a high level of psychological pressure, loses his or her interest and enthusiasm in educational activities in the classroom. Similarly, high levels of anxiety decrease the quality of interaction between the teacher and the students.
Social factors of resilience, including participation, coherence, and social trust, strengthening social networks and improving social memory, including exposure to changes, are among the major components in systems to adapt to and change the imposed situation.
Resilience training would be easier if teachers could identify its contributing factors. Also, the positive effect of the social environment in which the person lives and works is very important in shaping and creating well-being.
One of the key concerns of this study is to invite schools to integrate resilience programs, requiring teachers to teach key life skills such as resilience, physical and mental self-care, empathy, self-esteem, tolerance (including tolerance towards others), cooperation, selfishness, violence and crime. Avoidance is respect for laws, nature, animals and adults; global values and standards, lost in the midst of massive educational content and media charm.

Keywords: Resilience Skills, Professional Resilience, Social Resilience, Resilient Teacher, Resilient Schools

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Professional Ethics for Efficient Training
Importance and Necessity of Teaching Professional Ethics in Today's Schools

Prof.Dr. Akbar Valadbigi
Elmi-Karbordi University, Sanandaj, Iran
karvan74@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4338-0993

Abstract

Main aim of this article is acquainting Teachers and Educational Staff of schools of country with the Principles, Functions and Professional Effects and personality of Professional Ethics in Educational Environments and centers.

One of the main concerns of efficient training managers is how to create a suitable environment of human factors working in educational centers, so that they can deal with the issues of their society and profession with a sense of responsibility and full commitment and observe the ethical principles governing their job and profession.

Adherence to Educational Ethics ensures the health of the Teaching-Learning process in school and increases the commitment of teachers to meet the needs of students and learners. Some of the basics of professional ethics and the social expectations that arise in an educational environment include: honesty, justice, fidelity and loyalty, social responsibility, social commitment and social adaptation, creativity and initiative in education.

Professional ethics requires continuing in training, skills, experience and insight and must be seen with a multidimensional attitude, and secondly, its conceptual and theoretical framework must be found in practice; in dealing with ethics, we need a systemic approach, and to solve it effectively, we need expertise and skills. All modern educational systems today make the curriculum and codes of professional ethics in teaching and training an important part of the curriculum and follow it seriously and its achievements.

Respecting student' dignity and seeing the world through their glasses, adhering to local laws and norms in education, and proving the iron will of capable teachers in the key teaching process are part of this difficult professional path. The world, with committed and professional teachers will undoubtedly be a safer and better world.

Keywords: Professional Ethics, Efficient Training, Training, Skills, Capable Teachers, New Education

Legal Consequences in Reference of Civil Law and the Effects of Monetary and Materials Damage: Empirical Analysis of Monetary Damage to the Law in Albanian Institutions

Msc Rakela ISMAILAJ NONA
University of Tetova, **Albania**

Prof.Dr. Alba DUMI
Tirana Business University College, **Albania**
alba.besi12@gmail.com

Abstract

Inflicted damage can lead to arousal of responsibility towards compensation, only when proof of economic loss can be proven. Firstly, this is a case of proving the fact, responsibility of proving such loss falls to the damaged party. Due to the fact we are talking about an inflicted damage, this is easy to be proven through a process of experimentation that will be appointed by the court. When the case is laid regarding to a damage that might be inflicted in the near future, the case gets more complicated. Certainly, even in this case the damaged party must prove again the loss upon them and loss of possible revenue due to this inflicted dame that they pretend. When the proof is clear, the eventually inflicted damage must be compensated. There are situation where the case might not be as clear.

With moral damage we understand inflicted damage that not necessarily holds within itself inflicted economical damage, or reduction of wealth through this damage. Moral damage has in its core of the discussion if it can be compensated or not. The main opposition towards this idea it has to do with the extra patrimonial nature of the damage. As such, how would you be able to define monetary compensation towards the moral damage inflicted on someone's honor? Will giving 100 or maybe a thousand dollars in compensation make the damage inflicted go away?

Regardless the monetary compensation regarding such inflicted damage, there is also an issue with the certainty of the damage inflicted. How can it be possible proven to a reasonable doubt that his honor has been smeared, when such infringements may vary from person to person. Nonetheless, the opposite has been proven true in today's jurisprudence, by accepting that monetary compensation may repair what can be un-repairable (restoring of someone's smeared honor), treating monetary compensation as a compensation to the fullest. As such, this compensations is does not serve as repairable rather as additional or as consolatory compensation.

Key words: Monetary compension, Civil punishment, Albanian Public administration, Responsibility, Legal process, Civil code practices.

The Use of Metaphors in Foreign Language Teaching

Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU
University of Portsmouth, UK
irtosun@yahoo.com
0000 0002 0213 3574

Abstract

People make use of the expressive functions of language when describing their thoughts, wishes or states. While doing this, the figurative aspect of the language is often used in the expressions that transform from the mind to the transference. Metaphors are based on experiences of our physical world. Every human being is endowed with countless experiences in his physical world. Metaphors enable the unknown to be known and the incomprehensible to be made understandable through the experiences gained from this physical world. When we look at today's understanding of metaphor, it is seen that metaphor has become a part of language in daily life and metaphors are used as different reflections of people's concepts and perceptions of events. It can be expressed that the increase in the metaphorical proficiency of the foreign language learner will make it easier to understand the concepts of that language, so that he can be more successful in the target language. Moreover by means of metaphors, problem areas of education staff or teachers can be determined and programs can be developed and education and training activities can be carried out considering these problems. That said, metaphors can be used not only language courses but also other courses of physical and social sciences.

Keywords: Metaphor, students, teachers, learning environment, foreign language

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Influences of Beliefs on Language Education

Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU
University of Portsmouth, UK
irtosun@yahoo.com
orcid:0000 0002 0213 3574

Özkan KIRMIZI
Karabuk University
ozkankirmizi@gmail.com
orcid: 0000 0003 3419 8257

Abstract

Today, where intercultural interaction has become important, there are some factors that affect foreign language learning. In the globalizing world, with the developments in social, cultural, economic and political fields, social borders have disappeared and intercultural interaction has begun. For this reason, learning other languages besides their native language is a necessity. In this regard the importance given to foreign language learning is increasing all over the world and in our country. In parallel, at times people go to countries where that language is spoken as a native language in order to learn a foreign language more easily and effectively. The languages have human-based feature and sometimes they may remarkably close to the areas such as psychology and sociology. The beliefs- positive or negative of language learners' have influences on language to be learned. Foreign language teachers, so as to have efficient teaching activities, should be aware of the learners' beliefs towards foreign language in target. Moreover attitudes of teachers and towards the beliefs of foreign language learners, have great influences on educational activities. It is believed that this study may lead the emergence of some ideas and notions in the field of foreign language learning.

Keywords: belief, foreign language, learner, English

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Patient Satisfaction and Romanian Healthcare System during Pandemic Times!

Dr. Dumitru Goldbach,
Bucharest University of Economic Studies
Valahia University of Targoviste, **Romania**
Dumitru.goldbach@mk.ase.ro

Dr. Mădălin Nicolae Sârbu
George Bacovia University, **Romania**
Madalin.sarbu@ugb.ro

Drd. Mădălina Vișan,
Bucharest University of Economic Studies, **Romania**
Visan.madalina29@yahoo.com

Drd. Oana Mateuț
Bucharest University of Economic Studies, **Romania**
Oana_mateut@yahoo.com

Abstract

Recently, serious issues in the health system have emerged in the worldwide environment. The unexpected Covid-19 outbreak has highlighted the vulnerability of health-care systems. A fragility evident in the key of strategic resources (medical capabilities, human resources), in the key of crisis response capability, as well as in people' degree of confidence. Above all, the degree of patient satisfaction in regard to medical institutions had a boomerang effect. Particularly those that are in the public domain. Patient satisfaction, on the other hand, is a significant and widely used metric for assessing the quality of medical treatments. Patient happiness and medical institution income are inextricably linked. The same is true for patient loyalty. The purpose of this essay is to investigate the level of patient satisfaction in public hospitals for a period of XX months during the Covid-19 epidemic.

Keywords: Patient Satisfaction, Covid-19, Healthcare

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Changes that Occurred in Higher Education Marketing Strategy due to SARS-COV- 2

Giulia Elena Zaharia
Bucharest University, **Romania**
giullia.zaharia@yahoo.com

Leonard Niculae Zamfirescu
SC Marcburg GmbH SRL, **Romania**
leonard.zamfirescu@aress.ro

Abstract

The pandemic has caused considerable obstacles in education's day-to-day activities. The immediate impact has been lockdowns and the forced closure of schools, colleges, and universities throughout the last years (Watermeyer et al., 2020). However, this has not resulted in a suspension of learning, teaching, or assessment; instead, online contingency plans were created to continue teaching and evaluation using a digital interface, allowing students to continue their studies (Rapanta et al., 2020). With the inclusion of remote and open education models, the higher education industry has become more competitive (Cunha et al., 2020).

Keywords: Education, Marketing, Pandemic, Strategy

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

Analysis of The Relationship Between inflatıon and Economic Growth in Underdeveloped Countries: The Threshold Effect

Az Gelişmiş Ülkelerde Enflasyon ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Analizi: Eşik Değer Etkisi

Prof. Dr. Serdar ÖZTÜRK
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
serdarozturk@nevsehir.edu.tr
0000-0003-0650-0244

Lect. Mert Anıl ATAMER
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mertatamer@nevsehir.edu.tr
0000-0002-1238-9020

Abstract

The relationship between inflation and economic growth is one of the most discussed topics by economists. Some economists argue that there is a positive relationship between inflation and economic growth, while others argue that there is a negative relationship between them. A few economists analysts contend that there's no factually critical relationship between inflation and economic growth. In this study, the inflation and inflation per capita data for 10 underdeveloped countries were analyzed. This study differs according to many articles in the literature in terms of both the model and the findings. The model used in this article is nonlinear, not linear. According to the results, when the inflation rate is realized up to 16,0907% and when the inflation rate increases by 1%, the economic growth per capita increases by 0,0731795%. When the inflation rate is realized as 16,0907% and 16,4985%, and when the inflation rate increases by 1%, the economic growth per capita decreases by 0,1182475%. When the inflation rate is above 16.4985%, the economic growth per capita decreases by 0.9524209% when the inflation rate increases by 1%. This study is important to show that there is a certain threshold for the inflation rate in underdeveloped countries; namely, the inflation rate should be kept below a certain rate; otherwise, it would adversely affect economic growth.

Keywords: Inflation, Economic Growth, Threshold Effect, Underdeveloped Countries

Özet

Enflasyon ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki iktisatçıların en çok tartıştıkları konulardan biridir. İktisatçıların bazıları, enflasyonla ekonomik büyüme arasında pozitif bir ilişki olduğunu bazıları ise aralarında negatif bir ilişki olduğunu savunmaktadırlar. Bir kısım iktisatçı ise enflasyon ve ekonomik büyüme arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olmadığını savunmaktadır. Bu makalede, az gelişmiş 10 ülke için 1993-2017 yılları arasındaki enflasyon ve kişi başına ekonomik büyüme verileri kullanılarak analiz yapılmıştır. Bu makale hem kullanılan model, hem de bulgular açısından literatürdeki birçok makaleye göre farklılık arz etmektedir. Bu makalede kullanılan

model linear değil, nonlineardır. Elde edilen sonuçlara göre enflasyon oranı % 16,0907'ye kadar gerçekleştiğinde, enflasyon oranı % 1 arttığında kişi başına ekonomik büyüme % 0,0731795 oranında arttırmaktadır. Enflasyon oranı % 16,0907 ve % 16,4985 oranında gerçekleştiğinde, enflasyon oranı % 1 arttığında kişi başına ekonomik büyüme % 0,1182475 oranında azalmaktadır. Enflasyon oranı % 16,4985'in üzerinde olduğunda ise, enflasyon oranı % 1 arttığında kişi başına ekonomik büyüme % 0,9524209 oranında azalmaktadır. Bu makale, az gelişmiş ülkeler de enflasyon oranı için belli bir eşik değer olduğu yani enflasyon oranının belirli bir oranın altında tutulması gerektiğini, aksi takdirde ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyeceğini göstermesi açısından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Ekonomik Büyüme, Eşik Değer Etkisi, Az Gelişmiş Ülkeler

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekhistan

Equity Based Crowdfunding Platforms' Marketing Communication Strategies: The Case of Fonbulucu

Asst. Prof.Dr. Mustafa ÜNSALAN
Nevsehir Hacı Bektas Veli Universty
mustafaunsalan@nevsehir.edu.tr
0000-0002-5090-0205

Abstract

Being an entrepreneur requires overcoming many challenges. One of these difficulties is the capital that is needed for the entrepreneurial idea to realize and continue. With the difficulty of accessing traditional financing sources, entrepreneurs have sought new funding sources. Crowdfunding is defined as funding of the capital need of a startup idea by individuals or masses through internet platforms. Nowadays, with the increase in the sharing economy, individuals want to fund the entrepreneurial ideas of others. Equity based crowdfunding, which is one of the crowdfunding types, has different characteristics from other crowdfunding. Equity based crowdfunding is the acquisition of financing by selling small slivers of equity of the entrepreneur's project or venture company's shares on the digital platforms. The number of equity based crowdfunding platforms is increasing in developed and developing countries day by day. Fonbulucu, one of these platforms in Turkey, is the first equity crowdfunding platform in Turkey. In this paper, how the equity crowdfunding system works, the process of Fonbulucu, and its marketing communication strategies of Fonbulucu are explained.

Keywords: Crowdfunding, Equity Based Crowdfunding Platforms, Marketing Communication Strategies

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Mediating Effect of Positive Mood in the Effect of Emotional Capital on Emotional Labor

Duygusal Sermayenin Duygusal Emek Üzerindeki Etkisinde Pozitif Duygu Durumunun Aracılık Etkisi

Dr. Gamze AY
Eskişehir Osmangazi University, **Turkey**
drgamzeay@gmail.com
0000-0003-1299-8552

Prof.Dr. Mazlum ÇELİK
Hasan Kalyoncu University, **Turkey**
mazlum.celik@hku.edu.tr
0000-0001-5021-3256

Abstract

In the studies on performance, the presence of emotions is mentioned even in the most "rational" decisions. Feelings; It takes place in people's behaviors, at work, at school and in many areas such as social life, private life, married life. Emotions are considered as capital because of their effect on improving performance. Emotional capital is a set of resources (emotional competencies) that are useful for a person's inherent personal, social, professional and organizational development (Gendron, 2002, 2004). Emotional capital based on emotional intelligence, which expresses the social and emotional competencies of individuals, should be developed in order to use the power in human capital. Emotions are considered as a factor that can enable employees to perform well in business life. The concept of emotional labor was first introduced by Hochschild (1983); It is explained as the regulation and management of emotions in such a way that they are clearly observed by other people as a job requirement. The central focus of emotional labor research is how individuals achieve desired emotional displays. It is thought that individuals with high emotional capital can easily express their own feelings and be more successful in understanding and directing other individuals. The ability to make sense of emotions and activate them in the direction required by the job can be achieved with the accumulation of emotional capital. Employees spend most of their time in the workplace. Emotions experienced during the day become a part of business life. Positive mood, which are described as life satisfaction and enjoyment, can affect the performance of employees in studies. The population of the research consists of people working in municipalities operating in Gaziantep. Since it is difficult to reach the entire universe in terms of time and cost, a sample that can represent the universe was chosen. Emotional Capital, Emotional Labor and Positive Emotion scales were used to collect research data. Validity and reliability analyzes of data collection tools were made. The collected data were analyzed with the SPSS 23 program. The correlation between the variables was examined. Significant relationships were found between emotional capital sub-dimensions and emotional labor sub-dimensions. It has been concluded that positive mood has a mediating effect on the effect of emotional capital on emotional labor.

Keywords: Emotional capital, emotional labor, positive mood

Özet

Performans üzerine yapılan çalışmalarda, en "rasyonel" kararlarda dahi duyguların varlığından söz edilmektedir. Duygular; insanların davranışlarında, işte, okulda ve buna dahil olmak üzere sosyal yaşam, özel hayat, evlilik hayatı gibi birçok alandaki yaşantısında yer almaktadır. Duygular performans artırmadaki etkisinden dolayı sermaye olarak değerlendirilmektedir. Duygusal sermaye bir kişinin doğasında bulunan kişisel, sosyal, profesyonel ve örgütsel gelişimi için yararlı olan kaynaklar (duygusal yetkinlikler) bütünüdür (Gendron, 2002, 2004). Bireylerin sosyal ve duygusal yetkinliklerini ifade eden duygusal zekâ temelli duygusal sermaye, insan sermayesindeki gücün kullanılabilmesi için geliştirilmelidir. Duygular çalışanların iş hayatında iyi performans gösterebilmelerini sağlayabilecek bir faktör olarak değerlendirilmektedir. Duygusal emek kavramı ilk kez Hochschild (1983) tarafından; duyguların iş gereği açık bir şekilde diğer kişiler tarafından gözlenecek şekilde düzenlenmesi ve yönetilmesi olarak açıklanmıştır. Duygusal emek araştırmasının merkezi odağı, bireylerin istenen duygusal gösterileri nasıl elde ettikleridir. Duygusal sermayesi yüksek olan bireylerin kendi duygularını rahatlıkla belirtebilecekleri ve diğer bireylerin anlaşılmasında ve yönlendirilmesinde daha başarılı olabilecekleri düşünülmektedir. Duyguları anlamlandırma ve işin gerektirdiği yönde harekete geçirme yeteneği duygusal sermaye birikimiyle sağlanabilir. Çalışanlar zamanlarının büyük bir bölümünü iş alanlarında geçirmektedir. Gün içerisinde yaşanılan duygu durumları iş hayatının bir parçası olmaktadır. Araştırmalarda çalışanların hayattan aldıkları doyum ve keyif olarak açıklanan pozitif duygu durumları performanslarını etkileyebilir. Araştırma evrenini Gaziantep ilinde faaliyet gösteren belediyelerde çalışan kişiler oluşturmaktadır. Evrenin tamamına ulaşmanın zaman ve maliyet açısından zor olduğundan evreni temsil edebilecek bir örneklem seçilmiştir. Araştırma verilerini toplamak üzere Duygusal Sermaye, Duygusal Emek ve Pozitif Duygu ölçekleri kullanılmıştır. Veri toplama araçlarının geçerlik ve güvenirlik analizleri yapılmıştır. Toplanan veriler SPSS 23 programı ile analiz edilmiştir. Değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Duygusal sermaye alt boyutları ile duygusal emek alt boyutları arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir. Duygusal sermayenin duygusal emek üzerindeki etkisinde pozitif duygu durumunun aracılık etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Duygusal Sermaye, Duygusal Emek, Pozitif Duygu Durumu

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Determination of Stress Factors in Airport Employees: A Qualitative Study

Havalimanı Çalışanlarında Stres Faktörlerinin Belirlenmesi: Nitel Bir Çalışma

Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV
Gaziantep University
sgov@gantep.edu.tr
0000-0001-7601-559X

Abstract

Although the recent turmoil in the world economy has led to a downward trend in travel demand and an upward trend in fuel prices, the aviation sector is a rapidly developing sector with tough competition rules. The changing face of airports around the world towards multi-point, multi-service and market-oriented companies; Airport commercialization, liberalization of the airline industry, and privatization of independent international transportation institutions have increased competition. Difficult working conditions brought by the sector; both shift and workload, difficulties in one-to-one communication with passengers cause stress in employees. The aviation industry is an area that includes features such as safety, speed, comfort, punctuality, assurance, empathy, reliability, friendliness, dynamism and rapid change, together with service quality. Employees can get stressed in the sector with these features. The aim of this study is to reveal the stress factors experienced by the employees working in the civil aviation sector. Qualitative research method was used as research method and in-depth interview technique was used as data collection technique. Interviews were held with 8 sector employees. The following were discovered as the codes of the main theme of stress factors obtained by content analysis: Pressure to do several things at once, the need to constantly be alert, analytical thinking pressure, getting the plane ready on time, pressure not to finish the job on time, ensuring the safety of the airport, lack of work experience and fear of making mistakes, responsibility for ensuring that passengers fly safely, irregular shift hours to be. Conditions such as headache, insomnia, low back pain have been identified as stress symptoms on employees. Employees were asked how they coped with stressful situations, and the following codes were obtained from the answers: good communication by the manager with the employees, job-related trainings, and in-group activities such as picnics. In addition, it is one of the important findings obtained those employees emphasize that managerial supervision is necessary for safety. The study is important in terms of being an exploratory qualitative study and revealing the stress factors of airport employees and will contribute to the literature.

Keywords: Job stress, Stress management, Airport ground handling, Qualitative research, Aviation Management.

Özet

Dünya ekonomisinde son zamanlarda yaşanan çalkantı, seyahat talebi üzerinde aşağı yönlü, yakıt fiyatlarında ise yukarı yönlü bir yönelime neden olsa da havacılık sektörü hızla gelişen ve zorlu rekabet kurallarına sahip bir sektördür. Dünya çapında havalimanlarının çok noktalı, çok hizmetli ve pazar odaklı firmalara doğru değişen yüzü, havalimanı ticarileşmesi, havayolu sektörünün serbestleştirilmesi, bağımsız uluslararası ulaşım kurumlarının özelleştirilmesi rekabeti artırmıştır. Sektörün getirdiği zorlu çalışma koşulları hem vardiya hem de iş yükü, yolcularla birebir iletişimde yaşanan zorluklar çalışanlarda strese neden olmaktadır. Havacılık sektörü hizmet kalitesi ile birlikte, emniyet, hız, konfor, dakiklik, güvence, empati, güvenilirlik, güler yüzlülük, dinamizm ve hızlı değişim gibi özellikleri içinde barındıran bir alandır. Bu özelliklere sahip olan sektörde, çalışanlar strese girebilirler. Bu çalışmanın amacı, sivil havacılık sektöründe çalışan iş görenlerin yaşamış oldukları stres faktörlerinin neler olduğunu ortaya çıkarmaktır. Araştırma yöntemi olarak nitel araştırma yöntemi ve veri toplama tekniği olarak derinlemesine görüşme tekniği uygulanmıştır. 8 sektör çalışanı ile görüşmeler yapılmıştır. İçerik analizi ile elde edilen stres faktörleri ana temasının kodları olarak şunlar keşfedilmiştir: Aynı anda birkaç işi yapabilme baskısı, sürekli dikkatli olma gereği, analitik düşünme baskısı, uçağı zamanında hazır hale getirme, işini zamanında bitirememe baskısı, havaalanının emniyetini sağlama, işte deneyim eksikliği ve hata yapma korkusu, yolcuların emniyetli bir şekilde uçuşunu sağlama sorumluluğu, vardiya saatlerinin düzensiz olması. Çalışanlar üzerinde stres belirtileri olarak baş ağrısı, uykusuzluk, bel ağrısı gibi durumlar tespit edilmiştir. Çalışanlara stresli durumlarla nasıl baş ettikleri sorulmuş ve verilen cevaplardan şu kodlar elde edilmiştir: Yöneticinin çalışanlarla iyi iletişim kurması, işle ilgili eğitimler, piknik gibi grup içi etkinlik yapmak. Ayrıca çalışanların, yönetici denetimi hakkında emniyet için gerekli olduğuna vurgu yapmaları elde edilen önemli bulgulardandır. Çalışma keşifsel bir nitel çalışma olması ve havalimanı çalışanlarının stres faktörlerini ortaya çıkarması bakımından önemlidir ve literatüre katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: İş stresi, Stres yönetimi, Havalimanı yer hizmetleri, Nitel araştırma, Havacılık Yönetimi

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Comparison of Traditional and Low-Cost Air Carriers in Terms of Vision, Mission and Social Responsibility: THY and Pegasus

Geleneksel ve Düşük Maliyetli Havayolu Taşıyıcıların Vizyon, Misyon ve Sosyal Sorumluluk Bakımından Karşılaştırılması: THY ve Pegasus

Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV
Gaziantep University
sgov@gantep.edu.tr
0000-0001-7601-559X

Merve ÇALIK
Gaziantep University
mervecalik.29@hotmail.com
0000-0002-7933-8324

Abstract

The aviation sector, like all other sectors, has renewed and developed itself over the years, keeping up with the global order with new business models and new marketing strategies. The aim of the study is to compare Turkish Airlines (THY), the basic business model of which is Legacy Carriers (Traditional / flag carrier), and Pegasus, which is the business model of Low Cost Carriers, in terms of vision, mission and corporate social responsibilities and to contribute to the literature on this subject. Qualitative research method was used as research method and secondary data was used as data collection technique. The study is a descriptive compilation study prepared with secondary data obtained from the websites of the enterprises and the literature. Adopting the traditional airline model, THY is the country's flag carrier airline. When the company's website is examined, it is seen that THY is an airline company that has signed many projects within the scope of social responsibility and has developed organizational awareness in this field. Some of these projects are “I am reading, you should read it too! Shall We Build a Snowman Together?” Some of them consist of various projects such as cargo transportation support to the aid organization Kızılay, the use of nature-friendly soap in the lounges in cooperation with the Temiz Deniz Association. THY explains its mission as being the leading airline in Europe and the world, being preferred in terms of reliability, quality and product diversity. It has been determined that the company's vision is expressed in a few items such as maintaining a growth trend above the industry average, reducing accident incidence to zero, and being a leading airline in the world. Pegasus Airlines, on the other hand, aims to be the most economical airline in the region as a vision. As a mission, it has adopted the low-cost carrier model, advocating that everyone has the right to travel by air, and has become the pioneer of the region in its field. Like THY, Pegasus Airlines has developed a sense of social responsibility. It has been determined that studies on gender equality and children's rights have come to the fore in the “Flying to the Future” project initiated by Pegasus Airlines under the leadership of the Support Foundation for Civil Society and the Community

Volunteers Foundation (TOG). Examples of projects are "I'm Learning with My Mother Project, Conscious Generations Healthy Foods Project, Against Earthquakes at All Ages Project, I Protect Animals, I Build My Future Project, We Are Women and We Are Right Project". As a result, it has been determined that both airlines have an effort to raise awareness in the field of social responsibility and they support this issue financially and morally within the framework of their own possibilities.

Keywords: Airline Business Model, Social Responsibility, Vision, Mission, Aviation Management

Özet

Havacılık sektörü, yıllar içerisinde diğer tüm sektörler gibi kendini yenilemiş, geliştirmiş, yeni iş modelleri, yeni pazarlama stratejileri ile küresel düzene ayak uydurmuştur. Çalışmanın amacı temel iş modeli Legacy Carriers (Geleneksel/bayrak taşıyıcı) olan Türk Hava Yolları (THY) ve iş modeli Low Cost Carriers (Düşük maliyetli taşıyıcı) olan Pegasus havayolunun vizyon, misyon ve kurumsal sosyal sorumlulukları bakımından karşılaştırılmasını yapmak ve bu konuda literatüre katkı sağlamaktır. Araştırma yöntemi olarak nitel araştırma yöntemi, veri toplama tekniği olarak ikincil verilerden yararlanılmıştır. Çalışma, işletmelerin web sitelerinden ve literatürden edinilen ikincil verilerle hazırlanmış betimsel derleme niteliğinde bir çalışmadır. Geleneksel havayolu modelini benimseyen THY, ülkenin bayrak taşıyıcı havayolu şirketidir. Şirketin web sitesi incelendiğinde, THY'nin, sosyal sorumluluk kapsamında birçok projeye imza atmış ve bu alanda organizasyon bilinci geliştirmiş bir havayolu şirketi olduğu görülmektedir. Bu projelerden bazıları, "Ben okuyorum siz de okuyun! Birlikte Kardan Adam Yapalım mı?" başlıkları ile köy okullarına çeşitli eğitim ve eğlence olanakları sunmak gibi projelerken, bazıları ise yardım kuruluşu olan Kızılay'a kargo nakil desteği, Temiz Deniz Derneği iş birliği ile dinlenme salonlarında doğa dostu sabun kullanımı gibi çeşitli projelerden oluşmaktadır. THY misyonunu Avrupa'da ve dünyada lider havayolu olma, güvenilirlik, kalite ve ürün çeşitliliği gibi konularda tercih edilmek şeklinde açıklamaktadır. Şirketin vizyon olarak, sektör ortalamalarının üzerinde bir büyüme trendi sürdürmek, kaza kırımı sıfıra düşürmek, dünyada lider bir havayolu olmak gibi birkaç madde ile ifade ettiği tespit edilmiştir. Pegasus Hava Yolları ise vizyon olarak bölgenin en ekonomik hava yolu olmayı hedeflemektedir. Misyon olarak hava yolu ile seyahat etmenin herkesin hakkı olduğunu savunarak düşük maliyetli taşıyıcı modelini benimsemiş ve alanında bölgenin öncüsü konumuna gelmiştir. Pegasus Hava Yolları Şirketi de THY gibi sosyal sorumluluk bilinci geliştirmiştir. Pegasus Hava Yolları'nın, Sivil Toplum için Destek Vakfı ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) yürütücülüğünde başlatılan "Yarınlara Uçuyoruz" projesinde toplumsal cinsiyet eşitliği ve çocuk haklarına yönelik çalışmaların öne çıktığı tespit edilmiştir. Örnek projeler olarak Annemle Öğreniyorum Projesi, Bilinçli Nesiller Sağlıklı Besinler Projesi, Depreme Karşı Her Yaşta Projesi, Hayvanları Koruyorum Yarınımı Kuruyorum Projesi, Kadınız Haklıyız Projesi verilebilir. Sonuç olarak her iki havayolunun da sosyal sorumluluk alanında bilinç geliştirme çabasına sahip olduğu ve kendi imkanları çerçevesinde bu konuya maddi ve manevi olarak destek verdikleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Havayolu İş Modeli, Sosyal Sorumluluk, Vizyon, Misyon, Havacılık Yönetimi

New Generation Entrepreneurship “Start-Ups”: The Example of Getir

Yeni Nesil Girişimcilik “Start Uplar”: Getir Örneği

Assoc. Prof.Dr. Ebru ERTÜRK
Necmettin Erbakan University
ebruerturk@erbakan.edu.tr
0000-0002-5256-2203

Assoc. Prof.Dr. Meral ERDİRENÇELEBİ
Necmettin Erbakan University
merdirencelebi@erbakan.edu.tr
0000-0002-7705-6067

Abstract

The most important feature that distinguishes start-ups, which emerged as a startup venture from traditional ones, is to use technological opportunities to present the expectations of the new generation consumers with a surprise quality philosophy and to grow rapidly. In this context, it is seen that start-ups are very fast both in reaching the consumer and in growth. Three success factors are listed in the literature for new business start-ups. These factors are employment growth, return on capital employed and labor productivity. In this study, Getir Company, which was born in Turkey, is discussed as a start-up example, as it has these success factors. Established in 2015, Getir has developed an original business idea with the aim of delivering market products to its consumers in 10 minutes. This business idea, which is a first in the world, has grown rapidly and created a surprise quality in meeting the changing digital consumer needs. It provides fast delivery of restaurant meals and grocery products to its customers through its mobile application. Turning the Covid 19 pandemic period into an opportunity, the company experienced an explosion in demand for home delivery services. It serves all over Turkey and currently 9 countries in three continents. The company value reached $7.5 billion by the end of 2021. This new technological business model has started to attract the attention of the world. The Founder of the Company stated that they set out with the vision of becoming a global brand, that they wanted to be known all over the world with the philosophy of "We want to make a Turkish word with five letters and two syllables popular in the world" and that Getir, a business model that successfully synthesizes mobile technology, retail and logistics information, is recognized by the world. It states that it is a cloned application. With more than 33 thousand employees, Getir has more than a thousand shares in the company and its first dealers are its own couriers. It started its activities in 2015 with the slogan of "Bring a Happiness" and has been continuing its activities since 2021 with the slogan of "Bring it to us".

Keywords: Entrepreneurship, Start Up, Success Factors.

Özet

Bir başlangıç girişimi şeklinde ortaya çıkan start-upları geleneksel girişimlerden ayıran en önemli özellik, teknolojik imkanları kullanarak yeni nesil tüketicinin beklentilerini sürpriz kalite felsefesiyle sunmak ve hızlı bir şekilde büyümektir. Bu bağlamda start-upların, hem tüketiciye ulaşmada hem de büyüme konusunda çok hızlı oldukları görülmektedir. Literatürde yeni iş başlangıçları için üç başarı faktörü sıralanmaktadır. Bu faktörler, istihdam artışı, kullanılan sermayenin getirisi ve emek üretkenliğidir. Bu çalışmada bu başarı faktörlerine sahip olması itibariyle bir start-up örneği olarak Türkiye'de doğmuş olan Getir şirketi ele alınmıştır. 2015 yılında kurulan Getir 10 dakikada market ürünlerini tüketicilerine ulaştırma hedefiyle orijinal bir iş fikri geliştirmiştir. Dünyada bir ilk olan bu iş fikri, hızla büyümüş ve değişen dijital tüketici ihtiyaçlarını karşılamada bir sürpriz kalite oluşturmuştur. Mobil uygulaması aracılığıyla restoran yemekleri, market ürünleri teslimatını hızlı bir şekilde müşterilerine ulaştırmaktadır. Covid 19 pandemi dönemini bir fırsata çeviren şirket, eve teslimat hizmetlerinde talep patlaması yaşamıştır. Türkiye'nin her yerinde ve hali hazırda üç kıtada toplam 9 ülkeye hizmet vermektedir. Şirket değeri 2021 yılı sonu itibariyle 7,5 milyar dolara ulaşmıştır. Bu yeni teknolojik iş modeli dünyanın ilgisini çekmeye başlamıştır. Şirket Kurucusu, global bir marka olma vizyonuyla yola çıktıklarını, "Beş harfli iki heceli, Türkçe bir kelimeyi dünyaya sevdirmek istiyoruz" felsefesiyle tüm dünyada tanınmak istediklerini ve mobil teknoloji, perakende ve lojistik bilgiyi başarılı bir şekilde sentezleyen bir iş modeli olan Getir'in dünya tarafından klonlanan bir uygulama olduğunu belirtmektedir. 33binden fazla çalışanı olan Getir'in, çalışanlarının binden fazlasının şirkette hissesi bulunmakta ve ilk bayileri kendi kuryelerinden oluşmaktadır. "Getir Bi Mutluluk" sloganıyla 2015'te faaliyetlerine başlamış ve 2021'den beri "Getir De Getirelim" sloganıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Start-Up, Başarı Faktörleri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Qualitative Study on the Internationalization Process of International Entrepreneurs

Uluslararası Girişimcilerin Uluslararasılaşma Sürecine Yönelik Nitel Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr.Ramazan Kahraman UYGUN
Karabük University, Girişimcilik Anabilim Dalı
ramazanuygun@karabuk.edu.tr

Fatma AYKUT
Karabük University
fatmaaaykutt@gmail.com

Abstract

At the intersection of international entrepreneurship (IE), international business (IB) and entrepreneurship theory, it is an important and interesting research literature with many important implications for international management, entrepreneurship and strategic management. International entrepreneurship is a fairly new concept and the first studies are towards the end of the 1980s. McDougall's (1989, p. 387) empirical study comparing local and international startups paves the way for academic studies on international entrepreneurship. It defines international entrepreneurship as a business organization that aims to gain significant competitive advantage from the use of resources and the sale of outputs in more than one country from its inception (Oviatt & Mcdougall, 1994, p. 52). It indirectly adopted Oviatt and McDougall's 1994 definition and equated "international entrepreneurship" with "the study of new small and young firms opening abroad" (Keupp & Gassmann, 2009, p. 601).

McDougall and Oviatt (2003, p. 7) have renewed their definition of international entrepreneurship as "the discovery, implementation, evaluation and exploitation of opportunities across national borders to create future goods and services". According to Oviatt and McDougall (2005a, p. 540) in 2005, they put a new definition there by saying, "Across national border- the discovery, codification, evaluation and exploitation of opportunities to create future goods and services". Therefore, the scientific field of international entrepreneurship examines and compares how, beyond national borders, and by whom these opportunities are affected (Oviatt & McDougall, 2005b, p. 2-8). This is the widely accepted definition.

Due to the increasing level of internationalization, Johanson and Vahlne (1977, p. 26) developed a dynamic model and named this model the "Uppsala Model". The Uppsala model is a model that presents arguments to explain the internationalization process gradually with its innovative approach model (Taş, Cevrioğlu, & Bolel, 2017, p. 159). And this model is a function related to the participation of the enterprise in the international market, the resources it will use, the activity and market information (Johanson & Vahlne, 1977, p. 26). Innovative models distinguish between the internationalization process in large and small firms. Çavuşgil presents a five-stage process of internationalization, beginning with the establishment of a domestic market (stage one) in 1980, with varying incremental stages of internationalization until the firm commits to participation (stage five) (Brennan & Garvey, 2009, p. 121). Johanson and Vahlne (2009, p. 1413) argue that

network approaches, which see markets as networks of relationships, play a crucial role in the internationalization of businesses. Businesses are constantly in a process of knowledge creation and change that extends far beyond their organizational boundaries and strategic horizons (Gao, Cui, Lew, Li, & Khan, 2021).
With the increase of globalization and the changing world economy, entrepreneurs are turning their direction to foreign trade. In this context, the subject of the research is which paths international entrepreneurs follow while going through the internationalization processes. Studies in the field of international entrepreneurship in Turkey are few. In order to contribute to the literature, the internationalization processes of exporting enterprises in international entrepreneurship will be examined within the scope of the research. Various models are presented to determine the fields of activity of international businesses and the development opportunities of international entrepreneurship. These models are stage approaches, born global approaches, and network approaches. In this study, the current internationalization models of international entrepreneurship phenomenon, stage approaches and network approaches are examined. Stage approaches are divided into two: the Uppsala model and the Innovative model.
Qualitative research perspective has been adopted in terms of the possibility of obtaining rich data. The aim in new research areas is to contribute to the existing knowledge through exploratory findings and to develop theoretical perspectives for future research in the field. In-depth interview technique consisting of unstructured and semi-structured questions was used as a data collection method. Province-based population is preferred while conducting the research. The selection of Bursa and Karabük provinces is because they are opposite ecologies. While full count sampling was used in Karabük, maximum diversity sampling was used in Bursa.
Qualitative methods allow us to uncover collective activity and situational details and validate theoretical concepts through nuanced data. As a result, a new, systematic conceptualization of internationalization processes in international entrepreneurship theory is being developed.In data analysis, thematic data analysis, which is a form of data analysis that allows the identification, analysis and reporting of meaningful and idea groups and themes, will be used.

Keywords: International Entrepreneurship, Stage Approaches, Network Approaches, Uppsala Model, Innovative Model

Özet

Uluslararası girişimcilik (IE), uluslararası işletme (IB) ve girişimcilik teorisinin kesiştiği noktada, uluslararası yönetim, girişimcilik ve stratejik yönetim için birçok önemli çıkarımı ilgi çekici bir araştırma literatürüdür. Uluslararası girişimcilik oldukça yeni bir kavram olup ilk çalışmalar 1980'li yılların sonlarına doğrudur. McDougall'ın (1989, s. 387) yerel ve uluslararası yeni girişimleri karşılaştıran ampirik çalışması, uluslararası girişimcilik konusunda akademik çalışmaların önünü açmaktadır. Başlangıcından itibaren, birden fazla ülkede kaynakların kullanımından ve çıktıların satışından önemli rekabet avantajı elde etmeyi amaçlayan bir ticari kuruluş olarak tanımlamaktadır (Oviatt & Mcdougall, 1994, s. 52). Oviatt ve McDougall'ın 1994 tanımını dolaylı olarak benimsemiş ve "uluslararası girişimciliği" "yurt dışına açılan yeni küçük ve genç firmaların incelenmesi" ile eşdeğer hale getirmiştir (Keupp & Gassmann, 2009, s. 601).
McDougall ve Oviatt (2003, s. 7), uluslararası girişimcilik tanımlarını "gelecekteki mal ve hizmetleri oluşturmak için ulusal sınırlar ötesindeki fırsatların keşfi, yürürlüğe konması, değerlendirilmesi ve kullanılması" olarak yenilemişlerdir. 2005 yılında Oviatt ve McDougall (2005a, s. 540)'a göre "Ulusal sınırlar ötesinde -gelecekteki mal ve hizmetleri yaratmak için

fırsatların keşfi, kanunlaştırılması, değerlendirilmesi ve kullanılması" diyerek yeni bir tanım oraya koymaktadırlar. Bu nedenle, uluslararası girişimciliğin bilimsel alanı -ulusal sınırların ötesinde- nasıl, kimler tarafından ve bu fırsatların hangi etkilerle etkilendiğini inceler ve karşılaştırır (Oviatt & McDougall, 2005b, s. 2-8). Bu geniş çapta kabul gören tanımdır.

Uluslararasılaşma düzeyinin artması sebebi ile Johanson ve Vahlne (1977, s. 26) dinamik olan bir model geliştirmiş ve bu modeli "Uppsala Modeli" adını vermişlerdir. Uppsala modeli, yenilikçi yaklaşım modeli ile uluslararasılaşma sürecini aşamalı bir şekilde açıklayacak argümanlar sunan bir modeldir (Taş, Cevrioğlu, & Bolel, 2017, s. 159). Ve bu model, işletmenin uluslararası pazara katılımı, kullanacağı kaynaklar ile faaliyet ve pazar bilgisi ile ilişkili bir fonksiyondur (Johanson & Vahlne, 1977, s. 26). Yenilikçi modeller ise büyük ve küçük firmalarda uluslararasılaşma süreci arasında ayrım yapmaktadır. Çavuşgil 1980 yılında, bir iç pazarın kurulmasıyla başlayan (birinci aşama), firma katılımı taahhüt edene kadar (aşama beş) uluslararasılaşmanın değişen artan aşamalarıyla beş aşamalı bir uluslararasılaşma süreci ortaya koymaktadır (Brennan & Garvey, 2009, s. 121). Johanson ve Vahlne (2009, s. 1413) ağ yaklaşımlarını, piyasaları ilişkiler ağları olarak gören içeriden bilgi edinmenin işletmelerin uluslararasılaşmasında çok önemli bir rol oynadığını öne sürmektedir. İşletmeler sürekli olarak organizasyonel sınırlarının ve stratejik ufuklarının çok ötesine uzanan bir bilgi yaratma ve değişim süreci içindedirler (Gao, Cui, Lew, Li, & Khan, 2021)

Küreselleşmenin artması ve değişen dünya ekonomisiyle beraber girişimciler yönlerini dış ticarete çevirmektedirler. Bu bağlamda ihracat yapan uluslararası girişimcilerin uluslararasılaşma süreçlerinden geçerken hangi yolları izledikleri araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. Türkiye'de uluslararası girişimcilik alanında gerçekleştirilen çalışmalar az sayıdadır. Alan yazına katkı sağlamak amacıyla, ele alınan araştırma kapsamında ihracat yapan işletmelerin uluslararası girişimcilikte uluslararasılaşma süreçleri incelenecektir. Uluslararası işletmelerin faaliyet alanları ve uluslararası girişimciliğin gelişim olanaklarını belirlemek için çeşitli modeller ortaya koyulmaktadır. Bu modeller aşama yaklaşımları, küresel doğanlar yaklaşımları ve ağ yaklaşımlarıdır. Yapılan çalışmada uluslararası girişimcilik fenomenin gündemdeki uluslararasılaşma modelleri ile aşama yaklaşımlarına ve ağ yaklaşımlarına bakılmaktadır. Aşama yaklaşımları ikiye ayrılmaktadır: Uppsala modeli ve Yenilikçi model.

Zengin veri elde etme imkânı açısından nitel araştırma perspektifi benimsenmiştir. Yeni araştırma alanlarında amaç keşifsel bulgular aracılığıyla mevcut bilgi birikimine katkı sağlayarak alanda gelecekte gerçekleştirilecek araştırmalara teorik bakış açıları geliştirmektir. Veri toplama yöntemi olarak yapılandırılmamış ve yarı yapılandırılmış sorulardan oluşan derinlemesine mülakat tekniğinden yararlanılmıştır. Araştırma yapılırken il bazlı popülasyon tercih edilmektedir. Bursa ve Karabük illerinin seçilmesi zıt ekolojiler olmasıdır. Karabük'te tam sayım örnekleme kullanılırken Bursa'da maksimum çeşitlilik örneklemesi kullanılmıştır.

Nitel yöntemler, kolektif faaliyeti ve durumsal ayrıntıları ortaya çıkarmaya ve teorik kavramları nüanslı veriler aracılığıyla doğrulamaya izin verir. Sonuç olarak, uluslararası girişimcilik teorisinde uluslararasılaşma süreçlerinin yeni, sistematik bir kavramsallaştırmasını geliştirilmektedir. Veri analizinde anlamlı ve fikir grupları ile temaların tanımlanmasına, analiz edilmesine ve raporlanmasına olanak tanıyan veri analiz biçimi olan tematik veri analizi kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası girişimcilik, Aşama Yaklaşımları, Ağ Yaklaşımları, Uppsala modeli, Yenilikçi Model.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Impact of Innovation on Sustainable Competitiveness: The Case of Developing Countries

İnovasyonun Sürdürülebilir Rekabetçiliğe Etkisi: Gelişmekte Olan Ülkeler Örneği

Assoc.Prof.Dr. Erol TEKİN
Kastamonu University
etekin@kastamonu.edu.tr
0000-0003-1166-7671

Türkan SERİN
Kastamonu University
turkan_serin@hotmail.com
0000-0002-9540-3739

Abstract

While the changes in the nature of the country's economies, the rapidly developing technology and the consequent shortening of product life cycles make innovations mandatory, they have revealed the necessity of innovation in the economies of the country. It is seen in the researches that innovation activities are expressed as the basis of dynamism in the economies of the countries and that innovation and competition are seen as complementary to each other In this context, innovative countries that produce knowledge with high innovation success and convert it into value take their place as successful countries in global competition. When we look at the studies in the literature, the transformation of activities for change and development into innovation is extremely important for the competitiveness of countries Because the successes of the countries that have the competitive power point to innovation indicators In line with all these, the ability of countries to compete with others on an international scale provides superiority over potential competitors when supported by innovative activities.

The aim of this study is to reveal the effect of innovation on sustainable competitiveness In line with the purpose of the study, the developing country classification of the World Bank was taken into consideration, and in the research, the data of developing countries for the years 2014-2020 were taken from the Global Sustainable Competitiveness Index and the World Bank Global Innovation Index data. Since the application includes both a cross-section and a time series, the panel regression analysis method was used. With this study, it is aimed to investigate the relationship between sustainable competitiveness and innovation in countries with similar economies and to contribute to the literature in terms of revealing differences and requirements.

Keywords: Innovation, Competition, Sustainable Competitiveness

Özet

Ülke ekonomilerinin doğasındaki değişimler, hızla gelişen teknoloji ve buna bağlı olarak ürün yaşam döngülerinin kısalması yenilikleri zorunlu hale getirirken, ülke ekonomilerinde inovasyonun gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. Yapılan araştırmalarda görülen o ki inovasyon faaliyetleri ülke ekonomilerinde dinanizmin temeli olarak ifade edilmekte, inovasyon ve rekabet birbirinin tamamlayıcısı olarak görülmektedir. Bu bağlamda inovasyon başarısı yüksek olan bilgi

üreten ve bunu değere dönüştüren yenilikçi ülkeler küresel rekabette başarılı ülkeler olarak yerini almaktadır. Literatürde yer alan çalışmalara bakıldığında değişime ve gelişime yönelik faaliyetlerin inovasyona dönüşmesi ülkelerin rekabet edebilirliği açısından son derece önemlidir. Çünkü rekabet gücünü elinde bulunduran ülkelerin başarıları inovasyon göstergelerini işaret etmektedir. Tüm bunlar doğrultusunda, uluslararası ölçekte ülkelerin diğerleriyle yarışabilme yetenekleri yenilikçi faaliyetlerle desteklendiğinde potansiyel rakiplere nazaran üstünlük sağlamaktadır.

Bu çalışmanın amacı inovasyonun sürüdürülebilir rekabetçiliğe etkisini ortaya koymaktır. Araştırmanın amacı doğrultusunda Dünya Bankasının gelişmekte olan ülke sınıflandırması dikkate alınmış, araştırmada gelişmekte olan ülkelerin 2014-2020 yıllarına ait veriler Küresel Sürdürülebilir Rekabetçilik Endeksi, Dünya Bankası Küresel İnovasyon Endeksi verilerinden alınmıştır.Uygulama hem yatay kesit hem zaman serisi içerdiğinden panel regresyon analizi yöntemine başvurulmuştur. Bu çalışma ile, benzer ekonomilere sahip ülkelerde sürdürülebilir rekabetçilik ve inovasyon arasındaki ilişkinin araştırılması, farklılıkların ve gereksinimlerin ortaya konması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, Rekabet, Sürdürülebilir Rekabetçilik

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Systematic Literature Review with Thematic Analysis on the Ecopreneurship Phenomenon

Ekogirişimcilik Olgusu Üzerine Tematik Analizli Sistematik Bir Literatür İncelemesi

Res.Asst. Sedef Gülsüm AKSU
Dokuz Eylul University
sedef.aksu@deu.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Nurcan Hakan ÇIRAKLAR
Dokuz Eylul University
n.ciraklar@deu.edu.tr

Abstract

In order to ameliorate the unfavorable ecological changes in the world, it is unlikely that the transformation from a linear economy to an environmentally friendly economy (green economy) will be realized only by the efforts of central and local governments (WEF, 2020: 48). In the amelioration of unfavorable ecological conditions, it is a necessity to support micro elements as well as macro elements. In this context, ecopreneurs are considered not only as drivers of economic growth, but also as frontline actors (change agents) that can reduce economic and environmental problems in society. This study aims to identify the main themes of multidisciplinary and divergent ecopreneurship definitions with tematic analysis and to reach a holistic ecopreneurship definition based on these themes. For this purpose, a systematic literature search was conducted in EBSCO, Emerald, JSTOR, ProQuest, Sage, ScienceDirect, Scopus, Taylor & Francis, Wiley Online Library, Web of Science databases and Google Scholar based on the PRISMA approach, and 77 definitions were found to be suitable for tematic analysis. In the light of the tematic analysis findings made through the MAXQDA (2020) program, the main themes of the concept were determined as entrepreneurship, motivation, benefits, environmental goal acquisition phase and analysis unit. In the context of these main themes, ecopreneurship is an innovative entrepreneurial activity that has both environmental and economic motivation with entrepreneurial characteristics (skills, innovative behavior, identifying opportunities in the market) from the establishment stage, and has a positive or neutral effect on the environment with the processes or the products and /or services.

Keywords: Ecopreneurship, Ecopreneur, Green Entrepreneurship, Ecological Entrepreneurship

Özet

Dünya üzerinde yaşanan olumsuz ekolojik değişimleri iyileştirmek amacıyla, doğrusal bir ekonomiden çevre dostu bir ekonomiye (yeşil ekonomi) doğru dönüşümün sadece merkezi ve yerel

yönetimlerin çabasıyla gerçekleştirilmesi olası değildir (WEF, 2020: 48). Olumsuz ekolojik koşulların iyileştirmesinde makro unsurların yanında mikro unsurların da destek vermesi bir zorunluluktur. Bu bağlamda ekogirişimciler sadece ekonomik büyümenin itici güçleri olarak değil, aynı zamanda toplumdaki ekonomik ve çevresel sorunları azaltabilecek ön saflardaki aktörler (değişim ajanları) olarak kabul edilmektedir. Bu çalışma, çok disiplinli ve birbiriyle ayrışan ekogirişimcilik tanımlarının tematik analiziyle ana temalarını belirlemeyi ve bu temalardan hareketle bütünleşik (holistik) bir ekogirişimcilik tanımına ulaşmayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda, PRISMA yaklaşımına dayalı olarak EBSCO, Emerald, JSTOR, ProQuest, Sage, ScienceDirect, Scopus, Taylor & Francis, Wiley Online Library, Web of Science veritabanları ile Google Scholar'da sistematik bir literatür taraması yürütülmüş ve 77 adet tanımın tematik analizine uygun olduğu saptanmıştır. MAXQDA (2020) programı aracılığıyla yapılan tematik analizi bulguları ışığında kavramının ortak temaları; girişimcilik, motivasyon, yarattığı fayda, çevresel amaç edinim aşaması ve analiz birimi olarak belirlenmiştir. Bu ana temalar bağlamında ekogirişimcilik, kuruluş aşamasından itibaren temel girişimcilik özellikleri (beceriler, yenilikçi davranış, pazardaki fırsatları tespit etme) ile aynı anda hem çevresel hem de ekonomik motivasyonu içerisinde barındıran; izlediği süreçlerle veya ürettiği ürün ve/veya hizmetleriyle çevreye pozitif veya nötr etkisi olan yenilikçi girişimsel bir faaliyettir.

Anahtar Kelimeler: Ekogirişimcilik, Ekogirişimci, Yeşil Girişimcilik, Ekolojik Girişimcilik.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Relationship between Total Quality Management, Job Performance and Locus of Control in Health Services: A Study on Nurses

Sağlık Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi, İş Performansı ve Kontrol Odağı İlişkisi: Hemşireler Üzerine Bir Araştırma

Gizem DAĞAŞAN
Gebze Technical University
gizemdgsn@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9608-4688

Prof. Dr. Hakan KİTAPCI
Gebze Technical University
kitapci@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-5573-4680

Eren KILIÇ
Gebze Technical University
erenkilic@gtu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-4197-8710

Abstract

Considering the high-level coordination needs of hospitals today, a conscious and disciplined quality management approach is required to improve service quality by managing this complex structure effectively and efficiently. The effectiveness of quality management approaches, on the other hand, is related to how healthcare professionals perceive total quality principles and how they improve their attitudes, behaviors, and performances accordingly. In this respect, it was aimed to examine how the total quality principles perceived by nurses in health services affect their job performance. In addition, it is predicted that the relationship between total quality principles and job performance may differ by the locus of control (internal and external) of healthcare professionals. In order to test the predicted relationships, research data were collected through the questionnaire technique from 347 nurses actively working in various departments of two different public hospitals in Turkey. According to the findings, it was found that nurses' perceptions of patient orientation and continuous improvement, which are among the principles of total quality management in health services, are positively related to their job performance. In addition, nurses with both internal and external locus of control of nurses had a positive effect on patient orientation and continuous improvement perceptions on their work performance, while teamwork perceptions did not have a significant effect on work performance. The findings of the study emphasize that employees' commitment to total quality principles and personality traits may play an important role in the effectiveness of health services.

Keywords: Total quality management, Health services, Performance, Locus of control, Nursing

Özet

Günümüzde hastanelerin üst düzey koordinasyon ihtiyacı göz önünde bulundurulduğunda bu karmaşık yapının etkin ve verimli bir şekilde yönetilerek hizmet kalitesini geliştirilebilmesi için bilinçli ve disiplinli bir kalite yönetim yaklaşımı gerekmektedir. Kalite yönetim yaklaşımlarının etkinliği ise sağlık çalışanlarının toplam kalite ilkelerini nasıl algıladıkları ve buna bağlı olarak tutum, davranış ve performanslarını ne şekilde geliştirdikleriyle ilişkilidir. Bu açıdan, ilgili araştırmada hemşirelerin sağlık hizmetlerinde algıladıkları toplam kalite ilkelerinin onların iş performanslarını nasıl etkilediğinin incelenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca, toplam kalite ilkeleri ile iş performansı arasındaki ilişkinin sağlık çalışanlarının kontrol odaklarına (içsel ve dışsal) farklılaşabileceği öngörülmüştür. Öngörülen ilişkileri test etmek amacıyla Türkiye'deki iki farklı kamu hastanesinin çeşitli bölümlerinde aktif olarak çalışan 347 hemşireden anket tekniği aracılığıyla araştırma verileri toplanmıştır. Elde edilen bulgulara göre hemşirelerin sağlık hizmetlerinde toplam kalite yönetimi ilkelerinden hasta odaklılık ve sürekli iyileştirmeye dair algılarının iş performanslarıyla olumlu yönde ilişkili olduğu saptanmıştır. Buna ek olarak hem hemşirelerin içsel hem de dışsal kontrol odağına sahip hemşirelerde hasta odaklılık ve sürekli iyileştirme algılarının iş performanslarını olumlu etkilerken takım çalışması algılarının iş performansı üzerinde anlamlı bir etkisi gözlemlenmemiştir. Çalışmada elde edilen bulgular, sağlık hizmetlerinin etkinliğinde çalışanların toplam kalite ilkelerine bağlılıklarının ve kişilik özelliklerinin önemli rol üstlenebileceğini vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toplam kalite yönetimi, Sağlık hizmetleri, Performans, Kontrol odağı, Hemşirelik

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

Understanding Entrepreneurship and Entrepreneurial (Research) University Concepts from the Viewpoint of Mastership to Boss – Example of IAOSB

Ustalıktan Patronluğa Geçenlerin Gözünden Girişimcilik ve Girişimci Araştırma Üniversitesi Kavramlarını Anlamak – İAOSB Örneği

Deniz Şahin SAMARAZ
İzmir Katip Çelebi University
denizsahinsamaraz@gmail.com
0000-0002-7767-3858

Prof.Dr.Akif TABAK
İzmir Katip Çelebi University
akif.tabak@ikcu.edu.tr
000-0001-9399-0135

Abstract

Universities have evolved throughout history with the period they are in and the conditions and requirements brought by the period. Today, within the framework of globalization's social and economic conditions, universities appear as a new understanding that aims to bring together social, managerial, and economic actors in close cooperation locally, nationally, and internationally.
In this new formation of universities, which are called entrepreneurıal unıversıties, the evolution of universities from being an institution that provides education, training, and research formation to a formation that cooperates with the industry takes place with the cooperation of universities, industry, and society.
As in almost every field of social sciences, it is seen that there are many studies in the world and in Turkey that include different numbers of indexes, models, and features related to the object of Entrepreneurıal (Research) Unıversıty. However, what is remarkable is that there has been no research study in our country using qualitative methods about business owners who have become business owners with their never-ending excitement, sense of curiosity, and hard work, and turn into a strong brand by becoming a partnership that can grow their business even more by using these competencies at the right time and place that is previously the apprentice, who started life at a young age and was sought first because he did his job very well in the organized industrial zone and then a master.
In this study, it is aimed to reveal the historical development of the entrepreneurıal unıversıty formation, reveal its components, and explain these entrepreneurıal unıversıty components together with the entrepreneurıal characteristics components that will be revealed by quantitative research methods.
The level of analysis is the entrepreneur and it aims to contribute to the entrepreneurıal (research) unıversıty components by revealing the implicit knowledge of this type of industrialist in the transformation process from mastery to industrialist through in-depth face-to-face interviews.

Keywords: Entrepreneur, entrepreneurial university, industrialist, mastership

Özet

Üniversiteler tarih boyunca içinde bulundukları dönem ve dönemin getirdiği şartlar ve gereklilikler ile evrilmişlerdir. Günümüzde ise küreselleşmenin yarattığı sosyal, ekonomik koşullar çerçevesinde üniversiteler yerel, ulusal ve uluslararası ölçekte sosyal, yönetsel ve ekonomik aktörlerle sıkı bir işbirliği içerisinde bir araya getirmeyi amaçlayan yeni bir anlayış olarak karşımıza çıkmaktadır.

Girişimci üniversite olarak adlandırılan üniversitelerin bu yeni oluşumunda üniversite, sanayi ve toplum işbirliği ile üniversitelerin eğitim,öğretim, araştırma yapan bir kurum özelliğinden sanayi ile işbirliği yapan bir oluşuma evrilmesi gerçekleşmektedir.

Sosyal bilimler alanının hemen hemen her alanında olduğu gibi Dünya'da ve Türkiye'de de Girişimci(araştırma) üniversitesi konusuyla ilgili değişik sayıda endeks, model ve özelliği içerisinde bulunduran çok sayıda çalışmanın olduğu görülmektedir. Ancak dikkat çekici olan özellikle ülkemizde küçük yaşlarda hayata atılarak, organize sanayii bölgesinde işini çok iyi yaptığı için önce aranan çırak, daha sonra da usta olan, içerisindeki bitmeyen heyecanı, merak duygusu ve çalışkanlığıyla işyeri sahibi bir esnaf haline gelen, bu yetkinliklerini doğru zaman ve yerde kullanarak işlerini daha da büyütebilecek bir ortaklıya giderek güçlü bir markaya dönüşen işyeri sahiplerine derinlemesine mülakat gibi nitel yöntemlerle araştırıldığı çalışmaya rastlanılmamıştır.

Çalışmada girişimci üniversite oluşumunun tarihsel gelişimi, bileşenlerinin ortaya çıkarılması ve bu girişimci üniversite bileşenlerinin yine nicel araştırma yöntemleri ile ortaya çıkarılacak girişimcilik özellikleri bileşenleri ile birlikte açıklanması amaçlanmaktadır.

Analiz düzeyi girişimci olup, yapılacak derinlemesine yüz yüze mülakatlar yoluyla ustalıktan üretim yapan sanayiciye dönüşüm sürecinde bu tarz sanayicinin sahip olduğu örtük bilginin ortaya çıkarılarak girişimci(araştırma) üniversite bileşenlerine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar sözcükler: Girişimci, girişimci üniversite, sanayici, ustalık

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Artificial Meat Consumption: Attitude's Sensitivity to Religious Values in Turkey

Türkiye'de Tüketicilerin Yapay Et Tüketimine Karşı Tutumunun Dini Değerlere Duyarlılığı

Asst.Prof.Dr. Cem DURAN
Istinye University
cduran@istinye.edu.tr

Burak KESKIK
Yildiz Technical University
burakkeskik@gmail.com

Abstract

The demand for meat, which has been increasing rapidly all over the world in recent years, is under the threat of the decrease in agricultural areas, the water consumption of animals used in meat production and the gases harmful to the nature they produce. The thought that it would not be sustainable to meet the increasing demand with traditional methods led scientists to artificial meat production with stem cell method in laboratory environment. Although it is predicted that artificial meat will be an important actor in meeting the increasing demand in a sustainable way, it is not known whether it will be accepted by traditional meat consumers.

Considering the structure of Turkey, it is predicted that one of the most important factors that will affect the consumption of artificial meat will be the "perception of being religiously illegitimate". In this context, the aim of this study is to test whether manipulating the knowledge level of consumers about the religious (Islamic) status (halal/haram) for artificial meat consumption will result in a change in consumers' attitude towards artificial meat consumption. The causality research design was adopted as the research design, since the research purpose is to determine a cause-effect relationship. As a result of the experiment, it is predicted that the attitudes of internally religious consumers towards artificial meat consumption will develop positively when their knowledge level is manipulated in a positive way (artificial meat consumption is religiously permissible). However, it is predicted that the attitudes of extrinsically religious consumers towards artificial meat consumption will not change statistically significantly, despite their knowledge levels being manipulated in a positive way.

Keywords: Artificial Meat, Religion, Consumer Attitude

Özet

Son yıllarda tüm dünyada hızla artmakta olan et talebi, tarım alanlarının azalması, et üretiminde kullanılan hayvanların su tüketimi ve ürettikleri doğaya zararlı gazlarım tehdidi altındadır. Artan talebi geleneksel yollarla karşılamanın sürdürebilir olmayacağı düşüncesi, bilim adamlarını laboratuvar ortamında kök hücre yöntemiyle yapay et üretimine yönlendirmiştir. Yapay etin artan talebi sürdürülebilir şekilde karşılamada önemli bir aktör olacağı öngörülse de geleneksel et tüketicileri tarafından kabul edilip edilmeyeceği tam olarak bilinememektedir.

Türkiye'nin yapısı düşünüldüğünde yapay et tüketimini etkileyecek en önemli faktörlerden birinin "dinen meşru olmama algısı" olacağı öngörülmektedir. Bu bağlamda bu araştırmanın amacı; tüketicilerin yapay et tüketimine yönelik dini (İslami) durum (helallik/haramlık) hakkındaki bilgi düzeyinin manipüle edilmesinin, tüketicilerin yapay et tüketimine karşı tutumunu değiştirmesi sonucunu doğurup doğurmayacağını test etmektir. Araştırma amacının bir neden sonuç ilişkisini tespit etmek olması nedeniyle araştırma tasarımı olarak nedensellik araştırma tasarımı benimsenmiştir. Yapılacak deney sonucunda içsel dindar tüketicilerin yapay et tüketimine yönelik tutumlarının, bilgi düzeyleri olumlu yönde (yapay et tüketimi dinen caizdir) manipüle edildiğinde pozitif yönde gelişeceği öngörülmektedir. Bununla birlikte dışsal dindar tüketicilerin yapay et tüketimine yönelik tutumlarının, bilgi düzeyleri olumlu yönde manipüle edilmesine rağmen istatistiki olarak anlamlı bir şekilde değişmeyeceği öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay et, Din, Tüketici tutumu.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Disruptive Entrepreneurship

Yıkıcı Girişimcilik

Asst.Prof.Dr. Gülaçtı ŞEN
İstanbul Esenyurt University
gulactisen@esenyurt.edu.tr
0000-0003-4168-0586

Exp. Rasim KESKİN
İstanbul Esenyurt University
rasimkeskin@esenyurt.edu.tr
0000-0003-4889-2995

Abstract

The concept of 'disruptive' expresses the transition from the opportunities offered by corruption to development and renewal. It is not new to use the concept of destruction, which is becoming increasingly important in today's changing business world with rapidly developing technology and new business models, together with entrepreneurship. In the 1950s, Schumpeter prioritized innovations in entrepreneurship with the concept of "creative destruction" and expressed entrepreneurs as the most important part of the creative destruction process that innovates and ensures continuous progress. In addition, the concepts of disruptive technology and disruptive innovation have been widely applied to entrepreneurship research, and there has been an increasing number of entrepreneurial companies based on disruptive innovation technology/disruptive innovation, which are increasingly ubiquitous. Today, companies such as TABİT (Smart Agricultural Technologies), EVREKA, LULU, LEGO (LEGO FACTORY), NETFLIX are seen as examples of successful disruptive entrepreneurship in the digital field. No matter where in the world, these enterprising companies face contemporary challenges such as intense global competition, increasing market volatility, ever-changing consumer demand and shortening product life cycles. On the other hand, with the increasing impact of digitalization in every field, great opportunities for startups arise. Under these conditions, the changing conditions day by day and the strategies emerging with different business models become very important for disruptive entrepreneurship, for businesses to ensure their sustainability, to keep up with change and to be a pioneer in competition. Looking at the companies that have existed in the sector for many years, it is known that they take their sustainability steps through the sub-group companies they have established. The concept, which is new under the name of 'disruptive entrepreneurship' in the literature, is used to describe an entrepreneurial style that completely changes the market dynamics through new ideas, new products or services. In this study, it is aimed to bring the concept of destructive entrepreneurship to the literature. In this direction, the importance of entrepreneurship in changing job markets is explained through examples of successful disruptive entrepreneurship in different sectors around the world, and it is revealed with a structured conceptual-theoretical review.

Keywords: Entrepreneurship, Disruptive Entrepreneurship, Disruptive Innovation, Digital Entrepreneurship, Sustainable Entrepreneurship

Özet

'Yıkım' kavramı, bozulmanın sunduğu fırsatlardan gelişmeye ve yenilenmeye geçişi ifade etmektedir. Hızla gelişen teknoloji ve yeni iş modelleriyle günümüz değişen iş dünyasında giderek önemi artan yıkım kavramının girişimcilikle birlikte kullanılması yeni değildir. 1950'li yıllarda Schumpeter, 'yaratıcı yıkım' kavramı ile girişimcilikte yenilikleri ön planda tutmakta ve girişimcileri, inovasyon yapan, sürekli bir ilerleme sağlayan yaratıcı yıkım sürecinin en önemli parçası olarak ifade etmektedir. Buna ilaveten yıkıcı teknoloji ve yıkıcı yenilik kavramları, girişimcilik araştırmalarına geniş ölçüde uyarlanmış ve giderek her yerde bulunan yıkıcı yenilik teknolojisi/yıkıcı yenilik temelli girişimci şirket sayıları artmıştır. Günümüzde, TABİT (Akıllı Tarım Teknolojileri), EVREKA, LULU, LEGO (LEGO FACTORY), NETFLIX gibi şirketler, dijital alanda başarılı yıkıcı girişimcilik örnekleri olarak dikkat çektiği görülmektedir. Bu girişimci şirketler, dünyanın neresinde olursa olsun yoğun küresel rekabet, artan piyasa oynaklığı, sürekli değişen tüketici talebi ve kısalan ürün yaşam döngüleri gibi çağdaş zorluklarla karşı karşıya kalmaktadır. Diğer taraftan dijitalleşmenin her alanda etkisinin artmasıyla girişimler için büyük fırsatlar da ortaya çıkmaktadır. Bu koşullar altında, koşulların her geçen gün değişmesi ve farklı iş modelleri ile ortaya çıkan stratejiler yıkıcı girişimcilik, işletmelerin sürdürülebilirliğini sağlamaları, değişime ayak uydurabilmeleri ve rekabette öncü olmaları için oldukça önemli hale gelmektedir. Sektörde uzun yıllardır mevcut şirketlere bakıldığında sürdürülebilirlik adımlarını kendi kurdukları alt grup şirketler üzerinden sağladıkları bilinmektedir. Literatürde 'yıkıcı girişimcilik' adı altında yeni olan kavram, yeni fikirler, yeni ürünler veya hizmetler aracılığıyla pazar dinamiklerini tamamen değiştiren bir girişimcilik tarzını tanımlamak için kullanılmaktadır. Bu çalışmada yıkıcı girişimcilik kavramının literatüre kazandırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda dünyadaki farklı sektördeki başarılı yıkıcı girişimcilik örnekleri üzerinden, girişimin değişen iş piyasalarındaki önemi açıklanmakta ve yapılandırılmış kavramsal-teorik bir inceleme ile ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yıkıcı Girişimcilik, Yıkıcı İnovasyon, Dijital Girişimcilik, Sürdürülebilir Girişimcilik.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Culture Tree for Managers in Multinational Companies

Çokuluslu İşletmelerde Yöneticiler için Kültür Ağacı

Dr. Özlem GÜLERYÜZ
Dokuz Eylül University
ozlem.guleryuz@deu.edu.tr

Abstract

From past to present, as a result of the change and development, with the information and communication technologies, the disappearance of borders and multinational companies to go on stage, the need to manage the differences caused by different cultures in different regions has revealed. The concept of globalization is increasingly eliminate cultural differences though, can take a long time to change the national culture. Although it may seem utopian to completely change the national culture and create a single global culture, the world is moving from the complex to the simple or from the multiple mosaic to a single common way. In the study, firstly, a short conceptual framework will be drawn, and then the concept of the culture tree, which is intended to be brought to the literature, will be explained. The aim of the study is to introduce a new concept to the literature and to ensure that the concept is used in the field of business administration in the future. In addition, the concept will be useful for managers in multinational enterprises to easily manage cultural differences. This concept, called the Culture Tree, is unique in that it has not been used anywhere before and is a completely new concept. How the concept is used in the management of cultural differences and what contributions it makes are included in the study with examples. In the study, the Culture Tree Route, or shortly the CTR List, was created by making use of the culture tree and associated with the Culture Tree.

Keywords: Multinational Company, Culture, Cultural Differences, Culture Tree.

Özet

Geçmişten günümüze yaşanan değişim ve gelişim sonucunda ortaya çıkan bilgi ve iletişim teknolojileri ile sınırların ortadan kalkması ve çokuluslu işletmelerin sahneye çıkması farklı coğrafyalarda farklı kültürlerin neden olduğu farklılıkları yönetme zorunluluğunu ortaya çıkarmıştır. Globalleşme kavramı, giderek kültürel farklılıkları ortadan kaldırmakta olsa da ulusal kültürü değiştirmek çok uzun zaman alabilmektedir. Ulusal kültürü tamamen değiştirmek ve tek bir global kültür yaratmak ütopik görünse de, dünya karmaşıktan basite ya da çoklu mozaikten tek bir ortak düzene doğru yol almaktadır. Çalışmada öncelikle kısa bir kavramsal çerçeve çizildikten sonra literatüre kazandırılmak istenen kültür ağacı kavramı açıklanacaktır. Çalışmanın amacı literatüre yeni bir kavram kazandırmak ve gelecekte işletmecilik alanında kavramın kullanılmasını sağlamaktır. Ayrıca kavram çokuluslu işletmelerde yöneticilerin kültürel farklılıkları kolayca yönetebilmesinde faydalı olacaktır. Kültür ağacı adı verilen bu kavram daha önce hiçbir yerde kullanılmaması ve tamamen yeni bulunan bir kavram olması bakımından özgün nitelik taşımaktadır. Kavramın kültürel farklılıkların yönetiminde nasıl kullanıldığı ve ne gibi katkılar sağladığı örneklerle çalışmada yer almaktadır. Çalışmada ayrıca kültür ağacından faydalanılarak Kültür Ağacı Rotası ya da kısaca KAR Listesi olarak adlandırılan liste oluşturulmuş ve Kültür ağacı ile ilişkilendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çokuluslu İşletme, Kültür, Kültürel Farklılıklar, Kültür Ağacı.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Examining Employees' Attitudes towards Technology in the Context of Digital Immigration and Digital Natives: A Research

Çalışanların Teknolojiye Karşı Tutumlarının Dijital Göçmenlik ve Dijital Yerlilik Bağlamında İncelenmesi: Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr. Esra AYDIN GÖKTEPE
Istanbul Arel Üniveristesi
esraaydingoktepe@arel.edu.tr

Lecturer Özlem AYDIN GASIMOV
Istanbul Arel Üniveristesi
ozlemaydin@arel.edu.tr,

Lecturer Burcu YILDIZ
Istanbul Arel Üniveristesi
burcuyildiz@arel.edu.tr

PhD Student Nil Seda GÜNGÖR
Istanbul Arel Üniveristesi
nilsedagungor@hotmail.com,

PhD Student Bahareh TAGHIPOUR NAMINI
Istanbul Arel Üniveristesi
baharnamini086@gmail.com,

PhD Student AYŞEGÜL AÇIKGÖZ BAL
Istanbul Arel Üniveristesi
aysegulacikgoz8@gmail.com

Abstract

The digital developments in information management have expanded the differentt profiles between generations. In the literature, two different profiles have called as “digital natives” and “digital immigrants”. Digital natives are the people who meet technology at an early age, whose native language is the digital language, who use technology easily in all aspects of business every daily life issues. On the other hand, digital immigrants are the people who have met technology later and is trying to adapt themselves to new developing technologies. In light of these developments, the main purpose of this study is to investigate the correlation between technology attitudes of academicians and their digital native/digital immigrant profile. This study also aims whether there is a difference in technology attitudes in terms of the academicians’ demographic characteristics. Based on the data collection from the 200 academic staff of the private university

in İstanbul, it is found that digital native profile has positive significant effect on technology attitudes of academicians. It has been suggested that, universities management should improve supportive applications for digital immigrants to become digital natives.

Keywords: Technology Attitudes, Dijital natives, Dijital immigrants.

Özet

Bilgi yönetimi alanındaki dijital gelişmeler kuşaklar arasında farklı profillerin oluşmasına yol açmıştır. Bu profiller, literatürde "dijital yerliler " ve "dijital göçmenler" olarak tanımlanmıştır. Dijital yerliler, daha erken yaşta teknoloji ile tanışmakta, dijital dili ana dilleri gibi konuşabilmekte ve teknolojiyi işlerinin her alanında kolaylıklar kullanabilmektedirler. Dijital göçmenler ise teknoloji ile daha geç tanışmakta ve kendilerini gelişen yeni teknolojik değişimlere adapte olabilmek için çaba sarf etmektedirler. Bu gelişmeler ışığında, bu çalışmanın ana amacı, akademik personelin dijital göçmen ve dijital yerli profilleri ile teknoloji tutum düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi olarak belirlenmiştir. Çalışmanın diğer amacı, akademik personelin teknoloji tutumlarının demografik faktörlere göre farklılaşıp farklılaşmadığını belirlemektir. İstanbul'daki bir vakıf üniversitesinin 200 akademik personelinden elde edilen verilere dayalı olarak, dijital yerli profilinin akademisyenlerin teknoloji tutumları üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu bulunmuştur. Çalışma sonunda, üniversite yönetiminin dijital göçmenlerin dijital yerli olmaları için destekleyici uygulamaları geliştirmesi gerektiği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojiye Karşı Tutum, Dijital Göçmen, Dijital Yerli.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Role of Change Management in Sustaınable Competıtıve Advantage

Sürdürülebilir Rekabet Avantajında Değişim Yönetiminin Rolü

Arş. Gör. Tuğkan ARICI
Gebze Teknik University
tarici@gtu.edu.tr
0000-0002-3640-247X

Dr. Oğuzhan BOZOĞLU
Gebze Teknik University
obozoglu@gtu.edu.tr
0000-0002-9815-6809

Dr. Erşan CİĞERİM
Gebze Teknik University
cigerim@gtu.edu.tr
Assoc.Prof. Dr. M. Şahin GÖK
Gebze Teknik University
sahingok@gtu.edu.tr
0000-0003-4072-2641

Abstract

In today's technology age, where economic, political and social changes are dominant, businesses survive only through gaining and maintaining competitive advantage against their competitors. However, certain aspects of competitive advantage can be adopted or imitated. With technology and R&D based developments, it has become faster for businesses to lose their competitive advantage against their competitors. Due to globalization and rapid technological advances, sectoral dynamics are changing rapidly. While firms that cannot keep up with the ever-changing and evolving conditions are doomed to lose their leverage within a sector, those that can integrate the change into the business processes will gain a long-term sustainable competitive advantage. The aim of this study is to investigate the importance and impact of change management to achieve sustainable competitive advantage by using meta-analysis method.

Keywords: Change Management, Sustainable Competitive Advantage.

ÖZ

Ekonomik, siyasi ve toplumsal değişimlerin hiç olmadığı kadar hızlı ve sert yaşandığı günümüz teknoloji çağında, işletmelerin varlıklarını sürdürülebilmeleri ancak rakiplerine karşı elde edecekleri rekabet üstünlükleri ile mümkündür. İşletmelerin rakiplerine karşı rekabet avantajı

olarak kullandığı tüm unsurlar asla kopyalanamaz veya taklit edilemez unsurlar değildir. Özellikle teknoloji ve Ar-Ge tabanlı gelişmeler ile birlikte işletmelerin rakiplerine karşı rekabet avantajlarını kaybetmeleri daha hızlı olmaya başlamıştır. İçerisinde bulunduğumuz teknoloji çağının beraberinde getirdiği bilgi ve küreselleşme nedeniyle sektörel dinamikler hızlı şekilde değişmektedir. Sürekli değişen ve gelişen günümüz koşullarına ayak uyduramayan işletmeler sektör içerisindeki güçlerini kaybetmeye mahkumken; değişim olgusunu işletme süreçlerine entegre edebilen işletmeler uzun soluklu sürdürülebilir rekabet avantajı elde edecektir. Bu çalışma kapsamında işletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmesinde değişim yönetiminin önemi ve etkisinin meta analiz yöntemi ile teorik olarak incelenmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Değişim Yönetimi, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Historical Assessment in Teaching Turkish to Foreıgners: The Example of Divanu Lugati't-Türk

Yabancılara Türkçe Öğretiminde Tarihi Bir Değerlendirme : Divanu Lugati't-Türk Örneklemesi

Prof.Dr. Esra KARABACAK
Near East University, TRNC
esra.karabacak@neu.edu.tr
0000-0002-6096-1677

Abstract

In the process that has continued from the 11th century to the present day, it has gained importance to gain basic language skills especially for foreign students in Turkish teaching. In order for this acquisition to occur, all materials within the scope of the textbooks prepared in accordance with the language proficiency of the students gained importance. The concept of language, one of the ways that educational materials on this subject follow in accordance with a certain plan, includes an applied linguistic arrangement in which the meaning is kept in the foreground. This arrangement is actually the first source on this subject, the Divanu Lugati't-Türk of Kaşgarlı Mahmud, which was written for the purpose of teaching Turkish to Arab students and which is a source of Turkish cultural history in many respects. The material belonging to the existing language has been our main source work for our culture, especially in the fields of language, culture, history, literature, art and geography. It has even been called the first grammar book of Turkish. Historical evaluations have enabled us to follow current developments more easily. Today, the use of different methods in teaching Turkish to foreigners, the abundance of resources and technology show the development in this field. This development also enables students to make their learning processes more efficient. The aim of this study is to provide the beginning of the conceptual-functional studies and follow the methodological evaluations in the textbooks for teaching Turkish to foreigners used today, and of course to try to reach the best. In the study, Divanu Lugati't-Türk was evaluated only as a foreigners' Turkish teaching book, and because of its different aspects, sampling and text evaluations were mostly taken over sentences. And with its linguistic aspect, the basic linguistic structure in teaching Turkish to foreigners in the work and in this context, deep and superficial criteria, concepts, coherence have been evaluated. Here, the historical process will be evaluated. References in the work, taking into account the differences between Turkish and Arabic, basic method evaluation, and most importantly, content analysis, which can be the subject of multi-dimensional research, will be evaluated superficially by taking the work as an example.

Keywords: teaching Turkish to foreigners, Divanu Lugati't-Türk, Kaşgarlı Mahmud, language teaching, Turkish teaching books for foreigners.

Özet

11. yüzyıldan günümüze kadar devam eden süreçte Türkçe öğretiminde özellikle yabancı öğrencilere temel dil becerilerinin kazandırılması önem kazanmıştır. Bu kazanımın oluşması için öğrencilerin dil yeterliliklerine uygun olarak hazırlanan ders kitapları kapsamındaki bütün materyaller önem kazanmıştır. Bu konudaki eğitim öğretim malzemelerinin belirli bir plana planına uygun olarak takip ettiği yollardan biri dil kavramı, anlamın ön planda tutulduğu uygulamalı, dilbilimsel bir düzenleme içermektedir. Bu düzenleme aslında bu konudaki ilk kaynak olan Arap öğrencilere Türkçe öğretmek amacıyla yazılan ve özellikle Türk kültür tarihine bir çok bakımdan kaynaklık eden Kaşgarlı Mahmud'un Divanu Lugati't-Türk adlı eseridir. Var olan dile ait olan malzeme kültürümüz için başta dil olmak üzere kültür, tarih, edebiyat, sanat, coğrafya alanlarında temel kaynak eserimiz olmuştur. Hatta Türkçenin ilk dilbilgisi kitabı olarak da anılmıştır. Tarihsel değerlendirmeler, günümüzdeki gelişimleri daha rahat takip etmemizi sağlamıştır. Bugün Yabancılara Türkçe öğretimde farklı yöntemlerin kullanılması, kaynak çokluğu ve teknoloji, bu alandaki gelişimi göstermektedir. Bu gelişim de öğrencilerin öğrenme süreçlerinin daha verimli kılınmasına olanak sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı, günümüzde kullanılan yabancılara Türkçe öğretimi kitaplarındaki kavramsal-işlevsel incelemelerin başlangıcı ve yöntemsel değerlendirmelerin takibini sağlamak ve tabii ki en iyiye ulaşmaya çalışmaktır. Çalışmada, Divanu Lugati't-Türk sadece bir yabancılar Türkçe öğretimi kitabı olarak değerlendirilmiş ve farklı yönleri bulunması sebebiyle örnekleme ve metin değerlendirmeleri daha çok cümle üzerinden alınmıştır. Ve dilbilimsel yönüyle eserdeki yabancılara Türkçe öğretimindeki temel dilbilimsel yapı ve bu bağlamda derin ve yüzeysel ölçütler, kavramlar, tutarlılıklar değerlendirilmiştir. Burada tarihi süreç değerlendirilmesi yapılacaktır. Eserdeki gönderimler, Türkçe ve Arapça arasındaki farklılıkların gözönüne alınması ve temel yöntem değerlendirmesi ve en önemlisi de çok yönlü araştırmalara konu olabilecek nitelikteki içerik analizi eser örnek alınarak yüzeysel olarak değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yabancılara Türkçe öğretimi, Divanu Lugati't-Türk, Kaşgarlı Mahmud, dil öğretimi, yabancılara Türkçe öğretimi kitapları.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Relationship Between Organizational Commitment and Job Satisfaction: The Case of Elazıg Municipality Fire Directorate

Örgütsel Bağlılık İle İş Tatmini Arasındaki İlişki: Elazığ Belediyesi İtfaiye Müdürlüğü Örneği[1]

Ahmet SERDAR KILIÇ
Elazığ Municipality
aserdarkilic@gmail.com

Dr. Gül GÜN
Munzur University
gulgun@munzur.edu.tr
0000-0002-6231-3921

Abstract

The concept of organizational commitment has gained popularity in the industrial and organizational psychology literature. One of the challenges facing modern community organizations is maintaining employee engagement in the current business environment. Today, employees in workplaces are faced with more uncertainty and decreased job security in their daily activities. Without the certainty of permanent employment, workers raise their prospects in other fields. The increase in the workload in some areas, the difficulty of the working conditions and the job risk reduce the commitment to the organization and job satisfaction as a result.

A survey was conducted at the Fire Department operating within the Elazig Municipality. With this study, it is aimed to examine the effect of the organizational commitment levels of the employees working in the Fire Department operating within the Elazig Municipality about job satisfaction.

Quantitative research method was used in the study. The necessary data in this research were obtained from the Fire Department. A total of 116 employees are formed by obtaining legal permission from the municipality of Elazig. These analyzes were performed using SPSS 22.0 package programs. regression analysis was performed to test the main hypothesis. As a result of the study, it has been determined that affective and continuance commitment, which are sub-dimensions of organizational commitment, are important predictors of job satisfaction and that normative has no effect.

Keywords; Job satisfaction, organizational dependency, Elazıg İftafiye employees.

[1] Bu çalışma, Munzur Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda kabul edilen, aynı başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir

Özet

Örgütsel bağlılık kavramı endüstriyel ve örgütsel psikoloji literatüründe popülerlik kazanmaktadır. Modern toplum organizasyonların karşılaştığı zorluklardan biri, mevcut iş ortamında çalışan bağlılığını sürdürmektir. Günümüzde işyerlerinde çalışanlar günlük faaliyetlerinde daha fazla belirsizlik ve azalan iş güvenliği ile karşı karşıyadır. Bazı alanlarda iş yükünün artması çalışma koşullarının zorluğu ve iş riski, örgüte bağlılığı ve sonucunda iş tatminini azaltıcı sonuçlar vermektedir.

Elazığ Belediyesi bünyesinde faaliyet gösteren İtfaiye Müdürlüğü'nde anket yapılmıştır. Bu çalışma ile Elazığ Belediyesi bünyesinde faaliyet gösteren İtfaiye Müdürlüğü'nde görev yapan çalışanların örgütsel bağlılık düzeylerinin iş tatmini üzerindeki etkisinin incelenmesi amaçlanmıştır.

Çalışmada, nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Bu araştırmada gerekli veriler, Elazığ İtfaiye müdürlüğünden sağlanmıştır. Elazığ belediyesinden yasal izin alınarak toplam 116 çalışandan veri toplanmıştır. Analizler SPSS 22.0 paket programları kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Temel hipotezi test etmek için regresyon analizi yapılmıştır. Çalışma sonucunda örgütsel bağlılığın alt boyutlarından duygusal ve devam bağlılığının iş tatmininin önemli yordayıcısı olduğu normatif bağlılığının etkisi olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler; İş tatmini, Örgütsel bağlılık, Elazığ İtfaiye çalışanları.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

KKTC'de Ortaokul Öğrencilerinin Pandemi Döneminde Online Derslere ve Ders İşlenişlerine Dair Düşüncelerinin İncelenmesi

Özlem Yasemin KARAKUZU
Cyprus University of Health and Social Sciences, TRNC
yasemintrnc76@gmail.com
0000-0002-6664-0639

Abstract

With the emergence and spread of the COVID-19 epidemic, which has affected the world, also in the TRNC, it has made it necessary to implement urgent solutions in the field of education as in every field. With the emergence of the first case in the TRNC on March 10, 2019, schools were closed, and it was seen that this closure would be prolonged, and it was decided to switch to "emergency distance education" in order not to interrupt the education. As a result of this decision, it has been determined that there are deficiencies in the physical structures of the schools, and that there are insufficient opportunities and equipment for teachers and students to switch to distance education. It was necessary to eliminate these deficiencies in a short time in order to switch to distance education and not interrupt the education. In this research, 27 students studying in the 6th grade in the TRNC were asked about their "opinions about online education, courses and coursework". This study is a qualitative research and has been examined with phenomenology and embedded theory patterns and the obtained data has been interpreted. When we looked at the data as a result of the research, we saw that the answers given by the students actually drew the framework of how the future course should be taught. The schools of the future, the teachers of the future and the educational environments of the future in the TRNC should be planned in advance and the infrastructures should be made ready; New teaching techniques covering 21st century activities should be easily applicable. Because it is obvious that the role of education and teacher is very effective and essential in the formation of a living environment in a prosperous society in the future.

Keywords: COVID-19, Online Education, 21st Century Activities, TRNC, Middle School Student.

Öz

Dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının KKTC'de de ortaya çıkıp yayılmasıyla birlikte, her alanda olduğu gibi eğitim alanında da acil çözümlerin uygulanmasını gerekli kılmıştır. KKTC'de 10 Mart 2019'da ilk vakanın ortaya çıkmasıyla okullar kapatılmış, bu kapanmanın uzayacağı görülerek eğitimin aksamaması için "acil uzaktan eğitime" geçilme kararı alınmıştır. Bu karar neticesinde okulların fiziki yapılarında eksikliklerin olduğu, öğretmen ve öğrencilerin uzaktan eğitime geçebilmeleri için imkân ve ekipman yetersizlikleri olduğu tespit edilmiştir. Kısa sürede bu eksikliklerin giderilmesi uzaktan eğitime geçilip eğitimin aksamaması için gerekliydi. Bu araştırmada KKTC'de 6.sınıfta okuyan 27 öğrenciye "online eğitim, dersler ve ders işlenişlerine dair düşünceleri" soruldu. Bu çalışma nitel bir araştırma olup fenomenoloji ve gömülü teori desenleriyle incelenmiş ve elde edilen veriler yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda verilere bakıldığında, öğrencilerin verdiği cevapların aslında bizlere geleceğin ders işlenişinin nasıl olması gerektiğinin çerçevesini çizdiğini

gördük. KKTC'de geleceğin okulları, geleceğin öğretmenleri ve geleceğin eğitim ortamları şimdiden planlanmalı, alt yapılar hazır hale getirilmelidir ki; 21.yy etkinliklerini kapsayan yeni öğretim teknikleri rahat uygulanabilir olmalıdır. Çünkü ilerde refah bir toplumda yaşam ortamının oluşmasında eğitim ve öğretmenin rolünün çok etkin ve zaruri olduğu aşikardır.

Anahtar Sözcükler: COVID-19, Online Eğitim, 21.yy. Etkinlikleri, KKTC, Ortaokul Öğrencileri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Pandemi Döneminde Online İşlenen Teknoloji ve Tasarım Ders Etkileşiminin Öğrenci Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi

Özlem Yasemin KARAKUZU
Cyprus University of Health and Social Sciences, TRNC
yasemintrnc76@gmail.com
0000-0002-6664-0639

Abstract

For this purpose, both to take online education in technology design education, which is a theoretically trained course, and to take online education preparation training to receive education training. The research can be used on purchasing online education, it is a qualitative science and a study with ready-made product. The sample consists of 27 students who answered the formula and returned to the 6th grade in the 2020-2021 academic year in TC. According to the analysis obtained, the education that is around the age of 12 is related to online education of technology and design, which is both a theoretical and educated course trained in online education. Students, 21st century. It was benefited from the fact that their readiness is very important in providing these gains, which we call the content and which are very effective in reaching the competencies included in the TRNC National Education and Culture Education Program, Technology and education programs.

Key words: Technology and Design course, secondary school students, online course, 21st century skills, TRNC.

Öz

Bu araştırmanın amacı COVID-19 döneminde, hem teorik hem de uygulamalı bir ders olan Teknoloji ve Tasarım dersinin online işlenmek zorunda kalınmasıyla birlikte öğrencinin ders memnuniyetini öğrenmek, öğrencilerin online eğitime hazır olup olmadıklarını görmektir. Araştırma online eğitim almış öğrencilerin üzerinde yürütülen, nitel bir desen olan olgu bilim ve metodoloji yöntemleriyle incelenmiş bir çalışmadır. Örneklemi KKTC'de 2020-2021 eğitim öğretim yılında 6.sınıfta okuyan öğrencilerden formu cevaplayıp geri dönüş yapan 27 öğrenci oluşturmaktadır. Elde edilen veriler analiz edildiğinde 12 yaş civarı olan öğrencilerin online eğitime hazır oldukları, çoğunun hem teorik hem uygulamalı bir ders olan Teknoloji ve Tasarım dersinin online ders işlenişinden memnun olduklarını gördük. Öğrencilerin, 21.yy. becerileri olarak adlandırdığımız ve KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı'nın yayınladığı Temel Eğitim Programı Teknoloji ve Tasarım dersi öğretim programlarında da yer alan yetkinliklere ulaşmalarında çok etkili olan öğretmenlerin bu kazanımların sağlanmasında hazır oluşlarının çok önemli olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Teknoloji ve Tasarım dersi, ortaokul öğrencileri, online ders, 21.yüzyıl becerileri, KKTC.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

An Analysıs on the Role of Turkısh Cyprus Tales in Transferrıng Hıstory, Cultural and Social Values

Kıbrıs Türk Masallarının Tarihi, Kültürel ve Sosyal Değerleri Aktarmadaki Rolü Üzerine Bir İnceleme

Prof.Dr. Şevket ÖZNUR
Near East University, TRNC
sevket.oznur@neu.edu.tr
0000-0003-0498-3916

Abstract

Tales are an important cultural element for every nation. In terms of their structure, they reflect the form of the language they belong to among the people in its purest form. Although tales are on different subjects, they have a common structure that does not change. An examination of the role of folk tales in conveying religious, cultural and social values also reveals the language order of the tales. In this way, it will also reveal the language-culture relationship by providing some results between the tale and the narrative order. Structural features of fairy tales vary from culture to culture. However, what is common to all fairy tales is the narrative feature of the past. Examining these forms will provide important literary comparisons between languages or between dialects or dialects. Every form of expression in fairy tales also meets an important structure, which is a piece of literary expression. Sometimes a plot, sometimes a person, time, place, object expression, and sometimes a conversation reveals the general structure of the language, which is an important element of the culture it belongs to. It is a fact that both the conversations between people and the events also have a sociological dimension. Tales are emphasized as cultural carriers and cultural elements in the studies. All fairy tales have an aesthetic structure that occurs spontaneously in their internal structure. The aim of the study is to define the aesthetic features of the literary text by combining history, culture and social values, and to reveal the transfers and contributions of the society to which it belongs while reading a fairy tale in this direction. By examining different approaches to aesthetic values, it will be revealed through compilations from which perspectives the fairy tale should be viewed. It has been tried to ensure that a literary text overlaps with the social values, the beautiful and the good. Since history, culture, aesthetics and social values have been associated with art throughout the ages, first the art activity was clarified and then the aesthetic issue was emphasized. As a method, after explaining the relationship between art and aesthetics, art, history, culture and social values were explained separately, and work and practice on aesthetic values gained weight. Fairy tales have also been a field of application. The change in perception on social values is given in line with the sources written on this subject. Art, history, culture and social relations will be evaluated with examples from Turkish Cypriot fairy tales.

Keywords: Turkish Cypriot Tales, Fairy tale, fairy tale and history, fairy tale and culture, fairy tale and social values

Özet

Masallar, her millet için önemli bir kültür unsurudur. Yapıları itibariyle ait oldukları dilin halk arasındaki biçimini en saf şekliyle yansıtırlar. Masallar, farklı konularda olmalarına rağmen değişmeyen ortak yapılara sahiptirler. Halk masallarının dini, kültürel ve sosyal değerleri aktarmadaki rolü üzerine yapılacak bir inceleme aynı zamanda masalların dil düzenini de ortaya koyar. Böylelikle

masal ve anlatım düzeni arasında da birtakım sonuçları elde etmeyi sağlayarak dil kültür ilişkisini de ortaya koyacaktır. Masalların yapısal özellikleri, kültürden kültüre değişkendir. Ancak, tüm masallarda ortak olan geçmişe ait anlatım özelliğidir. Bu biçimlerin incelenmesi ise diller arası veya lehçeler ya da ağızlar arasında önemli edebi karşılaştırmaları sağlayacaktır. Masallardaki her anlatım biçimi, edebi bir anlatım parçası olan önemli bir yapıyı da karşılamaktadır. Bazen bir olay örgüsü, bazen kişi, zaman, mekân, nesne anlatımı bazen de bir karşılıklı konuşma ait olduğu kültürün önemli bir unsuru olan dilin genel yapısını ortaya koyar. Gerek kişiler arasındaki konuşmalar gerekse olayların aynı zamanda sosyolojik boyutunun da olduğu bir gerçektir. Masallar, yapılan çalışmalarda birer kültür taşıyıcısı, kültür öğesi olarak vurgulanmaktadır. Tüm masalların içyapısında kendiliğinden oluşan bir estetik yapısı vardır. Çalışmada amaç, tarih, kültür ve sosyal değerlerin birleştirilerek edebi metin estetik özelliklerin tanımlanması ve bu doğrultuda bir masal okunurken, anlatılırkan ait olduğu toplumun aktarımları ve katkıları ortaya çıkarılmaya çalışılmaktadır. Estetik değerlere farklı yaklaşımlar incelenerek masala hangi açılardan bakılması gerektiği derlemelerle ortaya konulacaktır. Sosyal değerlerle, güzelle ve iyi olanla edebi bir metnin örtüşmesi sağlanmaya çalışılmıştır. Tarih, kültür, estetik ve sosyal değerler çağlar boyunca sanatla ilişkili olduğu için önce sanat faaliyetine açıklık getirilmiş sonrasında estetik konusu üzerinde durulmuştur. Yöntem olarak, sanat ve estetiğin birbiri ile olan ilişkisi anlatıldıktan sonra sanat , tarih, kültür ve sosyal değerler ayrı ayrı anlatılmış, estetik değerler üzerinde çalışma, uygulama ağırlık kazanmıştır. Masallar da uygulama alanı olmuştur. Sosyal değerler üzerinde algı değişimi bu konuda yazılan kaynaklar doğrultusunda verilmiştir. Sanat, tarih, kültür ve toplumsal ilişkiler Kıbrıs Türk masallarındam örneklerle dğerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıs Türk Masalları, Masal, masal ve tarih, masal ve kültür, masal ve sosyal değerler.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Study on the Educational Elements in Hüseyin CAVİD's Works

Hüseyin CAVİD'in Eserlerinde Yer Alan Eğitsel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme

Assoc.Prof.Dr. Mustafa YENİASIR

Near East University, TRNC
mustafa.yeniasir@neu.edu.tr
0000-0002-9196-1805

Assoc.Prof.Dr. Burak GÖKBULUT

Near East University, TRNC
burak.gokbulut@neu.edu.tr
0000-0003-3968-9207

Abstract

Hüseyin Cavid is one of the greatest romantic artists of Azerbaijani literature in the 20th century. Cavid began to write his first poems in Tabriz and Naxçivan with the pseudonyms "Gülçin" and "Arif". Cavid lived in Istanbul between 1905 and 1909 and wrote poems with other artists of the period, especially under the influence of Tevfik Fikret. In addition, during the years he studied in Istanbul, he closely followed the famous drama writers of Turkish literature, Namık Kemal and Abdülhak Hamid Tarhan, and took these names as examples in the works he would write in the future. Cavid, who was highly interested in the art of theater in Turkey, had the opportunity to see this art on site and reflected his experiences in his works. Hüseyin Cavid would actually be famous for the works he wrote after he returned to his country, Azerbaijan. Cavid, who started to teach in Azerbaijan during the mentioned period, would draw attention with his handling of East-West civilizations and the synthesis he made between them, especially in the dramas and poems he wrote. Another feature that distinguishes Cavid from other artists of the period was that, despite the pressure of the Soviet administration in those years, he did not make any concessions from his artistic view and brought national elements to the fore. Hüseyin Cavid always adhered to the "unity in language, thought and work" view of İsmail Gaspıralı, one of the important thinkers of the Turkish world, and based his works on this view. He is one of the important intellectuals who made a great effort to develop the Turkish language and culture and contributed to the upbringing of a conscious and knowledgeable Turkish youth. It was unthinkable that Cavid, who was a teacher by profession and attached great importance to the upbringing of young people, would not include education in his works. He emphasized the importance of education in his works and argued only it was only through education that Turks could look to the future with confidence. In this paper, the educational elements in Hüseyin Cavid's poetry and drama will be determined and attempt will be made to show how these elements are reflected in the poet's works.

Keywords: Hüseyin Cavid, Azerbaijan, Educational Elements, Poetry, Drama.

Özet

Hüseyin Cavid, Azerbaycan edebiyatında XX. yüzyılın en büyük romantik sanatçılarından biridir. Cavid, ilk şiirlerini Tebriz'de ve Nahçıvan'da "Gülçin" ve "Arif" mahlaslarını kullanarak yazmaya başlamıştır. Cavid, 1905 – 1909 yılları arasında İstanbul'da bulunmuş ve dönemin diğer sanatçılarıyla birlikte özellikle Tevfik Fikret'in etkisinde şiirler kaleme almıştır. Bununla birlikte İstanbul'da öğrenim görmüş olduğu yıllarda Türk edebiyatının ünlü tiyatro yazarları Namık Kemal ve Abdülhak Hamid Tarhan'ı yakından takip etmiş ileride kaleme alacağı eserlerde söz konusu isimleri kendisine örnek almıştır. Türkiye'deki tiyatro sanatına büyük ilgisi olan Cavid, bu sanatı yerinde görmek imkânına sahip olmuş ve edindiği tecrübeleri eserlerine yansıtmıştır. Hüseyin Cavid asıl ününü ülkesi Azerbaycan'a döndükten sonra kaleme almış olduğu eserlerle yakalayacaktır. Sözü edilen dönemde Azerbaycan'da öğretmenlik yapmaya başlayan Cavid, özellikle yazmış olduğu dramlarda ve şiirlerde Doğu-Batı medeniyetlerini ele alışı ve bunlar arasında yapmış olduğu sentezle dikkat çekecektir. Cavid'i dönemin diğer sanatçılarından ayıran bir diğer özellik ise o yıllarda Sovyet yönetiminin baskısına rağmen eserlerinde sanat görüşünden taviz vermeyerek millî unsurları ön plana çıkarmasıydı. Hüseyin Cavid, Türk dünyasının önemli düşünürlerinden İsmail Gaspıralı'nın "Dilde, fikirde ve işte birlik" görüşüne her zaman bağlı kalmış ve eserlerini bu görüş üzerine temellendirmiş, Türk dilini-kültürünü geliştirmek için üstün bir gayret göstermiş, şuurlu ve bilgili bir Türk gençliğinin yetişmesine kalemiyle katkı koymuş önemli aydınlardan biridir. Mesleği öğretmen olan ve gençlerin yetişmesine büyük bir önem veren Cavid'in eserlerinde bu eğitime yer vermemesi düşünülemezdi. O, eserlerinde eğitimin önemini vurgulamış ve Türklerinin ancak eğitim sayesinde geleceğe güvenle bakabileceğini ileri sürmüştür. Bu bildiride Hüseyin Cavid'in, özellikle şiir ve tiyatrolarında yer alan eğitimsel unsurlar tespit edilerek, söz konusu unsurların şairin eserlerine nasıl yansıdığı gösterilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Sözcükler: Hüseyin Cavid, Azerbaycan, Eğitsel unsurlar, Şiir, Tiyatro.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Examination of Turkish Cypriot Jokes According to Humor Theories

Kıbrıs Türk Fıkralarının Mizah Teorilerine Göre İncelenmesi

Assoc.Prof.Dr. Burak GÖKBULUT

Near East University, TRNC
burak.gokbulut@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-3968-9207

Assoc.Prof.Dr. Mustafa YENİASIR

Near East University, TRNC
mustafa.yeniasir@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0002-9196-1805

Abstract

Just like other human pleasures, humor is a social phenomenon. Humor has a unifying and integrating feature. Laughing together brings people closer. Our humor and jokes not only provide us with instant and simple relief in our long journey of life, but also change our outlook on life as a whole. It allows us to have a positive attitude towards life. So humor is a way of interpreting life. It is known that there is a historical and cultural relationship between Cypriot and Anatolian Turks. This relationship also showed itself in humor and several similarities emerged. Turkish Cypriot humor has taken its main source from Turkish history and culture, and has been influenced by Greek and British cultures, albeit a little, and built a new and solid structure on the foregoing and created an original humor culture. From the past to the present, many scientists have tried to examine the main cause of laughing and put forward different theories, but they have either not been successful in this regard or have been partially successful.

The main difficulty here is that people laugh in so many different situations. Therefore, it is difficult, if not impossible, to reach a single and complete definition that will cover all laughing situations. Among the theories put forward about humor, "Incongruity Theory, Relaxation Theory and Superiority Theory" come to the prominence. The oldest and probably still the most common theory of laughing is that laughing is an expression of one's feelings of superiority over other people. The superiority theory argues that we laugh at those we are superior to in terms of physical prowess, intelligence, or some other human characteristic. According to this theory, the person who encounters any event thinks that he/she will not make the mistake that the person in this setting did. Thus, he/she feels superior to the person he/she laughs at and laughs at this situation that pleases him/her. The superiority theory is a theory about emotions. In this paper, by evaluating in the light of the aforementioned theories the Turkish Cypriot jokes that we randomly selected, we will try to find out with which theory the jokes in the Turkish Cypriot literature are most compatible, and also with which emotions the Turkish Cypriots laugh more.

Keywords: Humor, Joke, Northern Cyprus, Humor theories, Superiority theory.

Özet

Mizah, tıpkı diğer insanî zevkler gibi toplumsal bir olgudur. Mizahın insanları birleştirici ve bütünleştirici bir özelliği vardır. Birlikte bir şeylere gülmek insanları birbirine yakınlaştırır. Espri ve şaka yeteneğimiz, uzun hayat yolculuğumuzda bizlere yalnızca anlık ve basit rahatlama sağlamaz, bütünü ile hayata bakışımızı değiştirir. Yaşama karşı olumlu bir tavır takınmamızı sağlar. Bu yüzden mizah, yaşamı yorumlamanın bir şeklidir. Kıbrıs ile Anadolu Türkleri arasında tarihsel ve kültürel bir ilişki olduğu bilinmektedir. Bu ilişki mizahta da kendini göstermiş ve birçok benzerlik ortaya çıkmıştır. Kıbrıs Türk mizahı temel kaynağını Türk tarihi ve kültüründen alarak, çok az da olsa Rum ve İngiliz kültürlerinden de etkilenerek bunun üzerine yeni ve sağlam bir bina inşa etmiş, özgün bir mizah kültürü oluşturmuştur. Geçmişten günümüze kadar birçok bilim adamı gülmenin esas nedenini araştırıp birbirinden farklı teoriler ortaya koymaya çalışmış, fakat ya bu konuda başarılı olunamamış ya da kısmen başarılı olunabilmiştir. Buradaki esas güçlük, insanların çok değişik durumlarda gülmesidir. Bu yüzden bütün gülme durumlarını kapsayacak tek ve eksiksiz bir tanıma ulaşmak imkânsız değilse bile zordur. Mizahla ilgili ortaya atılan teoriler arasında "Uyumsuzluk Teorisi, Rahatlama Teorisi ve Üstünlük Teorisi" dikkat çekmektedir. En eski ve olasılıkla hâlâ en yaygın gülme teorisi, gülmenin bir kişinin diğer insanlar üzerindeki üstünlük duygularının bir ifadesi olduğudur. Üstünlük teorisi, fiziksel cesaret, zekâ veya başka bir insani özellik yönünden üstün olduğumuz kişilere güldüğümüzü savunmaktadır. Bu teoriye göre, herhangi bir olayla karşılaşan kişi, bu olayda geçen kahramanın yaptığı yanlışlığı, kendisinin yapmayacağını düşünerek, kendisini güldüğü kahramandan üstün hisseder ve hoşuna giden bu durum karşısında güler. Üstünlük teorisi duygularla ilgili bir teoridir. Bu bildiride, rastgele seçmiş olduğumuz Kıbrıs Türk fıkralarını sözü edilen teoriler ışığında değerlendirerek, Kıbrıs Türk edebiyatında yer alan fıkraların daha çok hangi teori ile uyum gösterdiğini ayrıca Kıbrıs Türkünün daha çok hangi duygularla güldüğünü bulmaya çalışacağız.

Anahtar Sözcükler: Mizah, Fıkra, Kuzey Kıbrıs, Mizah teorileri, Üstünlük teorisi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Çocukların Oyuncak Seçimine Yönelik Ebeveynlerin Tutum ve Algılamaları Üzerine Bir Araştırma

Prof. Dr. Nilgün SARIKAYA
Sakarya Üniversitesi
nilguns@sakarya.edu.tr

Gözde KAYA
Sakarya Üniversitesi
gzdkaya95@gmail.com

Özet

Çok eski zamanlara kadar dayanan oyuncak kavramı çocukların hayal dünyalarının bir parçasıdır. Hayallerini oyuncaklar üzerinden kurmaya başlarlar. Oyuncaklar oyun oynamak için bir araç olarak görülse de aslında çocukların gelişiminde önemli bir yere sahiptir. Oyuncaklar, çocuğun seçme, değerlendirme duygusunu ve yaratıcılığını geliştirirken aynı zamanda da kendi kendine karar verebilme ve belirli alanlarda beceriler kazanmasına da olanaklar hazırlamaktadır. Oyun üzerinde inceleme yapan araştırmacılar, çocuğun duygu, düşünce ve gelişme düzeyini anlamanın en iyi yolunun, onu oyun sırasında gözlemek olduğunu kabul etmektedirler. Çocuklar kurduğu oyun ve kullandığı oyuncaklarla da kendini ifade etmektedirler. Oyuncak, yalnızca çocuğu kendi dünyasını yaratmaya yöneltmekle kalmayıp, anne ve babanın bu farklı yaşama katılmalarını sağlayan bir kapıdır. Beraber oyun oynayan anne-baba ve çocuk arasında, günlük aktiviteler dışında birer iletişim oluşmaktadır. Dolayısıyla, bu seçimde bu derecede önemli rol oynayan oyuncak seçiminin nasıl yapıldığı ve ebeveynlerin söz konusu sürece yönelik tutum ve algılamalarının incelenmesi konunun daha iyi kavranmasına yardımcı olacaktır.

Bu çalışmada, oyuncakların çocuklar üzerinde fiziksel, zihinsel ve sosyo-psikolojik gelişimlerine yönelik etkileri dikkate alınarak, ebeveynlerin gözüyle çocukların oyuncak seçimine yönelik tutumları ve algılamalarının ortaya konulması amaçlanmaktadır. Çalışma bağlamında Sakarya ve İstanbul ilinde anket uygulaması yapılmıştır. Söz konusu anket kapsamında ebeveyn gözüyle oyuncağın ne anlama geldiği, ebeveynlerin oyuncak alırken nelere dikkat ettiği, çocuklarına hangi sıklıkta oyuncak aldıkları, oyuncak denilince hangi oyuncağın aklına geldiği, oyuncak almaya iten sebepler, oyuncağa verilen para miktarı ve çocukların oyuncak seçimine yönelik ebeveynlerin tutum ve algılamaları incelenmiştir. Araştırmada ana kütle olarak ebeveynler seçilmiştir. Kolayda örnekleme yöntemi ile belirlenen gönüllük esasına dayalı 400 ebeveyn ile online ve yüz yüze anket yöntemi uygulanmıştır. Ancak, örneklemin ana kütleyi iyi temsil etmesi gerektiği göz önünde bulundurularak mümkün olduğunca farklı sosyo-kültürel ve sosyo-ekonomik özellikteki bireylere ulaşılmaya çalışılmıştır. Araştırma verileri SPSS ortamında değerlendirilmiş olup, frekans dağılımları, t testi, ANOVA, ki-kare gibi analizler kullanılarak yorumlanmaya çalışılmıştır. Araştırma bulgularına göre, çocukların oyuncak seçimine yönelik ebeveynlerin tutum ve algılamaları demografik özellikler açısından cinsiyet, yaş, eğitim, aylık gelir, çocuk yaşı ve çocuk sayısına göre değişmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tutum, Algılama, Oyuncak, Oyuncak Seçimi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Use of Municipality Websites for Public Relations: A Study on Bolu Municipality Website

Belediye Web Sitelerinin Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: Bolu Belediyesi Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme

Dr. Fatma AKAR
Bolu Abant İzzet Baysal University
fatmaakar@ibu.edu.tr
0000-0001-6451-2281

Abstract

The internet, which is the most important product of the developments in communication technologies and accepted as the biggest factor in the world's becoming a global village, has become an indispensable mass communication tool for individuals and institutions with its features and innovations. Today, the Internet is used as a means of recognition and promotion by individuals, private businesses and public institutions. Public institutions and private businesses benefit from both communicating with other organizations, getting to know their target audiences and introducing themselves to their target audiences, through websites, which is one of the innovations offered by the internet. In this study, the website of the municipality of Bolu has been examined with content analysis method on the axis of accessibility, general appearance and recognition-promotion. As a result of the analysis, it has been seen that the access to the site is easy and the loading time of the site is fast. Looking at the general appearance of the site, it has been determined that the main page of the website is clear and understandable. When the Bolu Municipality website is examined at the recognition-promotion point, there is a request and complaint section in addition to the telephone number in order to learn the expectations of the citizens on the website for recognition. In addition, there are links to Bolu Municipality social media accounts on the website. Social media accounts are functional tools in increasing the interaction between the municipality and the citizens. When the municipality web page is examined in terms of promotion, it has been determined that various visuals and videos are included in order to introduce the services offered and the projects realized, as well as to promote Bolu and its districts, which is a tourism city with its natural beauties.

Keywords: Bolu Municipality, Website, Public Relations

ÖZET

İletişim teknolojilerinde meydana gelen gelişmelerin en önemli ürünü olan ve dünyanın küresel bir köy haline gelmesinde en büyük etken olarak kabul edilen internet sahip olduğu özellikler ve sunduğu yeniliklerle bireyler ve kurumlar için vazgeçilmez bir kitle iletişim aracı haline gelmiştir. Günümüzde bireyler, özel işletmeler ve kamu kurumları tarafından internet bir tanıma ve tanıtma aracı olarak yoğun bir şekilde kullanılmaktadır. Kamu kurumları ve özel işletmeler internetin sunmuş olduğu yeniliklerden biri olan web siteleri aracılığı ile hem diğer kuruluşlar ile iletişime geçme hem de hedef kitlelerini tanıma ve kendilerini hedef kitlelerine tanıtma noktasında yararlanmaktadırlar. Bu çalışmada Bolu belediyesinin web sitesi, erişilebilirlik, genel görünüş ve tanıma-tanıtma ekseninde içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Analiz neticesinde siteye erişimin kolay ve sitenin yüklenme süresinin de hızlı olduğu görülmüştür. Sitenin genel görünüşüne bakıldığında ise web sitesinin ana sayfasının açık ve anlaşılır olduğu tespit edilmiştir. Tanıma-tanıtma noktasında Bolu Belediyesi web sitesi incelendiğinde ise tanımaya yönelik olarak web sitesinde vatandaşların beklentilerini öğrenmek için telefon numarasının yanı sıra istek ve şikâyet bölümü yer almaktadır. Ayrıca web sitesinde Bolu Belediyesi sosyal medya hesaplarının linkleri bulunmaktadır. Sosyal medya hesapları belediye-

vatandaş etkileşimini üst seviyeye çekmede işlevsel araçlardır. Belediye web sayfası tanıtma boyutuyla incelendiğinde ise sunulan hizmetler ve gerçekleştirilen projelerin tanıtılmasının yanı sıra doğal güzellikleri ile bir turizm kenti olan Bolu ve ilçelerini tanıtmak için de çeşitli görsel ve videolara yer verildiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bolu Belediyesi, Web Sitesi, Halkla İlişkiler.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Gümrük Müşavirleri ve Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirlerinin Mesleği İcrası Kapsamında Görev, Yetki ve Yükümlülüğünün İncelenmesi: Mevcut Sistemde Yaşanan Sorunlar

Davut Özden KARA

Bursa Technical University
21435034221@ogrenci.btu.edu.tr

0000-0002-5350-7572

ABSTRACT

The most important element of the Turkish customs system is undoubtedly the customs legislation. As in all countries, Turkish Customs Legislation is also large and rich. We can list this in the form of laws, Cabinet Decisions, regulations and communiqués. Customs consultants are also the persons who ensure the fastest and healthiest functioning of the legislation and the transaction volume brought by the legislation in the Turkish customs system. Customs brokers; To represent real or legal persons interested in international trade, who want to import and export, with a power of attorney contract, on behalf of himself, but on behalf of someone else, in customs administrations through indirect representation, preparing customs documents, facilitating the import and export of goods, all official public institutions and organizations specified within the scope of power of attorney. They are responsible for supervising the application, all kinds of permits and petition procedures and submitting them to the customs administrations in accordance with all applicable laws required for customs procedures. Customs brokers are responsible for the accuracy of the information specified in the declaration and the documents attached to the declaration, and to comply with all obligations required by the relevant regime, in terms of the implementation of the penal provisions regarding the declaration they have signed on behalf of real or legal persons. The fact that customs consultants can be a member of the profession, depending on certain conditions such as experience, education level and professional competency exam, increased the quality of the execution of the profession and reduced the difficulties experienced by the administration and private legal persons in customs transactions. With the amendment made at the beginning of 2008, the customs legislation was regulated, and the "Authorized Customs Consultant" institution, which has a similar practice in the ministry of finance, even though it is far from the profession of "sworn financial adviser", was established, and many determinations and determinations made by the officers affiliated to the customs administration were established. The transaction has been transferred to the Authorized Customs Brokers. In this study, it is explained how the emergence stages of the customs consultant, assistant customs consultant and authorized customs consultancy profession, what they are responsible for within the legislation, what are the problems faced by the members of the profession in the performance of their profession and the determination of the solutions to these problems.

Keywords: Customs consultants, power of attorney contract, representation in customs procedures

ÖZET

Türk gümrük sisteminin en önemli öğesi kuşkusuz gümrük mevzuatıdır. Bütün ülkelerde olduğu gibi Türk Gümrük Mevzuatı da geniş hacimli ve zengindir. Bunu yasalar, Bakanlar Kurulu Kararlan, yönetmelikler ve tebliğler şeklinde sıralayabiliriz. Türk gümrük sisteminde mevzuatın ve mevzuatın getirdiği işlem hacminin en hızlı ve sağlıklı şekilde işleyişini sağlayan kişiler de gümrük müşavirleridir. Gümrük müşavirleri; uluslararası ticaretle ilgilenen, ithalat ve ihracat yapmak isteyen gerçek veya tüzel kişileri vekalet sözleşmesi ile kendi adına, ancak başkasının hesabına, dolaylı temsil yoluyla gümrük idarelerinde temsil etmek, gümrük belgelerini hazırlamak, malların ithalatını ve ihracatını kolaylaştırmak, vekalet kapsamında belirtilen tüm resmi kamu kurum ve kuruluşlarında gümrük işlemleri için gerekli olan tüm geçerli yasalara uygun olarak yapılan başvuru, her türlü izin belgesi ile dilekçe işlemlerini denetlemek ve gümrük idarelerine sunmakla yükümlüdürler. Gümrük müşavirleri gerçek veya tüzel kişiler adına imzaladıkları beyanname ile ilgili cezai hükümlerin uygulanması açısından beyannamede belirtilen bilgiler ile beyannameye ekli belgelerin doğruluğundan ve ilgili rejimin gerektirdiği bütün yükümlülüklere uyulmasından sorumludur. Gümrük müşavirlerinin meslek mensubu olabilmelerinin tecrübe, eğitim seviyesi ve mesleki yeterlilik sınavı gibi belirli şartlara bağlanması, mesleğin icrasında kalitenin artmasını ve gümrük işlemlerinde idarenin ve özel hukuk kişilerinin yaşadığı sıkıntıların azalmasını sağlamıştır. 2008 yılı başlarında yapılan değişiklik ile gümrük mevzuatında düzenlemeye gidilmiş, maliye bakanlığı'nda uygulaması benzer bir uygulamasi olan "yeminli mali müşavirliği" mesleğine uzak da olsa benzerlik gösteren "***Yetkilendirilmiş Gümrük Müşaviri***" müessesesi oluşturulmuş ve daha önce gümrük idaresine bağlı memur eliyle yapılan birçok tespit ve işlem Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirlerine devredilmiştir. Bu çalışmada amaçlanan gümrük müşaviri, gümrük müşavir yardımcı ve yetkilendirilmiş gümrük müşavirliği mesleğinin ortaya çıkış aşamalarının nasıl gerçekleştiği, mevzuat dahilinde nelerden ne şekilde sorumlu olduğu, meslek mensuplarının mesleği icrasında karşılaştığı sorunların neler olduğu ve bu sorunların çözüm yollarının tespiti anlatılmaktadır.

Anahtar Kelimeler : Gümrük müşavirleri, vekâlet sözleşmesi, gümrük işlemlerinde temsil

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

Efects of Refund Decisions on Customs Taxes on Consmers

Gümrük Vergilerinde Geri Verme Kararlarının Tüketiciye Etkisi

Mustafa MERAL
Bursa Technical University
M.meral3@ticaret.gov.tr
ORCID:0000-0002-3715-8042

ABSTRACT

This study has been carried out specially to focus on the possible financial losses of consumers related to the purchasing of some imported products that are taxed over reference pricing. In consequence of the application of minimum pricing tools such as reference pricing and import surveillance system for some import declarations, the importers are obliged to pay more taxes at the beginning, however some of them can refund these taxes with administrative or court decisions. By explaining the relationship between refund decisions and consumers, it is questioned whether the financial interests of the consumers are adversely affected by these decisions. The steps to be followed in the refund applications are clarified through the tables, and the deficiencies during the application process are stated within the framework of the basic principles of consumer rights. In this study, it is concluded that the consumers, who bear all the expenses, including taxes, at the time of sale, could not be informed of refund decisions of the goods after the sale of the goods to the consumer, besides the consumers have to bear the tax that should not be paid by law. It has been observed that in the sales chain, which is affected by the conditions at the time of import and ends with the delivery to the consumer, the taxes included in the sales price remain as a financial burden on the consumer, even if they are partially or completely refunded by the importer. It could be noticed that this situation, which requires a discount in the sales price under normal conditions but is not known by the consumers at the beginning because it occurs after the sale, causes financial loss for the consumer and the importer gains a profit that is not expected to be obtained under normal conditions. In order to overcome this problem, the consumers should be fully and clearly informed at the time of sale about the tax refunds that may arise later on the goods they purchased, the economic loss should be compensated within the scope of the right to compensation, and the financial interests of the consumers should be protected by providing the opportunity to track the taxes they paid for the goods.

Keywords: Customs taxes, import, refund, surveillance aplications, reference pricing, consumer

ÖZET

Bu çalışma özellikle referans kıymet ve gözetim uygulaması gibi asgari kıymet uygulanması sonucunu doğuran gümrük beyanlarının, kanunen ödenmemesi gereken vergiler kapsamına girdiği durumlarda geri alınma olasılığının bulunması ve bazı ithalatçılar tarafından idare veya mahkeme kararları ile geri alınabilmesi sonucunda tüketici üzerinde ortaya çıkan mali kayıplar nedeniyle yapılmıştır. Geri verme kararları ve tüketici ilişkisi üzerine açıklamalara yer verilmiş, tüketicilerin mali çıkarlarının bu kararlardan olumsuz etkilenip etkilenmediği araştırılmıştır. Geri verme başvurularında hangi aşamaların takip edileceği tablo yardımıyla açıklanarak tüketici haklarının temel ilkeleri çerçevesinde uygulamada ortaya çıkan eksiklikler belirtilmiştir. Çalışmada, eşyanın tüketiciye satılmasından sonraki aşamada gerçekleşen geri verme kararlarından, satış anında vergiler dâhil tüm masrafları yüklenen tüketicilerin bilgisi olamadığı ayrıca tüketicilerin kanunen ödenmemesi gereken vergiye katlandığı sonucuna ulaşılmıştır. İthalat anındaki koşullardan etkilenen ve tüketiciye ulaşması ile son bulan satış zincirinde, satış fiyatına dâhil edilmiş olan vergilerin, kısmen veya tamamen ithalatçı tarafından geri

alınsa da tüketici üzerinde mali yük olarak kaldığı görülmüştür. Normal koşullar altında satış fiyatında indirimi gerektiren; ancak satıştan sonra gerçekleşmesi sebebiyle tüketiciler tarafından bilinmeyen bu durumun tüketicinin mali kaybına yol açtığı; ithalatçının ise normal şartlar altında elde etmesi beklenmeyen düzeyde kâr elde ettiği tespitine yer verilmiştir. Sorunun çözümüne yönelik tüketicilerin satın aldığı eşyayla ilgili sonradan ortaya çıkabilecek vergi iadeleri ile ilgili satış anında tam ve açık olarak bilgilendirilmesi, tazmin edebilme hakkı kapsamında ekonomik kaybının tazmin edilmesi ayrıca tüketicilere eşya için ödediği vergileri takip etme olanağı sağlanarak mali çıkarlarının korunması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gümrük vergileri, İthalat, geri verme, gözetim uygulaması, asgari kıymet, Tüketici

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Impact of the Global Crises and the Ukraine-Russia War on the Aviation Sector

Küresel Krizler ve Ukrayna-Rusya Savaşının Havacılık Sektörüne Etkisi

Res.Asst. Didem ÖVER
Erciyes University
didemover@erciyes.edu.tr
0000-0001-6349-7796

Lect. Esra YAŞAR
İstanbul Şişli High School
esra.yasar@sisli.edu.tr
0000-0002-0313-9126

Abstract

Air transport is recognized as a major factor in the development of the global economy. It is gaining more and more value day by day with the volume of trade and the relations of countries with each other. Commercial aviation activities are not only increasing day by day, but also the number of aircraft and flights is accelerating with the contribution of technological developments. Although the historical development of commercial aviation has an increasing trend, there are events that will hinder this development on a global and regional scale from time to time. Terrorism and wars, imbalances in oil prices, epidemics, economic recession and natural events are the leading events that negatively affect the aviation industry. As a result of these events, the decrease in the number of passengers and the fluctuations in oil prices adversely affected the airline companies, causing them to have difficult years. All these crises were not only limited to the country and region in which they emerged, but also tended to spread to all countries in a very short time. Despite all these crises, the advantage of air transportation compared to other transportation sectors in terms of speed, comfort and safety has allowed the sector to get stronger and stand up again. The effects of the Ukraine war, which is the most recent crisis in the aviation sector, still remain unclear. For this reason, the aim of this study is to evaluate the effects of the Ukraine war, which started in February 2022 and still continues, on the aviation industry from the perspective of expert academics.

Keywords: Global Crises, Ukraine War, Aviation Industry.

Özet

Hava taşımacılığı, küresel ekonominin gelişmesinde başlıca unsur olarak kabul edilmektedir. Ticaret hacmi ve ülkelerin birbirleri ile olan ilişkileri ile gün geçtikçe daha fazla değer kazanmaktadır. Ticari havacılık faaliyetleri her geçen gün artmakla kalmayıp hava aracı ve uçuş sayıları da teknolojik alanda edinilen gelişmelerin katkılarıyla ivmelenerek büyümektedir. Ticari havacılığın tarihsel gelişimi artış eğiliminde olmasına rağmen zaman zaman bu gelişime küresel ve bölgesel ölçekte sekte vuracak olaylar yaşanmaktadır. Havacılık sektörünü olumsuz etkileyen olayların başında terör ve savaşlar, petrol fiyatlarındaki dengesizlikler, salgınlar, ekonomik durgunluk ve doğa olayları gelmektedir. Bu olayların sonucunda meydana gelen, yolcu sayısındaki azalmalar ve petrol fiyatlarındaki dalgalanmalar havayolu şirketlerini olumsuz etkileyerek zorlu yıllar geçirmelerine sebep olmuştur. Yaşanan tüm bu krizler sadece ortaya çıktığı ülke ve bölge ile sınırlı kalmayarak çok kısa süre içerisinde tüm ülkelere

yayılma eğilimi göstermiştir. Tüm bu krizlere rağmen hava taşımacılığının hız, konfor ve güvenlik açısından diğer taşımacılık sektörlerine kıyasla avantajlı olması her seferinde sektörün güçlenerek tekrar ayağa kalkmasına olanak vermiştir. Havacılık sektöründe en son yaşanan kriz olan Ukrayna savaşının yaratabileceği etkiler ise halen belirsizliğini korumaktadır. Bu sebeple bu çalışmanın amacı, Şubat 2022 de başlayan ve hala devam etmekte olan Ukrayna savaşının havacılık sektörüne etkilerini uzman akademisyenlerin bakış açısıyla değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Küresel Krizler, Ukrayna Savaşı, Havacılık Sektörü.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Measuring Sustainability Reporting and Corporate Sustainability Performance with the TOPSIS Method: The Case of the Energy Sector

Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansının TOPSIS Yöntemi ile Ölçülmesi: Enerji Sektörü Örneği

Melisa ÖZKAN
Erciyes Üniversitesi
4030530163@erciyes.edu.tr
0000-0003-2247-2925

Asst.Prof.Dr. Murat ESMERAY
Erciyes Üniversitesi
mesmeray@erciyes.edu.tr
0000-0001-8507-9165

Abstract

Today, with increasing competition and globalization, the importance of the concept of sustainability is increasing day by day. The concept of sustainability, which is used in many areas, requires businesses to manage not only economic factors but also social and environmental factors together in order to compete in today's conditions and ensure their long-term sustainability. The aim of this study is to evaluate the corporate sustainability performances of 4 companies operating in the energy sector, which are included in the Sustainability Index in Borsa Istanbul, by examining the five-year sustainability reports for the years 2016-2020. This study is important in terms of giving the opportunity to evaluate the economic, social and environmental sustainability performances of enterprises. The TOPSIS method, which is one of the Multi-Criteria Decision Making methods, was used to evaluate the corporate sustainability performances of the energy companies included in the research. Within the scope of the study, the sustainability reports of the enterprises were examined in economic, social and environmental dimensions, and the sustainability performance rankings were made according to the years. As a result of the analysis, it was observed that Akenerji drew attention with its environmental dimension in 2016, its economic dimension in 2017, and its social dimension in 2019. While Aksa Energy drew attention with its environmental dimension in 2017 and its economic dimension in 2018, it was observed that it drew attention with its social dimension in 2020. Enerjisa Enerji has been observed to be at the forefront in 2020 with its economic, social and environmental dimensions. Zorlu Energy, on the other hand, stood out with its social dimension in 2017 and its environmental dimension in 2018, while in 2020 it was observed to be at the forefront with its economic dimension.

Key Words: Sustainability, Sustainability Reporting, Corporate Sustainability, TOPSIS, Energy Sector

Özet

Günümüzde artan rekabet ve küreselleşme ile birlikte sürdürülebilirlik kavramının önemi gün geçtikçe artmaktadır. Birçok alanda kullanılan sürdürülebilirlik kavramı işletmelerin günümüz koşullarında rekabet edebilmeleri ve uzun vadede devamlılıklarını sağlayabilmeleri için sadece ekonomik faktörleri değil bunun yanı sıra sosyal ve çevresel faktörleri de birlikte yönetmesini gerekli kılmaktadır. Bu araştırmanın amacı, Borsa İstanbul'da Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alan enerji sektöründe faaliyet gösteren 4 firmanın 2016-2020 yıllarına ait beş yıllık sürdürülebilirlik raporları incelenerek kurumsal sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirmektir. Bu çalışma işletmelerin ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik performansları hakkında değerlendirmelere fırsat vermesi açısından önem taşımaktadır. Araştırmada yer alan enerji firmalarının kurumsal sürdürülebilirlik performanslarının değerlendirilmesi için Çok Kriterli Karar Verme yöntemlerinden olan TOPSIS yöntemi kullanılmıştır. Çalışma kapsamında işletmelerin sürdürülebilirlik raporları ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarda incelenmiş olup yıllara göre sürdürülebilirlik performans sıralamaları yapılmıştır. Yapılan analiz sonucunda Akenerji 2016 yılında çevresel boyutuyla, 2017 yılında ekonomik boyutuyla, 2019 yılında ise sosyal boyutu ile dikkat çektiği gözlemlenmiştir. Aksa Enerji 2017 yılında çevresel boyutuyla, 2018 yılında ekonomik boyutuyla dikkat çekerken 2020 yılında sosyal boyutu ile dikkat çektiği gözlemlenmiştir. Enerjisa Enerji 2020 yılında hem ekonomik hem sosyal hem de çevresel boyutlarıyla ön planda olduğu gözlemlenmiştir. Zorlu Enerji ise 2017 yılında sosyal boyutuyla, 2018 yılında çevresel boyutu ile dikkat çekerken 2020 yılında ise ekonomik boyutu ile ön planda olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Raporlaması, Kurumsal Sürdürülebilirlik, TOPSIS, Enerji Sektörü

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Relationship between Blue Flag, a Voluntary Environmental Certificate, and an Assessment from the Perspective of Turkey

Gönüllü Bir Çevre Sertifikası Olan Mavi Bayrak ile Sürdürülebilir Kalkınma İlişkisi ve Türkiye Açısından Bir Değerlendirme

Prof. Dr. Serap İNCAZ
Kırklareli University
serapincaz@klu.edu.tr
0000-0002-0779-8700

Uzakyol Kaptanı **Fulya A. GÜNER**

Abstract

The increasing accumulation of waste due to pollution caused by humans causes both environmental and economic problems in marine life, which hinders the sustainable development of countries. To prevent countries from causing problems in the sustainable development process of waste and other factors, world leaders came together in 2015 to set out the 17 main sustainable development goals presented in the UNDP 2030 Sustainable Development Goals. Within these sustainable development goals, objective 14 aims to sustainably manage marine and coastal eco-systems, protect them from pollution, as well as address the effects of ocean acidification. Objective No. 14, which is included in the sustainable development goals, is also determined to protect, and use the oceans, seas, and marine resources for direct sustainable development. In this context, the Blue Flag program, which is an environmental program developed before the determination of Sustainable Development goals for beaches and marinas where the sea is directly connected to ensure sustainability in the seas, is a program that contributes to the sustainability of the environment and life both nationally and internationally. This program is run by the non-governmental, non-profit organization FEE (Foundation for Environmental Education). The Blue Flag program was launched in France in 1985. It has been active in Europe since 1987 and in regions outside Europe since 2001, with South Africa also participating. Today, the Blue Flag has evolved into a truly global program with a growing number of countries participating in the program. The Blue Flag Program also supports sustainable development. The blue flag brings together not only environmental but also tourism activities in the national and international arena. It has been maintained by the Environmental Education Foundation of Turkey-TÜRÇEV in our country since 1993 as the only organization responsible and authorized to carry out this program. FEE (Foundation for Environmental Education), an international environmental organization, is also the world's largest environmental education organization.

The aim of the study is by examining the Blue Flag certificate, which provides a significant benefit in increasing environmental awareness; To evaluate Turkey and sustainable development in the context of blue flag certificate. In the article, first of all, the concepts of development and sustainable development will be explained, and then the relationship between ecological perspective and sustainable development will be revealed. Based on the basic concepts, the sustainable development goals will be examined nationally and internationally, and the contribution of the blue flag and

sustainable development process and blue flag studies, which are the main subject of the article, to the sustainable development goals will be revealed. In conclusions and recommendations: the contribution of the blue flag studies to the sustainable development goals will be evaluated from Turkey's point of view.

Keywords: Blue Flag, environment, sustainable development, The Blue Flag Program

Özet

İnsanların neden olduğu kirlilik nedeniyle atık birikintilerinin giderek artması deniz yaşamında hem çevresel hem de ekonomik anlamda sorunlara neden olmakta, bu durum ise ülkelerin sürdürülebilir kalkınmasını engellemektedir. Ülkelerin sürdürülebilir kalkınma sürecinde atıkların ve diğer etkenlerin sorunlara neden olmasını engellemek için amacıyla Dünya liderleri 2015 yılında bir araya gelerek, UNDP 2030 Sürdürülebilir Kalkınma hedefleri kapsamında sunulan 17 temel sürdürülebilir kalkınma amaçlarını ortaya koymuştur. Bu sürdürülebilir kalkınma amaçları içinde; 14 nolu amaç deniz ve kıyı eko-sistemlerini sürdürülebilir biçimde yönetmeyi, kirlenmeden korumayı ve ayrıca okyanus asitlenmesinin etkilerini ele almayı amaçlamıştır. Sürdürülebilir kalkınma amaçları içinde yer alan 14 Nolu amaç ile ayrıca doğrudan sürdürülebilir kalkınma için okyanusları, denizleri ve deniz kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir kullanmak şeklinde belirlenmiştir. Denizlerin korunması insanların gelirlerinin artmasını ve sağlıklarının iyileşmesini sağlayarak ülkelerin gelişmesine ve kalkınmasına güç katar. Bu bağlamda denizlerdeki sürdürülebilirliğin sağlanması için denizin doğrudan bağlantılı olduğu plajlar ve marinalar için Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin belirlenmesinden önce geliştirilen bir çevre programı olan Mavi Bayrak programı Mavi Bayrak çevrenin ve yaşamın sürdürülebilirliğinde hem ulusal hem de uluslararası anlamda katkı yapan bir programdır. Bu program, hükümet dışı, kâr amacı gütmeyen kuruluş FEE (Çevre Eğitimi Vakfı) tarafından yürütülmektedir. Mavi Bayrak programı 1985 yılında Fransa'da başlatılmıştır.1987 yılından itibaren Avrupa'da, Güney Afrika'nın da katıldığı 2001 yılından bu yana Avrupa dışındaki bölgelerde faaliyet göstermektedir. Bugün Mavi Bayrak, programa katılan giderek artan sayıda ülke ile gerçek anlamda küresel bir program şekline dönüştü. Mavi Bayrak Programı sürdürülebilir kalkınmayı da desteklemektedir. Mavi bayrak sadece çevre değil aynı zamanda turizm faaliyetlerini de ulusal ve uluslararası alanda bir araya getirmektedir. Ülkemizde Türkiye Çevre Eğitim Vakfı-TÜRÇEV tarafından, bu programı yürütmekten sorumlu ve yetkili tek kuruluş olarak 1993 yılından bu yana sürdürülmektir. Uluslararası bir çevre kuruluşu olan FEE (Çevre Eğitimi Vakfı) aynı zaman da dünyanın en büyük çevre eğitim kuruluşudur.

Çalışmanın amacı; çevresel farkındalığın arttırılmasında önemli bir fayda sağlayan Mavi Bayrak sertifikasını inceleyerek; Mavi bayrak sertifikası bağlamında Türkiye ve sürdürülebilir kalkınmayı değerlendirmektir. Makalede öncelikle kalkınma ve sürdürülebilir kalkınma kavramları açıklanacak, sonrasında ekolojik perspektif ve sürdürülebilir kalkınma ilişkisi ortaya koyulacaktır. Temel kavramlara dayanılarak, sürdürülebilir kalkınma amaçları ulusal ve uluslararası açıdan irdelenerek, makalenin temel konusu olan mavi bayrak ve sürdürülebilir kalkınma süreci ve mavi bayrak çalışmalarının sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı ortaya koyulacaktır. Sonuç ve önerilerde: mavi bayrak çalışmalarının sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkısı Türkiye açısından değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Mavi Bayrak, Çevre, Sürdürülebilir Kalkınma, Mavi Bayrak Programı

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Effect of Paternalistic Leadership On Psychological Contract Breach: The Mediating Effect of Perceived Organizational Justice

Paternalist Liderliğin Psikolojik Sözleşme İhlali Üzerindeki Etkisi: Algılanan Örgütsel Adaletin Aracı Rolü

Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr
0000-0001-8321-0262

Kübra TEKTAŞ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
kubratektas2009@hotmail.com
0000-0003-1285-9640

Abstract

Today, organizations are faced with economic crises, workforce losses, unequal distribution of knowledge and power. Such an environment creates organizations that are constantly changing and trying to attract resources towards their center with strong competition. It is necessary to integrate factors such as technology, leadership, knowledge and power and to come up with appropriate strategies with various combinations in order to keep human resources and other resources within themselves and to meet changes and competition proactively. Leadership is seen as the most important variable to be able to carry out these activities successfully (Koçel, 2020:585). Leadership is the process of facilitating individual and collective efforts to achieve common goals and influencing others to understand and accept what is to be done and how (Yukl, 2010: 8). However, a single leadership style cannot be expected to be globally effective (Bennis, 2007: 5). "Effective leaders have an expansive behavioral repertoire and can effectively apply the appropriate responses to different situations" (Zaccaro, 2007: 9). Paternalistic leadership is a leadership style whose effectiveness varies according to many factors such as organizational culture (Köksal, 2011: 120), especially social culture (Aycan, 2006: 462). Paternalistic leadership is defined as "a style that combines strong discipline and authority with fatherly benevolence and moral integrity couched in a personalistic atmosphere" (Farh ve Cheng, 2000: 94).

Paternalistic leadership has positive effects on organizational commitment (Pellegrini, Scandura, & Jayaraman, 2010: 407). In cultures where paternalistic leadership is accepted, it has been determined that paternalistic leadership reduces turnover intention (Kara et al., 2020: 133; Özer & Yurdun, 2012: 77); it has positive effects on job satisfaction (Pellegrini & Scandura, 2006: 272; Pellegrini, Scandura & Jayaraman, 2010: 407), organizational justice (Nal & Tarım, 2019: 1200) and organizational citizenship behavior (Şendoğdu & Erdirençelebi, 2014: 267). Benevolent and moral leadership dimensions increase work motivation (Niu, Wang, & Cheng, 2009: 37) and organizational identification (Korkmaz, Gökdeniz, & Zorlu, 2018: 961). Additionally, it has been determined that there is a positive relationship between moral paternalistic leadership and employee voice (Dedahanov et al., 2016: 11). However, it is also known that it causes negative organizational outputs due to its different dimensions such as the authority and expectation of loyalty (Soylu, 2011: 224). Therefore,

the effect of paternalistic leadership on organizations or employees may vary according to many factors. Therefore, our study will investigate the relationship between paternalistic leadership and psychological contract breach, and the mediating role of perceived organizational justice in this relationship, if any. “The term psychological contract refers to an individual's beliefs regarding the terms and conditions of a reciprocal exchange agreement between that focal person and another party” (Rousseau, 1989: 123), and psychological contract breach occurs when one of the parties perceives that these terms and conditions are not fulfilled (Robinson & Rousseau, 1994: 247). Organizational justice, on the other hand, is defined as a general perception of what is fair in the workplace, consisting of distributive justice, procedural and interactional justice (Robbins & Judge, 2013: 257). The main problem of the research is “How does paternalistic leadership affect psychological contract breach?” and, “Does perceived organizational justice play a mediating role in this effect?”

Keywords: Paternalistic Leadership, Psychological Contract Breach, Perceived Organizational Justice, Kayseri Organized Industrial Zone

Özet

Günümüzde organizasyonlar ekonomik krizler, iş gücü kayıpları, eşit olmayan bilgi ve güç dağılımı ile karşı karşıyadır. Böyle bir ortam güçlü bir rekabet ile kaynakları kendi merkezine doğru çekme çabasına giren ve sürekli değişen organizasyonlar ortaya çıkarmaktadır. İnsan kaynaklarını ve diğer kaynakları kendisinde tutabilmek, değişimleri ve rekabeti proaktif bir biçimde karşılayabilmek için teknoloji, liderlik, bilgi, güç gibi faktörleri entegre etmek ve çeşitli kombinasyonlarla uygun stratejiler ortaya çıkarmak gerekmektedir. Liderlik, bu faaliyetleri başarılı bir şekilde gerçekleştirebilmek için en önemli değişken olarak görülmektedir (Koçel, 2020: 585). Liderlik, ortak hedeflere ulaşmak için bireysel ve toplu çabaları kolaylaştırma ve neyin nasıl yapılacağını anlamaları ve kabul etmeleri için başkalarını etkileme sürecidir (Yukl, 2010: 8). Ancak tek bir liderlik tarzının küresel olarak etkili olması kesin olarak beklenemez (Bennis, 2007: 5). “Etkili bir lider geniş bir davranış repertuvarına sahiptir ve farklı durumlara uygun tepkileri etkili bir şekilde uygulayabilir” (Zaccaro, 2007: 9). Paternalist liderlik de toplumsal kültür (Aycan, 2006: 462) başta gelmek üzere, örgütsel kültür (Köksal, 2011: 120) vb. pek çok faktöre göre etkililiği değişkenlik gösteren bir liderlik tarzıdır. Paternalist liderlik, kişisel bir atmosferde ifade edilen, güçlü disiplin ve otorite ile baba şefkatini ve ahlaki bütünlüğü birleştiren bir stil olarak tanımlanır (Farh ve Cheng, 2000: 94)

Paternalist liderlik örgütsel bağlılık üzerinde olumlu etkilere sahiptir (Pellegrini, Scandura ve Jayaraman, 2010: 407). Paternalist liderliğin kabul gördüğü kültürlerde işten ayrılma niyetini azalttığı (Kara vd., 2020: 133; Özer ve Yurdun, 2012: 77); iş tatmini (Pellegrini ve Scandura, 2006: 272; Pellegrini, Scandura ve Jayaraman, 2010: 407), örgütsel adalet (Nal ve Tarım, 2019: 1200) ve örgütsel vatandaşlık davranışı (Şendoğdu ve Erdirençelebi, 2014: 267) üzerinde olumlu etkileri olduğu bulunmuştur. Paternalist liderliğin yardımsever ve ahlaki liderlik boyutlarının iş motivasyonunu (Niu, Wang ve Cheng, 2009: 37) ve örgütsel özdeşleşmeyi (Korkmaz, Gökdeniz ve Zorlu, 2018: 961) artırdığı; ahlaki paternalist liderlik ile çalışan sesliliği arasında pozitif bir ilişki olduğu saptanmıştır (Dedahanov vd., 2016: 11). Ancak sahip olduğu otorite ve sadakat beklentisi gibi farklı boyutlar dolayısıyla olumsuz örgütsel çıktılara sebep olduğu da bilinmektedir (Soylu, 2011: 224). Dolayısıyla paternalist liderliğin örgütler ya da çalışanlar üzerindeki etkisi pek çok faktöre göre değişkenlik gösterebilir. Bu nedenle çalışmamız paternalist liderlik ile psikolojik sözleşme ihlali arasındaki ilişkiyi ve varsa bu ilişkide algılanan örgütsel adaletin aracı rolünü araştıracaktır. “Psikolojik sözleşme terimi, bir bireyin, kendisi ile diğer taraf arasındaki karşılıklı değişim anlaşmasının hüküm ve koşullarına ilişkin inançlarını ifade etmektedir” (Rousseau, 1989: 123) ve taraflardan birinin bu hüküm ve koşulların yerine getirilmediğini algılaması durumunda psikolojik sözleşme ihlali ortaya çıkar (Robinson ve Rousseau, 1994: 247). Örgütsel adalet ise dağıtım adaleti, işlemsel ve etkileşimsel adaletten oluşan, işyerinde neyin adil olduğuna dair genel bir algı olarak tanımlanmaktadır (Robbins ve Judge, 2013: 257).

Araştırmanın temel problemi; “Paternalist liderliğin, psikolojik sözleşme ihlali üzerindeki etkisi nasıl ve ne yöndedir? Bu etkide algılanan örgütsel adalet aracılık rolü üstlenir mi?” şeklindedir. Bu çerçevede araştırmanın amacı Kayseri ili Organize Sanayi Bölgesi’nde bulunan işletmelerde paternalist liderliğin psikolojik sözleşme ihlali üzerindeki etkisini ve bu etkide algılanan örgütsel adaletin aracı rolünü analiz etmektir. Sonuçta elde edilecek bulgular doğrultusunda bu bölgedeki özellikle insan kaynakları yöneticilerine önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Paternalist Liderlik, Psikolojik Sözleşme İhlali, Algılanan Örgütsel Adalet, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Effect of Organizational Identification and Life Satisfaction on Presenteeism

Örgütsel Özdeşleşme ve Yaşam Tatmininin Presenteizm Üzerine Etkisi

Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr
0000-0001-8321-0262

Emre ÖZKAYA
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
emre_ozkaya@hotmail.com
0000-0002-1502-7981

Abstract

The concept of identification is defined as a process led by the emotional bond that develops between others and the individual and the perception of similarity emerges (Tokgöz and Seymen, 2013: 63). The concept of organizational identification was used by Edward Tolman in 1943 and the concept; It has been defined as the individual's attachment to any formation or structure that it sees self as a part of. Concept in a different source; It has been explained as the process of incorporating one's perceptions of the organization as a member of a particular organization into their self-definition (Dutton, Dukerich, & Harquail, 1994: 239). A high standard of living requires subjective well-being. Subjective well-being serves as an umbrella concept for happiness, health, development and optimal functioning in both positive and negative conditions. Well-being not only reflects health and happiness, but also serves an evaluative function in the process of self-determination (Karataş, Uzun and Tagay, 2021: 2). Well-being not only reflects health and happiness, but also serves an evaluative function in the process of self-determination (Karataş, Uzun and Tagay, 2021: 2). Life satisfaction is accepted as one of the basic indicators of subjective well-being. Subjective well-being is a concept with emotional and cognitive aspects. While the emotional aspect is examined under two headings as positive and negative emotions, the cognitive, that is, judgmental aspect, points to life satisfaction (Muilenburg-Trevino, Pittman, & Holmes, 2012: 110; Bekmezci & Mert, 2018: 168). The concept of presenteism refers to employees who suffer greatly from their jobs or some aspects of the organizational climate and therefore cannot contribute to their work at all (Gilbreath and Karimi, 2012: 115). Employees in such environments are likely to be less productive, make more mistakes, provide lower quality service, and be less innovative. The common point of the definitions on presenteism is that presenteeism is seen as a negative and should be avoided (Lohaus and Habermann, 2019: 44).

The main problem of the research; “Do organizational identification and life satisfaction affect presenteeism?” search for an answer to the question. In this context, it will be determined whether presenteeism behavior can be explained by organizational identification and life satisfaction with a research to be carried out on the employees in the Kayseri Organized Industrial Zone.

Keywords: Presenteism, Identification, Life satisfaction, Kayseri Organized Industrial Zone.

Özet

Özdeşleşme kavramı diğerleri ile birey arasında gelişen duygusal bağın önderlik ettiği ve benzerlik algısının ortaya çıktığı bir süreç olarak tanımlamıştır (Tokgöz ve Seymen, 2013: 63). Örgütsel özdeşleşme kavramı ise Edward Tolman tarafından 1943 yılında kullanılmış ve kavram; bireyin, kendisini bir parçası olarak gördüğü herhangi bir oluşuma ya da yapıya bağlı olması şeklinde tanımlanmıştır (Aktaş ve Akdemir, 2019: 314). Farklı bir kaynakta kavram; kişinin belirli bir örgütün üyesi olarak örgüte dönük algılarını öz tanımına dahil etme süreci olarak açıklanmıştır (Dutton, Dukerich ve Harquail, 1994: 239). Yüksek yaşam standardı, öznel iyi oluşu gerektirir. Öznel iyi olma, hem olumlu hem de olumsuz koşullarda, mutluluk, sağlık, gelişme ve optimal işleyiş için bir şemsiye kavram olarak hizmet eder. İyi oluş, yalnızca sağlıklı olmayı ve mutluluğu yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda kendi kaderini tayin etme sürecinde değerlendirici bir işleve de hizmet eder (Karataş, Uzun ve Tagay, 2021: 2). Yaşam tatmini, öznel iyi oluşun temel göstergelerinden biri olarak kabul edilmektedir. Öznel iyi oluş, duygusal ve bilişsel yönü bulunan bir kavramdır. Duygusal yön, olumlu ve olumsuz duygular olarak iki başlık altında incelenirken, bilişsel yani yargılamaya dönük yön yaşam tatminine işaret etmektedir (Muilenburg-Trevino, Pittman ve Holmes, 2012: 110; Bekmezci ve Mert, 2018: 168). Presenteizm kavramı, işlerinden ya da örgütsel iklimin bazı yönlerinden çok sıkıntı çeken ve bu nedenlerle işlerine neredeyse hiç katkıda bulunamayan çalışanları" ifade eder (Gilbreath ve Karimi, 2012: 115). Böylesi ortamlarda çalışanların daha az üretken olmaları, daha fazla hata yapmaları, daha düşük kaliteli hizmet sunmaları ve daha az yenilikçi olmaları muhtemeldir. Presenteizm üzerine yapılmış tanımlamaların ortak noktası, presenteizmin olumsuz ve kaçınılması gereken bir durum olarak görülmesidir (Lohaus ve Habermann, 2019: 44).

Araştırmanın temel problemi; "Örgütsel özdeşleşmenin ve yaşam tatminin presenteeism üzerinde etkili midir?" sorusuna cevap aranmaktadır. Bu çerçevede Kayseri Organize Sanayi Bölgesinde çalışanlar üzerinde gerçekleştirilecek bir araştırma ile presenteeism davranışının, örgütsel özdeşleşme ve yaşam tatmini ile açıklanıp açıklanamayacağı belirlenecektir.

Anahtar Kelimeler: Presenteizm, Özdeşleşme, Yaşam tatmini, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Impact of Benchmarking and Budgeting on Competitive Priorities

Kıyaslama ve Bütçelemenin Rekabet Önceliklerine Etkisi

Dr. Derya YÜCEL
Bolu Abant İzzet Baysal University
deryayucel@ibu.edu.tr

Prof.Dr. Rahmi YÜCEL
Bolu Abant İzzet Baysal University
yucel_r@ibu.edu.tr

Abstract

The competitive priorities of the companies, summarized as quality, cost and time, have always maintained their importance in the every field. Internal and external comparisons are important in determining and evaluating competitive priorities. In this respect, benchmarking used as an external comparison tool and budgets used as an internal comparison tool have an important place in determining competition priorities as well as many application areas.

In this study, which was designed from this point of view and carried out in the provinces of Istanbul, Ankara, Kocaeli and Bolu, the data collected with the help of a questionnaire were analyzed by least square structural equation analysis.

According to the findings, as the level of benchmarking increases, a significant increase is observed in the implementation level of competition priorities, while benchmarking also increases the level of budgeting. In the study, it was also observed that competition priorities increased significantly in companies with high budgeting levels.

Keywords: Benchmarking, budgeting, competitive priorities.

Özet

Firmaların kalite, maliyet ve zaman olarak özetlenen rekabet öncelikleri her zaman ve her alanda önemini korumuştur. Rekabet önceliklerinin belirlenmesi ve değerlendirmesinde iç ve dış karşılaştırmalar önemlidir. Bu açıdan bir dış karşılaştırma aracı olarak kullanılan kıyaslama ve iç karşılaştırma aracı olarak kullanılan bütçelerin pek çok uygulama alanı yanında rekabet önceliklerinin belirlenmesinde de önemli bir yeri vardır.

Bu noktadan hareketle tasarlanan ve İstanbul, Ankara, Kocaeli ve Bolu illerinde gerçekleştirilen çalışmada anket yardımı ile toplanan veriler kısmı en küçük kareli yapısal eşitlik analizi ile incelenmiştir.

Bulgulara göre kıyaslama düzeyi arttıkça rekabet önceliklerinin uygulama düzeyinde de anlamlı bir artış gözlenirken kıyaslama aynı zamanda bütçeleme düzeyini de artırmaktadır. Çalışmada ayrıca bütçeleme düzeyi yüksek olan firmalarda rekabet önceliklerininde anlamlı şekilde artıtığı gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kıyaslama, bütçeleme, rekabet öncelikleri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

Evaluation of Asymmetric Information Theory in the Framework of Corporate Governance

Asimetrik Bilgi Çerçevesinde İşletmelerin Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Finansal Performans Üzerindeki Etkisi

Dr. Hülya ER
Bolu Abant İzzet Baysal University
hulyaer@ibu.edu.tr
0000-0002-3715-2433

Prof. Dr. Rahmi YÜCEL
Bolu Abant İzzet Baysal University
yucel_r@ibu.edu.tr

Abstract

Asymmetric information is known as one of the parties in a market has more information than the other. Corporate governance, on the other hand, is expressed as the management of businesses within the framework of the principles of transparency, fairness, accountability and responsibility. The economic crises and bankruptcies experienced require businesses to give more importance to corporate governance practices. It is evaluated that businesses with good corporate governance will be less affected by the asymmetric information problem and their financial performance will be higher. The aim of this study is to examine the effect of corporate governance practices on financial performance of companies included in Borsa İstanbul Corporate Governance (XKURY) Index within the framework of asymmetric information. As corporate governance variables of enterprises; Variables such as the size of the board of directors, number of independent directors, partnership shares of the members of the board of directors, free float ratio, number of shareholders, whether the general manager is also a member of the board of directors were used and their relationship with variables such as market value and return on equity, which are considered as financial performance, were examined. The study covers the data between 2012-2021. In the relevant periods, the financial data of the enterprises were analyzed by using the panel data analysis method through the STATA program. After the analysis, it is expected that the corporate governance practices of the enterprises within the framework of asymmetric information will have significant effects on their financial performance.

Keywords: Corporate Governance; Asymmetric İnformation, Agency Theory, Financial Performance

Özet

Asimetrik bilgi, bir piyasada yer alan taraflardan birinin diğerine göre daha fazla bilgiye sahip olması olarak bilinmektedir. Kurumsal yönetim ise, işletmelerin şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde yönetilmesi olarak ifade edilmektedir. Yaşanılan ekonomik krizler ve iflaslar işletmelerin kurumsal yönetim uygulamalarına daha fazla önem vermelerini gerektirmektedir. İyi bir kurumsal yönetime sahip işletmelerin asimetrik bilgi sorunundan daha az etkileneceği ve finansal performanslarının daha yüksek olacağı değerlendirilmektedir. Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul, Kurumsal Yönetim (XKURY) Endeksinde yer alan işletmelerin, asimetrik bilgi çerçevesinde kurumsal yönetim uygulamalarının finansal performans üzerindeki etkisini incelemektir. İşletmelerin kurumsal yönetim değişkenleri olarak; yönetim kurulu büyüklüğü, bağımsız yönetici sayısı, yönetim kurulu üyelerinin ortaklık payları, halka açıklık oranı, hissedar sayısı, genel müdürün aynı zamanda

yönetim kurulu üyesi olup olmadığı gibi değişkenler kullanılmış ve finansal performans olarak ele alınan piyasa değeri ve özsermaye karlılığı gibi değişkenlerle ilişkisi incelenmiştir. Çalışma 2012-2021 yılları arasındaki verileri kapsamaktadır. İlgili dönemlerde, işletmelere ait finansal veriler, STATA programı aracılığı ile panel veri analiz yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonrasında, işletmelerin asimetrik bilgi çerçevesinde kurumsal yönetim uygulamalarının finansal performansları üzerinde önemli etkilere sahip olacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim, Asimetrik Bilgi, Vekâlet Teorisi, Finansal Performans.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Examination of Digital Leadership Concepts in Terms of Generations and Some Socıo-Demographıc Varıables

Dijital Liderlik Kavramının Kuşaklar ve Bazı Sosyo-Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi

Assoc.Prof.Dr. İlknur ÇEVİK TEKİN
Selçuk University
ilknurtekin@selcuk.edu.tr
0000-0002-0802-1733

Prof. Dr. Adnan ÇELİK
Selçuk University
adnancelik@selcuk.edu.tr
0000-0002-8538-9937

Pınar Kader ALPARSLAN
Selçuk University
pinarcanalparslan@hotmail.com
0000-0002-0114-2903

Abstract

In this research conducted thorughout Konya industrial enterprises, it was aimed to measure employees' digital leadership perceptions in terms of socio-demographic variables and generations. It was analyzed whether the responses of the respondents differed according to their demographic characteristics. Research data was obtained by convenience sampling method, from employees working in Konya hydraulic, machinery and metal industry enterprises. For this purpose, a questionnaire was applied to 400 participants, and data from 292 of them were used in the analysis for various reasons. For the purpose of the research, descriptive statistics, normality tests, reliability analysis, one-way analysis of variance (ANOVA) and T test were performed. While significant differences were discovered in the perceptions of digital leadership according to the generations and educational status of the employees, no difference was found in the perceptions of digital leadership according to whether the employees were managers or not. While according to the type of manager, a significant difference was found in their digital leadership perceptions. Also, significant differences were discovered in the digital leadership perceptions of the employees according to the variables of marital status, gender and working time.

Keywords: Digital Leadership, Digital Transformation, Employees.

Özet

Konya sanayi işletmelerinde yapılan bu araştırmada, çalışanların dijital liderlik algılarının, kuşaklar ve diğer sosyo-demografik değişkenler açısından ele alınması amaçlanmıştır. Ankete katılanların ölçeğe verdikleri yanıtların demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediği analiz edilmiştir. Araştırma verileri, Konya hidrolik, makina ve metal sanayi işletmelerinde çalışanlardan kolayda örnekleme yöntemiyle elde edilmiştir. Bu amaçla 400 katılımcıya anket uygulanmış, çeşitli nedenlerle

292 veri analiz kapsamında kullanılmıştır. Araştırma amacı doğrultusunda, tanımlayıcı istatistikler, normallik testleri, güvenirlik analizi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve T testi yapılmıştır. Çalışanların kuşaklar ve eğitim durumu değişkenlerine göre dijital liderlik algılarında anlamlı farklılıklar bulgulanırken, çalışanların yönetici olup olmamasına göre dijital liderlik algılarında herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir. Çalışanların yönetici türüne göre dijital liderlik algılarında anlamlı bir farklılığa rastlanmamıştır. Çalışanların dijital liderlik algılarında, medeni durum, cinsiyet ve çalışma süresi değişkenlerine göre de anlamlı farklılıklar bulgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Liderlik, Çalışanlar

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Audit Procedures and Ethical Audit in Public Administration

Kamu Yönetiminde Denetim Usulleri ve Etik Denetim

İsmail YILDIRIM
Gaziosmanpaşa University
yildirimismail544@gmail.com
0000-0002-3633-2635

Asst.Prof.Dr. Çetin KAPLAN
Gaziosmanpaşa Üniversitesi
cetin.kaplan@gop.edu.tr
0000-0002-6787-9684

Abstract

Supervision is an important phenomenon that must be implemented not only in administrative structures but also in social organizations. In the most general terms, auditing is to evaluate whether a predetermined purpose has been achieved. In addition, the audit aims to measure the extent to which the management implements its planning, coordination and organizational duties, and carries out corrective actions through control mechanisms. Auditing is the control of the relevance, appropriateness and effectiveness of the activities carried out in an organization. Supervision of public administration is an extremely important issue in states of law. Audit procedures of public administration are political audit, administrative audit, ethical audit, audit by ombudsman and judicial audit. Public services are carried out by the administrations spread throughout the country. It has unilateral superior and privileged powers for the execution of these services. It is necessary to prevent arbitrary practices and supervise the administration by binding the use of these decision-making mechanisms to certain rules. Conceptually, ethics is the individual's practice and maintenance of good by analyzing behavioral standards and value judgments. In this respect, ethical control in public administration focuses on the ethical behaviors that officials must comply with while conducting public affairs. Good management understanding will emerge when the determined objectives are achieved in the most appropriate way. Achieving the goals is possible with the correct behavior of the personnel in the organization. Whether the personnel complies with ethical behavior or not is revealed through ethical auditing. The fact that the management works in accordance with the ethical principles, wastage in services, It will not only destroy inefficiency and inefficiency, but also will give people a sense of trust in public administration and the organization, and will be an indicator of the healthy and safe functioning of the bureaucracy. In this study, first of all, audit procedures in public administration will be mentioned, and then "ethical audit in public administration", which requires adherence to ethical principles and rules, ethical behavior principles that public administration must comply with and regulations in current legislation will be examined.

Keywords: Audit, ethics, ethics in public administration, administration.

Özet

Denetim yalnızca yönetsel yapılarda değil, sosyal örgütlenmelerde uygulanması lazım gelen mühim bir olgudur. Denetim en genel ifadeyle önceden belirlenen bir amaca erişilip erişilmediğini değerlendirmektir. Ayrıca denetim, yönetimin planlama, eşgüdüm ve organizasyon görevlerini ne derece uyguladığını ölçmeyi de amaçlar ve denetim mekanizmaları sayesinde düzeltici faaliyetler yürütür. Denetim bir teşkilatta yapılan faaliyetlerin amaca uygunluğu, yerindeliği ve etkinliğinin kontrol edilmesidir. Kamu yönetiminin denetimi hukuk devletlerinde son derece mühim bir hususdur. Kamu yönetiminin denetim usulleri siyasal denetim, yönetsel denetim, etik denetim, kamu denetçisi yoluyla denetim ve yargısal denetimdir. Kamu hizmetleri, ülke çapında yayılmış olan idareler eliyle yürütülmektedir. Bu hizmetlerin yürütülebilmesi için de tek taraflı üstün ve ayrıcalıklı yetkilere sahiptir. Bu karar alma mekanizmalarını kullanma durumları belli kurallara bağlanarak keyfi uygulamaların engellenmesi ve yönetimin denetlenmesi gereklidir. Kavramsal olarak etik, bireyin davranış standartlarını ve değer yargılarını analiz ederek iyiyi uygulaması ve onları devam ettirmesidir. Bu bakımdan kamu yönetiminde etik denetimi, görevlilerin kamusal işleri yürütürken uyması gerekli etik davranışlar üzerinde durmaktadır. İyi yönetim anlayışı belirlenen amaçlara en uygun şekilde ulaşılması durumunda ortaya çıkacaktır. Amaçlara ulaşmak personelin örgütte sergiledikleri doğru davranışlarla mümkündür. Personelin etik davranışlara uyup uymadığı etik denetim sayesinde ortaya çıkmaktadır. Yönetimin etik ilkelerine bağlı işlerde bulunması hizmetlerdeki israf, verimsizlik ve etkinsizliği yok edeceği gibi insanların kamu yönetimine ve örgüte güven duygusunu kazandıracak, bürokrasinin sağlıklı ve güvenli şekilde işlediğinin bir göstergesi olacaktır. Bu çalışmada önce kamu yönetiminde denetim usullerinden bahsedilecek ve sonrasında etik ilke ve kurallara bağlı kalmasını öngören "kamu yönetiminde etik denetimi" ile kamu yönetiminin uyması gereken etik davranış ilkeleri ve güncel mevzuattaki düzenlemeler incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Denetim, etik, kamu yönetiminde etik, idare.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Relationship between the Entrepreneurship and the Psychological Capitals of School Administrators

Okul Yöneticilerinin Girişimcilikleri ile Psikolojik Sermayeleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Prof. Dr. İbrahim KOCABAŞ
Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, Communication Faculity
ibrahimkocabas06@gmail.com

Aydın KARABAY
Ministry of National Education
aydinkarabay@gmail.com

Orhun KAPTAN
Ministry of National Education
orhunkaptan@gmail.com

Abstract

This research was carried out to determine the relationship between the entrepreneurship of school administrators and their psychological capital. The research was carried out in relational research design, which is one of the quantitative research approaches. The universe of the research consists of school administrators in Bayrampaşa district of Istanbul. Simple random sampling method was employed as the sampling method. The data collection tools were sent to all school administrators in the universe. Principal Entrepreneurship Scale and Psychological Capital Scale were used as data collection tools. Data were analyzed with the SPSS computer program. Correlation analysis was performed to determine the relationship between the two variables of the study, and as a result of the research, a high level of correlation was found between the entrepreneurship of school administrators and their psychological capital. As a result, a simple linear regression analysis was made and it was determined that the psychological capital of school administrators explained 69% of their entrepreneurship. As a result of the research, it was suggested to conduct research on the initiative-taking skills, leadership styles, and entrepreneurship of school administrators. In short, this study is important in terms of revealing that the high level of psychological capital, which is one of the personal capital of school administrators, can also lead to high entrepreneurship.
Keywords: School Administrators, Entrepreneurship, Psychological Capital.

Özet

Bu araştırma okul yöneticilerinin girişimcilikleri ile psikolojik sermayeleri arasındaki ilişkinin tespit edilmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırma nicel araştırma yaklaşımlarından ilişkisel araştırma deseninde yapılmıştır. Araştırmanın evrenini İstanbul ili Bayrampaşa ilçesi okul yöneticileri oluşturmaktadır. Örnekleme yöntemi olarak basit tesadüfi örnekleme yöntemi belirlenmiştir. Evrendeki tüm okul yöneticilerine veri toplama aracı ulaştırılmıştır. Veri toplama aracı olarak Yönetici Girişimcilik Ölçeği ve Psikolojik Sermaye Ölçeği kullanılmıştır. Verilerin analizi SPSS bilgisayar programı ile yapılmıştır.

Araştırmanın iki değişkeni arasındaki ilişkinin tespiti için korelasyon analizi yapılmış olup araştırma sonucunda okul yöneticilerinin girişimcilikleri ile psikolojik sermayeleri arasında yüksek düzeyde ilişki bulunmuştur. Bunun sonucunda basit doğrusal regresyon analizi yapılmış olup okul yöneticilerinin psikolojik sermayelerinin girişimciliklerinin % 69'ünü açıkladığı tespit edilmiştir. Araştırmanın sonucunda okul yöneticilerinin inisiyatif alma becerileri, liderlik stilleri ile girişimcilikleri üzerine araştırmalar yapılması önerilmiştir. Kısacası bu çalışma okul yöneticilerinin kişisel sermayelerinden olan psikolojik sermayelerinin yüksek düzeyde olmasının girişimciliklerinin de yüksek olabileceğini ortaya koyması açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Okul Yöneticileri, Girişimcilik, Psikolojik Sermaye.

7th International EMI Entrepreneurship & Communication Social Sciences Congress

The Intermediary Role of Entrepreneurial Marketing in the Effect of Social Media Use as a Source of Innovative Ideas on Firm Performance

Yenilikçi Fikir Kaynağı Olarak Sosyal Medya Kullanımının Firma Performansına Etkisinde Girişimci Pazarlamanın Aracılık Rolü[2]

Asst. Prof. Dr. Ceylan BOZPOLAT
Nevsehir Haci Bektas Veli University
cakdogan@nevsehir.edu.tr

Master's Student Ceren ÜNSALAN
Nevsehir Haci Bektas Veli University
cerenunsalan@nevsehir.edu.tr

Abstract

In recent years, social media platforms allow small and medium-sized businesses (SMEs) to develop entrepreneurial business strategies such as brand management and competition. However, limited research has evaluated the relationship between social media, entrepreneurial marketing and firm performance. This study aims to reveal the role of social media as a source of innovative ideas and customer-oriented entrepreneurial marketing strategies in the firm performance of SMEs. For this purpose, survey interviews will be conducted with SME officials operating in Nevşehir in line with the information on the number of SMEs received from Nevşehir KOSGEB and Chamber of Commerce and Industry. After testing the reliability and validity of the collected data with explanatory and confirmatory factor analyzes, the relationships between the structures in the research model will be subjected to mediation analysis with the AMOS program. As a result of the analysis, it is predicted that social media, as a source of innovative ideas, will have a direct positive effect on the overall firm performance of SMEs; When the variable of customer-oriented entrepreneurial marketing strategies enters this relationship as a mediator, the change in the significance and power of the direct effect between the variables will reveal the role of the mediator variable. This research has some practical implications for SMEs by contributing to a better understanding of the entrepreneurial marketing framework with its literature summary and empirical findings.
Keywords: Entrepreneurial Marketing Strategies, Social Media as Source of Ideas, SMEs Performance.

Özet

Son yıllarda sosyal medya platformları, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) marka yönetimi ve rekabet gibi girişimci iş stratejilerini geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Ancak sınırlı sayıda araştırma sosyal medya, girişimci pazarlama ve firma performansı arasındaki ilişkiyi değerlendirmiştir. Bu çalışma, KOBİ'lerin firma performanslarında, yenilikçi fikir kaynağı olarak sosyal medyanın ve müşteri odaklı girişimci pazarlama stratejilerinin rolünü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda Nevşehir Kosgeb ve Ticaret Sanayi Odası'dan alınan KOBİ sayısı bilgisi doğrultusunda Nevşehir'de faaliyet gösteren KOBİ yetkilileri ile anket görüşmeleri

[2]Bu çalışma devam etmekte olan "Sosyal Medya Kullanımı ve Firma Performansı Arasındaki İlişkide Müşteri Odaklı Girişimsel Pazarlama Stratejilerinin Aracı Rolü" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

yapılacaktır. Toplanan verilerin güvenilirliği ve geçerliliği açıklayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri ile sınandıktan sonra araştırma modelindeki yapılar arasındaki ilişkiler AMOS programı ile aracılık analizine tabi tutulacaktır. Analizler sonucunda yenilikçi fikir kaynağı olarak sosyal medyanın, KOBİ'lerin genel firma performansı üzerinde doğrudan pozitif yönde etkisi olacağı öngörülürken; bu ilişkiye müşteri odaklı girişimci pazarlama stratejileri değişkeni aracı olarak girdiğinde değişkenler arası doğrudan etkinin anlamlılığındaki ve gücündeki değişim aracı değişkenin rolünü ortaya çıkartacaktır. Bu araştırma sunmuş olduğu literatür özeti ve ampirik bulgular ile girişimci pazarlama çerçevesinin daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayarak KOBİ'lere birtakım pratik çıkarımlarda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci Pazarlama Stratejileri, Fikir Kaynağı Olarak Sosyal Medya, KOBİ Performansı.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Paradigm Shift from Customer Relationship Management to Customer Experience Management

Müşteri İlişkileri Yönetiminden Müşteri Deneyimi Yönetimine Bir Paradigma Değişimi

Asst.Prof.Dr. Anıl Savaş KILIÇ
Istinye University
cduran@istinye.edu.tr
0000-0002-0255-5515

Abstract

Today, it is not sufficient for brands to offer only goods and services to their customers in order to maintain their sustainability. Customers now desire brands to establish special and long-term relationships with them. In this process, it is seen that managerial approaches such as Customer Relationship Management (CRM), which emerged as a new consumer-oriented management philosophy in competitive markets through new technologies, are insufficient to understand customers alone. Many companies have difficulty understanding the variety of relationships customers can form with them. As a result, companies focus solely on building and maintaining relationships with customers, often tending to manage these relationships without planning them strategically. It is seen that the existing approaches in terms of traditional consumer behaviors, especially from the consumption point of view, some issues are neglected and therefore consumer behaviors are not understood correctly. At this point, "experience" emerges as a different form of economic output. In the early 2000s, customer experience (CX) emerged as a newly emerging field of study that combines different fields such as brand management and relationship marketing, in a sense, as a response to these criticisms. This is as explained by Schmitt (1999), one of the first writers to deal with the subject; It introduces Customer Experience Management (CEM), which is a deeper concept that can be defined as being influenced by the emotions, feelings and thoughts that will emerge as a result of the experiences they will have with the products and companies. At this point, brands are also forced to change the paradigm from CRM to CEM.

Keywords: CRM, CEM, Marketing

Özet

Günümüzde markaların sürdürülebilirliğini devam ettirebilmesi için müşterilerine sadece mal ve hizmet sunması yeterli değildir. Müşteriler artık markaların kendileriyle özel ve uzun soluklu ilişkiler kurmasını arzulamaktadır. Bu süreçte yeni teknolojiler aracılığı ile rekabetçi pazarlarda tüketici odaklı yeni bir yönetim felsefesi olarak ortaya çıkan Müşteri İlişkileri Yönetimi gibi yönetsel yaklaşımların tek başına müşterileri anlamakta yetersiz kaldığı görülmektedir. Pek çok şirket müşterilerin kendileriyle kurabilecekleri ilişkilerin çeşitliğini anlamakta güçlük çekmektedir. Bunun sonucu olarak şirketler müşterilerle sadece ilişki kurmaya ve sürdürmeye odaklanmakta, sıklıkla bu ilişkileri stratejik olarak planlamadan yönetme eğilimindedirler. Geleneksel tüketici davranışları açısından mevcut yaklaşımların, özellikle de tüketim bakış açısından bazı konuların ihmal edildiğini ve dolayısıyla tüketici davranışlarının doğru anlaşılmadığı görülmektedir. Bu noktada farklı bir ekonomik çıktı biçimi olarak "deneyim" ortaya çıkmaktadır. Müşteri deneyimi, 2000'li yılların başında, bir anlamda bu eleştirilere bir cevap olarak marka yönetimi ve ilişki pazarlaması gibi farklı alanları birleştiren ve yeni gelişmekte olan bir çalışma alanı olarak ortaya çıkmıştır. Bu da karşımıza konuyu ele alan ilk

yazarlardan Schmitt'in (1999) açıkladığı şekilde; tüketicilerin ürünler ve firmalarla yaşayacakları deneyimler neticesinde ortaya çıkacak duygu, his ve düşüncelerle etkilenmesi şeklinde tanımlanabilecek, daha derin bir kavram olan Müşteri Deneyimi Yönetimini çıkartmaktadır. Bu noktada markalar da müşteri ilişkileri yönetiminden, müşteri deneyimi yönetimine doğru bir paradigma değişimine zorlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: MİY, MDY, Pazarlama

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Pandemi Sonrası Bağımsız Denetçi Görüşlerinin İncelenmesine Yönelik Bist 30 Şirketlerinde Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY
Kayseri University
esmeray@kayseri.edu.tr
0000-0002-3483-6258

Lect. Serkan AKIN
Kayseri University
serkanakin@kayseri.edu.tr
0000-0003-4442-7797

Abstract

Financial statements are the communication channel between businesses and their stakeholders. Therefore, it should be accurate, reliable and comparable. For this purpose, the independent auditors reach a conclusion by auditing the financial statements of the companies and report these opinions as the auditor's opinion. However, while the emerging pandemic has changed the way both businesses and auditors do business, it has also increased the importance of audit reports that have the quality of a reasonable assurance. In this context, the reports of BIST 30 companies, which are considered to be the 30 companies with the highest trading volume and market value in Turkey, which are traded in Borsa Istanbul, were examined. When the sectoral distribution of the audited enterprises is examined, it is seen that the banking sector takes the first place, followed by the mining and aviation sectors. It is seen that 80% of these enterprises are audited by international audit firms called Big 4 or by representatives of Turkey. According to the data obtained, 20% of the enterprises received a limited positive opinion. The basis of the limited positive opinions in the pandemic environment are; legal processes faced by businesses, litigation and the amount of provision allocated. The subject of the study is the detailed explanation of these determinations.

Keywords: Audit, Independent Audit, Audit Opinions

Özet

Finansal tablolar işletmeler ile paydaşları arasındaki iletişim kanalıdır. Dolayısı ile doğru, güvenilir ve mukayese edilebilir olmalıdır. Bağımsız denetçiler bu amaçla şirketlerin finansal tablolarını denetleyerek bir kanaate ulaşır ve bu kanaatlerini denetçi görüşü olarak raporlar. Ancak ortaya çıkan pandemi hem işletmelerin hem de denetçilerin iş yapma biçimlerini değiştirirken, makul bir güvence niteliği taşıyan denetim raporlarının önemini de arttırmıştır. Bu kapsamda araştırmada Borsa İstanbul'da işlem gören Türkiye'nin işlem hacmi ve piyasa değeri en yüksek 30 şirketi olarak kabul edilen BİST 30 işletmelerinin, bağımsız denetim kuruluşlarınca ortaya konulan raporları

incelenmiştir. Denetlenen işletmelerin sektörel dağılımları incelendiğinde ilk sırayı bankacılık sektörünün aldığı daha sonra madencilik ve havacılık sektörlerinin geldiği görülmektedir. Bu işletmelerin, %80 oranında 4 büyük olarak adlandırılan uluslararası denetim firmaları ya da Türkiye temsilcileri tarafından denetlendiği görülmektedir. Elde edilen verilere göre %20 oranında işletme sınırlı olumlu görüş almıştır. Pandemi ortamında söz konusu sınırlı olumlu görüşlerin dayanakları ise; işletmelerin karşı karşıya kaldığı hukuki süreçler, davalar ve ayrılan karşılık tutarları gibi konulardır. Çalışmanın konusunu bu tespitlerin detaylandırılarak açıklaması oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Denetim, Bağımsız Denetçi, Denetçi Görüşleri

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Consumer Ethics from an Islamic Perspective

İslami Perspektiften Tüketici Ahlakı

PhD Candidate Murat ER
Sakarya University
murat14er@gmail.com
Orcid: 0000-0001-8945-1323

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK
Sakarya University
altunr@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7934-1841

Abstract

The holy book of Islam, the Qur'an, was revealed in 610 to Hz. It began to be revealed to the Prophet Muhammad (S.A.V) and was completed in 23 years. The rules that Muslims must follow are specified in the Qur'an. In addition to worship, property rights, women's rights, individual and social rights also take place among these rules. While marketing was defined by the American Marketing Association in 1935 as business activities that ensure the flow of services and goods from business to consumer, over the years, marketing has become a set of processes and activities for developing suggestions that have value for society, delivering and changing this value. While marketing activities evolve from the understanding of production to the understanding of consumption and being customer-oriented, from modernism to post-modernism in the course of life, the rules in the Qur'an shed light on the present from centuries ago. Consumer and consumption are extremely important issues in terms of society and marketing. The constantly changing needs, wishes and demands of consumers and the products and services offered by businesses in this direction should be judged in terms of society and morality. The aim of this study is to examine the issue of consumer ethics from the past to the present in the perspective of Islamic morality. In line with this purpose, the study focuses on the concept of consumer ethics from the perspective of the religion of Islam, and gives information about the effects of postmodernism and materialism on consumption. In addition, the guidance of the Qur'anic verses and hadiths on consumption is mentioned and the consumer ethics teachings of Islam are emphasized. According to the results of the study, it is seen that there is a difference between Islamic consumption ethics and consumption starting from traditional society and reaching its peak in postmodern society. The religion of Islam does not approve of excessive consumption and luxury spending. When the previous studies in the literature are examined, it is thought that this study will contribute to the literature, academics and those working in the marketing sector due to the limited number of studies on universal consumer ethics and consumer ethics in the Islamic religion.

Keywords: Marketing, Islamic Marketing, Consumer Ethics, Islam.

Özet

İslam Dini'nin kutsal kitabı Kur'an-ı Kerim 610 yılında Hz. Muhammed'e (S.A.V) vahiy olunmaya başlamış ve 23 yılda tamamlanmıştır. Müslüman bireylerin uyması gereken kurallar Kur'an-ı Kerim'de belirtilmiştir. Bu kurallar arasında ibadetlerin yanı sıra mülkiyet hakkı, kadın hakkı, bireysel ve toplumsal haklar da oldukça yer tutmaktadır. Pazarlama ise 1935 yılında Amerikan Pazarlama Derneği tarafından işletmeden tüketiciye doğru hizmetlerin ve malların akışını sağlayan işletme faaliyetleri olarak tanımlanırken yıllar içinde pazarlama toplum için değer ifade eden önerilerin geliştirilmesi, bu değerin ulaştırılması ve değişimi için bir dizi süreç ve faaliyetler bütünü halini almıştır. Pazarlama faaliyetleri hayatın akışında üretim anlayışından tüketim anlayışına ve müşteri odaklı olmaya, dönemler olarak modernizmden post-modernizme evrilirken Kur'an-ı Kerim'de yer alan kurallar yüzyıllar öncesinden günümüze ışık tutmaktadır. Toplum ve pazarlama açısından tüketici ve tüketim son derece önemli konulardır. Tüketicilerin sürekli değişen ihtiyaç, istek ve talepleri, işletmelerin bu doğrultuda sundukları ürün ve hizmetlerin toplum ve ahlak açısından muhakemesinin yapılması gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı, geçmişten günümüze tüketici ahlakı konusu, İslam ahlakı perspektifinde incelenmektedir. Bu amaç doğrultusunda, çalışmada İslam dini perspektifinden tüketici ahlakı olgusu üzerinde durulmakta, tüketim konusunda postmodernizm ve materyalizmin etkilerine hakkında bilgi verilmektedir. Ayrıca Kur'an-ı Kerim ayetleri ve hadislerin tüketim konusundaki yol göstericiliğine değinilmekte ve İslam'ın ortaya koyduğu tüketici ahlakı öğretileri vurgulanmaktadır. Çalışmanın sonucuna göre, İslami tüketim ahlakı ile geleneksel toplumdan başlayarak postmodern toplumda zirveye ulaşan tüketim arasındaki farklılık olduğu görülmektedir. İslam dini, fazla tüketmeyi ve lüks harcamaları uygun bulmamaktadır. Literatürde yer alan önceki çalışmalar incelendiğinde evrensel tüketici ahlakı ve İslam dininde tüketici ahlakı konularının birlikte çalışıldığı araştırmaların sınırlı olması nedeniyle bu çalışmanın literatüre, akademisyenlere ve pazarlama sektöründe çalışanlara katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, İslami Pazarlama, Tüketici Ahlakı, İslam.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Digital Manipulation in the Context of Time-Place Applications and Reflection Phenomenon

Zaman – Mekân Bağlamında Dijital Manipülasyon Uygulamaları ve Yansıma Olgusu

Mahmut Rıfkı ÜNAL
Bolu Abant Izzet Baysal University
mrifkiunal@hotmail.com

Abstract

One of the pioneers of the Socialist Realism school, the photographer Alfred Stieglitz's idea of bringing the elements of nature to the forefront in the urban phenomenon in the first period of the 20th century was to draw attention to the rapidly increasing situation of urbanization at that time. We can see this in the manipulations of Andreas Gursky, one of the contemporary photographers, by emphasizing the elements of rhythm and balance in his photographs to emphasize capitalism. In this context, it is important to examine the production of art in the context of time-space concepts. It is important to see and emphasize human influences within the framework of these concepts. In the research and application project to be made, reflection (mirror-glass) was preferred as the object that unites the facts and conveys the thought by providing perceptual integrity. The fact that this reflection is in certain fixed places is important in order to make sense of the dynamism of time. But this reflection is also a metaphor. It is not only time that changes in fixed space. In the application project of the research, a fictional space where reality is questioned will be created by using digital manipulation techniques. The variation of the reflection frame within the fixed space will be not only physical but also fictional. In this respect, the project is also important in terms of presentation formality.

"Simulated" was chosen as the project name of the research. During the research, both the approaches of these artists and names such as Lefebvre and Bergson will be used in literature reviews. It is planned to realize the effects of humans in the context of nature and the city through the phenomenon of reality and reflection.

Keywords: Contemporary Art, Modernism, Postmodernism, Photography.

Özet

Toplumcu Gerçekçilik ekolünün öncülerinden olan fotoğraf sanatçısı Alfred Stieglitz'in 20. Yüzyılın ilk döneminde yaptığı kent olgusu içinde doğa unsurlarını ön plana çıkarma fikri, o dönem yükselen ve kentleşmenin hızla artma durumuna dikkat çekmekti. Bunu çağdaş fotoğraf sanatçılarından Andreas Gursky'nin de kapitalizm vurgusu için fotoğraflarında ritim ve denge unsurlarını ön plana çıkararak yaptığı manipülasyon içerikli fotoğraf kompozisyonlarında görebiliriz. Bu bağlamda sanat üretiminin zaman - mekân kavramları bağlamında irdelenişi önemlidir. Bu kavramlar çerçevesinde insan etkileri görmek ve vurgulamakta önemli bir husustur. Yapılacak olan araştırmada ve uygulama projesinde olguları birleştiren ve algısal bütünlük sağlayarak düşünceyi aktaran nesne olarak yansıma *(ayna-cam)* tercih edilmiştir. Bu yansımanın sabit belirli mekânlarda olması, zamanın dinamizmini anlamlandırma adına önemlidir. Fakat bu yansıma aynı zamanda bir metafordur. Sabit mekânda değişenler yalnızca zaman değildir. Araştırmanın uygulama projesinde ise dijital manipülasyon tekniklerinden yararlanılarak gerçekliğin de sorgulandığı kurmaca mekân oluşturulacaktır. Sabit mekân içerisinde ye alan yansıma çerçevesi değişkenliği yalnızca fiziksel değil kurgusal da olacaktır. Proje bu yönüyle sunum biçimselliği açısından da önem teşkil etmektedir.

Araştırmanın proje ismi olarak ***"Simulated"*** tercih edilmiştir. Araştırma süresince literatür taramalarında hem bu sanatçıların yaklaşımlarından hem de Lefebvre ve Bergson gibi isimlerden yararlanılacaktır. Doğa ile kent bağlamında insanın etkilerini, gerçeklik ve yansıma olgusu üzerinden gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çağdaş Sanat, Modernizm, Postmodernizm, Fotoğraf.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The New Face of Competition Eco-Context: An Analysis on Electricity Enterprises Corporate Reports

Rekabetin Yeni Çehresi Eko-Bağlam: Elektrik İşletmeleri Kurumsal Raporları Üzerinden Bir İnceleme

Asst.Prof.Dr. Berna Turak KAPLAN
Isparta University of Applied Sciences
bernaturak@isparta.edu.tr
0000-0001-6321-2981

Asst.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN
Isparta University of Applied Sciences
mehmetkaplan@isparta.edu.tr
0000-0002-1359-1028

Abstract

In the new face of competition, it can be stated that the familiar competition has experienced a meaning shift and a change in content. In fact, it can be emphasized that competition should now be handled at the eco-context level and take place in a macro context. This study aims to provide suggestions to business/business managers by examining the eco-context in the context of corporate reports. At this point, an examination focused on electricity enterprises was carried out depending on the list of Turkey's 500 largest industrial enterprises. As a result of the examination carried out on 16 enterprises, it can be said that the new face of competition, the eco-context, has begun to be taken into account by the enterprises.

Keywords: Competition, Eco-Context, Electricity Enterprises, Corporate Reports.

Özet

Rekabetin yeni çehresi içinde bilindik rekabetin anlam kayması yaşadığı ve içerik değişikliği yaşadığı ifade edilebilir. Bu aslında rekabetin artık eko-bağlam düzeyinde ele alınması ve makro bir bağlamın içinde yer alması gerektiği vurgulanabilir. Bu çalışma eko-bağlamın kurumsal raporlar bağlamında incelenmesini gerçekleştirerek iş/işletme yöneticilerine öneriler sunmayı amaçlamaktadır. Bu noktada Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu listesine bağlı olarak elektrik işletmeleri odaklı bir inceleme gerçekleştirilmiştir. 16 işletme üzerinde gerçekleşen inceleme sonucunda rekabetin yeni çehresi eko-bağlamın işletmeler tarafında dikkate alınmaya başlandığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Rekabet, Eko-Bağlam, Elektrik İşletmeleri, Kurumsal Raporlar.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Personality and Negotiation Style: The Moderator Effect of Ethical Climate

İş Görüşmelerinde Kişilik ve Müzakere Tarzı: Algılanan Etik İklimin Düzenleyici Etkisi

Prof. Dr. Sima NART
Sakarya University
snart@sakarya.edu.tr
0000-0002-8264-9828

PhD. Candidate Necati YEŞİL
Sakarya University
necati-yesil@hotmail.com
0000-0002-2268-7988

Assit. Prof. Dr. Gözde MERT
Nişantaşı University
gozde.mert@nisantasi.edu.tr
0000-0002-9314-0242

Abstract

In this study, the moderating role of the ethical climate perceived by the negotiators in the relationship between the personality traits of negotiators and their negotiation styles is examined. In addition, the moderator effects of negotiators' genders and work experiences are also the subject of investigation. As the direct and indirect effects between the variables in the research were analyzed, Structural Equation Modeling was preferred as the research methodology. The target population of the research consists of negotiators who are responsible for purchasing from different sectors of the business' in Turkey. Survey was preferred as a data collection tool. As a result of the analyzes, it is expected to reach findings about the effects of the ethical climate of the companies and the personality traits of the negotiators on the negotiation types. In this way, it is aimed to better understand the relations in the business negotiations process and to offer practical suggestions for practitioners.

Keywords: Personality Traits, Ethical Climate, Negotiation Style, Job Interviews.

Özet

Bu çalışmada iş görüşmelerinde müzakerecilerin kişilik özellikleri ve müzakere tarzları ilişkisinde müzakereciler tarafından algılanan etik iklimin düzenleyici rolü incelenmektedir. Ayrıca müzakerecilerin cinsiyetleri ve iş tecrübelerinin düzenleyici etkileri de inceleme konusudur. Araştırmada yer alan değişkenler arasında doğrudan ve dolaylı etkiler analiz edildiği için araştırma metodolojisi olarak Yapısal Eşitlik Modellemesi uygulaması tercih edilmiştir. Araştırmanın hedef kitlesini iş dünyasının farklı sektörlerinden satın alma pozisyonunda sorumlu olan müzakereciler oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak anket tercih edilmiştir Analizler sonucunda firmalardaki etik iklimin ve müzakerecilerin kişilik özelliklerinin müzakere türlerine etkileri hakkında bulgulara ulaşılması beklenmektedir. Bu şekilde iş müzakereleri sürecindeki ilişkilerin daha iyi şekilde anlaşılması ve uygulamacılar için pratik öneriler sunulması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kişilik Özellikleri, Etik İklim, Müzakere Tarzı, İş Görüşmeleri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Does A Type C Personality Play The Moderating Role on The Effects of Cultural Intelligence and Workaholicism on Role-Based Performance?

Kültürel Zekâ ve İşkolikliğin Role Dayalı Performansa Etkisinde C Tipi Kişilik Ilımlaştırıcı Rolü Oynar mı?

Kevser GÜNDOĞAN
Nevsehir Haci Bektas Veli University
kvsrgndgn@gmail.com
0000-0001-5455-6598

Prof. Dr. Şevki ÖZGENER
Nevsehir Haci Bektas Veli University
sozgener@nevsehir.edu.tr
0000-0002-9290-0596

Abstract

With the impact of the development in knowledge and communication technologies, businesses have tended to operate more globally. Research on the concept of cultural intelligence becomes very interesting in order to understand and benefit from cultural differences in the globalizing markets. Similarly, workaholism has started to become widespread with the development of information technologies, the tendency to increase the quality of life and the desire to earn more income. Hence, the study examines the relationships between cultural intelligence, workaholism and role-based performance in the context of type C personality in terms of employees in the textile industry by focusing on the lack of findings in this area. The aim of this study is to determine the effects of cultural intelligence and workaholism on role-based performance and to reveal whether type C personality plays a moderating role in the effects of these variables on role-based performance or not. The research was carried out on the sampling of textile enterprises employees in Mersin (n=511). The data of the research were collected from the scales of cultural intelligence (İlhan & Çetin, 2014), DUWAS workaholism (Doğan & Tel, 2011) and type C behavior (Bozo, Yılmaz & Tathan, 2012) which were previously adapted into Turkish and a role-based performance scale designed by Welbourne et al. (1998). Firstly, the measurement model was developed with the help of confirmatory factor analysis and then hierarchical regression analysis was used based on the procedure proposed by Aiken and West (1991) in order to test the models and hypotheses of the research.

According to the findings of the research, it observed that both cultural intelligence and type C personality had a positive effect on role-based performance. Similarly, it found that workaholism had a positive effect on role-based performance. In addition, it was determined that type C personality played a moderating role in the effect of both cultural intelligence and workaholism on role-based performance. Finally, some limitations of the study, some implications for managers and businesses in the textile sector, and some suggestions made for those who will do research on this subject in the future.

Keywords: Textile Industry, Cultural Intelligence, Workaholism, Role-Based Performance, the Type C Personality.

Özet

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmenin etkisiyle işletmeler küresel olarak daha fazla faaliyet göstermeye yönelmiştir. Globalleşen pazarlarda kültürel farklılıkların anlaşılması ve onlardan yararlanılması için kültürel zekâ kavramına yönelik araştırmalar hayli ilgi çekici hale gelmektedir. Benzer şekilde gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri, yaşam kalitesini yükseltme ve daha fazla gelir elde etme isteğinin artmasıyla işkoliklik de yaygınlaşmaya başlamıştır. Dolayısıyla bu alandaki bulgu eksikliğine odaklanarak çalışmada, tekstil sektöründeki çalışanlar açısından C tipi kişilik bağlamında kültürel zekâ, işkoliklik ile role dayalı performans ilişkileri incelenmektedir. Bu çalışmanın amacı, kültürel zekâ ve işkolikliğin role dayalı performans üzerindeki etkilerini belirlemek ve bu değişkenlerin role dayalı performansa etkilerinde C tipi kişiliğin ılımlaştırıcı rolü oynayıp oynamadığını ortaya koymaktır. Araştırma, Mersin ilindeki tekstil işletmeleri çalışanları örnekleminde yapılmıştır (n=511). Araştırmanın verileri daha önce Türkçe'ye uyarlanan kültürel zekâ (İlhan ve Çetin, 2014), DUWAS işkoliklik (Doğan ve Tel, 2011) ve C tipi davranış (Bozo, Yılmaz ve Tathan, 2012) ölçekleri ve Welbourne vd. (1998) tarafından tasarlanan role dayalı performans ölçeğinden oluşan bir anket formu yardımıyla toplanmıştır. Araştırmanın model ve hipotezlerini test etmek için öncelikle doğrulayıcı faktör analizi yardımıyla ölçüm modeli geliştirilmiş ve akabinde Aiken ve West (1991) tarafından önerilen prosedüre dayalı olarak hiyerarşik regresyon analizinden yararlanılmıştır.

Araştırmanın bulgularına göre; hem kültürel zekânın hem de C tipi kişiliğin role dayalı performans üzerinde pozitif etkiye sahip olduğu gözlenmiştir. Benzer şekilde işkolikliğin de role dayalı performansı pozitif etkilediği tespit edilmiştir. Ayrıca C tipi kişiliğin hem kültürel zekânın role dayalı performansa hem de işkolikliğin role dayalı performansa etkisinde ılımlaştırıcı rol oynadığı belirlenmiştir. Son olarak çalışmanın bazı kısıtlarına, tekstil sektöründeki yöneticilere ve işletmelere yönelik bazı çıkarımlara ve gelecekte bu konuda araştırma yapacaklara yönelik bazı önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Tekstil Sektörü, Kültürel Zekâ, İşkoliklik, Role Dayalı Performans, C Tipi Kişilik.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Entrepreneurship Practices in Early Childhood Perspective

Erken Çocukluk Perspektifinde Girişimcilik Uygulamaları

Prof. Dr. Neriman ARAL
Ankara University
aralneriman@gmail.com

PhD Student / Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU
Ankara University
KTO Karatay University
emine.arslan@karatay.edu.tr

Abstract

It is seen that the situation of being a consumer society in the world is rapidly advancing day by day. People in all societies are trying to build their lives on a comfortable life and a life preference where service comes to them. This situation brings with it some problems that negatively change the balance and order of the world. An important step in combating all these negativities is the transformation of entrepreneurial people from being a consumer society to a producing society. Entrepreneurship is the creation of an organization in which economic opportunities are transformed into new values by bringing together the factors of production for the production of goods or services with savings priority. It refers to the process of putting forth different actions by taking financial, psychological and social risks and obtaining monetary gain and personal satisfaction by putting forth the necessary time and effort. When people start to produce themselves, it is expected that there will be changes in the consumption balance. This situation has always been important for the lifelong sustainability of adults' quality of life. This is important in adulthood as well as in childhood. Recently, as the age of technology affects children one-to-one, entrepreneurship studies are offered to children to experience by doing and living, with effective practices in early childhood, with the ease of access to information. In order to create entrepreneurship awareness in childhood, education programs, children's workshops, parent workshops are implemented. The aim of this study is to compile entrepreneurship practices for children in early childhood by scanning the international literature. It is thought that gaining entrepreneurship awareness in early childhood will strengthen individuals' levels of being productive people throughout their lives.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship Practices, Early Childhood Period.

Özet

Dünyanın her geçen gün tüketim toplumu olma durumunun hızla ilerlediği görülmektedir. İnsanlar tüm toplumlarda yaşamlarını konforlu yaşam ve hizmetin kendilerine geldiği bir yaşam tercihi üzerine kurmaya çalışmaktadırlar. Bu durum dünyanın dengesini ve düzenini olumsuz anlamda değiştiren birtakım sorunları da beraberinde getirmektedir. Tüm bu olumsuzluklarla mücadele edebilmenin önemli bir adımını girişimci insanların tüketim toplumu olmaktan üreten topluma dönüşümü oluşturmaktadır. Girişimcilik, tasarruf öncelikli mal veya hizmet üretimi için üretim faktörlerinin bir araya getirilerek, ekonomik fırsatların yeni değerlere dönüştürüldüğü organizasyonun oluşturulmasıdır. Gerekli zaman ve çabanın ortaya koyulmasıyla finansal, psikolojik ve sosyal riskler

alınarak parasal kazanç ve kişisel tatminin elde edilmesiyle farklı eylemler ortaya koyulması sürecini ifade etmektedir. İnsanlar kendileri üretmeye başladıklarında tüketme dengesinde de değişimler olması beklenmektedir. Bu durum yetişkinlerin yaşam kalitelerinin yaşam boyu sürdürülebilirliği açısından her zaman önemli olmuştur. Bu durum yetişkinlikte önemli olduğu kadar çocukluk döneminde de önemlidir. Son dönemde günümüzde teknoloji çağı hızla çocukları birebir etkilemesiyle birlikte bilgiye erişiminin kolaylaşması ile girişimcilik çalışmaları erken çocukluk döneminde etkili uygulamalarla çocukların yaparak yaşayarak deneyimlemelerine sunulmaktadır. Çocukluk döneminde girişimcilik farkındalığının oluşabilmesi için eğitim programları çocuk atölyeleri ebeveyn atölyeleri uygulanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, erken çocukluk dönemindeki çocuklara yönelik girişimcilik uygulamalarının uluslararası alan yazın taranarak derlenmesidir. Girişimcilik farkındalığının erken çocukluk döneminde kazandırılması bireylerin yaşam boyu üreten insan olma düzeylerini güçlendireceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Uygulamaları, Erken Çocukluk Dönemi.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Fear of Entrepreneurial Failure: An Adaptation of the Scale

Girişimsel Başarısızlık Korkusu: Bir Ölçek Uyarlaması

Doğu KAYIŞKAN
Dokuz Eylül University
dogu.kayiskan@deu.edu.tr
0000-0003-2831-5824

Abstract

The field of entrepreneurship has become an important field in recent years, both in terms of academia and the business world. Entrepreneurial moves involve many risks. Entrepreneurs or individuals with entrepreneurial potential have to evaluate many risky dimensions without making a breakthrough. Fear of entrepreneurial failure; It has been defined as a negative emotional reaction based on the cognitive evaluations of entrepreneurship with its uncertain nature (Cacciotti et al., 2020: 1). This study includes a pilot study before the translation and implementation of a scale created to measure the dimensions that reveal the fear of entrepreneurial failure. The entrepreneurial fear of failure scale was introduced and empirically tested by Cacciotti, Hayton, Mitchell, and Allen (2020). In order to test the internal validity, reliability and factor structure of the scale, a study was conducted with a sample of 200 or more. In order for the participants not to be bored while filling out the questionnaire, the fear of entrepreneurial failure scale consisting of only 18 items and four demographic questions were applied. The entrepreneurial fear of failure scale consists of six dimensions: ability to finance the venture, potential of the idea, threats to social respect, opportunity cost, personal ability and financial security. After the application of the scale, normality, validity and reliability tests were applied. Afterwards, confirmatory factor analysis was performed with the Lisrel 8.8 program to confirm the dimensions of the structure. Then, the findings of the study were shared.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial failure, scale adaptation.

Özet

Girişimcilik alanı son yıllarda hem akademi hem de iş dünyası açısından önemli bir alan haline gelmiştir. Yapılan girişimcilik hamleleri beraberinde bir çok riski barındırmaktadır. Girişimciler veya girişimcilik potansiyeli taşıyan bireyler atılım yapmadan risk taşıyan bir çok boyutu değerlendirmek durumundadırlar. Girişimsel başarısızlık korkusu; girişimciliğin belirsizlik içeren doğasında bilişsel değerlendirmelerine dayanan olumsuz bir duygusal tepki olarak tanımlanmıştır (Cacciotti vd, 2020: 1). Bu çalışma girişimsel başarısızlık korkusunu ortaya çıkaran boyutları ölçmek adına oluşturulan bir ölçeğin dilimize çevrilip uygulanma aşaması öncesi pilot bir çalışmayı içermektedir. Girişimsel başarısızlık korkusu ölçeği Cacciotti, Hayton, Mitchell ve Allen tarafından ortaya konulmuş ve ampirik olarak test edilmiştir (2020). Ölçeğin iç geçerliliği, güvenilirliği ve faktör yapısını test etmek için 200 ve üzeri bir örneklem ile çalışma yapılmıştır. Katılımcıların anketi doldururken sıkılmaması, özensiz doldurmaması adına sadece 18 maddeden oluşan girişimsel başarısızlık korkusu ölçeği ve dört adet demografik özelliklere ait sorular uygulanmıştır. Girişimsel başarısızlık korkusu ölçeği girişimi finanse etme yeteneği, fikrin potansiyeli, toplumsal saygıya yönelik tehditler, fırsat maliyeti, kişisel yetenek ve finansal güvenlik olmak üzere toplam altı boyuttan oluşmaktadır. Ölçeğin uygulaması sonrasında normallik, geçerlilik ve güvenilirlik testleri uygulanmıştır. Sonrasında Lisrel 8.8 programı ile boyutların yapıyı doğrulaması adına doğrulayıcı faktör analizi yapılmıştır. Ardından çalışmanın bulguları paylaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, girişimsel başarısızlık, ölçek uyarlama.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekhistan

Is There a Glass Ceiling Syndrome in the Pharmaceutical Industry?

İlaç Sektöründe Cam Tavan Sendromu Var mı?

Pharmacist Elif Nur KAZMANLI
Adıyaman University
elifkazmanli@gmail.com
0000-0001-5150-1583

Asst. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK
Adıyaman University
gkirpik@adiyaman.edu.tr
0000-0003-4785-9624

Abstract

In the past and today, many obstacles have been put in front of the career journey of women in business life and they continue to be. These barriers can be listed as gender inequality, queen bee syndrome, double stalemate, glass labyrinth, glass wall, glass escalator, glass elevator, glass cliff and glass ceiling. Glass ceiling syndrome, which is one of the obstacles faced by female employees, is one of the obstacles that has been discussed both in business life and in the scientific world in recent years. The glass ceiling is invisible and unbreakable arbitrary barriers that prevent women from rising to higher positions by ignoring their achievements. The main purpose of this study is to examine whether there is a glass ceiling syndrome in the pharmaceutical industry, which has a large share in our country. Its secondary purposes are to guide managers and researchers in the pharmaceutical sector and other related sectors and to shed light on researchers for new studies. In the context of achieving the purpose of the research, data were collected online through the web pages of pharmaceutical companies. However, although there are 440 companies in the pharmaceutical industry online, information on the management level of only 85 companies has been reached. Therefore, 19.3% of the study population constituted the sample of this study. SPSS 22.0 statistical program was used in the analysis of the obtained data set. Frequency distribution and mean analysis methods were used in the analysis of the data. As a result of the analyzes, it has been revealed that the number of female members in the boards of directors of pharmaceutical companies operating in our country is quite low, that is, the presence of male dominance in the senior management levels of the pharmaceutical industry. Therefore, it can be said that our country has a glass ceiling syndrome in the pharmaceutical industry. Accordingly, it can be suggested that administrative actions should be taken to increase women's employment at all management levels of the pharmaceutical industry in order to increase the level of social welfare of our country and to develop in the socio-cultural context.

Keywords: Turkish pharmaceutical industry, pharmaceutical companies, female employee, glass ceiling syndrome.

Özet

Geçmişte ve günümüzde iş hayatında kadınların kariyer yolculuğunun önüne birçok engel konulmuştur ve konulmaya da devam etmektedir. Bu engeller, toplumsal cinsiyet eşitsizliği, kraliçe arı sendromu, çifte açmaz, cam labirent, cam duvar, cam yürüyen merdiven, cam asansör, cam uçurum ve cam tavan gibi sıralanabilir. Kadın çalışanların karşılaştığı engellerden olan cam tavan sendromu, son yıllarda

hem iş yaşamında çok konuşulan hem bilim dünyasında oldukça ilgi gösterilen engellerden biridir. Cam tavan, kadınların elde ettiği başarıları görmezden gelerek daha yüksek pozisyonlara yükselmelerini engelleyen görünmez ve kırılmaz keyfi engellerdir. Bu çalışmanın temel amacı, ülkemizde oldukça büyük bir paya sahip olan ilaç sektöründe cam tavan sendromunun olup olmadığının incelenmesidir. İkincil amaçları ise ilaç sektöründeki ve diğer ilgili sektörlerdeki yöneticilere ve araştırmacılara yol göstermesi ve yeni yapılacak çalışmalar için araştırmacılara ışık tutmasıdır. Araştırmanın amacına ulaşılması bağlamında, çevrimiçi ortamda ilaç firmalarının web sayfaları aracılığıyla veri toplanılmıştır. Ancak, çevrimiçi ortamda ilaç sektöründe 440 firma görünmesine rağmen, sadece 85 firmanın yönetim seviyesine ilişkin bilgilere ulaşılmıştır. Dolayısıyla, çalışma evreninin %19,3'ü bu çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Elde edilen veri setinin analizi aşamasında, SPSS 22.0 istatistiki programından yararlanılmıştır. Verilerin analizinde, frekans dağılımı ve ortalama analiz yöntemleri kullanılmıştır. Analizler sonucunda, ülkemizde faaliyet gösteren ilaç firmalarının yönetim kurullarında kadın üye sayısının oldukça az olduğu, yani ilaç sektörünün üst yönetim seviyelerinde erkek egemenliğinin varlığı ortaya konulmuştur. Dolayısıyla, ülkemizin ilaç sektöründe cam tavan sendromu yaşandığı söylenebilir. Buna göre, ülkemizin toplumsal refah düzeyinin artırılması ve sosyo-kültürel bağlamda kalkınma için ilaç sektörünün tüm yönetim seviyelerinde kadın istihdamının artırılmasına yönelik yönetsel eylemlerin gerçekleştirilmesi önerilebilir.

Anahtar sözcükler: Türkiye ilaç sektörü, ilaç firmaları, kadın çalışan, cam tavan sendromu.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekhistan

Socio-demographic Characteristics of Employees at Management Levels of the Pharmaceutical Industry: An Online Research

İlaç Sektörünün Yönetim Düzeylerinde Çalışanların Sosyo-demografik Özellikleri: Çevrimiçi Bir Araştırma

Pharmacist Murat ERSOY
Adıyaman University
mersoy59@gmail.com
0000-0001-6291-2134

Asst. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK
Adıyaman University
gkirpik@adiyaman.edu.tr
0000-0003-4785-9624

Abstract

The socio-demographic characteristics of the employees may differ between sectors. It is especially important for those who want to take part in management levels, to recognize the characteristics of the managers of the sector they want to work with and to guide themselves accordingly. In this study, it was aimed to investigate the socio-demographic characteristics of senior executives in domestic pharmaceutical companies operating in the pharmaceutical industry in Turkey. In this context, the websites of domestic pharmaceutical companies operating in the pharmaceutical sector in Turkey, and the information on the internet of people at the management level were used. SPSS 22.0 statistical program was used to analyze the obtained data. The socio-demographic characteristics of the managers were described through frequency analyses. In addition, by means of chi-square tests, various levels of relationships were reached between the genders, educational fields, and educational status of the employees at the management level. It has been observed that most of the senior managers in domestic pharmaceutical companies operating in Turkey are male, with at least a bachelor's degree, and mostly graduated from the Faculty of Economics and Administrative Sciences. According to the findings, it can be suggested that potential candidates who want to work in the management level of the pharmaceutical industry, graduate and/or newly graduated from other fields of education, should develop themselves, especially in the field of MBA (Master Business Administration).

Keywords: Manager, pharmaceutical industry, socio-demographic characteristics.

Özet

Çalışanların sosyo-demografik özellikleri sektörler arasında farklılık gösterebilmektedir. Özellikle yönetim seviyelerinde görev almak isteyenlerin, çalışmayı talep ettiği sektörün yöneticilerinin genellikle hangi özelliklerde olduğunu tanıması ve buna göre kendisini yönlendirmesi oldukça önemlidir. Bu çalışmada, Türkiye'de ilaç sektöründe faaliyet gösteren yerli ilaç firmalarındaki üst düzey yöneticilerin sosyo-demografik özelliklerinin araştırılması amaçlanmıştır. Bu bağlamda, Türkiye'de ilaç sektöründe faaliyet gösteren yerli ilaç firmalarının internet sitelerinden ve yönetim seviyesinde olan kişilerin internetteki bilgilerinden faydalanılmıştır. Elde edilen verilerin

çözümlenmesi işlemleri amacıyla SPSS 22.0 istatistik programı kullanılmıştır. Frekans analizleri aracılığıyla yöneticilerin sosyo-demografik özellikleri betimlenmiştir. Ayrıca, ki-kare testleri aracılığıyla, yönetim seviyesinde çalışanların cinsiyetleri, eğitim alanları ve eğitim durumları arasında, çeşitli düzeylerde ilişkilere ulaşılmıştır. Türkiye'de faaliyet gösteren, yerli ilaç firmalarındaki üst düzey yöneticilerin büyük bir kısmının, erkek, en az lisans mezunu ve çoğunlukla İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi mezunu olduğu gözlenmiştir. Ulaşılan bulgulara göre, ilaç sektörünün yönetim seviyelerinde çalışmak isteyen diğer eğitim alanlarından mezun ve/veya yeni mezun olacak potansiyel adayların özellikle MBA (Master Business Administration) alanında kendilerini geliştirmeleri önerilebilir.

Anahtar sözcükler: Yönetici, ilaç sektörü, sosyo-demografik özellikler.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

A Managemental Paradigm in Insurance Agencies: Errors Management

Sigorta Acentelerinde Yönetimsel Bir Paradigma: Hata Yönetimi

Assoc.Prof.Dr. Ferda ÜSTÜN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ferdakervanci@nevsehir.edu.tr
0000-0002-7397-8048

PhD Candidate Burcu TOKER TUNA
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
burcutoker4@gmail.com
0000-0001-5699-5594

Abstract

Error management is a management style that serves many organizational outcomes such as innovation, learning and motivation. Understanding the mistakes that occur under the umbrella of the organization, evaluating the causes and consequences, and providing the employees with the ability to manage these mistakes undoubtedly go through error management. It is seen that there are limited number of studies examining the concept of error management in the national literature. Therefore, new studies are needed to fill this lack of findings in the literature. The aim of the study is to determine whether insurance agents, which are a part of the service sector, have an error management culture and to determine the error management perceptions of agency employees. For this purpose, a total of 12 employees in three insurance companies operating in Kayseri city center were determined as the workgrup. The research is patterned with a phenomenological approach. As a result of the research, the causes, consequences and effects of errors were examined under four headings in the context of error management culture. Finally, some suggestions for insurance companies, which are one of the important pillars of the service sector, are given.

Keywords: Error, Error Management, Insurance Agents.

Özet

Hata yönetimi, inovasyon, öğrenme ve motivasyon gibi birçok organizasyonel çıktılara hizmet eden bir yönetim tarzıdır. Organizasyon çatısı altında meydana gelen hataları anlamak, neden ve sonuçlarını değerlendirmek, çalışanlara bu hataları yönetebilme yetisi kazandırmak şüphesiz hata yönetiminden geçmektedir. Ulusal yazında hata yönetim kavramını inceleyen çalışmaların sınırlı sayıda olduğu görülmektedir. Bu nedenle, yazındaki bu bulgu eksikliğini gidermek için yeni çalışmalara gereksinim duyulmaktadır. Çalışmanın amacı, hizmet sektörünün bir parçası olan sigorta acentelerinin hata yönetim kültürüne sahip olup olmadıkları ve acente çalışanlarının hata yönetim algılarının belirlenmesidir. Bu amaç kapsamında, Kayseri il merkezinde faaliyet gösteren üç sigorta şirketinde toplam 12 kişi çalışma grubunu oluşturmuştur. Araştırma, fenomenolojik bir yaklaşımla desenlenmiştir. Araştırma sonucunda hataların nedenleri, sonuçları ve etkileri hata yönetim kültürü bağlamında dört başlık altında incelenmiştir. Son olarak hizmet sektörünün önemli ayaklarından biri olan sigorta şirketlerine yönelik bazı önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hata, Hata Yönetimi, Sigorta Acenteleri.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Effect of Digitalization in Tax Practices on Practitioners: The Case of Konya

Vergi Uygulamalarındaki Dijitalleşmenin Uygulayıcı Meslek Mensupları Üzerindeki Etkisi: Konya İli Örneği

Prof. Dr. Fehmi KARASİOĞLU
Selçuk University
fehmi@selcuk.edu.tr
0000-0001-6940-3033

Şerife ŞEN ÇINAR
Selçuk University
serifesen0111@gmail.com
0000-0003-0656-9014

Abstract

This research aims to measure how the Independent Accountant and Financial Advisors (CPA), who are tax practitioners, are affected by the change in tax practices with digitalization. The findings will give clues about the applicability of electronic tax applications. When the literature is examined, the study measuring the effect of electronic tax applications on users is very rare and this study was carried out because the research conducted within the province of Konya could not be found. The main body of the research consists of dependent and independent professionals registered in Konya Chamber of Certified Public Accountants. A face-to-face questionnaire was applied to 210 CPA's determined by convenience sampling method. The obtained data were subjected to descriptive statistical analysis, factor analysis, cluster analysis, and one-way analysis of variance with the help of SPSS package program. The research was limited to a single province due to time and cost constraints. It is thought that different results can be achieved if the research is applied in provinces and districts that have difficulties in accessing the internet.

Keywords: Tax Applications, Digitalization of Tax, CPA.

Özet

Bu araştırma dijitalleşme ile birlikte vergi uygulamalarında yaşanan değişimlerden vergi uygulayıcıları olarak tanımlanan Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlerin (SMMM) hangi yönden nasıl etkilendiklerini ölçülmeyi amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında elde edilen bulgular elektronik vergi uygulamalarının vergi uygulayıcılarına nasıl bir etkisi olduğu hakkında ipuçları verecektir. Literatür incelendiğinde elektronik vergi uygulamalarının kullanıcılara yönelik etkisini ölçen çalışma çok nadir ve Konya ili kapsamında yapılan araştırmaya rastlanılamaması sebebiyle bu çalışma yapılmıştır. Araştırmanın ana kütlesini Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'na kayıtlı bağımlı ve bağımsız meslek mensupları oluşmaktadır. Kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenen 210 SMMM' ye yüz yüze anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 26 paket programı yardımıyla tanımlayıcı istatistiksel analizlere ve faktör analizine tabi tutulmuştur. Araştırma zaman ve maliyet kısıtı sebebiyle tek bir ille sınırlı kalmıştır. Araştırma internete erişim noktasında sıkıntı yaşayan il ve ilçelerde uygulanması durumunda daha farklı sonuçlara ulaşılabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Uygulamaları, Verginin Dijitalleşmesi, SMMM.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Factors Affecting Deviant Behaviors in Organizations

Örgütlerde Sapkın Davranışları Etkileyen Faktörler

Prof.Dr. Hakan Vahit ERKUTLU
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
erkutlu@nevsehir.edu.tr

Aycan KALFAOĞLU
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
aycnoksr@gmail.com

Abstract

Due to the specific sectoral characteristics of hospitality businesses, such as labor-intensive characteristics, in other words, the use of people in service delivery, hotel operators have started to give more importance to the human element and invest more and more every day. From these human resources, in which large investments are made, there is a decline in employees in organizations for various reasons, in order to gain a competitive advantage by obtaining the highest level of efficiency, to earn profits above the average income, and to survive in the long term. Behind these reasons are the demographic variables of the employees. As a result of this, deviant behavior can be expressed as an important factor. Deviant behaviors include actions that deliberately harm the organization and employees and are carried out in line with individual interests. It is thought that the demographic characteristics of the employees in the organizations may increase the deviant behaviors in the accommodation establishments. It is a phenomenon that is observed that the demographic characteristics of the employee cause harm as well as benefits. This study is important in terms of determining whether the demographic characteristics of the employees are a mechanism for triggering deviant behaviors. In this context, it is hoped that this research will contribute to filling this gap in the literature.

Based on the explanations above, the main purpose of the research is to examine the relationship between demographic variables and employees' deviant behaviors in the hospitality sector. In this direction, the basic research question is how and in what direction is there a relationship between organizational deviant behaviors and demographic variables? A detailed literature review will be conducted for this research question. As a compilation, this study contributes to the literature, Furthermore, suggestions regarding the research question will be developed.

Keywords; Demographics, Deviant Behavior

Özet

Konaklama işletmelerinin emek-yoğun özellik göstermesi, diğer bir ifade ile hizmet sunumunda ağırlıklı olarak insanların kullanılması gibi spesifik sektörel özellikleri nedeniyle, otel işletmecileri insan unsuruna her geçen gün daha fazla önem vermeye ve yatırım yapmaya başlamıştır. Büyük yatırımlar yapılan bu insan kaynaklarından, en yüksek düzeyde verim elde ederek rekabet üstünlüğü sağlamak, ortalama gelirin üzerinde kar elde etmek ve uzun vadede varlığını devam etirebilmede, çalışanların örgütlerde çeşitli nedenlerle gerilemesi söz konusudur. Bu nedenlerin arkasında çalışanların demografik değişkenleri olması söz konusudur. Bunun bir sonucu olarak sapkın

davranışlar göstermesi önemli bir etken olarak ifade edilebilir. Sapkın davranışlar örgüte ve çalışanlara yönelik bilinçli bir şekilde zarar veren, bireysel menfaatler doğrultusunda gerçekleştirilen eylemlerini içermektedir. Örgütlerde çalışanların demografik özellikleri konaklama işletmelerinde sapkın davranışları artırabileceği düşünülmektedir. Çalışanın demografik özelliklerinin yararlarının yanı sıra zarar verdiği de gözlenen bir olgudur. Çalışanların demografik özelliklerinin sapkın davranışları tetiklemeye yönelik bir mekanizma olup olmadığını tespit etmek bakımından bu çalışma önemlidir. Bu araştırmanın literatürdeki bu boşluğu doldurmada katkı sağlayacağı umulmaktadır.
Yukarıdaki açıklamalardan hareketle araştırmanın temel amacı; konaklama işletmesi çalışanlarının demografik değişkenleri ile örgütsel sapkın davranışları arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Bu doğrultuda araştırma temel sorusu; 'örgütsel sapkın davranışlar ile demografik değişkenler arasında nasıl ve ne yönde bir ilişki vardır? olarak belirlenmiştir. Belirlenen bu araştırma sorusuna yönelik olarak detaylı literatür taraması gerçekleştirilecek ve elde edilen bulgular ışığında araştırma sorusu cevaplanacaktır. Çalışma literatüre bir derleme olarak katkı sağlayacaktır. Ayrıca araştırma ile ilgili öneriler geliştirilecektir.

Anahtar Kelimeler; Demografik Özellikler, Sapkın Davranış.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

The Changes and Evolutions in Zimbabwean Small and Medium sized Enterprises (SMEs) in the Covid-19 era.

Ruvimbo TSAURAI
European University of Lefke
tsaurairuvimbo@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Gözde INAL CAVLAN
European University of Lefke
ginal@eul.edu.tr

Abstract

The SMEs in Zimbabwe contribute approximately 20% in tax revenue and play a crucial role in strengthening the economy of the country as they are responsible for up to 75% of the employment (Johnson, 2020). However, with the ongoing Covid-19 crisis, there has been a shift in the business world. The purpose of this study, executed from March to August of 2021, is to identify and assess the changes and evolutions experienced and adopted by Zimbabwean retail sector SMEs business owners in the current era of Covid-19. The research was The study sample consisted of seven SME owners in Harare, Zimbabwe, who have managed to sustain their businesses for more than five years and remained open in this crisis. Qualitative methodology was adopted in this study. Data was collected through semi- structured interviews via Zoom. After analysing the data using the six phased thematic analysis, four macro themes were identified. The changes and evolutions in Zimbabwean SMEs are summarised in the four themes which are: supply chain disruption, business model pivoting, operating costs, as well as upskilling and multi-skilling. The results, apart from contributing to existing literature on crisis management, highlight important perspectives critical to SMEs started in this era and potential start-ups, as well as creating awareness within and outside the business world.

Key words: Covid-19, Zimbabwean SMEs, qualitative methodology

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Technologies Intervention and Small and Medium Enterprise (SME`s) Future in Bangladesh

Dr. Dababrata CHOWDHURY
Senior lecturer in Management
nipdev@hotmail.co.uk
Anglia Ruskin University, **UK**

Abstract

Today's business accurate measurement are the plan for tomorrow`s business for the Small and Medium Size Enterprise (SME). The technology readiness is clearly need to reported, therefore, analyses the readiness situation across the sector will be important.

At a time when many developing economies are experiencing premature deindustrialisation. Accelerating growth and reducing poverty, income inequality and regional disparity are the overarching goals of the current concept in Bangladesh. The main strategy for achieving these goals include creation of productive employment in the SME`s and organised service sector and withdrawal of labour force out of the low skilled and low return agricultural sector and informal activities via technology.

However, development of small and medium enterprises (SMEs) is envisaged as a key element in this development strategy on the economy in Bangladesh. For achieving double digit growth in manufacturing, matching development of SMEs is considered significant. Improved micro, small and medium enterprise activities in the country and diffident regions to comprise a key component of the strategy for SME`s business growth and development in Bangladesh.

Keyword: Technology, growth and development, intervention and Bangladesh.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Improvement and Impact of Brand and Service quality dimensions for the Customer Satisfaction in Ethnic Restaurant in UK

Dr Ali Eren BALIKEL
University of Wales Trinity Saint David, UK
alierenbalikel@hotmail.co.uk

Abstract

The most important purpose of this research is to critically examine the analysis of brand-related elements and service quality dimensions on the customer satisfaction and loyalty through conducting a study on different ethnic restaurant customers. Ethnic food consumption is on the rise, conducting a study on branding of ethnic cuisine restaurants would be beneficial. Therefore, this study will help to the discussion on this substance. And finally, there is no model offered in the literature about how to build a valuable ethnic cuisine restaurant. However, in this study, the model will be offered for the ethnic cuisines based on the findings. It is once more time identified in this study that brand plays an important role on the companies / restaurants. Therefore, it is possible to say that ethnic restaurants should also focus on brand building activities by using especially the new media platforms such as Instagram, Facebook, Twitter. By doing this, managers can differentiate from the competition and people can choose their restaurants easily among the other restaurants in the ethnic food sector. In this research, it is uniquely found out that employees of the ethnic restaurants are significantly important.
This means that customers may not be indicating their real opinions when they are hungry. Although extra attention will be paid by the researcher, some customers may answer the questions by their current needs and wants and this may mislead the results of this study. If this happens then the results of this study may not be indicating the most accurate finding. However, it is believed that respondents provided honest answers and therefore, this research results will be validated if the same study is conducted in the future. Next limitation is related to use of convenience sampling method. Pandemic and related limitations made researcher to use convenience sampling method which may create a bias for this study in terms of its sample's representativeness of the population.
According to results Brand Awareness is the most effective brand-related element which leads customer satisfaction and customer loyalty. Brand Associations follow brand awareness element. Responsiveness, Empathy and Reliability are the ones that most effective service quality dimensions which leads customer satisfaction and customer loyalty. Tangibles and Assurance follow these dimensions.

Keywords*:* Ethnic Restaurant, brand awareness and UK.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Women Entrepreneurship: Motivation Factors & Barriers

Asst.Prof.Dr. Gaye ONAN
Mersin University
gayeonan@mersin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6302-5211

Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN
Mersin University
msaygin@mersin.edu.tr
ORCID:0000-0002-7871-0235

Özet

The concept of entrepreneurship has become the key to social welfare and development in many areas. As the importance given to entrepreneurship in the information society increases, it has become a reality that the socio-economic problems encountered might be prevented. When the studies on women's entrepreneurship are examined, it is generally seen that obstacles, problems, and the search for financing come to the fore by using quantitative methods, but experiences and real-life insights in terms of founding a business are neglected. As a result of the roles they assume in society and as a result of the importance they have, women should have positive discrimination in the entrepreneurship process. The increase in the number of women entrepreneurs will pave the way for quantitative and qualitative improvement, as in all other sectors and professions. The existence of women entrepreneurs producing within the economic system will contribute to local development in a multidimensional way. The aim of the research is to conduct a comprehensive literature review on the concept of women's entrepreneurship and to make inferences about the experiences and opinions of women entrepreneurs by choosing the phenomenological research design, one of the qualitative research methods. In this way, the reasons for the preference of women entrepreneurs in the process of starting a business, their motivation factors, the difficulties they encounter, and their suggestions for entrepreneur candidates were evaluated. Discourse-based qualitative data obtained during the research process were obtained from women entrepreneurs operating in various sectors in the Anamur district of Mersin province, using the one-to-one interview method. It is anticipated that the research findings will contribute to the perception of the importance of women's entrepreneurship.

Keywords: Women Entrepreneurship, Motivation Factors, Barriers

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Use of Social Media in Sport Marketing - Case of Morocco

Rhita El Ouardi
Eastern Mediterranean University, TRNC

Prof.Dr. Mustafa TÜMER
Eastern Mediterranean University, TRNC

Abstract

Marketing is about attracting customers, satisfying and the creation of a value (Clark, 2011). Sport marketing is another way to see the sport sector and a total game changer that changes the relationship between fans and clubs. Sport marketing is about understanding the desire of the consumers and delivering them through a good understanding of the exchange process that allows to deliver something to fans that can be passion, energy, enthusiasm, excitement and money.

This study investigates and treats a problem that is stated and that responds to the question in form of what that focus on the significant elements that has an impact on sport marketing in Morocco.

The research has a purpose of understanding the drivers that affect fans behavior in terms of their "loyalty", "commitment", "wom" and their purchases using social media.

The questionnaire was answered by 246 participants. Certain personal characteristics were analyzed to be capable of determining how social media affect the attitude of fans based on demographic differences as age, gender, income and educational level and with a Moroccan nationality since our case study is targeting the behavior of the fans in Morocco.

A multi-item scale with a five-point Likert scale format was used in the research to determine the level of agreement of the participants at different questions taken from a literature review and that will help to achieve the objective of the study.

The impact that social media has on fans on their behavior and attitude, the conceptual model was developed and used to show the proposed hypothesis and to clarify the relationship between the independent variables and the dependent variables.

Following variables based on the literature were used in the study. Use of "Social Media", "Functional Value", "Hedonic Value", "Social Interaction Value", "Brand Interaction Value", "Self Concept Value", "Fan page usage Value".

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Performance Analysis of Research Universities' Innovation and Entrepreneurship with CRITIC supported WASPAS Method

CRITIC Destekli WASPAS Yöntemi ile Araştırma Üniversiteleri Yenilikçilik ve Girişimcilik Performansı Analizi

Asst.Prof.Dr. Eda ÇINAROĞLU
Erciyes Üniversitesi
ecinaroglu@erciyes.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2904-3376

Abstract

Keeping the competitive spirit alive is possible with the continuous evaluation of innovation and entrepreneurship performance for research universities, which have the mission of creating high-quality human capital, encouraging research and entrepreneurship-oriented studies with innovative perspectives, realizing positive interactions with their stakeholders and supporting economic development. The integrated approach, which included CRITIC and WASPAS methods, is used in this study to evaluate and rank research universities in terms of innovation and entrepreneurship using TUBITAK data. The CRITIC method is used to determine the importance levels of the criteria and it is determined that the scientific and technological research competence criterion is the most important criterion in the innovation and entrepreneurship performance evaluation process. Cooperation and interaction is the least important criteria. According to the WASPAS ranking results, the research university with the best innovation and entrepreneurship performance in 2021 is Middle East Technical University. Sabanci University and Istanbul Technical University are ranked second and third, respectively. The universities with the lowest levels of innovation and entrepreneurship are identified as Firat University, Ataturk University, and Karadeniz Technical University. To improve the performance of these universities, it is obvious that the weak innovativeness and entrepreneurship dimensions must be properly identified and improvement steps should be taken as soon as possible. The ranking results are kept the same during the sensitivity analysis process, in which the different effect levels of the weighted sum and weighted product models included in the method are evaluated. These results also show a high degree of similarity to research university rankings. This study is the first research conducted within the scope of research universities in Turkey and it is hoped that it will serve as a model for these universities to be evaluated under the title of innovation and entrepreneurship performance.

Keywords: Innovative University, Entrepreneurial University, Research University, Multi-Criteria Decision Making, CRITIC, WASPAS

Özet

Yüksek nitelikli insan sermayesini oluşturmak, yenilikçi bakış açıları ile araştırma ve girişim odaklı çalışmaları teşvik etmek, paydaşları ile olumlu etkileşimler gerçekleştirmek ve ekonomik kalkınmayı desteklemek misyonuna sahip araştırma üniversiteleri için rekabet ruhunun canlı tutulması yenilikçilik ve girişimcilik performansının sürekli değerlendirilmesi ile mümkün olmaktadır. Çalışmada CRITIC ve WASPAS yöntemlerini içeren entegre yaklaşım, TÜBİTAK verileri kullanılarak, araştırma üniversitelerinin yenilikçilik ve girişimcilik açısından değerlendirilmesi ve sıralanması problemine uygulanmıştır. Kriter önem düzeylerinin belirlenmesi adımda CRITIC yönteminden faydalanılmış, yenilikçilik ve girişimcilik performansı değerlendirme sürecinde en fazla önem arz eden kriterin bilimsel ve teknolojik araştırma yetkinliği kriteri olduğu sonucuna ulaşılmıştır. En az önem arz eden kriter ise işbirliği ve etkileşim kriteridir. WASPAS yöntemi ile elde edilen sıralama sonuçları 2021 yılı yenilikçilik ve girişimcilik performansı en yüksek olan araştırma üniversitesinin Orta Doğu Teknik Üniversitesi olduğuna işaret etmektedir. Sabancı Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi ise sıralamada 2. ve 3. konumda yer almaktadırlar. Yenilikçilik ve girişimcilik performansı en düşük olan üniversiteler sırasıyla Fırat Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi olarak belirlenmiştir. Bu üniversitelerin performanslarının iyileştirilebilmesi adına zayıf nitelik taşıyan yenilikçilik ve girişimcilik boyutlarının ivedi bir biçimde saptanması ve iyileştirme adımlarının hayata geçirilmesi gerektiği aşikardır. Yöntem içerisinde yer alan ağırlıklı toplam ve ağırlıklı çarpım modellerinin etki düzeyi farklılıklarının değerlendirildiği duyarlılık analizi sürecinde de sıralama sonuçları aynen korunmuştur. Bu sonuçlar TÜBİTAK araştırma üniversitesi sıralaması ile de çok yüksek düzeyde benzerlik içermektedir. Çalışma, ülkemizde araştırma üniversiteleri kapsamında gerçekleştirilen ilk araştırma olup, bu üniversitelerin yenilikçilik ve girişimcilik performansı başlığı altında değerlendirilmesini mümkün kılacak bir model olma niteliği taşıyacağı ümit edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçi Üniversite, Girişimci Üniversite, Araştırma Üniversitesi, Çok Kriterli Karar Verme, CRITIC**,** WASPAS

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Agripreneurship: A Tool for Economic Development of India

Asst.Prof.Dr. MOHD TAQI
Aligarh Muslim University, Aligarh, **India**
taqiamu@rediffmail.com
0000-0002-6701-7267

Mr. Mohd Umar FARUKH
Aligarh Muslim University, Aligarh, **India**
omrfrq092@gmail.com

Abstract

India is basically an agriculturally based economy. Approximately 70% of the population is living in rural area depending on agriculture and allied sectors for their livelihood. The development of economy through agricultural sector will help India in developing the rural community. India is an agrarian country and remains a key sector of the economy contributing around 25 percent share in the gross domestic product (GDP). The country faces problems by increased number of people and unemployed youths living in rural areas are migrating to urban are as in search of jobs. But the country is unable to create ample job opportunities along with economic development. Agripreneurship converts agricultural activity into an entrepreneurial activity. By adopting innovative ideas in agriculture and allied sectors an agripreneur who is an innovator also, drives the changes in rural economy. An agripreneur job is never easy as he takes risk, adopts innovation, creates new ways of doing things and taps new markets opportunities. Agripreneurship is generally sustainable and community-oriented. In agricultural businesses, planning may be even more fundamental because of the inherent ambiguity associated with agricultural production. Large population of India is dependent on agriculture for their source of revenue. But Indian agriculture is low in productivity with large number of disguised unemployment. Entrepreneurial development is a systematic and a controlled development of a person to an entrepreneur. The development of an entrepreneur refers to inculcate the entrepreneurial skills into a common person, providing the desirable knowledge, getting higher the technical, financial, marketing and managerial expertise', and building the entrepreneurial approach. Sustainable agriculture denotes a holistic, systems-oriented approach to farming that focuses on the interrelationships of social, economic, and environmental processes. Very poor infrastructure and facilities in rural areas aggravated the population pressure on the urban infrastructure. In this situation this study tries to examine the aspects of taking agricultural entrepreneurship or Agripreneurship as a career and the solution of the problem. Also potential of agriculture for local entrepreneurs as a way of success and as a condition of accomplishing the level of well-being which is not explored. In this new millennium the need is combined, and a composite model is based on the basic principal rural employment provider shaping the profile of local entrepreneurs. The study started from underlining the main factors which determine economic development in the rural as well as urban areas of India. The study tries to explore different avenues related to agriculture and make a predictive model of agricultural entrepreneurship for a sustainable economic development.

Keywords: Agriculture, Entrepreneurship, Agripreneurship, Rural Developments, Employment.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Cabin Crew Perception of Air Rage and Unruly Passengers

Kabin Ekibi Açisindan Hava Öfkesi Ve Kural Tanimaz Yolcu Algilamasi

Prof. Ekrem Tatoğlu
İbn Haldun University
ekrem.tatoglu@ihu.edu.tr
ORCID 0000-0002-9119-3252

Aslı Pınarbaşı
İbn Haldun University
aassliakyel@hotmail.com
ORCID 0000-0002-6461-3821

Abstract

Air Rage is the unruly acts of distraught passengers that leads to loss of control and the disturbance of order during air travel. The importance and the scope of air transportation is increasing with each passing day. Meanwhile, increasing air traffic and air passengers along with increases in aviation employees, has increased modern day stresses associated with the industry. Recent Air Rage cases are nettlesome specifically to Cabin Crew. In order to maintain flight safety and to provide safe and comfortable travel to passengers to their destinations, unruly passengers should be identified and the case should be prevented before it takes place. There is a necessity for and yet a lack of such studies in Turkey, this study aims to analyse the phenomenon of unruly passenger, the factors causing Air Rage and its impacts on Cabin Crew. It is intended to create an awareness on the issue and to minimize the increasing Air Rage cases. The research is based on a quantitative result, a 4-chapter survey was created and was distributed to Cabin Crews via Google Forms. The responses of 216 Cabin Crew were received in the same way and the data was analysed with IBM SPSS program and research methods. As a consequence, factors causing Air Rage have been identified, the higher level of Air Rage related to the level of education has been observed and the impacts of Air Rage on Burnout and Organizational Commitment has been noticed.

Keywords; Air Rage, Burnout, Cabin Crew, Civil Air Transportation, Organizational Commitment

Özet

Hava öfkesi (Air Rage) uçak seyahati esnasında yolcunun aşırı siniri ve kural dışı davranmasına, kontrolünü kaybetmesine ve düzen bozucu harekelerde bulunmasına denir. Dünya'da ve ülkemizde hava taşımacılığının önemi ve kapsamı gün geçtikçe artmaktadır. Artan trafik ve yolcu sayısı, havayolu çalışanları üzerinde, modern hayatın getirdiği strese eklenmektedir. Artan sayıdaki Hava Öfkesi olayları da, özellikle kabin personeli açısından oldukça sıkıntı yaratan bir durumdur. Uçuş emniyeti ve yolcuların varacakları yere güvenli ve konforlu bir şekilde ulaştırmak açısından düzen bozucu yolcular önceden fark edilmeli ve olay daha başlamadan önüne geçilmelidir. Ülkemizde eksikliği hissedilen bu alanda yapmış olduğum çalışma kural dışı yolcu yaklaşımlarını, Hava Öfkesi 'ne neden olan faktörleri ve kabin personelleri üzerinde etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çalışmayla konu hakkında farkındalık yaratmak ve bu sayede gittikçe artan Hava Öfkesi vakalarının en aza indirilmesine yardımcı olmak hedeflenmiştir. Araştırmayı nicel bir sonuca dayandırmak için dört bölümden oluşan bir anket hazırlanmış, Google Forms üzerinden kabin personellerine gönderilmiştir. 216 katılımcının cevapları aynı metotla alınmış ve toplanan veriler IBM SPSS programı ile araştırma metotları kullanılarak incelenmiştir. Sonuç olarak Hava Öfkesi 'ne sebep olan etkenler saptanmış, eğitim düzeyi ile Hava Öfkesi algısının daha fazla geliştiği gözlemlenmiş, Hava Öfkesi'nin Tükenmişlik ve Örgütsel Bağlılığa etkileri olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler; Hava Öfkesi, Kabin Görevlisi, Örgütsel Bağlılık, Sivil Hava Taşımacılığı, Tükenmişlik.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent/Uzbekistan

Providing Constructive Feedback: Emotional Intelligence Perspective

Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI
Arrows Research Consultancy Limited (ARCL) &
Te Wananga o Aotearoa, Auckland, New Zealand
selkafafi@gmail.com
0000-0002-5480-451X

Abstract

Feedback is an essential tool that people use in their everyday life to either evaluate themselves and their work or to provide to others to help them grow. It is also crucial in the educational field as its beneficial for both educators and learners. Feedback provides the educator and learner with evidence about their current knowledge and the required skill development. Hence, understanding the learner's progress and level of achievement enables the educator to make decisions about the next steps to plan in the learning process. On the other hand, feedback redirects or refocuses the learner's actions to achieve a goal, by aligning effort and activity with an outcome.

This paper reflects on the role of emotional intelligence (EI) and its impact on enhancing the ability of providing adequate and constructive feedback for the sake of continuous improvement of learners mastering the art of providing feedback to their peers within a specific context. The research utilises the case study methodology in which learners of an adult education course are observed while providing feedback to their colleagues after delivering their practicums. The research is conducted over 2 different phases where a comparison is made between the feedback provided before and after the introduction of the EI concept.

The research paper traces the inception of the term emotional intelligence, its different categories and how those categories can relate to the diverse learners in the classroom. It highlights the role and importance of feedback in the educational process. Furthermore, it provides a detailed explanation of the case study, participants, the various phases of the study conducted and the findings of the research.

Research confirms that it is of vital importance to train future educators on the skills of emotional intelligence to be able to provide constructive feedback to their learners.

Keywords: Constructive feedback, emotional intelligence, adult education and self-awareness.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekhistan

The Effect of Perceived Organizational Support on Work-Life Balance[3]

Dr. Hande ULUKAPI YILMAZ
handeuyilmaz@gmail.com
0000-0001-7496-7095

Abstract

We live in a time that competition and living conditions are very harsh. While individuals work during long working hours in order to meet their needs and their costs; on the other hand, they both do their part in the family environment and try to communicate with their family members. The difficulty of establishing a balance between work and life will bring with it supportive practices. At this point, the contribution of perceived organizational support is great. Since perceived organizational support is closely related to organizational and individual results, its relationship with work-life balance should not be overlooked. This is why the perception of high organizational support is associated with work and family life in various studies.

This study is intended to deternmine the effect of perceived organizational support on work-family balance which are important issues for today's workers and organizations. According to this it was tried to put forward a theoretical framework about perceived organizational support and work-life balance respectively in the first two part of the study. The last part includes the research. Within the scope of investigating the effect of perceived organizational suppport on work-life balance 500 questionnaries has distributed to academicians in 4 universities in Konya. 357 questionnaries of them were taken into consideration and statistical analysis were performed using SPSS program. Results show that there is a positive relationship between perceived organizational support and work-life balance.

Keywords: Organizational support, Perceived organizational support, Work-life balance.

[3] Bu çalışma yazarın "*Algılanan Örgütsel Desteğin İş-Yaşam Dengesine Etkisi: Konya Üniversiteleri Örneği*" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Do Academician's Impressıon Management Behaviors Differ From According to Demographic Qualities? [4]

Dr. Hande ULUKAPI YILMAZ
handeuyilmaz@gmail.com
0000-0001-7496-7095

Abstract

Individuals are social beings. Due to these structures, social interaction and communication with other individuals are their main needs. Individuals socialize and exhibit themselves by being in social environments. For this, they use their impressions. Impressions are self-images that the individual projects to those around him. With the idea of having more than one selves, the individual tends to manage his impressions. One of the social groups that the individual is in is the work environment. In business life, the individual will want to be in contact with other individuals both for the sake of business relationship and for socialization. Impression management tactics, one of the basic elements of social interaction, are accepted among the individual dynamics that motivate individuals to manage their impressions by regulating their behaviors. At this point, it is associated with the behaviors exhibited in business life. Undoubtedly, one of the places where impression management is used is higher education institutions.

In this study, it is aimed to determine whether the impression management behaviors of academicians differ according to demographic variables. The research was designed as empirical research, and a survey method was preferred among quantitative research patterns and was used as a data collection tool in the study. The data obtained from 445 research assistants working at public universities in Turkey were analyzed via SPSS 22.0. As a result of the difference test analysis, while the use of impression management tactics by research assistants differed according to their seniority and education level; does not differ in terms of gender and type of staff.

Keywords: Impression management, Impression management tactics, Academician, Research assistant.

[4] Bu çalışma yazarın "*Akademisyenlerin İzlenim Yönetimi Taktiklerinin İş Yaşamlarındaki Yalnızlıkları Üzerindeki Etkisinde Birey-Örgüt Uyumunun Aracılık Rolü*" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, 20-22 June 2022, Tashkent Uzbekhistan

The Mediating Role of Job Satisfaction in the Effect of Organizational Constraints in Public Institutions and Organizations on Employees' Intention to Leave

Kamu Kurum ve Kuruluşlarındaki Örgütsel Kısıtlarının Çalışanların İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü

Assoc.Prof.Dr. Ayşen AKBAŞ TUNA
Ankara Hacı Bayram Veli University
aysen.akbastuna@hbv.edu.tr,
ORCID: 0000-0003-4615-4374

Prof.Dr. Muharrem TUNA
Ankara Hacı Bayram Veli University
muharrem.tuna@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5526-7122

Abstract

In today's business world, both public and private sector employees may have the intention to leave the job by changing institutions or retirement. There are various reasons for the intention to leave the job, and this increases the labor turnover rate. In order to understand this problem, it is important to identify the factors that affect the intention to leave the job. For this reason, the concept of organizational constraints was first included in the research model, since it has not been encountered in the literature before. The efforts of employees in doing their jobs and the abilities they display reveal their work performance, and any situation that prevents this performance is considered as a organizational constraint. In organizations where these constraints exist, performance, motivation, stress and job satisfaction may appear as problems for managers. The intention to leave can also be seen at a high level in an organizations where organizational constraints are felt too much. Intention to leave is defined as a conscious and deliberate desire to leave an organization within the near future. Among the factors affecting this thought are general and personal reasons, as well as internal reasons. In this study, the mediating effect of job satisfaction on the effect of the presence of constraints on employees' intention to leave was investigated. The sample of the research consists of the employees of the ministries in Ankara. The research model was tested using structural equation modeling. The bootstrap method was used to determine whether the mediating effect was significant or not. According to the results of the analysis, it was found that organizational constraints had a positive significant effect on the intention to leave work, while it was found that they had a negative significant effect on job satisfaction. In addition, job satisfaction also has a negative and significant effect on the intention to leave the job. According to the results of the mediation effect analysis, it was found that job satisfaction has a mediating role between the organizational constraints faced by public employees and their intention to leave. As the constraint of the work, only the self-evaluation of the organizational constraints faced by the employees can be considered. It is recommended that public institutions take various measures according to the job and people to reduce the organizational constraints. For future research, it is recommended to investigate the effects of motivation and problem-solving skills of employees on the relationship between organizational constraints and intention to leave.

Keywords: Organizational Constraints, Job Satisfaction, Intention to Leave.

Özet

İş dünyasında gerek kamu gerekse özel sektör çalışanları kurum değiştirme ya da emeklilik yoluyla işten ayrılma niyetine sahip olabilirler. İşten ayrılma niyetinin çeşitli nedenleri bulunmakta ve bu durum işgücü devir oranını arttırmaktadır. Bu sorunun anlaşılabilmesi için işten ayrılma niyetine etki eden faktörlerin ortaya çıkartılması önemlidir. Bu nedenle araştırma modeline daha önce alan yazında rastlanılmadığından dolayı öncelikle iş kısıtları kavramı dahil edilmiştir. Çalışanların işlerini yaparken gösterdikleri çabaları ve sergiledikleri yetenekleri, onların iş performanslarını ortaya çıkarmaktadır ve bu performansın ortaya çıkmasını engelleyen her türlü durum iş kısıtı olarak değerlendirilmektedir. Bu kısıtların bulunduğu örgütlerde performans, motivasyon, stres ve işten tatmini birer sorun olarak yöneticilerin karşısına çıkabilmektedir. İş kısıtlarının fazlaca hissedildiği örgütlerde, işten ayrılma niyeti de yüksek düzeyde görülebilmektedir. İşten ayrılma niyeti bireyin, çalışma ortamından ayrıldığı zamana kadar geçen sürede ayrılma düşüncesine sahip olması olarak tanımlanırken bu düşünceyi etkileyen unsurların içerisinde genel ve kişisel nedenlerle birlikte kurum içi nedenler de bulunmaktadır. Bu çalışmada işe yönelik kısıtların varlığının, çalışanların işten ayrılma niyetleri üzerindeki etkisinde iş tatmininin aracılık etkisi araştırılmıştır. Araştırmanın örneklemini Ankara'da bulunan bakanlıkların çalışanları oluşturmaktadır. Araştırma modeli, yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak test edilmiştir. Aracılık etkisinin anlamlı olup olmadığının tespit edilmesi için bootstrap yöntemi kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre iş kısıtlarının işten ayrılma niyeti üzerinde pozitif yönde anlamlı bir etkisi olduğu bulunurken; iş tatmini üzerinde negatif yönde anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca iş tatmininin işten ayrılma niyeti üzerinde de negatif yönlü anlamlı bir etkisi bulunmaktadır. Aracılık etkisi analizinin sonucuna göre ise kamu çalışanlarının karşılaştıkları iş kısıtları ile işten ayrılma niyetleri arasında iş tatminlerinin aracılık rolü olduğu bulunmuştur. Çalışmanın kısıtı olarak çalışanların karşılaştıkları iş ile ilgili kısıtları sadece kendilerinin değerlendirmesi sayılabilir. Araştırmada uygulamaya yönelik, kamu kurumlarının iş ile ilgili kısıtları azaltıcı işe ve kişilere göre çeşitli önlemler alması önerilirken; gelecekteki araştırmalara yönelik olarak ise iş kısıtları ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkide motivasyon ve çalışanların problem çözme becerisinin etkilerinin araştırılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Kısıtları, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti.

(GMT +5)

7th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

20-22 June 2022 Tashkent / Uzbekistan

www.emissc.org

CONGRESS PROGRAM

With **177 papers** prepared by **276 academics** from **138 institutions** and **30 countries**: Türkiye, USA, UK, TRNC, Taiwan, Romania, Norway, Belgium, France, Argentina, Albania, Uzbekistan, Azerbaijan, Kyrgyzistan, Kazakhstan, Pakistan, Georgia, Philippines, N.Macedonia, South Africa, Zimbabwe, Nigeria, Malaysia, Bangladesh, Iran, UAE, India, Ukraine, Morocco.

Presentations will be in English & Turkish (Program Özbekistan'a göre yapılmıştır, **Türkiye'den 2 saat ileridir)**

There are 4 virtual conference rooms: Tashkent, Bukhara, Samarkand, Jizzakh

For presentations, zoom ID and links will be shared with participants before the congress

Monday 20 June 2022 09:00-10:30	Registration
Monday 20 June 2022 **10:00-11:00**	Opening Speeches Prof.Dr. **Erdogan EKIZ**, Dean of Faculty at TEAM University, **Uzbekistan** Prof.Dr. **Himmet KARADAL,** Chair of EMI Congress Mr. **Hikmat ABDURAHMANOV**, CEO and Founder of TEAM University, **Uzbekistan** **Uzbekistan Folk Dances and Music Concert** Mr. **Zafar KHASHİMOV**, Founder of TEAM University - CEO of Korzinka, **Uzbekistan** Mr. **Sindor Abdunabievich BIYKUZIEV**, Head of the Department of Chamber of Commerce and Industry, **Uzbekistan** Mr. **Sultonmurod Norbutaevich MEXRIDDINOV,** Manager of the Entrepreneurship and Farming Support Center, **Uzbekistan** Prof.Dr. **Azamat Anvarovich**, Rector, Cambridge International University, **Uzbekistan** Prof.Dr. **Shavkat Sharipov Safarovich**, Rector, Jizzakh State Pedagogical Institute, **Uzbekistan** Assoc.Prof.Dr. **Elyor Makhmudov**, Rector, Diplomat University**, Uzbekistan** Assoc.Prof.Dr. **Yusif ALIYEV**, Director, Guba branch of **Azerbaijan** State Pedagogical University

Note: EMI congress sessions are to be recorded in accordance to the General Data Protection Regulation (GDPR) and KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK). By joining the congress sessions, you automatically consent to such recordings. If you do not consent to being recorded, discuss your concerns with the host or do not join the congress sessions.

11:15-11:45	**Coffee break**
Monday 20 June 2022 **11:45-13:15**	**Opening Session:** ***"The Entrepreneurship and Social Sciences in Turkic World"*** **Moderators:** Prof.Dr. **Erdogan EKIZ** & Prof.Dr. **Himmet KARADAL** Mr. **Mirvokhid Azimov**, Deputy Secretary General of the Organization of Turkic States Mr. **Fesih Zeki MERT,** CEO of Van Horne, **Canada** Assoc.Prof.Dr. **Zakir EMİNOV**, Institute of Geography named after H. Aliyev, **Azerbaijan** Prof.Dr. **Ali ERBAŞI**, Selçuk University, **Türkiye** Prof.Dr. **Muammer MESCİ**, Düzce University, **Türkiye** Prof.Dr. **Şafak ÜNÜVAR**, Selçuk University, **Turkey** Prof.Dr. **Bünyamin AYHAN**, Selçuk University, **Türkiye** Assoc.Prof.Dr. **Zeliha TEKİN**, Muş Alparslan University Assoc.Prof.Dr.**Fatih VAROL,** Selçuk University, **Türkiye** Asst.Prof.Dr. **Hazar Dördüncü**, İstanbul Nişantaşı University, **Türkiye** Dr. **Milana ABBASOVA**, Khazar University, **Azerbaijan** Dr. **Soydan SOYLU,** Middlesex University, **UK** Mr. **Bexruzbek** OCHILOV, Investment Analyst of FREEDOM FINANCE, **Uzbekistan**
13:15-14:00	**Lunch** at **TEAM Canteen**

14:00-17:30	**Face to face presentations - 19:00: Dinner at Human House Gallery**
Tuesday 21 June 2022	**09:00-17:00:** Tashkent **City Tour (Madrasah Kukaldash, Chorsu Bazaar, Traditional Uzbek lunch, Mosque Minor, TV Tower, Amir Temur Square.**
Wednesday 22 June 2022	**11:00-19:00: Online Sessions (19:30: Closing session and best paper awards)**

Monday, 20 June 2022 Parallel Sessions

MANDELA	Monday, 20 June 2022	Moderator
	14:00-15:30	**Assoc.Prof.Dr.Nargiza BURIEVA** **Dr. Sarkhan JAFAROV**
	16:00-17:30	**Assoc.Prof.Dr. Anora JABBAROVA** **Dr. Prabha KIRAN**

MALALA	Monday, 20 June 2022	Moderator
	14:00-15:30	**Assoc.Prof.Dr.Fatih VAROL** **Assoc.Prof.Dr. Semih BÜYÜKİPEKCİ**
	16:00-17:30	**Dr. Nargis KHUJANAZAROVA** **Dr. Bircan GUNER**

Monday, 20 June 2022 MANDELA Parallel Sessions

Mandela	Monday, 20 June 14:00-15:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Nargiza BURIEVA Dr. Sarkhan JAFAROV

1. Innovative Approaches and Methods in Azerbaijani Education - **Assoc.Prof.Dr. Yusif ALIYEV, Dr. Sarkhan JAFAROV**
2. Research on the Processes of Modern Entrepreneurship in Uzbekistan - **Assoc.Prof.Dr.Nargiza BURIEVA**
3. Core Requirements Modelling for Digital Ventures. Central Asian Enterpeunership Ecosystem Context - **Associate researcher, Askar AITUOV**
4. The Specifics of Teaching Academic Communication Skills to Students Majoring in Entrepreneurship - **Malika Mirvokhidova**
5. Support of Rural Youth Entrepreneurship: Case Study of Agrobank's Farmers School - **Mr. Anvar NIZAMOV**
6. Impact of Human Resource Management in Small and Medium sized Enterprises and Entrepreneurship - **Azamat NURMATOV**
7. Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Ekolojik Girişimcilik - **Assoc.Prof.Dr.Zeliha TEKİN**
8. Girişimcilikte Kültürel Farklılıklar: Çalışma Yöntemleri Üzerine Dünyadan Örnekler - **Assoc.Prof.Dr.Zeliha TEKİN, Arzu ÇOTUL**

15:30-16:00	**Coffee BREAK**

Mandela	Monday, 20 June 16:00-17:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr. Anora JABBAROVA Dr. Prabha KIRAN

1. Bridging the Gap between Academia and Industry to promote Innovative Teaching through Innovative Education Program (IEP) - **Dr. Prabha KIRAN, Muxtorova Nasiba SHUXRATOVNA**
2. Characteristics of Formation of a Pedagogue as Authority in Modern Society - **Prof.Dr. Shavkat Sharipov Safarovich**
3. The Importance of Using Advanced Pedagogical Technologies in Teaching the Social Sciences - **Assoc.Prof.Dr. Anora JABBAROVA**
4. Factors of Formation and Development of the Digital Educational Process in the Social Sciences - **Assoc.Prof.Dr.Umida FAYZULLAEVA**

5. The Current State of Foreign Trade Relations of the Republic of Azerbaijan - Assoc.Prof.Dr. **Zakir Eminov, Zaur Imrani, Dr.Sarkhan Jafarov**
6. Din Eğitiminde Ters Yüz Edilmiş Öğrenme Modeli: Bir Uygulama Örneği - **Asst.Prof.Dr. Mehmet Fatih KAYAN**
7. Ahıska Türklerinin XX-XXI Yüzyıllar Aralığında Azerbaycandaki Demografik Vaziyeti - **Dr.Sevil PİRİYEVA KARAMAN, Roza TUKENOVA**

Monday, 20 June 2022 MALALA Parallel Sessions

MALALA	Monday, 20 June 14:00-15:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Fatih VAROL Assoc.Prof.Dr. Semih BÜYÜKİPEKCİ

1. Uluslararasi Sağlık ve Dini Tolerans Fikirlerinin Aile İçi Gençlerin Zihnine Yerleştirilmesi İçin Benzersiz ve Yenilikçi Yöntemler - **Prof.Dr. Guljahon JUMANAZAROVA**
2. Örgütlerdeki Yeşil Psikolojik İklim, Çalışanların Yeşil Davranış Niyetini Etkiler mi? - **Prof. Dr. Ali ERBAŞI**
3. Sağlık Turizminde Yeni Trend: Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Merkezleri - **Prof.Dr.Muammer MESCİ, Lect.Taner KÖMÜR**
4. Gastronomide Yeni Trend: Çiğ Beslenme (Raw Food) - **Assoc.Prof.Dr.Fatih VAROL, Revşan AKAY**
5. Türkiye'deki Turizm Fakültelerinin Instagram Platformunu Kullanım Durumlarının Belirlenmesi - **Prof. Dr. Şafak ÜNÜVAR, Gözde UYANIK ERKILIÇ**
6. Otel İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi Uygulamalarının İncelenmesi: Konya Örneği - **Assoc.Prof.Dr. Semih BÜYÜKİPEKCİ, PhD Student Ali KURNAZ**
7. Spor Sektöründe NFT Teknolojisinin Geleceği - Lecturer **Ali KELEŞ**
8. 6 Yaştan 19 Yaşa İçselleşmiş Problem Davranışların Bağlanma Durumuna Göre Kararlılığının İncelenmesi - **Prof.Dr. Serdal SEVEN, Zeynep Deniz SEVEN**

15:30-16:00	Coffee Break

MALALA	Monday, 20 June 16:00-17:30	Moderator	Dr. Nargis KHUJANAZAROVA Dr. Bircan GUNER

1. The Impact of COVID-19 on the Productivity of Large Companies in Taiwan - **Prof.Dr. Chiang KAO, Yuan-Ying Wang, Tsai-Chi Ho, Yu-Shian Chen, Ping-Chieh Chen**
2. Science Popularisation: A Comprehensive Review - **Dr.Ahmet SÜERDEM, Dr.Soydan SOYLU, Dr.Emek ÜŞENMEZ, Dr.Nuran DOĞRUER**
3. Comparative analysis of stylistic devices in the context of Covid-19 pandemic – Dr.**Milana Abbasova, Tamella Mammadli**
4. Fans or Reporters? : Objectivity and Impartiality of Sports Journalism in Turkey - **Prof.Dr.Bünyamin AYHAN, PhD Candidate Yavuz DEMİR, Res.Ass.Muhammet Emin ÇİFÇİ**
5. The Rising Dominance of Clickbait Journalism in Turkey: A Content Analysis on News Websites - **Res.Ass.Muhammet Emin ÇİFÇİ, Prof.Dr.Bünyamin AYHAN**
6. Aydar-Arnasay Lake System and its Area Prospects for Tourism Development - **Akhmadjonova Yorqinoy Tojimurodovna**
7. Quality Job Creation as a Cornerstone for Sustainable Economic Growth - **Dr.Nargis KHUJANAZAROVA**
8. The Role of Job Engagement and Organizational-Based Self-Esteem in the Effect of Organizational Commitment on Job Satisfaction: A Study on Industrial Enterprises - **Dr. Gamze GUNER KIBAROGLU, Dr. Bircan GUNER, Prof.Dr. H. Nejat BASIM**

Wednesday, 22 June 2022 Tashkent Parallel Sessions

Tashkent	22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Assoc.Prof.Dr.Azer DİLANCHIEV Asst.Prof.Dr. Christopher PRYOR
	13:00-14:30	Prof.Dr.Muhammad Umar Riaz ABBASİ Asst.Prof. Rubaiyat Shaimom CHOWDHURY
	14:30-16:00	Prof.Dr. Adeyinka TELLA Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA
	16:00-17:30	Assoc.Prof.Dr. Mensur NUREDIN Dr.Hülya ER
	17:30-19:00	Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU Asst.Prof.Dr.Menekşe Şahin KARADAL

Wednesday, 22 June 2022: Bukhara Parallel Sessions

Bukhara	22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ Assoc.Prof.Dr. Hatice BAYSAL
	13:00-14:30	Assoc. Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ Assoc.Prof.Dr.Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI
	14:30-16:00	Prof.Dr.Ferudun KAYA Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN
	16:00-17:30	Prof.Dr.Muhsin HALİS Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK
	17:30-19:00	Prof. Dr. Asım SALDAMLI Asst.Prof.Dr. Neyir Hacer TEKELİ

Wednesday, 22 June 2022: Samarkand Parallel Sessions

Samarkand Sessions	22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Prof. Dr. Adnan KALKAN Assoc.Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN
	13:00-14:30	Prof.Dr. Alba DUMI Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU
	14:30-16:00	Prof.Dr. Mazlum ÇELİK Assoc.Prof.Dr. Erol TEKİN
	16:00-17:30	Prof.Dr.Akif TABAK Prof. Dr. Hakan KİTAPCI
	17:30-19:00	Prof.Dr.Esra KARABACAK Prof.Dr. Şevket ÖZNUR

Wednesday, 22 June 2022: Jizzakh Parallel Sessions

Jizzakh Sessions	22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Prof.Dr. Nilgün SARIKAYA Prof.Dr. Serap İNCAZ
	13:00-14:30	Prof.Dr. Adnan ÇELİK Prof.Dr. Rahmi YÜCEL
	14:30-16:00	Prof.Dr. Remzi ALTUNIŞIK Prof.Dr. Sima NART
	16:00-17:30	Prof.Dr. Şevki ÖZGENER Prof.Dr. Serap İNCAZ
	17:30-19:00	Prof.Dr. Mustafa TÜMER Prof.Dr. Hakan Vahit ERKUTLU

Wednesday, 22 June 2022: Tashkent Parallel Sessions

Tashkent	22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Assoc.Prof.Dr.Azer DİLANCHIEV Asst.Prof.Dr. Christopher PRYOR
	13:00-14:30	Prof.Dr.Muhammad Umar Riaz ABBASİ Asst.Prof. Rubaiyat Shaimom CHOWDHURY
	14:30-16:00	Prof.Dr. Adeyinka TELLA Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA
	16:00-17:30	Assoc.Prof.Dr. Mensur NUREDIN Dr.Hülya ER
	17:30-19:00	Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU Asst.Prof.Dr.Menekşe Şahin KARADAL

Tashkent	Wednesday, 22 June 11:00-12:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Azer DİLANCHIEV Asst.Prof.Dr. Christopher PRYOR

1. On the Backs of Children: The Relationship between Formality and Child Labor in the Base-of-the-Pyramid - **Asst.Prof.Dr. Christopher PRYOR,** Prof. Dr. Garry BRUTON, Prof. Dr. Shaker ZAHRA
2. Analyzing the Impact of COVID-19 on the entrepreneurship in China - **Muhammad UMAIR, Assoc.Prof.Dr.Azer DİLANCHIEV, Dr.Evren DİNCER**
3. The Making of an Entrepreneur: What Is the Role of Education Among the Other Variables? **- Prof.Dr. Alex CANDOR**
4. An empirical study on the effectiveness of promotional strategies used by solar water heaters in India with special reference to Pune City - **Jyoti Meshram**
5. Heydar Aliyev and the foreign policy strategy of the Republic of Azerbaijan - **Dr.Zaur IBRAHIMOV**
6. Kazakhstan and the New Silk Road - **Raikhan Sutbayeva, Prof.Dr.Himmet Karadal**
7. New Kazakhstan: The Path of Renewal and Modernization- **Raikhan Sutbayeva, Prof.Dr.Himmet Karadal**

Tashkent	22 June 13:00-14:30	Moderator	Prof.Dr.Muhammad Umar Riaz ABBASİ Asst.Prof.Rubaiyat Shaimom CHOWDHURY

1. Educational Diversity and Role of Turkish Institutions in Peace Building and Conflict Prevention: in the Light of Islamic Perspective of Conflict Resolution – **Prof.Dr.Muhammad Umar Riaz ABBASİ**
2. Comparison Between Adoption Intention of Financial Technology in Banks and Non-Bank Financial Institutions Sector of Bangladesh - **Asst.Prof.Dr. Rubaiyat Shaimom CHOWDHURY**, **Prof.Dr.Himmet KARADAL**
3. Entrepreneurship and Poverty: The role of Internet Usages in Africa - **Adenuga Fabian Adekoya**
4. Records Keeping in Entrepreneurial Business: The Perspective of Students Enrolled in Postgraduate Programme in Records and Archives Management from University of Calabar, Nigeria – **Dr. Faith Sylvester Orim**
5. Tam Kurallı Para Politikası: Canonical Monetary Policy - **Assoc.Prof.Dr. Cengizhan YILDIRIM**
6. Personal Financial Management Practices among Scholars: Do they really know what they are doing and what they need to improve during Covid-19? - **Mekuanint Abera Timbula**
7. Construction of Identities, Media and the Dimensions of the Social - **Prof. Sergio QUIROGA**

Wednesday, 22 June 2022: Tashkent Parallel Sessions

Tashkent	22 June 14:30-16:00	Moderator	Prof.Dr. Adeyinka TELLA Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA

1. Information Provision, Curriculum Impact, and Relevance as Predictors of Entrepreneurial Intention among Lis Undergraduates Students in Five Nigeria Universities - **Prof.Dr. Adeyinka TELLA**
2. Perception of Contents Relevance of Entrepreneurship Education by Educational Technology Lecturers in Nigerian Universities - **Dr. Kosoko-OYEDEKO**
3. Teaching Mathematics for Entrepreneurship Skills: Evidence-Based Research from Nigeria - **Assoc.Prof.Dr. Adedeji TELLA**
4. Entrepreneurship Education and Self-Sustenance among National Youth Service Corps Members in Ibadan, Nigeria - **Assoc.Prof.Dr. Adedeji TELLA, Adetunmbi. L. AKINYEMI**
5. Undergraduates' Entrepreneurship Intention and Challenges in the Fourth Industrial Revolution - **Dr. Ngoaketsi, JOSEPH**
6. Foreign Language Attrition and Mother Tongue Proficiency and as Determinants of Students' Achievement in French Language in Ibadan North Local Government Area of Oyo State - **Assoc.Prof.Dr. Araromi Maxwell OLAKUNLE**
7. Social Media in Central Asia: Trends, Uses and Tendencies - **Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEVA**

Tashkent	22 June 16:00-17:30	Moderator	Assoc.Prof.Dr. Mensur NUREDIN Dr.Hülya ER

1. Potential Effects of Russia- Ukraine War on Western Balkan - **Asst.Prof.Dr. Vesna POPOSKA, Assoc.Prof.Dr. Mensur NUREDIN**
2. Sosyal Öğretmenlerin Bahar Tatillerinin Etkin Organizasyonu - **Zhansulu AKYLBEK**
3. Kazakistan'da Üreme Davranişindaki Değişim ve Sosyo-Psikolojik Eğilimleri - **Balgerim BEKARYS KYZY**
4. Distance Learning of the Kazakh Language Some Issues - **Assoc.Prof.Dr. Bakyt Aitbayeva**
5. Türk Ülkelerinin Sosyal Durumları ve Beslenme Özellikleri - **Lazzat NYSSANKULOVA**
6. XX Yüzyılın Sonu - XXI Yüzyıl Başında Kazakistan'da Sosyo-Ekonomik ve Tarihi-Demografik Gelişim Süreçleri - **Assoc.Prof.Dr.Güljamal ZHORAYEVA**
7. Review of Art Critic Ziyadkhan Aliyev's Articles Published in 2021 - **Emil Raul oğlu Ağayev,**
8. Afganistan İhtilafı ve Suudi Arabistan, **Asst.Prof.Dr. Özgür ÇINARLI**

Tashkent	22 June 17:30-19:00	Moderator	Assoc.Prof.Dr.Murteza HASANOĞLU Asst.Prof.Dr.Menekşe Şahin KARADAL

1. Genocide committed by Armenians in Southern Azerbaijan in the notes of witnesses - **Dr.Hasan SAFARİ**
2. Yeni dönemde Orta Doğu'da jeopolitik konfigürasyon - **Khalida MALİKOVA**
3. Nizami Gəncəvinin bədii irsinin Firdovsi "Şahnamə"si ilə yaradıcılıq bağlılıqları - **Dr. Teymurxanlı Vüqar İsmət oğlu**
4. İlham Aliyev ve Azerbaycan Eğitimi - **Kerimova Vusale Hamza**
5. Sümer-Azerbaycan Dilinde Durum Kategorisi - **Assoc.Prof.Dr. Yegane Qehremanova**
6. Covid-19 Pandemi Sürecinde *Azerbaycan*'da *Kamu Politikaları* ve Yenilikçi Yöntemler - Assoc.Prof.Dr.**Murteza HASANOĞLU**
7. Humanization Component of National Security of Ukraine - **Assoc.Prof.Dr. Lyaskovska Svitlana Petrivna**, **Assoc.Prof.Dr. Radovetska Lyidmyla Vasylivna**, **Golichenko Dmytro Sergiyovych**

Wednesday, 22 June 2022: Bukhara Parallel Sessions

Bukhara Sessions	Wednesday 22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ Assoc.Prof.Dr. Hatice BAYSAL
	13:00-14:30	Assoc. Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ Assoc.Prof.Dr.Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI
	14:30-16:00	Prof.Dr.Ferudun KAYA Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN
	16:00-17:30	Prof.Dr.Muhsin HALİS Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK
	17:30-19:00	Prof. Dr. Asım SALDAMLI Asst.Prof.Dr. Neyir Hacer TEKELİ

Bukhara	22 June 11:00-12:30	Moderator	Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ Prof. Dr. Bülent KARA

1. Does Entrepreneurial Orientation Relate to Corporate Social Responsibility? A Study of Manufacturing Companies in Jordan - **Osama AL-Darras**
2. Can Uncertainty Be Tolerated By Self-Efficacy? - **Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Asst. Prof. Dr. Alptekin DEVELİ, Asst. Prof. Dr. Seyil AJİMUDİNOVA**
3. Organizational Counterproductive Behaviors In Relationship Between Managerial Trust and Emotional Exhaustion - **Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ**
4. İşe Gömülmüşlük, İş Güvencesi ve Yüksek Performanslı Çalışma Sistemleri Arasındaki İlişki: Bir Düzenlenmiş Aracılık Modeli - **Mert UNUR, Dr. Mustafa CENGİZ, Prof. Dr. Huseyin ARASLI**
5. Are the Effective Factor for Organizational Cynicism in the Education Sector Colleagues or Students?: A Situation Analysis - **Asst. Prof. Dr. Filiz DEMİR**
6. Fiziksel Evren Ötesi Yaşam: Metaverse - **Assoc.Prof.Dr. Hatice BAYSAL, Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN**
7. Ütopya Gerçekleşiyor: Beşinci Dünya Döndüncül İlişkiler ve Metaverse Sosyolojisi - **Prof. Dr. Bülent KARA**
8. Kamu Kurum ve Kuruluşlarındaki Örgütsel Kısıtlarının Çalışanların İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü - **Assoc.Prof.Dr. Ayşen AKBAŞ TUNA, Prof.Dr. Muharrem TUNA**

Bukhara	22 June 13:00-14:30	Moderator	Assoc.Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ Assoc.Prof.Dr.Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI

1. Hava Kargo Şirketlerinin Tarife Planlaması Üzerinde Covid-19 Etkileri - **Seda KARAGÖZ, Assoc. Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ**
2. Uçak Kazalarında İletişim Hatalarının Payı ve Havacılıkta İletişim Odaklı Geliştirilebilecek Yapay Zekalar - **Res.Asst. Mustafa KAYA, Assoc.Prof.Dr. Selahattin Savaş ATEŞ**
3. Aviation Safety: United Nation Helicopter Flights in Ercan Terminal Control Area (TMA) - **İzzet DERKAN**
4. Next Generation Air Transportation Applicatıon for Turkish National Airspace Development - **Assoc.Prof.Dr.Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI, Ph. D. Candidate Pınar BARUT, Lecturer Tapdig İMANOV**
5. Uluslararası Taşımacılıkta Blok Zincir Teknolojisinin Entegrasyonu - **Lect. Arda TOYGAR, Assoc. Prof. Dr. Senem NART, Lect. Dr. Cavit ÇOLAKOĞLU**
6. Havayolu İşletmelerinde Farklılıkların Yönetimi Üzerine Bir Araştırma - Dr. **Ramazan ÇOBAN**
7. Öğretmen Adaylarının Öğretim Elemanlarının Etik Dışı Davranışlarına Yönelik Görüşleri ve Çözüm Önerileri - **Assoc.Prof.Dr. Birsel AYBEK**
8. The Effect of Perceived Organizational Support on Work-Life Balance - **Dr. Hande ULUKAPI YILMAZ**

Wednesday, 22 June 2022: Bukhara Parallel Sessions

Bukhara	22 June 14:30-16:00	Moderator	Prof.Dr.Ferudun KAYA Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN

1. Türk Cumhuriyetlerinin Makroekonomik Göstergelerinin Hibrit Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Analizi: Türkiye, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan Üzerine Bir Uygulama - **Res.Asst. Serkan ÇELİK, Prof.Dr.Ferudun KAYA**
2. Ensuring the Compliance of Borsa Istanbul Indices with IOSCO – **Dr. Korkmaz ERGUN**
3. Pay Piyasasında Emir İptalinin Koşulsuz Olarak Serbest Bırakılmasının Etkileri - **Dr. Güzhan GÜLAY**
4. The Impact of Information Technologies on the Globalization of Banks: A Comparative Study of Zambian and Turkish Banking Sectors - **Chimuka Monde MULALA**
5. Yatırım Aracı Olarak Kıymetli Madenlerin Mevduat ve Katılım Bankacılığında Değerlendirilmesi - **Dr. Hülya ER**
6. Entegre Raporlama'da Değer ve Değer Yaratma Süreci - **Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN**
7. Uluslararası Ticarette Sürdürülebilirliğin Sağlanması Bağlamında Blokzinciri Teknolojisi Kullanımının Potansiyel Avantajları - **Dr.Selahattin Armağan VURDU**
8. Do Academician's Impressıon Management Behaviors Differ From According to Demographic Qualities? - **Dr. Hande ULUKAPI YILMAZ**

Bukhara	22 June 11:00-12:30	Moderator	Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ Prof. Dr. Bülent KARA

1. Does Entrepreneurial Orientation Relate to Corporate Social Responsibility? A Study of Manufacturing Companies in Jordan - **Osama AL-Darras**
2. Can Uncertainty Be Tolerated By Self-Efficacy? - **Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Asst. Prof. Dr. Alptekin DEVELİ, Asst. Prof. Dr. Seyil NAJİMUDİNOVA**
3. Organizational Counterproductive Behaviors In Relationship Between Managerial Trust and Emotional Exhaustion - **Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ**
4. İşe Gömülmüşlük, İş Güvencesi ve Yüksek Performanslı Çalışma Sistemleri Arasındaki İlişki: Bir Düzenlenmiş Aracılık Modeli - **Mert UNUR, Dr. Mustafa CENGİZ, Prof. Dr. Huseyin ARASLI**
5. Are the Effective Factor for Organizational Cynicism in the Education Sector Colleagues or Students?: A Situation Analysis - **Asst. Prof. Dr. Filiz DEMİR**
6. Fiziksel Evren Ötesi Yaşam: Metaverse - **Assoc.Prof.Dr. Hatice BAYSAL, Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN**
7. Ütopya Gerçekleşiyor: Beşinci Dünya Döndüncül İlişkiler ve Metaverse Sosyolojisi - **Prof. Dr. Bülent KARA**

Bukhara	22 June 13:00-14:30	Moderator	Assoc.Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ Assoc.Prof.Dr.Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI

1. Hava Kargo Şirketlerinin Tarife Planlaması Üzerinde Covid-19 Etkileri - **Seda KARAGÖZ, Assoc. Prof. Dr. Selahattin Savaş ATEŞ**
2. Uçak Kazalarında İletişim Hatalarının Payı ve Havacılıkta İletişim Odaklı Geliştirilebilecek Yapay Zekalar - **Res.Asst. Mustafa KAYA, Assoc.Prof.Dr. Selahattin Savaş ATEŞ**
3. Aviation Safety: United Nation Helicopter Flights in Ercan Terminal Control Area (TMA) - **İzzet DERKAN**
4. Next Generation Air Transportation Applicatıon for Turkish National Airspace Development - **Assoc.Prof.Dr.Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI, Ph. D. Candidate Pınar BARUT, Lecturer Tapdig İMANOV**
5. Uluslararası Taşımacılıkta Blok Zincir Teknolojisinin Entegrasyonu - **Lect. Arda TOYGAR, Assoc. Prof. Dr. Senem NART, Lect. Dr. Cavit ÇOLAKOĞLU**
6. Havayolu İşletmelerinde Farklılıkların Yönetimi Üzerine Bir Araştırma - Dr. **Ramazan ÇOBAN**
7. Öğretmen Adaylarının Öğretim Elemanlarının Etik Dışı Davranışlarına Yönelik Görüşleri ve Çözüm Önerileri - **Assoc.Prof.Dr. Birsel AYBEK**

Wednesday, 22 June 2022: Bukhara Parallel Sessions

Bukhara	22 June 14:30-16:00	Moderator	Prof.Dr.Ferudun KAYA Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN

9. Türk Cumhuriyetlerinin Makroekonomik Göstergelerinin Hibrit Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Analizi: Türkiye, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan Üzerine Bir Uygulama - **Res.Asst. Serkan ÇELİK, Prof.Dr.Ferudun KAYA**
10. Ensuring the Compliance of Borsa Istanbul Indices with IOSCO - **Korkmaz ERGUN**
11. Pay Piyasasında Emir İptalinin Koşulsuz Olarak Serbest Bırakılmasının Etkileri - **Dr. Güzhan GÜLAY**
12. The Impact of Information Technologies on the Globalization of Banks: A Comparative Study of Zambian and Turkish Banking Sectors - **Chimuka Monde MULALA**
13. Yatırım Aracı Olarak Kıymetli Madenlerin Mevduat ve Katılım Bankacılığında Değerlendirilmesi - **Dr. Hülya ER**
14. Entegre Raporlama'da Değer ve Değer Yaratma Süreci - **Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN**
15. Uluslararası Ticarette Sürdürülebilirliğin Sağlanması Bağlamında Blokzinciri Teknolojisi Kullanımının Potansiyel Avantajları - **Dr.Selahattin Armağan VURDU**

Bukhara	22 June 16:00-17:30	Moderator	Prof.Dr.Muhsin HALİS Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK

1. Örgütlerde İş Tatmininin Belirleyici Unsurları Kapsamında Çalışan Memnuniyet Anketlerinin İncelenmesi - Phd. Student **Ahmet ÖZDEN, Prof.Dr.Muhsin HALİS**
2. Sosyal Medyanın Girişimcilik Niyetine Etkisi - **Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK, Assoc.Prof.Dr. Niyazi GÜMÜŞ**
3. Mobil Bankacılık Uygulamalarına Yönelik Tutumların Kullanıcı Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi - **Assoc.Prof.Dr. Niyazi GÜMÜŞ, Asst.Prof.Dr. Özgür ÇARK**
4. A Study on Entrepreneurial Marketing Activities of SMEs - **Res.Assist.Seray YEŞİLIRMAK, Asst.Prof.Dr. Begüm ŞAHİN**
5. Türkiye'deki İllerin Seçilmiş Sağlık Göstergelerine Göre Kümelenmesi: Veri Madenciliği Uygulaması – Dr. **Nazlı SEYHAN**
6. Innovating with Biomimicry for an Entrepreneurial Ecosystem in Green Economy -MSc. **Müge KINAY**
7. Mavi Okyanus Stratejisinde İç Girişimciliğin Rolü - **Dr. Münevver BAYAR**

Bukhara	22 June 17:30-19:00	Moderator	Prof. Dr. Asım SALDAMLI Asst.Prof.Dr. Neyir Hacer TEKELİ

1. Turizmde Paylaşım Ekonomisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma - **Asst.Prof.Dr. Neyir Hacer TEKELİ, Asst.Prof.Dr. Sezgi GEDİK ARSLAN, Assoc.Prof.Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL**
2. Turist Rehberlerinin Covid-19 Sürecindeki Tükenmişlik Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyetlerine Etkisi - **Prof. Dr. Asım SALDAMLI, Asst.Prof.Dr. İsa BAYHAN**
3. Türkiye'de Sağlık Turizminin Niş Pazarı; Bağımlılık Tedavi Merkezleri – **PhD.Student Şennur AŞIKOĞLU, Assoc.Prof.Dr. İshak Suat ÖVEY**
4. Tıbbi Hata Yapma Eğilimi İle Presenteizm Arasındaki İlişkinin Sağlık Personeli Üzerinde Araştırılması - **Asst.Prof.Dr.Gülay TAMER**
5. Sağlık İşletmelerinde Vensim Yazılımı ile Yaşlı Bakımında Verimliliğe Bakış - **Assoc.Prof.Dr. Serdar Vural UYGUN, Asst. Prof. Esra Sipahi DÖNGÜL**
6. Sağlık Çalışanlarının Girişimci Özellikleri ile Kültürün Belirsizlikten Kaçınma Boyutu Arasındaki İlişki: Bir Araştırma - **Dr.Gülfer BÜYÜKTAŞ GAYIR, Dr. Zübeyir ÖZÇELİK**
7. Tourism on a Small Island, Entrepreneurship, and the Sustainable Development Approach - **Sima Rahimizhian**
8. Dark-Sky Tourism for Sustainable Tourism Recovery - Ph.D. Res. **Yana Yakushina, Dr. Phil Cameron**

Wednesday, 22 June 2022: Samarkand Parallel Sessions

Samarkand Sessions	Wednesday 22 June 2022	Moderator
	11:00-12:30	Prof. Dr. Adnan KALKAN Assoc.Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN
	13:00-14:30	Prof.Dr. Alba DUMI Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU
	14:30-16:00	Prof.Dr. Mazlum ÇELİK Assoc.Prof.Dr. Erol TEKİN
	16:00-17:30	Prof.Dr.Akif TABAK Prof. Dr. Hakan KİTAPCI
	17:30-19:00	Prof.Dr.Esra KARABACAK Prof.Dr. Şevket ÖZNUR

Wednesday, 22 June 2022: Samarkand Parallel Sessions

Samarkand	22 June 11:00-12:30	Moderator	Prof. Dr. Adnan KALKAN Assoc.Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN

1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Modeli: Türkiye'deki İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Yetkinliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma - **Assoc.Prof. Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Assoc.Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU**
2. Proje Yönetimi Olgunluğu, Ürün Geliştirme Süreci Olgunluğu, Şirket Büyüklüğü ve Şirket Yaşı Arasındaki İlişkinin Araştırılması: Antalya Teknokent Bilişim Firmaları Üzerine Bir Araştırma - **Res.Asst. Aslı GÖDE, Prof. Dr. Adnan KALKAN**
3. Türkiye'deki Özel Hastanelerin Dijitalleşmesi ve Akreditasyon Sürecine İlişkin Hastane Yöneticilerinin Görüşleri, Lecturer **Cansu BOZDOĞAN**
4. Girişimciliğin Doğasının Büyük Veri / Yapay Zeka Açısından İncelenmesi: Kavramsal Bir Çalışma - **Dr.Kubilayhan GÖÇ**
5. Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Sürdürülebilirliğine Yönelik Faaliyetlerin Analizi: İzmir Örneği - **Assoc.Prof.Dr. Aslı ELGÜN, Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ**
6. Importance and Implication of Teachers' Resilience Training: *The Necessity of Investigating Resilience for Schools and Teachers* - **Prof. Dr. Akbar Valadbigi**
7. Professional Ethics for Efficient Training: Importance and Necessity of Teaching Professional Ethics in Today's Schools - **Prof. Dr. Akbar Valadbigi**
8. Kabin Ekibi Açisindan Hava Öfkesi ve Kural Tanimaz Yolcu Algilamasi - **Prof. Ekrem TATOĞLU, Aslı PINARBAŞI**

Samarkand	22 June 13:00-14:30	Moderator	Prof.Dr. Alba DUMI Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU

1. Legal Consequences in Reference of Civil Law and the Effects of Monetary and Materials Damage: Empirical analysis of monetary damage to the law in Albanian institutions - **Msc Rakela ISMAILAJ NONA, Prof.Dr. Alba DUMI**
2. The Use of Metaphors in Foreign Language Teaching - **Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU**
3. The Influences of Beliefs on Language Education - **Assoc.Prof.Dr. İrfan TOSUNCUOGLU, Özkan KIRMIZI**
4. Patient Satisfaction and Romanian Healthcare System during Pandemic Times! - **Dr. Dumitru Goldbach, Mădălin Nicolae Sârbu, Mădălina Vișan, Oana Petrișor-Mateuț**
5. Changes that Occurred in Higher Education Marketing Strategy due to SARS-COV- 2 - **Giulia Elena Zaharia, Leonard Niculae Zamfirescu**
6. Analysis of The Relationship Between inflatıon and Economic Growth in Underdeveloped Countries: The Threshold Effect - **Prof. Dr. Serdar ÖZTÜRK, Lect. Mert Anıl ATAMER**
7. Equity Based Crowdfunding Platforms' Marketing Communication Strategies: The Case of Fonbulucu - **Asst.Prof. Dr. Mustafa ÜNSALAN**

Wednesday, 22 June 2022: Samarkand Parallel Sessions

Samarkand	**Wednesday, 22 June 14:30-16:00**	**Moderator**	**Prof.Dr. Mazlum ÇELİK Assoc.Prof.Dr. Erol TEKİN**

1. Duygusal Sermayenin Duygusal Emek Üzerindeki Etkisinde Pozitif Duygu Durumunun Aracılık Etkisi - **Dr. Gamze AY, Prof.Dr. Mazlum ÇELİK**
2. Havalimanı Çalışanlarında Stres Faktörlerinin Belirlenmesi: Nitel Bir Çalışma - **Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Feyzanur AYDOĞDU**
3. Geleneksel ve Düşük Maliyetli Havayolu Taşıyıcıların Vizyon, Misyon ve Sosyal Sorumluluk Bakımından Karşılaştırılması: THY ve PEGASUS - **Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Merve ÇALIK**
4. Yeni Nesil Girişimcilik "Start Uplar": Getir Örneği - **Assoc.Prof.Dr.Ebru ERTÜRK, Assoc.Prof.Dr.Meral ERDİRENÇELEBİ**
5. Uluslararası Girişimcilerin Uluslararasılaşma Sürecine Yönelik Nitel Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr.Ramazan Kahraman UYGUN, Fatma AYKUT**
6. İnovasyonun Sürdürülebilir Rekabetçiliğe Etkisi:Gelişmekte Olan Ülkeler Örneği- **Assoc.Prof.Dr. Erol TEKİN, Türkan SERİN**
7. Ekogirişimcilik Olgusu Üzerine Tematik Analizli Sistematik Bir Literatür İncelemesi - **Res.Asst. Sedef Gülsüm AKSU, Asst. Prof. Dr. Nurcan Hakan ÇIRAKLAR**

Samarkand	**Wednesday, 22 June 16:00-17:30**	**Moderator**	**Prof.Dr.Akif TABAK Prof. Dr. Hakan KİTAPCI**

1. Sağlık Hizmetlerinde Toplam Kalite Yönetimi, İş Performansı ve Kontrol Odağı İlişkisi: Hemşireler Üzerine Bir Araştırma - **Gizem DAĞAŞAN, Prof. Dr. Hakan KİTAPCI, Eren KILIÇ**
2. Ustalıktan Patronluğa Geçenlerin Gözünden Girişimcilik ve Girişimci Araştırma Üniversitesi Kavramlarını Anlamak – İAOSB Örneği - **Deniz Şahin SAMARAZ, Prof.Dr.Akif TABAK**
3. Türkiye'de Tüketicilerin Yapay Et Tüketimine Karşı Tutumunun Dini Değerlere Duyarlılığı - **Asst.Prof.Dr. Cem DURAN, Burak KESKIK**
4. Yıkıcı Girişimcilik - **Asst.Prof.Dr. Gülaçtı ŞEN, Exp. Rasim KESKİN**
5. Çokuluslu İşletmelerde Yöneticiler için Kültür Ağacı - **Dr. Özlem GÜLERYÜZ**
6. Çalışanların Teknolojiye Karşı Tutumlarının Dijital Göçmenlik ve Dijital Yerlilik Bağlamında İncelenmesi: Bir Araştırma – **Assoc.Prof.Dr. Esra Aydın GÖKTEPE, Lecturer Özlem Aydın GASIMOV, Lecturer Burcu YILDIZ, PhD Student Nil Seda GÜNGÖR, PhD Student Bahareh Taghipour NAMINI, PhD Student Ayşegül Açıkgöz BAL**
7. Sürdürülebilir Rekabet Avantajında Değişim Yönetiminin Rolü - **Tuğkan ARICI, Dr. Oğuzhan BOZOĞLU, Dr. Erşan CİĞERİM, Assoc.Prof. Dr. M. Şahin GÖK**

Samarkand	**22 June 17:30-19:00**	**Moderator**	**Prof.Dr.Esra KARABACAK Prof.Dr. Şevket ÖZNUR**

1. Yabancılara Türkçe Öğretiminde Tarihi Bir Değerlendirme : Divanu Lugati't-Türk Örneklemesi - **Prof.Dr.Esra KARABACAK**
2. Örgütsel Bağlılık İle İş Tatmini Arasındaki İlişki: Elazığ Belediyesi İtfaiye Müdürlüğü Örneği - **Ahmet SERDAR KILIÇ, Assoc.Prof.Dr. Gül GÜN**
3. KKTC'de Ortaokul Öğrencilerinin Pandemi Döneminde Online Derslere ve Ders İşlenişlerine Dair Düşüncelerinin İncelenmesi - **Özlem Yasemin KARAKUZU**
4. KKTC'de Pandemi Dönemi'nde Ortaokul Öğrencilerinin Okul İdaresinin Yaklaşımlarına Dair Görüşlerinin İncelenmesi - **Özlem Yasemin KARAKUZU**
5. Pandemi Döneminde Online İşlenen Teknoloji ve Tasarım Ders Etkileşiminin Öğrenci Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi - **Özlem Yasemin KARAKUZU**

6. Kıbrıs Türk Masallarının Tarihi, Kültürel ve Sosyal Değerleri Aktarmadaki Rolü Üzerine Bir İnceleme - **Prof.Dr. Şevket ÖZNUR**
7. Hüseyin CAVİD'in Eserlerinde Yer Alan Eğitsel Unsurlar Üzerine Bir İnceleme - **Assoc.Prof.Dr. Mustafa YENİASIR, Assoc.Prof.Dr. Burak GÖKBULUT**
8. Kıbrıs Türk Fıkralarının Mizah Teorilerine Göre İncelenmesi - **Assoc.Prof.Dr. Burak GÖKBULUT, Assoc.Prof.Dr. Mustafa YENİASIR**

Wednesday, 22 June 2022: Jizzakh Parallel Sessions

Jizzakh Sessions	**22 June 2022**	**Moderator**
	11:00-12:30	**Prof.Dr. Nilgün SARIKAYA** **Prof.Dr. Serap İNCAZ**
	13:00-14:30	**Prof.Dr. Adnan ÇELİK** **Prof.Dr. Rahmi YÜCEL**
	14:30-16:00	**Prof.Dr. Remzi ALTUNIŞIK** **Prof.Dr. Sima NART**
	16:00-17:30	**Prof.Dr. Şevki ÖZGENER** **Prof.Dr. Serap İNCAZ**
	17:30-19:00	**Prof.Dr. Mustafa TÜMER** **Prof.Dr. Hakan Vahit ERKUTLU**

Wednesday, 22 June 2022: Jizzakh Parallel Sessions

Jizzakh	**Wednesday, 22 June 11:00-12:30**	**Moderator**	**Prof. Dr. Nilgün SARIKAYA** **Prof. Dr. Serap İNCAZ**

1. Çocukların Oyuncak Seçimine Yönelik Ebeveynlerin Tutum ve Algılamaları Üzerine Bir Araştırma - **Prof. Dr. Nilgün SARIKAYA, Gözde KAYA** Gümrük Müşavirleri ve Yetkilendirilmiş Gümrük Müşavirlerinin Mesleği İcrası
2. Belediye Web Sitelerinin Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: Bolu Belediyesi Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme - **Dr. Fatma AKAR**
3. Kapsamında Görev, Yetki ve Yükümlülüğünün İncelenmesi: Mevcut Sistemde Yaşanan Sorunlar - **Davut Özden KARA**
4. Gümrük Vergilerinde Geri Verme Kararlarının Tüketiciye Etkisi - **Mustafa MERAL**
5. Küresel Krizler ve Ukrayna-Rusya Savaşının Havacılık Sektörüne Etkisi - **Res.Asst. Didem ÖVER, Lect. Esra YAŞAR**
6. Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansının TOPSIS Yöntemi ile Ölçülmesi: Enerji Sektörü Örneği - **Melisa ÖZKAN, Asst.Prof.Dr. Murat ESMERAY**
7. Gönüllü Bir Çevre Sertifikası Olan Mavi Bayrak ile Sürdürülebilir Kalkınma İlişkisi ve Türkiye Açısından Bir Değerlendirme - **Prof. Dr. Serap İNCAZ, Uzakyol Kaptanı Fulya A. GÜNER**

Jizzakh	**Wednesday, 22 June 13:00-14:30**	**Moderator**	**Prof. Dr. Adnan ÇELİK** **Prof.Dr. Rahmi YÜCEL**

1. Paternalist Liderliğin Psikolojik Sözleşme İhlali Üzerindeki Etkisi: Algılanan Örgütsel Adaletin Aracı Rolü - **Kübra TEKTAŞ**
2. Örgütsel Özdeşleşme ve Yaşam Tatmininin Presenteizm Üzerine Etkisi - **Assoc.Prof.Dr.Metin KAPLAN, Emre ÖZKAYA**
3. Kıyaslama ve Bütçelemenin Rekabet Önceliklerine Etkisi - **Dr. Derya YÜCEL, Prof.Dr. Rahmi YÜCEL**

4. Asimetrik Bilgi Çerçevesinde İşletmelerin Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Finansal Performans Üzerindeki Etkisi - **Dr.Hülya ER, Prof.Dr. Rahmi YÜCEL**
5. Dijital Liderlik Kavramının Kuşaklar ve Bazı Sosyo-Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi - **Assoc.Prof.Dr. İlknur ÇEVİK TEKİN, Prof. Dr. Adnan ÇELİK, Pınar Kader ALPARSLAN**
6. Kamu Yönetiminde Denetim Usulleri ve Etik Denetim - **İsmail YILDIRIM, Asst.Prof.Dr. Çetin KAPLAN**
7. Okul Yöneticilerinin Girişimcilikleri ile Psikolojik Sermayeleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi - **Prof.Dr.İbrahim KOCABAŞ, Aydın KARABAY, Orhun KAPTAN**

Wednesday, 22 June 2022: Jizzakh Parallel Sessions

Jizzakh	**Wednesday, 22 June 14:30-16:00**	**Moderator**	**Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK Prof. Dr. Sima NART**

1. Yenilikçi Fikir Kaynağı Olarak Sosyal Medya Kullanımının Firma Performansına Etkisinde Girişimci Pazarlamanın Aracılık Rolü - **Asst. Prof. Dr. Ceylan BOZPOLAT, Master's Student Ceren ÜNSALAN**
2. Müşteri İlişkileri Yönetiminden Müşteri Deneyimi Yönetimine Bir Paradigma Değişimi - **Asst.Prof.Dr. Anıl Savaş KILIÇ**
3. Pandemi Sonrası Bağımsız Denetçi Görüşlerinin İncelenmesine Yönelik Bist 30 Şirketlerinde Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr. Azize ESMERAY, Lect. Serkan AKIN**
4. İslami Perspektiften Tüketici Ahlakı - **Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, PhD Candidate Murat ER**
5. Zaman – Mekân Bağlamında Dijital Manipülasyon Uygulamaları ve Yansıma Olgusu - **Mahmut Rıfkı ÜNAL**
6. Rekabetin Yeni Çehresi Eko-Bağlam: Elektrik İşletmeleri Kurumsal Raporları Üzerinden Bir İnceleme - **Asst.Prof.Dr. Berna Turak KAPLAN, Asst.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN**
7. İş Görüşmelerinde Kişilik ve Müzakere Tarzı: Algılanan Etik İklimin Düzenleyici Etkisi - **Prof. Dr. Sima NART, PhD. Candidate Necati YEŞİL, Asst.Prof.Dr. Gözde MERT**

Jizzakh	**Wednesday, 22 June 16:00-17:30**	**Moderator**	**Prof. Dr. Şevki ÖZGENER Prof. Dr. Serap İNCAZ**

1. Kültürel Zekâ ve İşkolikliğin Role Dayalı Performansa Etkisinde C Tipi Kişilik Ilımlaştırıcı Rolü Oynar mı? - **Kevser GÜNDOĞAN, Prof. Dr. Şevki ÖZGENER**
2. Erken Çocukluk Perspektifinde Girişimcilik Uygulamaları - **Prof.Dr.Neriman ARAL, Lecturer Emine ARSLAN KILIÇOĞLU**
3. Girişimsel Başarısızlık Korkusu: Bir Ölçek Uyarlaması - **Doğu KAYIŞKAN**
4. İlaç Sektöründe Cam Tavan Sendromu Var mı? - Pharmacist **Elif Nur KAZMANLI, Asst.Prof.Dr. Gülşen KIRPIK**
5. İlaç Sektörünün Yönetim Düzeylerinde Çalışanların Sosyo-demografik Özellikleri: Çevrimiçi Bir Araştırma - Pharmacist **Murat ERSOY, Asst. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK**
6. Sigorta Acentelerinde Yönetimsel Bir Paradigma: Hata Yönetimi - **Assoc.Prof.Dr. Ferda ÜSTÜN, PhD Candidate Burcu TOKER TUNA**
7. Vergi Uygulamalarındaki Dijitalleşmenin Uygulayıcı Meslek Mensupları Üzerindeki Etkisi: Konya İli Örneği - **Prof.Dr. Fehmi KARASİOĞLU, Şerife ŞEN ÇINAR**

Jizzakh	**Wednesday, 22 June 17:30-19:00**	**Moderator**	**Prof.Dr.Mustafa TÜMER Prof.Dr. Hakan Vahit ERKUTLU**

1. Örgütlerde Sapkın Davranışları Etkileyen Faktörler- **Prof.Dr. Hakan Vahit ERKUTLU, Aycan KALFAOĞLU**
2. The Changes and Evolutions in Zimbabwean Small and Medium sized Enterprises (SMEs) in the Covid-19 era - **Ruvimbo TSAURAI, Assoc.Prof.Dr. Gözde INAL CAVLAN**

3. Technologies Intervention and Small and Medium Enterprise (SME`s) Future in Bangladesh - **Dr. Dababrata CHOWDHURY**
4. Improvement and Impact of Brand and Service quality dimensions for the Customer Satisfaction in Ethnic Restaurant in UK – **Dr. Ali Eren BALIKEL**
5. Women Entrepreneurship: Motivation Factors & Barriers - **Asst.Prof.Dr. Gaye ONAN, Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN**
6. Use of Social Media in Sport Marketing - Case of Morocco – **Prof.Dr.Mustafa TÜMER, Rhita El Ouardi**
7. CRITIC Destekli WASPAS Yöntemi ile Araştırma Üniversiteleri Yenilikçilik ve Girişimcilik Performansı Analizi - **Asst.Prof.Dr. Eda ÇINAROĞLU**
8. Agripreneurship: A Tool for Economic Development of India - **Asst.Prof.Dr. MOHD TAQI, Mr. Mohd Umar FARUKH**

Congress Participants' Institutions
1. Academy of Public Administration of **Azerbaijan**
2. Adıyaman University
3. ADPU-nun Quba filalı, **Azerbaijan**
4. Aksaray Municipality
5. Aksaray University
6. Alanya Alaaddin Keykubat University
7. Aligarh Muslim University, Aligarh, **India**
8. Anglia Ruskin University, **UK**
9. Ankara Hacı Bayram Veli University
10. Ankara University
11. Artvin Coruh University
12. Azerbaijan National Academy of Sciences, **Azerbaijan**
13. Bandırma Onyedi Eylul University
14. Bangladesh University, **Bangladesh**
15. Başkent University
16. Best Western Plus Khan Hotel
17. Bolu Abant Izzet Baysal University
18. Borsa İstanbul A.Ş.
19. Bucharest University, **Romania**
20. Burdur Mehmet Akif Ersoy University
21. Bursa Technical University
22. Çukurova University
23. Cyprus Science University, **TRNC**
24. Cyprus University of Health and Social Sciences, TRNC
25. Diplomat University, **Uzbekistan**
26. Diyarbakir Provincial Health Directorate
27. Dokuz Eylül University
28. Düzce University
29. Eastern Mediterranean University, **TRNC**
30. Ege University
31. Elmi-Karbordi University, **Iran**
32. Ercan Air Traffic Control Centre, **TRNC**
33. Erciyes University
34. Eskişehir Osmangazi University
35. Eskişehir Technical University
36. European University of Lefke, **TRNC**
37. Faculty of pharmaceutical and production technology, **Kazakhstan**
38. Fatih Sultan Mehmet Vakıf University
39. Gazi University, **Pakistan**
40. Gaziantep University
41. Gaziosmanpasa University
42. Gebze Technical University

43. George Bacovia University, **Romania**
44. Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, **Azerbaijan**
45. Gujarat University, **India**
46. Gümüşhane University
47. Harran University
48. Hasan Kalyoncu University
49. Instituto Cultural Argentino de Educación Superior (ICAES), **Argentina**
50. International Black Sea University, **Georgia**
51. International Islamic University, **Pakistan**
52. International Vision University, N.**Macedonia**
53. Isparta University of Applied Sciences
54. İstanbul Arel University
55. İstanbul Bilgi University
56. İstanbul Esenyurt University
57. İstanbul İbn Haldun University
58. İstanbul Gelişim Üniversitesi
59. İstanbul Kültür University
60. İstanbul Rumeli University
61. Istanbul Sabahattin Zaim University, **Philippines**
62. İstanbul Şişli High School
63. Istanbul Ticaret University
64. Istanbul University
65. Istanbul University - Cerrahpaşa
66. Istinye University
67. İzmir Katip Çelebi University
68. Jizzakh Pedagogical Institute, **Uzbekistan**
69. Jizzakh Polytechnic Institute, **Uzbekistan**
70. Kadir Has University
71. Karabuk University
72. Karaganda University named after EA Buketov, **Kazakhstan**
73. University of Wales Trinity Saint David, **UK**
74. Anglia Ruskin University, **UK**
75. Cambridge International University (**Uzbekistan**)
76. Center for Economic Research and Reforms, **Uzbekistan**
77. National Television and Radio Company, **Uzbekistan**
78. Chairman of the Chamber of Commerce and Industry, **Uzbekistan**
79. Secretary General of the Organization of Turkic States
80. Karamanoğlu Mehmetbey University
81. Kastamonu University
82. Kayseri University
83. Kazakh-British Technical University, **Kazakhstan**
84. Khazar University, **Azerbaijan**
85. Khoja Ahmed Yasawi International Kazakh-Turkish University, **Kazakhstan**
86. Kırklareli University
87. Kocaeli Univercity
88. KTO Karatay University

89. Kyrgyz-Turkish Manas University, **Kyrgyzstan**
90. Logos State University, **Nigeria**
91. Mersin University
92. Middlesex University, **UK**
93. Ministry of Agriculture and Forestry
94. Ministry of National Education
95. Munzur University
96. Muş Alparslan University
97. National Academy of Security Service of **Ukraine**
98. National Cheng Kung University, **Taiwan**
99. National Defense University
100. National University of Modern Languages, **Pakistan**
101. Near East University **KKTC**
102. Necmettin Erbakan University
103. Nevsehir Hacı Bektas Veli Universty
104. Niğde Ömer Halisdemir University
105. Nisantasi University, **Turkey**
106. №28 School-Lyceum, **Kazakhstan**
107. Osmaniye Korkut Ata University
108. OSTİM Technical University
109. Presidency of Turkish Statistical Institute
110. Sakarya Üniversitesi
111. SC Marcburg GmbH SRL, **Romania**
112. Selçuk University
113. Sikkim State Council of Science and Technology, **India**
114. Social Security Institution
115. South Kazakhstan State Pedagogical University, **Kazakhstan**
116. State Pedagojian University, **Azerbaijan**
117. Süleyman Demirel University
118. Team University, **Uzbekistan**
119. Texas Christian University, **US**
120. UAE University, **UAE**
121. Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, **France**
122. University of Lakki Marwat, **Pakistan**
123. University of Allahabad, **India**
124. University of Calabar, **Nigeria**
125. University of Central Asia, **Kirghizstan**
126. University of Florida, **US**
127. University of Ghent, **Belgium**
128. University of Ibadan, Ibadan, **Nigeria**
129. University of Minnesota, **US**
130. University of Portsmouth, **UK**
131. University of South Africa, **South Africa**
132. University of Stavanger, **Norway**
133. University of Tetova Tirana Business University College, **Albania**
134. Univetsiti Perlis, **Malaysia**

135. Valahia University of Targoviste, **Romania**
136. Westminster International University in Tashkent, **Uzbekistan**
137. Yessenov University, **Kazakhstan** ———— **n**
138. Arrows Research Consultancy Limited (ARCL) &Te Wananga o Aotearoa, **New Zealand**
139. Yildiz Technical University