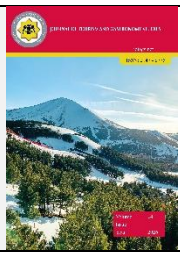
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Dünyada Gastrodiplomasi Uygulamaları ile Öne Çıkan Ülkeler (Countries Prominent in Gastrodiplomacy Practies Worldwide)

*** Turgay BUCAK** [a]

[a] Dokuz Eylül University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, İzmir/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 14.10.2025

Kabul Tarihi: 27.03.2026

Anahtar Kelimeler

Gastronomi

Gastrodiplomasi

Yumuşak güç

Öz

Küreselleşme süreciyle birlikte ülkeler, uluslararası alandaki görünürlüklerini ve etkilerini yalnızca askeri ve ekonomik güç unsurlarıyla değil; kültürel değerler aracılığıyla da artırmaya yönelmiştir. Bu bağlamda gastronomi, ulusal kimliğin temsili ve yumuşak gücün inşasında stratejik bir araç haline gelmiştir. Gastrodiplomasi, bir ülkenin mutfak kültürünü kültürlerarası etkileşim ve kamu diplomasisi aracı olarak kullanmasını ifade etmektedir. Araştırmada doküman analizi yöntemi kullanılarak, çalışma derleme olarak hazırlanmış olup; akademik yayınlar, resmi kurum raporları, UNESCO belgeleri ve politika dokümanları incelenmiştir. Çalışma kapsamında, literatür araştırmasında gastrodiplomasi uygulamaları ile öne çıkan ülkelerden; Tayland, Güney Kore, Peru, Japonya, Türkiye, Meksika, Çin, Yunanistan, Amerika Birleşik Devletleri ve Hindistan'ın gastrodiplomasi uygulamaları ele alınmıştır. Bu çalışmanın amacı, dünyada gastrodiplomasiyi uygulayan bu on ülkenin uygulamalarını analiz etmek ve bu uygulamaların ortak stratejik yönlerini ortaya koymaktır. Bulgular, gastronominin ulus markalaşması, kültürel mirasın korunması, turizm geliştirme ve uluslararası algı yönetimi süreçlerinde sistematik bir yumuşak güç unsuru olarak kullanıldığını ortaya koymaktadır.

Keywords

Gastronomy

Gastrodiplomacy

Soft Power

Makalenin Türü

Kavramsal Makale

Abstract

In the context of globalization, countries have increasingly sought to enhance their international visibility and influence not only remove military and economic capabilities, but also by leveraging cultural assets. Within this framework, gastronomy has emerged as a strategic instrument for the representation of national identity and the construction of soft power. Gastrodiplomacy refers to the strategic use of a nation's culinary heritage as a tool of intercultural engagement and public diplomacy. This study adopts a document analysis approach and is designed as a comprehensive review. A wide range of sources, including academic literature, official reports, UNESCO documents, and policy papers, were systematically examined. The analysis focuses on ten countries that have gained prominence for their gastrodiplomacy initiatives: Thailand, South Korea, Peru, Japan, Türkiye, Mexico, China, Greece, the United States, and India. The primary objective of this study is to comparatively analyze these countries' gastrodiplomacy practices and to identify their shared strategic patterns. The findings demonstrate that gastronomy is systematically employed as a soft power resource in nation branding, the safeguarding of cultural heritage, the promotion of tourism, and the management of international perception.

** Sorumlu Yazar*

E-posta: turgay.bucak@deu.edu.tr (T. Bucak)

DOI: 10.63556/jotags.2026.1831