Diş Beyazlatma Yöntemlerine Yönelik Bilgi, Tutum ve Davranışların Değerlendirilmesi

Amaç

Bu çalışma toplumun diş beyazlatma uygulamaları konusundaki bilgi düzeyi, tutum ve davranışlarını değerlendirmek; cinsiyet, yaş ve eğitim düzeyi gibi sosyo-demografik değişkenlerle olası ilişkileri incelemek amacıyla yapıldı. Diş beyazlatma yöntemlerine yönelik tercih, farkındalık ve doğal yöntemlere dair güven algıları karşılaştırmalı olarak incelendi.

Yöntem

Bu çalışma, Dokuz Eylül Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Restoratif Diş Tedavisi Anabilim Dalı'na başvuran 398 (248 kadın, 150 erkek) gönüllü hasta üzerinde gerçekleştirildi. Katılımcıların %46.2'si sağlık alanında, %53.8'i sağlık dışı mesleklerde çalışmaktaydı.

Google Forms üzerinden çevrim içi olarak uygulanan anket, 23 sorudan oluştu. Katılımcıların demografik bilgileri (cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi) ile diş beyazlatma yöntemleri ile ilgili bilgi düzeyleri, doğal ürünlere yönelik eğilimleri sorgulandı.

Elde edilen veriler, IBM SPSS Statistics 27.0 yazılımında Pearson Ki-kare testi kullanılarak analiz edildi ve istatistiksel anlamlılık düzeyi $p<0.05$ olarak kabul edildi.

Bulgular

Meslek grupları ile diş beyazlatma tedavisine bakış açıları ve diş hekimi kontrol sıklığı incelendiğinde istatistiksel olarak anlamlı ilişki tespit edildi ($p<0.05$).

Cinsiyet ile diş beyazlatma tedavisine bakış açıları ve diş hekimi kontrol sıklığı incelendiğinde istatistiksel olarak anlamlı ilişki tespit edildi ($p<0.05$).

Yaş gruplarına göre analizde diş beyazlatma tedavisine bakış açıları ve diş hekimi kontrol sıklığı incelendiğinde istatistiksel olarak anlamlı ilişki tespit edildi ($p<0.05$).

Eğitim düzeyi ile diş beyazlatma tedavisine bakış açıları arasındaki ilişki anlamlı bulundu ($p<0.05$).

Sonuç

Çalışma, diş beyazlatma uygulamalarına ilişkin farkındalığın demografik faktörlere göre değiştiğini gösterdi. Kadınların, gençlerin, sağlık çalışanlarının ve yüksek eğitim düzeyine sahip bireylerin diş hekimi kontrolüne daha sık gittiği ve profesyonel beyazlatma yöntemlerini tercih ettikleri tespit edildi. Doğal ürünlerin bilinçsiz kullanımına dair farkındalık artmış olsa da, diş hekimi bilgilendirmesinin yetersiz olduğu belirlendi. Bulgular, toplumsal ağız ve diş

sağlığı farkındalığının artırılması ve doğru bilgilendirme stratejilerinin geliştirilmesi gerektiği sonucuna varıldı.

ANAHTAR KELİMELER: Diş beyazlatma, Doğal diş beyazlatma yöntemleri, Demografik faktörler, Toplum ağız sağlığı

Evaluation of Knowledge, Attitudes, and Behaviors Regarding Teeth Whitening Methods

Objective

This study was conducted to evaluate the public's level of knowledge, attitudes, and behaviors regarding teeth whitening practices and to examine possible relationships with sociodemographic variables such as gender, age, and education level. Preferences, awareness, and perceptions of trust in natural methods regarding teeth whitening methods were examined comparatively.

Method

This study was conducted on 398 volunteer patients (248 women, 150 men) who applied to the Department of Restorative Dentistry at Dokuz Eylül University Faculty of Dentistry. Forty-six point two percent of the participants worked in the health sector, while 53.8% worked in non-health professions.

The questionnaire, administered online via Google Forms, consisted of 23 questions. Participants' demographic information (gender, age, education level) and their level of knowledge about teeth whitening methods and their preferences for natural products were surveyed.

The data obtained were analyzed using the Pearson Chi-square test in IBM SPSS Statistics 27.0 software, and the statistical significance level was set at $p<0.05$.

Findings

When examining attitudes toward teeth whitening treatment and frequency of dental check-ups by occupational group, a statistically significant relationship was found ($p<0.05$).

When examining attitudes toward teeth whitening treatment and frequency of dental check-ups by gender, a statistically significant relationship was found ($p<0.05$).

When analyzing age groups, a statistically significant relationship was found between attitudes toward teeth whitening treatment and frequency of dental check-ups ($p<0.05$).

A significant relationship was found between education level and attitudes toward teeth whitening treatment ($p<0.05$).

Conclusion

The study showed that awareness of teeth whitening practices varies according to demographic factors. It was found that women, young people, healthcare professionals, and individuals with a high level of education visit the dentist more frequently and prefer professional whitening methods. Although awareness of the unconscious use of natural products has increased, it was determined that dentist information is insufficient. The findings concluded that there is a need to increase public awareness of oral and dental health and to develop accurate information strategies.

KEYWORDS: Teeth whitening, Natural teeth whitening methods, Demographic factors, Public oral health