Premiere Vision'un ardından: 2004/2005 Sonbahar/Kış renkleri

In retrospect to Premiere Vision: Autumn/Winter 2004/2005 colors

Doç. Dr. Fatma Mete
Öğr. Gör. Sevda Demir Parlak
Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi,
Tekstil Bölümü

ÖZET

Bu makale, 17-20 Eylül 2003 tarihleri arasında, Parc des Expositions, Villepinte, Paris'te düzenlenen Premiere Vision kumaş fuarında sergilenen tekstil ve giyim sektörlerine yönelik 2004/2005 Sonbahar-Kış renklerini konu almaktadır. Sözkonusu sezonun renk paletini, "Colour-Range Area" denilen özel alanda sergilenen 24 farklı renk oluşturmuştur. Bu alan ziyaretçilerin her bir rengi tek tek görebilecekleri, dokunabilecekleri, tutabilecekleri, birleştirebilecekleri, hatta üzerinde oturabilecekleri şekilde, sezonun güçlü kromatik titreşimlerini hissedebilecekleri bir tarzda özenle hazırlanmıştır. Bu sezon, denimde renkler yoğunlaşmakta, erkek giyiminde ultra koyulardan oluşan sofistike bir renk paleti görülmektedir. Tonlar özellikle griye kaçarken, koyular ise adeta gökyüzü mavisi karanlığına bürünmüş, bu koyu renk paletini gri çimento rengi aydınlatmıştır. Bayan giyiminde ise, sıcak tonlar ön plana çıkmış, parlak ve uçuk tonlar arasında zıtlıklar oluşturulmuştur. Ketçap kırmızısı ve fuşya sorbet renkleri pembe yara bandı rengiyle birlikte ön plana çıkmış, seramik hamuru rengi ve gübre kahvesi gibi nötral renklerle palet zenginleştirilmiştir. Spor giyimde başı çeken gökyüzü siyahıyla, şıklık ve rahatlık arasında gidip gelen bir ruh hali sözkonusudur. Ketçap kırmızısı ve kükürt sarısı gibi parlak renkler, katran karası, mürekkep mavisi ve gübre kahvesi gibi koyu tonlarla zıtlıklar oluşturmaktadır. Açık pudralı renkler ve optik beyazlar, adeta puslu bir kış gününün filtresinden geçmişcesine puslu ve melanj görünümlere bürünmüştür. Diğer taraftan, enerjik parlak tonlar ise zengin, gösterişli, kışkırtıcı ve fantezi görünümler telkin etmekte, nötral ve pastel gibi hassas renkler ise, pudralı veya cilalı efektlerle zenginleştirilmektedir. 24 renkten oluşan sezonun renk paleti, bunlara karşılık gelen Pantone TP numaraları ile birlikte verilmiştir.

ABSTRACT

This paper highlights Autumn/Winter 2004-2005 colours for the clothing and textile industries, as presented in Premiere Vision fabric fair, which was held September 17-20, 2003 at Parc des Expositions, Villepinte, Paris. As presented in the so called "Colour-Range Area" 24 colours has established the colour palette of the aforementioned season. This area was arranged very carefully for the visitors to feel the pleasures of the powerful chromatic vibrations of the season. An area to look at, touch, handle, combine, assemble and confront -even sit on- colour. This season, colour grows dense in denim, expresses itself in a sophisticated range of ultra darks for menswear. Tones are essentially greyish and darks dive into azure depths. Grey cement lightens up this dark palette. In womenswear, warm tones are confirmed, playing on contrasts between bright and pale shades. 'Ketchup' and 'fuchsia sorbet' step out with 'pink plaster'. The palette is embellished with neutral tones such as 'clay slip' and 'compost'. The mood oscillates between chic and relaxed, with 'astral' black leading the pack in sportswear. Brights, such as 'ketchup' red and 'sulphur paste', show off their contrasts with dark shades such as 'tar', 'inky night' and 'compost'. Light powdery colours and optical whites appear blurred and melanged as if filtered by winter light. Energetic vivid shades are opulent and provocative and inspire fantasy looks. Sensual neutral and pastel delicate shades are enhanced with powdery or glazed effects. 24 colours of the palette have been illustrated along with the equivalent Pantone TP numbers.

2004/2005 Sonbahar-Kış renklerini anlatan bu çalışmada, 17-20 Eylül 2003 tarihleri arasında, Parc des Expositions, Villepinte, Paris'te düzenlenen Premiere Vision giysilik kumaş fuarından edinilen izlenimleri aktarmaktadır. PV'de sözkonusu sezona ait renk paleti toplam 24 renkten oluşmuş ve bu renkler, "Colour-Range Area" denilen renklerin sergilendiği özel bir alanında ziyaretçilere etkin prezentasyon yöntemleri ile sunulmuştur. Bu alan, ziyaretçilerin her bir rengi tek tek görebilecekleri, dokunabilecekleri, tutabilecekleri, birleştirebilecekleri, hatta üzerinde oturabilecekleri şekilde, sezonun güçlü kromatik titreşimlerini hissedecekleri tarzda özenle düzenlenmiş ve sunulmuştur. Bu sezonun renk paleti, adeta farklı doğal ortamların renklerini eşit olmayan oranlarda bir araya getiren bir yaklaşımla hazırlanmış. Çeşitli ışık yansımalarının bir araya gelmesi, renk tonlarındaki ve yüzeylerdeki zıtlıklar, okside ve metalik etkiler renk paletine modern bir hava katmış, soğuk bir ışık adeta renklerin büyük bir kısmını etkilemiş. Sezon renklerinin diğer tanımlayıcı özelliklerini şu şekilde sıralamak mümkün;

• Koyu renklerde yoğunluk; parlak, metalik, cilalı vb. ışığı yansıtıcı etkilerle ön plana çıkmış. Metalik görünümler, bronz, oksitlenmiş bakır, kalay grisi, çinko, altın ve lehim tonları.

• Koyu renklerle melanj ve puslu görünümler de yakalanmaya çalışılmış; yanık tonlar, kömür karası, koyu mavi, koyu kahve, pancar moru gibi.

• Açık renkler ve optik beyazlar, adeta soğuk bir kış gününün filtresinden geçercesine daha bir pudralı, puslu ve melanj bir hal almış. Soğuk bir ışık adeta renkleri etkilemiş, süzgeçten geçirmiş, koyu renkleri daha bir kasvetli, daha bir karanlık hale getirmiş.

• Nötral ve pastel gibi hassas renklere pudralı veya cilalı görünümler verilmeye çalışılmış.

• Parlak tonlar daha bir enerjik, gösterişli, kışkırtıcı ve fantezi görünümler telkin etmekte.

• Siyah ve beyaz adeta sezona damgasını yeniden vurmuş, Fuar alanında sergilenen kumaşlarda siyah/beyaz ve siyah/kırmızı kombinasyonları oldukça fazla kullanılmış.

• Sıcak ve hassas renklerle adeta zamanla, kullanımla veya değişik kimyasallarla soldurulmuş, eskitilmiş etkiler verilmeye çalışılmış, bu renklerin rahatlatıcı etkileri ön plana çıkarılmaya çalışılmış.

• Toprak ve folklorik tonlar siyah ve kırmızının yalınlığıyla dengelenmiş.

• Yeşile belirgin bir dönüş sözkonusu, özelliklede canlı bitkisel ve kamuflaj yeşiller

• Bunların dışında renklerde belirgin birliktelikler sözkonusu; örneğin;

• Koyu renklerle açık renkler,

• Koyu renklerle transparan/flue tonlar,

• Zengin parlak renklerle oksitlenmiş ve metalik tonlar,

• Gerçek renklerle küllü tonlar,

• Mat ve metalik tonlar, gibi.

• Diğer taraftan sektörlere göre bakıldığında, renklerle zıtlıklar yakalanmaya çalışılmış;

• Bayan giyiminde parlak ve soluk renkler,

• Spor giyimde koyu ve parlak renkler,

• Erkek giyiminde açık ve koyu renkler bir arada kullanılmış.

2004 / 2005 SONBAHAR / KIŞ PREMIERE VISION PANTONE TP RENKLERİ

1 - PINK PLASTER	12 - 1207
2 - KETCHUP	19 - 1663
3 - CLAY SLIP	16 - 1320
4 - QUINCE	14 - 0755
5 - GLUE	OPTİK BEYAZ
6 - MORTOR	15 - 1305
7 - FUSHSIA SORBET	18 - 2336
8 - POLISH	19 - 1241
9 - MALLARD	17 - 4328
10 - COMPOST	19 - 1116
11 - PARSLEY	16 - 6329
12 - MAHOGANY ROSIN	18 - 0627
13 - CEMENT	15 - 0703
14 - MENTHAL CANOY	14 - 5706
15 - BLACK MOON	19 - 1102
16 - METEORITE	19 - 3928
17 - TURKISH DELIGHT	14 - 3209
18 - BORSH	18 - 1411
19 - SULPHURPASTE	13 - 0633
20 - TAR	18 - 3905
21 - ASTRAL	PARLAK SİYAH
22 - LIMB	12 - 4609
23 - INKY NIGHT	19 - 3928
24 - ROUGHCAST	11 - 0510

KAYNAKLAR

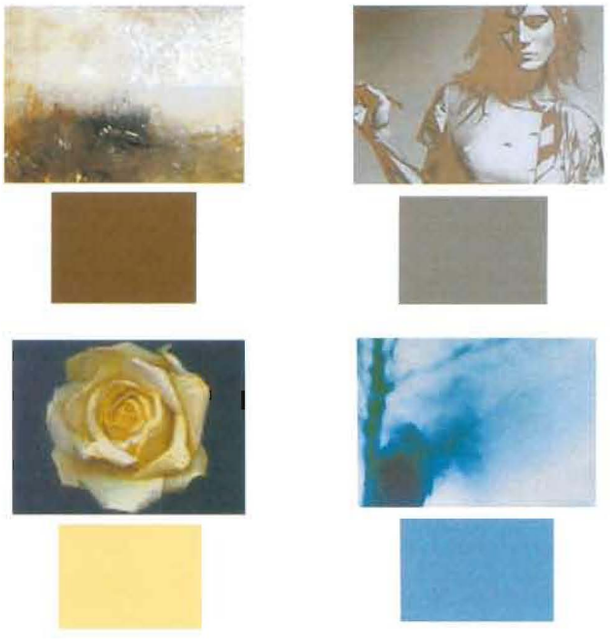
1. Premiere Vision Kumaş Fuarı, Eylül 2003, Colour-Range Area, Parc des Expositions, Villepinte, Paris.
2. Premiere Vision Journals & Leaflets, Eylül 2003, Parc des Expositions, Villepinte, Paris.
3. Premiere Vision Web sayfası: www.premierevision.fr
4. Textile View Magazine, Autumn 2003, Issue 63, ISSN 1384-5306, Hollanda.
5. WGSN, 2003, 'A/W 2004/2005 Colour Trends', Trends Info, www.wgsn-edu.com





Premiere Vision'da renklerin sunulduğu alanlardan görünümler

Premiere Vision'un 2004/2005 Sonbahar-Kış için önerdiği 24 renk, akılda kalıcı olması açısından farklı bir düzenlemeyle aşağıdaki şekilde hazırlanmıştır. Buradaki renkler bilgisayar ortamında hazırlandığından, bilgisayar donanımından ve baskıdan kaynaklanan bazı renk kayıpları ya da değişimleri de olabileceğinden, gerçek renkleri yansıtmayabilir. Bu nedenle okuyucuların gerçek renkler için, bunlara karşılık gelen numaralara göre Pantone TP'ye başvurmaları tavsiye edilir.



Premiere Vision'da seramik hamuru, inşaat harcı, kaba sıva ve uzuv diye adlandırılan renkler ve bunlara karşılık gelen pantone TP numaraları.



Premiere Vision'da çimento, türk lokumu, yara bandı ve meteorit diye adlandırılan renkler ve bunlara karşılık gelen pantone TP numaraları.



menthol canoy (14-5706)



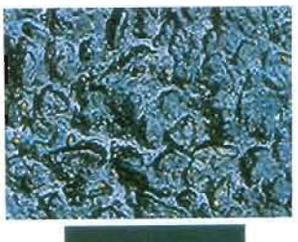
mallard (17-43289)







glue (optik beyaz)



tar (18-3905)





Premiere Vision'da maydonoz yeşili, fuşya sorbet, ayva sarısı ve kükürt sarısı diye adlandırılan renkler ve bunlara karşılık gelen pantone TP numaraları.

Premiere Vision'da gübre kahvesi, ketçap kırmızısı, mürekkepli geceler ve maun cilası diye adlandırılan renkler ve bunlara karşılık gelen pantone TP numaraları.







borsch (18-1411)



black moon (19-1215)







polish (19-1241)



astral (parlak siyah)

Premiere Vision'da mentol yeşili, yaban ördeği, tutkal beyazı ve katran karası diye adlandırılan renkler ve bunlara karşılık gelen pantone TP numaraları.

Premiere Vision'da pancar kırmızısı, siyah ay, parlak cila ve parlak astral siyahı diye adlandırılan renkler ve bunlara karşılık gelen pantone TP numaraları.